

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт филологии и межкультурной коммуникации
Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Видеоконтент в брендинге

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-коммуникации и дизайн рекламы

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): заведующий кабинетом Аниферова В.В. (Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая, Институт филологии и межкультурной коммуникации),
ilyuza-2213366@yandex.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2	Способен создавать и продвигать арт-продукт
ПК-6	Способен под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- методы разработки концептуальных идей видеороликов, определяемых назначением, способствующих раскрытию художественного (рекламного) образа, соответствующих эмоциональным запросам общества;
- концептуальные основы создания видеоконтента, современные технологии, производственные ресурсы и аппаратные средства по производству различных видов видеоконтента
- принципы маркетинговых коммуникаций на визуальных платформах социальных сетей

Должен уметь:

- формулировать и излагать изобразительными средствами раскадровки и операторской экспликации концептуальную идею, образ будущего видеоролика; создавать эскизы сцен, героев (персонажей), локаций; создавать и воплощать режиссерский замысел;
- организовывать и руководить креативными и художественно-производственными процессами проектирования и производства видеоконтента

Должен владеть:

- методами стимуляции творческих идей при синтезе возможных художественных идей и замыслов;
- приемами аргументации и обоснования состоятельности разработанных концепций;
- навыками создания видеоконтента на базе современных художественно-проектных и программных средств, его внедрения в другие виды аудиовизуального искусства и дизайна и социальные сети.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.03.09 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью (Бренд-коммуникации и дизайн рекламы)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 3, 4 курсах в 6, 7 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 20 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 0 часа(ов), лабораторные работы - 18 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 2 часа(ов).

Самостоятельная работа - 111 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 13 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре; экзамен в 7 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабораторные работы, всего	Лабораторные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 1. Виды современного видеоконтента	6	0	0	0	0	2	0	31
2.	Тема 2. Тема 2. Основы продюсерской деятельности и методы создания творческого замысла видеоролика	6	0	0	0	0	4	0	31
3.	Тема 3. Тема 3. Этапы подготовки и организации видеосъемок и практика проведения видео- съемок	6	0	0	0	0	4	0	31
4.	Тема 4. Тема 4. Монтаж и обработка отснятого материала. Размещение видео- контента в социальных сетях	7	0	0	0	0	2	0	10
5.	Тема 5. Тема 5. Видеоконтент в брендинге.	7	0	0	0	0	4	0	10
	Итого		0	0	0	0	16	0	113

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тема 1. Виды современного видеоконтента

Введение в дисциплину. Построение бренд-коммуникаций. Творческие и производственно-технологические особенности видов-роликов, соответственно их назначению; видео-контент

для коммерческого и некоммерческого использования, понятие "видеомаркетинг", прямая видео-реклама и нативные видеоролики, методы и технологии проектирования

нативной рекламы, кейсы

Тема 2. Тема 2. Основы продюсерской деятельности и методы создания творческого замысла видеоролика

Основы продюсерской деятельности, методы поиска заказов и принципы договорных условий с заказчиками. Типовые формы заказа-задания (брифа) на создание видеоролика, видео-контента и прочего видео-материала. Подходы к бюджетированию; оценка остановочной сложности проекта и его сметной стоимости; принципы наиболее рационального использования человеческих,

материальных, временных и прочих ресурсов. Взаимодействие с заказчиком на разных этапах видео-съемки. Креативные методы и технологии, принципы создания замысла будущего

видеоролика; основы генерации новых идей, художественно-образных концепций в творческом коллективе: обсуждение, дискуссия, мозговой штурм. Основы исследования литературного материала, принципы работы с готовыми сценариями; методы написания сценария по собственным замыслам и темам; современный сторителлинг и традиционная драматургия; понятие нарратива;

Тема 3. Тема 3. Этапы подготовки и организации видеосъемок и практика проведения видео- съемок

Принципы подготовки и обеспечения процесса видеосъемок; режиссерский постановочный сценарий; методы создания художественной постановки и интерпретации образов, сцен и героев цвето-графическими средствами; операторская экспликация. Методы создания изобразительно-декорационного оформления; выбор и подготовка локаций и сцен для видеосъемки; принципы разработки декораций, освещения, костюмов, реквизита. Организация и проведение кастингов; репетиционный творческий процесс в партнерстве с творческой группой.

Основы составления календарного плана, постановки задач перед съемочной

группой, методы контроля процессов создания видеоролика. Искусство кинооператорской

съемки, техника художественного кино-освещения в павильоне, в интерьерах и на натуре; методы создания движущейся экранной композиции;

Тема 4. Тема 4. Монтаж и обработка отснятого материала. Размещение видео- контента в социальных сетях

Анализ отснятого материала; основные принципы и законы монтажа видео-роликов;

визуальная композиция кадров и их значение в монтажной конструкции сцен и эпизодов;

искусство изобразительно-монтажной композиции; особенности монтажного мышления.

Принципы саунд-дизайна, основы аудиовизуальной композиции. Методы цвето-коррекции и создания визуальных спецэффектов. Освоение системного подхода к размещению видео-контента; определение специфики каналов коммуникаций; выявление закономерностей в триаде канал-контент-реципиент.

Тема 5. Тема 5. Видеоконтент в брендинге.

Разработка личного бренда; методы визуальных бренд-коммуникаций; основы создания репутации в социальных сетях. Брендинговые стратегии. Жизненный цикл бренда. Основные стратегии управления брендом на различных этапах жизненного цикла. Старение бренда: признаки, методы их выявления. "Вторая жизнь": стратегии омоложения брендов. Ребрендинг. Рестайлинг. Фандрайзинг.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

<http://brandsraiting.com/standart-iso-10668> - <http://brandsraiting.com/standart-iso-10668>

<https://gufo.me/> - <https://gufo.me/>

<https://www.kantar.com/campaigns/brandz> - <https://www.kantar.com/campaigns/brandz>

<https://www.tandfonline.com> - <https://www.tandfonline.com>

<http://www.popairussia.com/analytics/research> - <http://www.popairussia.com/analytics/research>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лабораторные работы	Практическая реализация теоретических и практических знаний реализуется на лабораторных занятиях. Лабораторные занятия, реализуемые в рамках дисциплины, проводятся для получения и закрепления у студентов навыков работы с цветом и цветовыми сочетаниями при разработке проектов. Они являются занятиями, наиболее подходящими для усвоения учебного материала, предназначены для освоения под руководством преподавателя основных проектных процессов. Методические рекомендации при работе над лабораторными заданиями: Внимательно прослушать задачи задания. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения задания. При выполнении работы учитывать рекомендации преподавателя и требования учебного задания. При необходимости обращаться за консультацией к преподавателю.
самостоятельная работа	Методические рекомендации студентам по самостоятельной работе: Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубления и расширения теоретических знаний; развития познавательных способностей и активности студентов, самостоятельности, ответственности и организованности; формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Используются следующие виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы: для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), работа со словарями и справочниками, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета; для закрепления и систематизации знаний: повторная работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей), ответы на контрольные вопросы, для формирования умений: выполнение практических заданий. Перед выполнением студентами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания.
зачет	Подготовка к зачету начинается с занятия, на котором студенты получают общую установку преподавателя и перечень основных требований к текущей и итоговой отчетности. При этом важно с самого начала планомерно осваивать материал, руководствуясь, прежде всего перечнем вопросов к зачету, конспектировать важные для решения учебных задач источники. В течение семестра происходят пополнение, систематизация и корректировка студенческих наработок, освоение нового и закрепление уже изученного материала. Зачет преследует цель оценить работу студента по дисциплине в целом. Полученные теоретические знания, их прочность, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умения синтезировать полученные знания и применять на практике решение практических задач.

Вид работ	Методические рекомендации
экзамен	При оформлении экзаменационных билетов (профессиональных задач) выполняются следующие этапы: комплект билетов (первый экземпляр) утверждается заведующий кафедрой соответствующей специальности, который хранится у заведующего кафедрой (на кафедре), несущего ответственность за актуализацию и сохранность билетов. Второй экземпляр используется для проведения экзамена, на каждом билете ставится подпись зав. кафедрой и печать деканата. Требования к уровню подготовки студента по дисциплине на экзамене составляются на основе государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по конкретной специальности с учетом региональных особенностей и формы проведения экзамена, зачета (письменно, устно), форма изложения данных требований определяется кафедрой. Экзаменационный ответ оценивается по 4-х бальной системе, в соответствии с которой выставляются оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Экзамен сдается по билетам, в каждом из которых присутствует по два вопроса.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки "Бренд-коммуникации и дизайн рекламы".

*Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.03.09 Видеоконтент в брендинге*

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-коммуникации и дизайн рекламы

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

1. Грошев И.В. Системный бренд-менеджмент: учебник / И.В. Грошев, А.А.Краснослободцев - Москва : Юнити-Дана, 2015 - 655 с. - Библиогр.: с. 614-626. - ISBN 978-5-238-02203-; То же [Электронный ресурс].- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117920>
2. Годин А.М. Брендинг: учебное пособие / А.М. Годин. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2016 - 184 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02629-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899>
3. Макашев М.О. Бренд: учебное пособие / М.О. Макашев. - Москва: Юнити-Дана, 2015 - 207 с. - Библиогр.: с. 201-202. - ISBN 5-238-00635-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114390>
- 4 Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Шарков Ф. И. - Москва : Дашков и Ко, 2016 - 324 с.- Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему 'Университетская библиотека online'. - ISBN 978-5-394-00792-7.- URL:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453044&sr=1
- 5 Годин, А.М. Брендинг: учебное пособие / А.М. Годин. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2016 - 184 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02629-4; То же [Электронный ресурс].-URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453899>

Дополнительная литература:

- 1 Синяева Инга Михайловна. Маркетинг: теория и практика: учебник для бакалавров / И. М. Синяева О. Н. Романенкова; Финансовый университет при Правительстве РФ . - 2-е изд.,перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2013. - 665 с.
- 2 . Мак Дональд М. Брендинг. Как создать мощный бренд: учебник / М. Мак Дональд, Л. Чернатони. - Москва: Юнити-Дана, 2015 - 559 с. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00894-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436697>
- 3 Старов С.А. Управление брендами: учебник / С.А. Старов; Санкт-Петербургский государственный университет, Высшая школа менеджмента. - 2-е изд., испр. - Санкт- Петербург: Высшая школа менеджмента, 2008 - 498 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9924-0034-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458118>
- 4 Максимов М.Ю. Разработка бренда для организации / М.Ю. Максимов. - Москва: Лаборатория книги, 2010 - 101 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89578>

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.03.09 Видеоконтент в брендинге*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-коммуникации и дизайн рекламы

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows