

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления, экономики и финансов  
Центр бакалавриата Экономика



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по образовательной деятельности КФУ

 Е.А. Турилова

28 февраля 2025 г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## Программа дисциплины

Международная торговля

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Мировая и региональная экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Галеева Г.М. (кафедра мировой и региональной экономики, Институт управления, экономики и финансов), GulMGaleeva@kpfu.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2	Способен проводить сбор и анализ информации на внешних рынках, а также осуществлять подготовку и документарное сопровождение внешнеторговых контрактов, включая организацию транспортно-логистического обеспечения и контроль за исполнением обязательств

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- современные тенденции развития мирового хозяйства;
- стратегию внешнеэкономической деятельности в России, динамику и направления ее развития;
- методы регулирования международных торгово-экономических отношений, международного ценообразования и использовать их в международном бизнесе;
- способы и характер воздействия различных методов государственного регулирования экспортно-импортных операций;
- инструментарий государственного регулирования ВЭД, платежно-расчетных отношений по внешнеэкономическим операциям;
- методы сбора и обработки коммерческой информации для проведения исследований и оценки перспектив зарубежных рынков.

Должен уметь:

- собирать и обобщать информацию о состоянии и перспективах развития мировой торговли;
- самостоятельно анализировать состояние и основные тенденции развития мировой торговли;
- прогнозировать и осуществлять выбор направлений работы на внешних рынках, ориентироваться на получение оптимального эффекта;
- использовать практические навыки для реализации действий экспортера и импортера в конкретных ситуациях.

Должен владеть:

- методами анализа тенденций развития международной торговли, с привлечением современных информационных технологий;
- навыками анализа структуры мировой торговли;
- навыками расчета ключевых показателей международной торговли, в том числе в разрезе отдельных стран.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.09 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.01 "Экономика (Мировая и региональная экономика)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 60 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 8 семестре.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Теоретические основы международной торговли	8	2	0	2	0	0	0	6
2.	Тема 2. Торговая политика и основные факторы ее формирования.	8	2	0	2	0	0	0	6
3.	Тема 3. Формы и методы международной торговли	8	2	0	2	0	0	0	6
4.	Тема 4. Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли	8	2	0	2	0	0	0	6
5.	Тема 5. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков	8	4	0	2	0	0	0	6
6.	Тема 6. Международная торговля сырьевыми товарами	8	2	0	4	0	0	0	6
7.	Тема 7. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия	8	2	0	4	0	0	0	6
8.	Тема 8. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности	8	4	0	2	0	0	0	6
9.	Тема 9. Международный технологический обмен. Международная торговля услугами	8	2	0	2	0	0	0	6
10.	Тема 10. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира	8	2	0	2	0	0	0	6
	Итого		24	0	24	0	0	0	60

##### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

###### Тема 1. Теоретические основы международной торговли

Определение и основные понятия. Значение международной торговли для мировой экономики. Краткая история развития международной торговли. Классические теории международной торговли. Теория абсолютных преимуществ Адама Смита. Теория сравнительных преимуществ Давида Рикардо. Модель Рикардо с числовыми примерами. Неоклассические теории торговли. Модель Хекшера-Олина (факторная пропорциональность)

Теорема Столпера-Самуэльсона (влияние торговли на распределение доходов)

Парадокс Леонтьева (эмпирическая проверка теории Хекшера-Олина). Современные теории международной торговли. Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера (национальный ромб). Теория эффекта масштаба и монополистической конкуренции (П. Кругман). Теория жизненного цикла продукта (Р. Вернон). Новая торговая теория (роль дифференциации продукции и экономии на масштабе).

###### Тема 2. Торговая политика и основные факторы ее формирования.

Определение и цели торговой политики. Влияние торговой политики на экономику страны. Основные субъекты торговой политики (государство, международные организации, бизнес). Виды торговой политики. Протекционизм (защита внутреннего рынка). Фритредерство (свободная торговля). Смешанная политика (гибкий подход). Основные инструменты торговой политики. Тарифные методы (импортные/экспортные пошлины, тарифные квоты). Нетарифные методы (квоты, лицензии, эмбарго, технические барьеры, санитарные нормы). Субсидии и компенсационные меры (поддержка национальных производителей). Демпинг и антидемпинговые меры. 4. Факторы формирования торговой политики. Экономические факторы: уровень экономического развития страны. Структура экономики (сырьевая vs. индустриальная). Конкурентоспособность национальных производителей. Политические факторы: геополитические интересы, лоббирование отраслевых групп, участие в международных организациях (ВТО, ЕАЭС, др.). Социальные факторы: защита занятости, поддержка уязвимых секторов экономики. Внешние факторы: глобальные кризисы (санкции, пандемии, войны), тенденции в мировой торговле (региональные соглашения, цифровизация). Влияние санкций и торговых войн. Современные вызовы и тенденции в торговой политике. Цифровая торговля и регулирование e-commerce. "Зеленая" торговая политика (экологические стандарты, углеродные налоги). Деглобализация и регионализация торговли.

### **Тема 3. Формы и методы международной торговли**

Торговля товарами. Сырье и продовольствие (нефть, газ, зерно). Промышленные товары (машины, электроника). Потребительские товары (одежда, бытовая техника).

Торговля услугами. Транспортные, туристические, финансовые, IT-услуги. Образовательные и медицинские услуги. Виртуальная (цифровая) торговля. Электронная коммерция (Amazon, Alibaba). Цифровые продукты (ПО, стриминговые услуги). Традиционные методы международной торговли. Экспорт и импорт. Прямые поставки. Косвенный экспорт/импорт (через посредников). Реэкспорт и реимпорт. Встречная торговля. Бартерные сделки. Компенсационные соглашения.

Клиринг (взаимозачеты). Современные методы международной торговли. Международные торговые соглашения. Двусторонние и многосторонние договоры. Зоны свободной торговли (НАФТА/USMCA, ЕАЭС). Торговля через электронные площадки (B2B, B2C). Глобальные цепочки поставок (GVC). Аутсорсинг и офшоринг. Специальные формы торговли. Лизинг и франчайзинг. Толлинг (давальческая схема).

Торговля интеллектуальной собственностью (лицензии, патенты).

### **Тема 4. Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли**

Всемирная торговая организация (ВТО). История создания (от ГАТТ к ВТО). Структура и функции ВТО. Основные принципы: Режим наибольшего благоприятствования (РНБ). Национальный режим. Свобода транзита. Постепенная либерализация торговли. Механизм разрешения споров (DSB). Проблемы и критика ВТО.

Региональные торговые организации и соглашения. Типы региональных соглашений:

Зоны свободной торговли (НАФТА/USMCA, АСЕАН). Таможенные союзы (ЕАЭС, МЕРКОСУР). Общие рынки (Европейский Союз). Ключевые региональные организации: Европейский Союз (ЕС). Евразийский экономический союз (ЕАЭС).

Всеобъемлющее региональное экономическое партнерство (RCEP). Африканская континентальная зона свободной торговли (AfCFTA). Отраслевые и специализированные международные торговые организации

Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК). Международная торговая палата (ICC). Всемирная таможенная организация (WCO). ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию).

### **Тема 5. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков**

Система показателей изучения конъюнктуры. Методика изучения конъюнктуры.

Важнейшие конъюнктурообразующие факторы на мировом рынке, их взаимодействие. Прогноз товарной конъюнктуры.

Особенности конъюнктуры отдельных товарных рынков (сырьевых товаров, полуфабрикатов, машин, оборудования, продовольственных товаров и т.д.).

### **Тема 6. Международная торговля сырьевыми товарами**

Особенности современного мирового рынка с учетом его тенденций, динамики и товарной структуры. Мировой рынок как развитая сфера товарного обмена между странами. Международные сырьевые рынки, их характеристика и размещение.

Общая характеристика мирового рынка нефти и нефтепродуктов.

Место России на мировом рынке нефти и нефтепродуктов.

### **Тема 7. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия**

Международная торговля сельскохозяйственным сырьем и продовольствием. Практика установления мировых цен на сельхозпродукцию. Мировые рынки зерна, хлопка, масличных культур.

Особенности организации международной торговли продовольствием по видам.

Роль России на мировом продовольственном рынке. Успех РФ в производстве сельхозпродукции в начале XXI века.

### **Тема 8. Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности**

Международная торговля машинами и оборудованием: современное состояние и динамика развития.

Основные современные тенденции торговли оружием и военной техникой. Роль России на мировом рынке оружия и военной техники.

Общая характеристика мирового рынка металлов: современное состояние, тенденции и перспективы развития.

### **Тема 9. Международный технологический обмен. Международная торговля услугами**

Объем и структура международной торговли услугами.

Понятие технологического обмена. Специфика технологии как товара.

Перспективы РФ в международном технологическом обмене.

Международная лицензионная торговля.

Международный туризм как специфическая форма торговли услугами. Экспорт и импорт туристских услуг. Экспорт туристских услуг обеспечивает поступление доходов от пребывания иностранных туристов в нашей стране, а импорт влечет расходы на оплату выезда туристов из России и их пребывание в зарубежных странах

### **Тема 10. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира**

Примерные темы рефератов

1. Современный мировой рынок, его структура.
2. Международная торговля товарами, ее место и роль в системе международных экономических отношений.
3. Проблемы и перспективы развития международной торговли.
4. Проблемы и перспективы развития внешней торговли (на примере какой-либо страны).
5. Развивающиеся страны в системе международной торговли.
6. Развивающиеся страны в системе международной торговли (на примере какой-либо страны).
7. Развитые страны в системе международной торговли.
8. Развитые страны в системе международной торговли (на примере какой-либо страны).
9. Качественные изменения структуры международной торговли.
10. Географические направления международной торговли и их изменения. Масштабы товарных потоков.
11. Динамика товарной структуры международной торговли.
12. Динамика товарной структуры внешней торговли (на примере какой-либо страны).
13. Протекционизм и либерализация, их цели, методы, соотношение в современной внешнеторговой политике.
14. Инструменты государственного регулирования внешней торговли, их эволюция.
15. Особенности внешнеторговой политики развитых стран.
16. Особенности внешнеторговой политики развивающихся стран.
17. Особенности внешнеторговой политики новых индустриальных стран.
18. Особенности внешнеторговой политики стран с переходной экономикой.
19. Особенности внешнеторговой политики России.
20. Специфика ценообразования на различных типах мировых товарных рынков.
21. Мировые цены и основные виды внешнеторговых цен.
22. Особенности формирования мировых цен на сырьевые товары.
23. Особенности формирования мировых цен на машины и оборудование.
24. Динамика мировых цен по различным товарным группам в начале XXI века.
25. Демпинг и демпинговые цены в международной торговле.
26. Антидемпинговая политика в международной торговле.
27. Конъюнктура мировых товарных рынков на примере...
28. Место сырьевых товаров в международной торговле.
29. Международная торговля продовольствием.
30. Международная торговля машинами и оборудованием.
31. Современные тенденции в международной торговле услугами.
32. Международный туризм как специфическая форма торговли услугами.
33. Особенности развития международного рынка технологий.
34. Электронная торговля ? экономическая сущность и значение в мировой экономике.
35. Регулирование международной торговли услугами.
36. Международная торговля инжиниринговыми услугами.
37. Международная торговля лицензиями и ?ноу-хау?.

38. Международный туризм как форма международных экономических отношений.
39. Аутсорсинг как сегмент мирового рынка услуг.
40. Международные региональные торговые организации и их роль в развитии внешнеторговых связей стран.
41. ГАТТ/ВТО как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли.
42. Проблемы и перспективы присоединения России к ВТО.
43. Место и роль внешней торговли России в ее современном экономическом развитии.
44. Динамика внешней торговли России в конце XX ? начале XXI века.
45. Географическая и товарная структура внешней торговли России, ее изменения в конце XX ? начале XXI века.
46. Внешняя торговля России со странами с развитой рыночной экономикой.
47. Внешняя торговля России со странами с развитой рыночной экономикой (на примере какой-либо страны).
48. Внешнеторговые связи России со странами Центральной и Восточной Европы.
49. Внешнеторговые связи России со странами Центральной и Восточной Европы (на примере какой-либо страны).
50. Внешнеэкономические связи России с развивающимися странами.
51. Внешнеэкономические связи России с развивающимися странами (на примере какой-либо страны).
52. Внешнеэкономические связи России с государствами СНГ.
53. Внешнеэкономические связи России с государствами СНГ (на примере какой-либо страны).

#### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

ВТО - <https://www.wto.org/>

Министерство торговли - <https://minpromtorg.gov.ru/>

Федеральная таможенная служба - <https://customs.gov.ru/>

#### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

### 7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Правила толкования торговых терминов, таможенные пошлины и платежи - [www.vedconsult.com/page/information](http://www.vedconsult.com/page/information)

Сайт ВТО - [www.wto.org](http://www.wto.org).

Сайт федеральной службы государственной статистики РФ [www.gks.ru](http://www.gks.ru) - [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.
практические занятия	В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.
самостоятельная работа	Эти методические рекомендации раскрывают рекомендуемый режим и характер различных видов учебной работы (в том числе самостоятельной работы над рекомендованной 5 литературой) с учетом специфики выбранной студентом очной формы. Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Студентам рекомендуется получить в Библиотечно-информационном центре института учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины. Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.
зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

**12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки "Мировая и региональная экономика".

### Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Мировая и региональная экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

#### Основная литература:

1. Рагулина, Ю. В. Международная торговля : учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. - 272 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-398-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852203> (дата обращения: 08.02. 2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Нуралиев, С. У. Международная торговля : учебник / С.У. Нуралиев. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 307 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/textbook\_5acf8f9e59ac55.86388083. - ISBN 978-5-16-013788-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864240> (дата обращения: 08.02. 2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Международное торговое дело : учебник / О. И. Дегтярева, Т. Н. Васильева, Л. Д. Гаврилова ; под ред. О. И. Дегтяревой. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. - 608 с. - ISBN 978-5-9776-0211-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1217465> (дата обращения: 08.02. 2025). - Режим доступа: по подписке.
- Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. В.К. Поспелова. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 370 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/835. - ISBN 978-5-16-018896-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2073483> (дата обращения: 08.02.2025). - Режим доступа: по подписке.

#### Дополнительная литература:

1. Плиева (Ахриева), Р. Ю. Стратегии российских компаний на внешних рынках : монография / Р. Ю. Плиева (Ахриева). - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2020. - 184 с. - ISBN 978-5-394-03822-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081791> (дата обращения 08.02. 2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Международное таможенное сотрудничество : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 'Экономика' / под ред. В. Б. Мантусова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 431 с. - ISBN 978-5-238-03268-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1359055> (дата обращения: 08.02. 2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Корепанова, Н. Б. Внешнеторговый контракт: содержание, документы, учет, налогообложение : практическое пособие / Н.Б. Корепанова. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 237 с. - (Просто, кратко, быстро). - ISBN 978-5-16-009926-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2080443> (дата обращения: 08.02.2025). - Режим доступа: по подписке.
4. Внешняя торговля : словарь-справочник /Сост. А.О. Руднева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 222 с. - (Библиотека словарей 'ИНФРА-М'). - ISBN 978-5-16-005611-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2107315> (дата обращения: 08.02.2025). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.09 Международная торговля*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Мировая и региональная экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.