

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт международных отношений, истории и востоковедения
Высшая школа международных отношений и мировой истории



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Турилова Е.А.
"___" 20__ г.

Программа дисциплины

Туристско-рекреационное проектирование

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Международный туризм

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Байамонте А.И. (Кафедра всемирного культурного наследия, Высшая школа международных отношений и мировой истории), satadel@inbox.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- теоретические основы туристско-рекреационного проектирования;
- теоретические основы проектирования различных типов туристических продуктов;
- нормативно-техническую базу туристского проектирования;
- организационные основы туристической индустрии;
- структуру рекреационных потребностей;
- методы изучения и анализа запросов потребителя;
- требования к информации, предоставляемой потребителю и правилам реализации туристского продукта;
- виды информационных ресурсов и правила и возможности их использования;
- методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов;
- технологии использования базы данных;
- статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аbbreviatury;
- особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов;
- основы маркетинга и приемы маркетинговых исследований в туризме;
- виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий;
- характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости;
- правила оформления документации;
- правила использования, учета и хранения бланков строгой отчетности;
- требования консульств зарубежных стран к пакету документов.

Должен уметь:

- диагностировать и выявлять различные типы ситуаций в туристской индустрии;
- разрабатывать, планировать и осуществлять контроль за реализацией проектов;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;
- осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах из разных источников (печатных, электронных);
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам;
- проводить маркетинг существующих предложений от поставщиков туруслуг;
- определять необходимую структуру и содержание туристического продукта;
- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт;
- принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами;
- рассчитывать себестоимость тура;
- предоставлять потребителю полную и актуальную информацию;
- консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов.

Должен владеть:

- оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом.
- навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ.
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.
- методами проектирования.
- технологиями взаимодействия поставщиков туруслуг;
- стратегией конкурентоспособности предприятия;
- навыками анализа и составления договорной документации;
- механизмами построения взаимоотношений между поставщиками и потребителями туруслуг;
- оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом;
- навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен демонстрировать способность и готовность к применению знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.22 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.02 "Туризм (Международный туризм)" и относится к обязательной части ОПОП ВО. Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 61 часа(ов), в том числе лекции - 30 часа(ов), практические занятия - 30 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 47 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 4 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- мestr	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции- всего	Лекции- в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Основы проектирования в туризме и рекреации	4	8	0	10	0	0	0	10
2.	Тема 2. Проектирование туристского продукта: технологии и практика	4	12	0	10	0	0	0	19
3.	Тема 3. Управление и процессы в туристском предприятии	4	10	0	10	0	0	0	18
	Итого		30	0	30	0	0	0	47

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основы проектирования в туризме и рекреации

В первом блоке мы изучим основы туристско-рекреационного проектирования, рассмотрим его как инструмент устойчивого развития территорий, разберём ключевые принципы и роль в управлении дестинациями, проанализируем российские кейсы успешных проектов, такие как этнографический туризм в Алтае и событийный туризм в Казани, изучим три основных компонента проектирования - систему (нормативы, инфраструктуру, кадры), объект (турпродукты, территории) и процесс (анализ, планирование, реализацию), рассмотрим этапы проектирования от исследования потенциала до конкретных решений, разберём создание тематических маршрутов типа "Легенды Древней Руси" и развитие экотуризма, выполним практические задания по анализу туристского потенциала регионов и разработке концепций маршрутов, изучим федеральные и региональные программы развития туризма, проанализируем кейсы Крыма, Байкала и Кавказских Минеральных Вод, познакомимся с приложениями по мифам древних городов и экологическим маршрутам, рассмотрим туризм как сложную социально-экономическую систему, изучим виды туризма и их российскую специфику, проанализируем типы туристских пространств - культурно-исторические, природные и урбанистические, рассмотрим уровни проектирования от федерального до локального, изучим пиктограммы достопримечательностей, федеральные целевые программы и региональные проекты, такие как "Серебряное ожерелье России" и кластеры Сочи, разберём примеры реализации проектов в Татарстане, включая Универсиаду и фестиваль "Сабантуй".

Тема 2. Проектирование туристского продукта: технологии и практика

В этом блоке мы изучим основы проектирования туристского продукта, начиная с анализа рынка и потребительских предпочтений, рассмотрим структуру туристского предложения и конкурентную среду. Далее разберём поэтапный процесс создания туристского продукта: от исследования ресурсов территории и целевой аудитории до разработки концепции, формирования уникального торгового предложения и тестирования готового продукта. Изучим принципы ценообразования, включая расчёт себестоимости тура, анализ структуры затрат (транспорт, размещение, экскурсии), методы определения рентабельности и разработку дисконтных программ.

Особое внимание уделим системе продвижения и сбыта: рассмотрим традиционные и цифровые каналы распределения (турагентства, агрегаторы, собственные сайты), проанализируем эффективность различных маркетинговых инструментов, изучим особенности проектирования логистических цепей и способы оптимизации коммерческих издержек. Разберём современные digital-инструменты: создание продающих сайтов, SEO-продвижение, работу в социальных сетях, использование VR-технологий и чат-ботов.

Практическая часть включает разбор реальных кейсов: разработку трекинговых туров на Алтай, организацию культурно-познавательных программ по Золотому кольцу, создание зимних туров в Карелию. Мы подготовим технологические карты туров, проведём калькуляцию стоимости, разработаем экономическое обоснование проектов. Отдельно проанализируем успешные примеры продвижения территорий (Камчатка, Калининградская область) и эффективные рекламные кампании в digital-среде.

В блок войдут готовые шаблоны для практической работы: чек-листы оценки конкурентоспособности продукта, методики расчёта цен, схемы организации продаж. Мы изучим как федеральные проекты (например, "Серебряное ожерелье России"), так и локальные инициативы (этнографические туры в Поволжье, гастрономические маршруты Подмосковья). Особый акцент сделаем на адаптацию туристских продуктов к современным вызовам: изменениям потребительского поведения, экономическим кризисам, новым технологическим возможностям.

В результате вы освоите полный цикл проектирования туристского продукта - от идеи до реализации, научитесь анализировать рыночную конъюнктуру, разрабатывать конкурентоспособные предложения, эффективно продвигать их на рынке с использованием традиционных и цифровых инструментов. Полученные знания можно будет применить для создания туров любого формата - от массовых пляжных пакетов до нишевых авторских маршрутов.

Тема 3. Управление и процессы в туристском предприятии

В третьем блоке мы детально разберем организацию и управление туристским бизнесом, начиная с анализа существующих предприятий и заканчивая разработкой стратегий развития, изучим классификацию предприятий туринастрии: туроператоры, турагентства, гостиницы, экскурсионные бюро, рекреационные комплексы, проанализируем их особенности, бизнес-модели и правовые формы (ИП, ООО, франшизы), рассмотрим современные тренды - от цифровых турагентств до glamping-отелей.

Освоим ключевые показатели эффективности (KPI) для туринастрии: финансовые (выручка, маржинальность, ROI), операционные (загрузка номеров, конверсия продаж), клиентоориентированные (NPS, повторные обращения), изучим методики анализа деятельности предприятий, включая SWOT и PEST-анализ, Mystery Shopping (практический кейс оценки сервиса), CRM-аналитику (работа с Big Data).

Разберем процесс оптимизации бизнес-процессов: продажи (воронка от льда до покупки), обслуживание (стандарты работы с клиентами), back-office (логистика, документооборот), сравним модели организационных структур: линейная (для малых предприятий), матричная (крупные холдинги), аутсорсинг (передача функций на сторону), рассмотрим, как организационное проектирование влияет на рыночную позицию (кейс TUI Россия) и финансовую устойчивость (пример после пандемийных мер).

Изучим виды планирования: оперативное (ежедневные квоты продаж), тактическое (сезонные программы), стратегическое (развитие на 3-5 лет), разберем структуру идеального бизнес-плана: резюме (концепция "Оранжевый залог"), маркетинг (анализ ЦА для этно-отеля), финансы (расчёт окупаемости хостела), рассмотрим антикризисные меры, включая сценарное планирование и финансовые "подушки безопасности".

На практике разберем топ-10 российских туроператоров, кейс оценки стоимости бизнеса на примере сети мини-отелей, подготовим чек-лист для аудита процессов, шаблон должностных инструкций, готовый бизнес-план эко-кемпинга, шаблон для расчёта точки безубыточности, что даст полное понимание организации и управления туристским предприятием в современных условиях.

В результате вы научитесь проводить аудит турбизнеса, проектировать эффективные процессы, разрабатывать стратегии развития, адаптировать бизнес под кризисные ситуации, использовать готовые инструменты: от чек-листов до Excel-калькуляторов, анализировать реальные кейсы (сравнение сетевых и локальных игроков), что позволит вам уверенно управлять туристским предприятием любого масштаба.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Всемирная туристская организация - World Tourism Organisation - <http://unwto.org/>

Деловой журнал туристического рынка России - <http://www.tourinfo.ru/>

Каталог сайтов по туризму и путешествиям - <http://www.travel-cat.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Методические рекомендации при работе над конспектом на лекциях.</p> <p>В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:</p> <ul style="list-style-type: none">- конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.- необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.- названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.- в конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.- каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.- в конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.
практические занятия	<p>Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.</p> <p>Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.</p> <p>В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы.</p> <p>Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа (по В.И. Далю "самостоятельный - человек, имеющий свои твердые убеждения") осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.</p> <p>Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.</p> <p>Самостоятельная работа выполняет ряд функций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развивающую; - информационно-обучающую; - ориентирующую и стимулирующую; - воспитывающую; - исследовательскую. <p>Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; 2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе); 3. Выполнение разноуровневых задач и заданий; 4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки; 5. Выполнение итоговой контрольной работы. <p>Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.</p> <p>Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.</p>
экзамен	<p>Методические рекомендации к экзамену.</p> <p>Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса.</p> <p>Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.</p> <p>По данной дисциплине экзамен проводится в устной форме. Принята следующая шкала соответствия рейтинговых баллов (с учетом их округления до целых) оценкам пятибалльной шкалы:</p> <ul style="list-style-type: none"> 86 баллов и более - "отлично" (отл.); 71-85 баллов - "хорошо" (хор.); 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.); 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.). <p>Оценка выставляется преподавателем в зачетную книжку студента и зачетную ведомость, если студент допущен к экзаменационной сессии.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки "Международный туризм".

*Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.22 Туристско-рекреационное проектирование*

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Международный туризм

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

Киреева Ю.А. Основы туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. Электрон. дан. - Москва: Советский спорт, 2010. - 108 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53251>. Загл. с экрана.

Левченко Т.П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Яношкян, А.А. Рябцев. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 162 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль; Туризм). (обложка) ISBN 978-5-16-005657-9, 100 экз.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=424145>

Колесова Ю.А. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Ю.А. Колесова. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=453451>

Дополнительная литература:

Международный туризм: экономика и география [Электронный ресурс] : учеб. пособие /С.А. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2007. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279028849.html>

Козьева И.А. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 319 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006838-1, 300 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=406123>

Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 316 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009967-5, 300 экз.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478256>

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.22 Туристско-рекреационное проектирование*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Международный туризм

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полноту соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.