

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Менеджмент



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Ценовая политика

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Международный бизнес

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Сахбиева А.И. (Кафедра финансовых рынков и финансовых институтов, Институт управления, экономики и финансов), AISakhbieva@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| ПК-4 | Способен анализировать информацию, взаимосвязи между стратегиями компаний для принятия управленческих решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей |

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- сущности цен, как экономической категории, состава, структуры и функции цен; характеристики воздействия факторов макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организаций; систему ценообразующих факторов и их роль в практике ценообразования;

Должен уметь:

-определять ценовую стратегию предприятия с учетом специфики его деятельности и структуры рынка;
- ориентироваться в практических расчетах по определению уровня цены, исходя из конкретных показателей

Должен владеть:

-навыками определения и анализа факторов(внешних и внутренних), влияющих на ценовую политику

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.04.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Международный бизнес)" и относится к дисциплинам по выбору части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 44 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

| N | Разделы дисциплины / модуля | Се-местр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) | | | | | | Само-стоя-тель-ная ра-бота |
|----|--|----------|--|--------------------|------------------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|----------------------------|
| | | | Лекции, всего | Лекции в эл. форме | Практи-ческие занятия, всего | Практи-ческие в эл. форме | Лабора-торные работы, всего | Лабора-торные в эл. форме | |
| 1. | Тема 1. Цена в рыночной экономике | 7 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 2. | Тема 2. Система цен и их классификация | 7 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 6 |

| N | Разделы дисциплины / модуля | Се- местр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) | | | | | | Само- стоя- тель- ная ра- бота |
|-----|---|--------------|--|--------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|---|
| | | | Лекции, всего | Лекции в эл. форме | Практи- ческие занятия, всего | Практи- ческие в эл. форме | Лабора- торные работы, всего | Лабора- торные в эл. форме | |
| 3. | Тема 3. Формирование цены и ее структура | 7 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 4. | Тема 4. Виды ценовой политики на предприятии | 7 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 5. | Тема 5. Методические подходы к определению цен | 7 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 6. | Тема 6. Ценообразование с учетом ценности товара | 7 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 7. | Тема 7. Ценовая конкуренция | 7 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 8. | Тема 8. Трансфертное ценообразование | 7 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 9. | Тема 9. Практика ценообразования в зарубежных странах | 7 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 10. | Тема 10. Государственное регулирование цен | 7 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| | Итого | | 32 | 0 | 32 | 0 | 0 | 0 | 44 |

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Цена в рыночной экономике

Экономическая сущность и функции цены. Механизм формирования цен на конкурентных рынках. Влияние спроса и предложения на цену. Роль цены в распределении ресурсов. Цена как индикатор эффективности экономической деятельности. Влияние инфляции и колебаний валютных курсов на динамику рыночных цен. Поведение потребителей и производителей в ответ на ценовые сигналы.

Тема 2. Система цен и их классификация

Классификация цен по уровням хозяйствования (оптовые, розничные, закупочные). Форма установления цен: фиксированные и свободные цены. Дифференциация цен по видам продукции и потребителям. Временные (сезонные, скидочные) модификации цен. Классификация цен по форме расчета (твердые, скользящие, подвижные). Сущность системы цен в рыночной экономике. Региональные особенности ценообразования.

Тема 3. Формирование цены и ее структура

Базовые принципы формирования цены. Структура цены и её элементы (себестоимость, прибыль, налоги). Влияние издержек на цену. Учет рыночной конъюнктуры при формировании цены. Механизмы корректировки и пересмотра цен. Учет жизненного цикла товара при формировании цены. Влияние инноваций и технологического прогресса на цену.

Тема 4. Виды ценовой политики на предприятии

Стратегическая и тактическая ценовая политика. Политика высоких и низких цен. Политика единой и дифференцированной цены. Политика цен проникновения и "снятия сливок". Политика скидок и стимулирующих цен. Адаптивная ценовая политика в условиях неопределенности. Политика долгосрочной и краткосрочной ориентации ценообразования.

Тема 5. Методические подходы к определению цен

Затратные методы ценообразования. Рыночные методы ценообразования. Параметрические методы. Метод конкурентного сравнения. Метод целевого ценообразования. Метод расчёта точки безубыточности и ценового коридора. Комбинированные методы ценообразования. Использование цифровых инструментов и аналитики в расчетах цен.

Тема 6. Ценообразование с учетом ценности товара

Понятие ценности для потребителя. Оценка готовности платить за товар. Модели восприятия ценности товара. Индивидуализация цен под потребительские сегменты. Стратегии установления цен на основе ценности. Анализ восприятия ценности в разных сегментах рынка. Роль бренда и репутации в ценообразовании на основе ценности.

Тема 7. Ценовая конкуренция

Понятие и формы ценовой конкуренции. Стратегии ценовой войны. Реакция на ценовые действия конкурентов. Ценовые барьеры входа и удержания рынка. Неценовые альтернативы в условиях ценовой конкуренции. Оценка эластичности спроса и её влияние на ценовую конкуренцию. Поведение потребителей в условиях агрессивной ценовой политики.

Тема 8. Трансфертное ценообразование

Понятие и цели трансфертного ценообразования. Методы определения трансфертных цен. Влияние трансфертных цен на налогообложение. Законодательное регулирование трансфертного ценообразования. Практика трансфертного ценообразования в международных корпорациях. Практика трансфертного ценообразования в условиях санкций. Влияние трансфертных цен на финансовую отчетность и отчетность по МСФО.

Тема 9. Практика ценообразования в зарубежных странах

Европейская модель регулирования цен. Ценообразование в США: рыночная свобода и антимонопольный контроль. Ценовые практики в странах Азии и Латинской Америки. Роль международной конкуренции и глобализации. Влияние валютных колебаний и торговых барьеров на цену. Особенности ценообразования в развивающихся странах. Модели ценообразования в цифровой экономике за рубежом.

Тема 10. Государственное регулирование цен

Инструменты государственного воздействия на цены. Антимонопольная политика и контроль за ценообразованием. Ценообразование в условиях инфляции и кризиса. Политика фиксированных и предельных цен. Оценка эффективности регулирующей политики в разных секторах. Влияние субсидий и налогов на формирование конечной цены. Роль государства в предотвращении ценового сговора и манипуляций на рынке.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

информационно-справочные системы - www.consultant.ru

информационно-справочные системы - www.garant.ru

информационно-справочные системы - www.wikipedia.org

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

| Вид работ | Методические рекомендации |
|------------------------|---|
| лекции | Каждая тема содержит лекционный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним. Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале. |
| практические занятия | Подготовка к практическому занятию включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала обучающийся должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к практическому занятию по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации обучающимся своей самостоятельной работы. Опрос предполагает ответ обучающегося на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ обучающегося должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью. |
| самостоятельная работа | Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости обучающийся может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем. |

| Вид работ | Методические рекомендации |
|-----------|---|
| экзамен | <p>Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельная работа в течение семестра; - непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса. - подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах. <p>Основным источником подготовки к экзамену является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к экзамену студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.</p> <p>Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа экзаменатор может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы.</p> |

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки "Международный бизнес".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Международный бизнес

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

1. Николаева, Т. Е. Ценовая политика и стратегия фирмы на современном этапе развития : учебное пособие / Т. Е. Николаева. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 88 с. - ISBN 978-5-9765-4280-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860962> (дата обращения: 10.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2023. - 246 с. - ISBN 978-5-394-05463-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085561> (дата обращения: 12.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Грундел, Л. П. Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России : учебник / Л. П. Грундел, Н. И. Малис. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 256 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0372-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817948> (дата обращения: 12.01.2025). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература:

1. Ларионов, И. К. Корпоративный механизм хозяйствования: синергия взаимодействия денежно-ценовых и организационно-управленческих составляющих : монография / И. К. Ларионов, И. И. Ларионова. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2022. - 306 с. - ISBN 978-5-394-04537-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082988> (дата обращения: 10.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Горина, Г.А. Ценообразование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Коммерция (торговое дело)' и 'Маркетинг' / Г.А. Горина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 127 с. - ISBN 978-5-238-01707-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028844> (дата обращения: 12.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Ценообразование : учебник.-3-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. В. А. Слепова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. - 304 с. (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2086781> (дата обращения: 12.01.2025). - Режим доступа: по подписке

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.04.02 Ценовая политика*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Международный бизнес

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.