

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления, экономики и финансов  
Центр бакалавриата Менеджмент



**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по образовательной деятельности КФУ  
\_\_\_\_\_  
Турилова Е.А.  
"\_\_\_" 20\_\_ г.

## Программа дисциплины

Бизнес-планирование на рынке услуг социальной сферы

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в социальной сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

## **Содержание**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): старший преподаватель, б/с Геркина Е.А. (кафедра менеджмента в социальной сфере, Институт управления, экономики и финансов), Elena.Gerkina@kpfu.ru

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5	Способен на практике использовать характерные для сферы услуг методы управления

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Методы управления качеством в сфере услуг

Методы управления клиентским опытом (Customer Experience Management - CEM).

Методы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM)

Методы управления спросом и предложением в услугах

Методы управления персоналом в сфере услуг

Особенности маркетинга в социальной сфере

Основы процессного подхода

Должен уметь:

Уметь формулировать уникальное торговое предложение (УТП) для социальной услуги

Уметь проектировать модель клиентского пути (Customer Journey Map)

Уметь разрабатывать стандарты оказания услуги

Уметь рассчитывать ключевые показатели эффективности (KPI) для социальной услуги

Должен владеть:

Владеть техниками мозгового штурма и креативными методами для генерации идей социальных услуг.

Владеть навыками работы с шаблонами бизнес-моделей

Владеть базовыми навыками финансового моделирования в Excel:

Владеть навыками презентации бизнес-плана

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.16 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Менеджмент в социальной сфере)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- сто- тель- ная ра- бота
			Лекции всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Основы бизнес-планирования в социальной сфере	6	4	0	4	0	0	0	20
2.	Тема 2. Анализ среды и проектирование социальной услуги	6	8	0	8	0	0	0	20
3.	Тема 3. Финансовое планирование и эффективность	6	8	0	8	0	0	0	20
4.	Тема 4. Оформление, презентация и реализация плана	6	12	0	12	0	0	0	20
	Итого		32	0	32	0	0	0	80

**4.2 Содержание дисциплины (модуля)**

**Тема 1. Основы бизнес-планирования в социальной сфере**

Введение в дисциплину. Специфика рынка социальных услуг.

- Цели и задачи курса. Сквозной проект.
- Особенности социальных услуг как товара.
- Ключевые стейххолдеры: государство, НКО, коммерческий сектор, благополучатели. Знакомство с объектом планирования.

2 Бизнес-план как инструмент управления. Структура и стандарты.

- Цели и функции бизнес-плана (управленческая, инвестиционная, грантовая).
- Общая структура бизнес-плана (резюме, маркетинг, производство, финансы).
- Международные и российские стандарты (UNIDO, Минэкономразвития).

**Тема 2. Анализ среды и проектирование социальной услуги**

Маркетинговый анализ в социальной сфере.

- Методы сбора информации: кабинетные исследования, опросы, фокус-группы.
- Анализ целевой аудитории и ее потребностей.
- Анализ конкурентов и партнеров.

2 Разработка концепции социальной услуги.

- Проектирование "клиентского пути" (Customer Journey Map).
- Формирование УТП для социальной услуги.
- Модель логических уровней проекта (LL). Проектирование услуги.

3 Операционное планирование в сфере услуг.

- Процессный подход: картирование бизнес-процессов оказания услуги.
- Ресурсное планирование: помещение, оборудование, технологии.

- Управление качеством услуги: стандарты, регламенты, KPI. Планирование процессов.

4 Управление персоналом в социальных проектах.

- Особенности мотивации в некоммерческом и социальном секторе.

- Расчет потребности в персонале и фонда оплаты труда (ФОТ).

- Методы управления эмоциональным выгоранием.

### **Тема 3. Финансовое планирование и эффективность**

1.Основы финансовой грамотности для управленца.

- Основные финансовые документы: отчет о прибылях и убытках (OPL), отчет о движении денежных средств (ODDS), прогнозный баланс.

- Классификация затрат: постоянные и переменные. Работа с затратами.

2 Расчет инвестиционных и операционных затрат.

- Структура первоначальных инвестиций.

- Планирование операционных расходов.

- Налоговое планирование (УСН, НДС). Бюджетирование проекта.

3 Планирование доходов и расчет точки безубыточности.

- Модели монетизации в социальной сфере (платные услуги, госзаказ, гранты, краудфандинг).

- Расчет прогноза выручки.

- Формула и смысл точки безубыточности. Финансовое моделирование I.

4 Оценка финансовой эффективности и рисков.

- Простые методы оценки: срок окупаемости (PP).

- Понятие дисконтирования и чистой приведенной стоимости (NPV).

- Классификация и идентификация рисков.

### **Тема 4. Оформление, презентация и реализация плана**

1. Написание резюме проекта.

- Ключевые принципы: краткость, убедительность, ясность.

- Структура резюме: проблема, решение, команда, финансы, призыв к действию. Работа над резюме.

2 Оценка социальной эффективности.

- Теория изменений (Theory of Change).

- Количественные и качественные показатели социального эффекта (SROI).

- Методы сбора данных для оценки. Разработка системы оценки.

3 Правовые формы социальных предприятий и проектов.

- НКО (АНО, Фонды, Общественные организации).

- Коммерческие организации с социальной миссией.

- Госучреждения. ИП.

4 Искусство презентации бизнес-плана (питча).

- Структура питча: проблема, решение, рынок, бизнес-модель, команда, запрос.

- Визуальное оформление: "золотые" слайды.

- Работа с возражениями.

5 Работа с инвесторами и грантодателями.

- Особенности привлечения funding: венчурная филантропия, краудфандинг, гранты.

- Поиск и отбор программ поддержки (Фонд Потанина, Рыбаков Фонд, АСИ и др.). Подготовка заявки на грант.

6 Современные тренды в социальном предпринимательстве.

- Цифровизация социальных услуг.

- ESG-повестка и ее влияние на социальную сферу.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержен приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

информационный ресурс об оказании финансовой поддержки некоммерческим неправительственным организациям в регионах Российской Федерации - гранты.рф

Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодёжь) - fadm.gov.ru

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере - fasie.ru

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

информационный ресурс об оказании финансовой поддержки некоммерческим неправительственным организациям в регионах Российской Федерации - гранты.рф

Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) - <https://fadm.gov.ru/>

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере - fasie.ru

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

<b>Вид работ</b>	<b>Методические рекомендации</b>
лекции	<p>Цель лекции: Формирование у студентов систематизированных теоретических знаний и концептуальных основ бизнес-планирования в социальной сфере.</p> <p>Рекомендуемая структура и методы:</p> <p>Введение (5-7 минут):</p> <p>Прием "Проблемный вопрос": Начать с вопроса: "Почему даже самый социально полезный проект может провалиться без грамотного бизнес-плана?"</p> <p>Актуализация темы, связь с будущей профессиональной деятельностью.</p> <p>Формулировка целей и плана лекции.</p> <p>Основная часть (60-70 минут):</p> <p>Четкое структурирование: Материал делится на логические блоки (например: "Структура бизнес-плана", "Финансовые расчеты", "Оценка рисков").</p> <p>Визуализация: Обязательное использование презентации с инфографикой, схемами, формулами и краткими тезисами (не сплошной текст!). Пример: схема взаимосвязи разделов бизнес-плана.</p> <p>"Живые" примеры и кейсы: Каждую теоретическую позицию подкреплять примерами из реальной практики социальных предприятий (например, как проект "Теплица социальных технологий" рассчитывает свою эффективность).</p> <p>Интерактивные вставки:</p> <p>"Мини-опрос": Быстрый опрос через поднятие рук или ментальные карты (Mentimeter) по ключевым понятиям.</p> <p>"Пример из жизни": Попросить студентов привести известные им социальные проекты и предположить, какие разделы бизнес-плана для них были ключевыми.</p> <p>Заключение (5-10 минут):</p> <p>Краткое резюме по основным выводам лекции.</p> <p>"Мост" к практическому занятию: Объяснить, как теория, полученная сегодня, будет применена на практике (например: "На семинаре вы начнете разрабатывать финансовый план для своего проекта...").</p> <p>Ответы на вопросы.</p>

<b>Вид работ</b>	<b>Методические рекомендации</b>
практические занятия	<p>ель практического занятия: Отработка навыков разработки отдельных разделов бизнес-плана и применения аналитического инструментария.</p> <p>Формы и методы работы:</p> <p>Проектная работа (основной метод):</p> <p>Студенты делятся на группы по 3-4 человека.</p> <p>Каждая группа выбирает или придумывает идею для социального предприятия (например, центр дневного пребывания для пожилых, инклюзивная мастерская, сервис по прокату медтехники).</p> <p>В течение семестра на каждом практическом занятии группы разрабатывают конкретный раздел бизнес-плана для своего проекта.</p> <p>Пример задания: *"Используя метод SWOT-анализа, проведите оценку конкурентоспособности вашего социального проекта. Результаты представьте в виде таблицы и подготовьте 3-минутное выступление".*</p> <p>Решение ситуационных задач (кейсов):</p> <p>Кейс "Просчет в финансовом плане": Группам дается упрощенный финансовый расчет проекта с ошибкой (например, не учтены налоги). Задача - найти ошибку и исправить ее.</p> <p>Кейс "Выбор правовой формы": Описывается социальный проект с конкретными целями. Студенты должны обосновать выбор оптимальной правовой формы (АНО, ООО, ИП).</p> <p>Работа с шаблонами и программами:</p> <p>Познакомить студентов с бесплатными шаблонами бизнес-планов (например, от РАНХиГС или Фонда региональных социальных программ "Наше будущее").</p> <p>Провести мастер-класс по построению простой финансовой модели в Excel (таблицы доходов/расходов, расчет точки безубыточности).</p> <p>Презентация и защита промежуточных результатов:</p> <p>На каждом занятии 1-2 группы представляют результаты своей работы над разделом, получают обратную связь от преподавателя и других студентов.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>Цель: Углубленное изучение тем, формирование навыков самостоятельного поиска информации и работы над проектом.</p> <p>Виды и формы контроля СРС:</p> <p>Работа над итоговым бизнес-планом (индивидуально или в микротрупах):</p> <p>Студенты в течение семестра поэтапно разрабатывают собственный бизнес-план, который в конце семестра выносится на защиту.</p> <p>График сдачи этапов:</p> <p>Неделя 3: Тема проекта, описание услуги, миссия и цели.</p> <p>Неделя 6: Результаты маркетингового анализа (целевая аудитория, конкуренты, SWOT).</p> <p>Неделя 9: Организационный и операционный планы.</p> <p>Неделя 12: Финансовый план (расчет затрат, доходов, точки безубыточности).</p> <p>Каждый этап проверяется преподавателем и оценивается.</p> <p>Подготовка аналитических записок и обзоров:</p> <p>Задание: *"Проанализируйте сайт одного социального предприятия. Опишите, какую целевую аудиторию оно привлекает, и предложите 3 идеи по улучшению его маркетинговой стратегии. Объем: 2-3 стр."*</p> <p>Изучение дополнительных материалов:</p> <p>Рекомендовать студентам для самостоятельного изучения ресурсы: портал "Нужна помощь", фонд "Наше будущее", платформа TEDx с выступлениями социальных предпринимателей.</p> <p>Контроль: Провести в начале практического занятия блиц-опрос по ключевым тезисам рекомендованных материалов.</p>
зачет	<p>Цель: Комплексная оценка знаний, умений и навыков, полученных в ходе изучения дисциплины.</p> <p>Форма проведения: Защита итогового бизнес-плана.</p> <p>Процедура проведения:</p> <p>Подготовительный этап:</p> <p>Студент/микротрупа за 2 недели до зачета сдает преподавателю письменный вариант бизнес-плана (объемом 20-25 стр.) и презентацию (10-12 слайдов).</p> <p>Презентация должна быть лаконичной, наглядной и отражать ключевые аспекты проекта.</p> <p>Регламент защиты (на 1 проект):</p> <p>Публичное выступление: 7-10 минут. Студент представляет свой проект, обосновывая его социальную значимость и экономическую жизнеспособность.</p> <p>Вопросы от комиссии и аудитории: 5-8 минут. Члены комиссии (преподаватель, возможно, приглашенный эксперт) задают уточняющие и проблемные вопросы.</p> <p>Ответы студента: Демонстрация глубины проработки проекта и владения материалом.</p>

#### 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

## **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки "Менеджмент в социальной сфере".

*Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.16 Бизнес-планирование на рынке услуг социальной сферы*

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в социальной сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

**Основная литература:**

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии / Дубровин И.А., - 2-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 432 с.: ISBN 978-5-394-02658-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/411352> (дата обращения10.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина, А. А. Ларионова и др. - 4-е изд., испр. - Москва : Дашков и К, 2013. - 280 с. - ISBN 978-5-394-02073-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/430340> (дата обращения: 10.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 288 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012223-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1832175> (дата обращения: 10.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

**Дополнительная литература:**

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 'Экономика' и 'Менеджмент' / В.З. Черняк [и др.] ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028698> (дата обращения: 10.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - 2-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. - 290 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Наука и практика). - DOI: <https://doi.org/10.12737/0611-5>. - ISBN 978-5-369-01971-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2179811> (дата обращения: 10.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. - 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2202589> (дата обращения: 04.02.2025). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3*  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
*Б1.В.16 Бизнес-планирование на рынке услуг социальной сферы*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая  
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в социальной сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.