

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Экономика



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по образовательной деятельности КФУ

 Е.А. Турилова

28 февраля 2025 г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Ценообразование

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятия

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Киреева-Каримова А.М. (кафедра экономики производства, Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития), kireeva-karimova@mail.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2	Способен к подготовке исходных экономических данных и выполнению расчетов по материальным, трудовым, финансовым и инвестиционным затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, прогрессивной техники и технологии

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

ИПК-2.1. Проводит сбор, мониторинг и обработку экономических данных, необходимых для выполнения расчетов по материальным, трудовым, финансовым и инвестиционным затратам:

- теоретические основы рыночного ценообразования; основные законодательные и нормативные акты ценообразования; характеристики ценообразования на различных рынках; опыт зарубежных и отечественных фирм в области ценообразования;

ИПК-2.2. Выполняет расчеты по материальным, финансовым и инвестиционным затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, прогрессивной техники и технологии:

- содержание основных методов ценообразования; закономерности формирования политики, стратегии и тактики ценообразования;

Должен уметь:

ИПК-2.1. Проводит сбор, мониторинг и обработку экономических данных, необходимых для выполнения расчетов по материальным, трудовым, финансовым и инвестиционным затратам:

- исследовать рыночную конъюнктуру с целью оценки реакции покупателей на цены, их изменение, выделения ключевых факторов ценообразования; оценить эластичность спроса с позиций ценообразования; провести статистические и прогнозные исследования динамики цен;

ИПК-2.2. Выполняет расчеты по материальным, финансовым и инвестиционным затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, прогрессивной техники и технологии:

- рассчитать точку безубыточности; рассчитать цену товара на основе средней, полной, неполной себестоимости, рентабельности активов.

-

-

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.03 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.01 "Экономика (Экономика предприятия)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 24 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 6 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 1. Сущность цены как экономической категории и ключевые концепции цены.	6	2	0	2	0	0	0	2
2.	Тема 2. Тема 2. Система цен в экономическом механизме: виды, состав, структура.	6	2	0	2	0	0	0	2
3.	Тема 3. Тема 3. Ценообразование и структура рынка.	6	2	0	2	0	0	0	2
4.	Тема 4. Тема 4. Концепция регулирования цен.	6	2	0	2	0	0	0	2
5.	Тема 5. Тема 5. Ценовая политика ценообразования на предприятии	6	2	0	2	0	0	0	2
6.	Тема 6. Тема 6. Стратегические подходы и тактические аспекты к ценообразованию.	6	2	0	2	0	0	0	2
7.	Тема 7. Тема 7. Методологические основы ценообразования: показатели, подходы, методы определения цены.	6	2	0	2	0	0	0	2
8.	Тема 8. Тема 8. Анализ влияния цен на финансовые результаты экономической деятельности и практика управления затратами и ценами организации.	6	2	0	2	0	0	0	2
9.	Тема 9. Тема 9. Учет риска при принятии ценовых решений.	6	2	0	2	0	0	0	2
10.	Тема 10. Тема 10. Отраслевые особенности ценообразования на рынках товаров и услуг.	6	2	0	2	0	0	0	2
11.	Тема 11. Тема 11. Дискуссионные вопросы ценообразования с	6	2	0	2	0	0	0	2
12.	Тема 12. Тема 12. Социально-экономические аспекты государственной ценовой политики РФ и практика регулирования цен в индустриально развитых странах.	6	2	0	2	0	0	0	2
Итого			24	0	24	0	0	0	24

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тема 1. Сущность цены как экономической категории и ключевые концепции цены.

Сущность цены. Место и роль цены в структуре экономического знания.

Основные теории концепции формирования цены: теория трудовой стоимости; теория прибавочной стоимости; теория факторов производства; теория издержек производства; теория предельной полезности; теория оптимума потребительского выбора; теория спроса и предложения. Эволюция теории цены: А. Смит - К. Маркс - Ж. Сэй - А. Маршалл - Дж. Кейнс - М. Фридман. Обобщающие характеристики базовых подходов к определению цены.

Тема 2. Система цен в экономическом механизме: виды, состав, структура.

Система цен в экономике, принципы дифференциации цен. Классификация цен в зависимости от стадии товародвижения: оптовые, закупочные, розничные. Сфера применения, структурные элементы. Классификация цен в зависимости от участия государства и степени конкуренции: свободные, регулируемые, предельные, фиксированные. Характеристика цен по способу установления фиксации в договоре: твердые, подвижные, скользящие. Классификация цен в зависимости от способа получения информации: публикуемые, справочные, номинальные. Характеристика цены в зависимости от вида рынка: цены товарных аукционов, биржевые котировки, цены реальных контрактов, фьючерсные цены, цены торгов. Классификация цен в зависимости от способа отражения фактора времени: текущие, средние, сопоставимые. Приведение цен в сопоставимый вид. Классификация цен по условиям поставки: брутто-, франко - цены. Сборник международных правил толкования торговых терминов Международной торговой палаты "Инкотермс-2000"

Дифференциация понятий состав и структура цены. Традиционные элементы структуры цены. Себестоимость - ведущий элемент структуры цены. Текущие затраты, калькуляция себестоимости на единицу продукции, смета затрат. Прибыль, как ведущий источник доходности организации. Регулирование рентабельности в процессе ценообразования. Торговая надбавка. Налоги, выплачиваемые организацией, заложенные в цену товара. Прямые, косвенные налоги. Акцизы. Определение величины акциза

Тема 3. Ценообразование и структура рынка.

Признаки, определяющие структуру рынка: количество, размер организации; характер продукции; легкость входа (выхода) на рынок; доступность информации; степень влияния производителя на формирование цены. Классификация рыночных структур с позиции механизма влияния на формирование рыночной цены.

Ценообразование на рынке в совершенной конкуренции. Условия, необходимые для преобладания совершенной конкуренции. Оптимум объема производства в условиях совершенной конкуренции. Парадокс экономической прибыли в модели конкурентного рынка.

Характерные черты рынка монополистической конкуренции. Равновесие цены, объема производства и затрат при монополистической конкуренции. Конкурентные преимущества организации в условиях монополистической конкуренции: дифференциация продукции, специализация продукции.

Ценообразование на олигополистическом рынке. Модель ценовых войн Бертрана. Модель дуополии Курно. Условия возникновения картеля, специфика ценообразования при картельных сговорах. Квaziмонополия - модель лидерства в установлении цен. Дилемма олигополистов при установлении цен.

Черты формирования монополистического рынка. Понятия: монопольная власть, монополия, двусторонняя монополия. Соотношение спроса, общей и предельной выручки монополиста. Максимизация прибыли монополиста. Ценовая дискриминация. Понятие монопольной власти и монопольное равновесие цены. Социальная цена монополии.

Коэффициент монопольной власти А. Лернера. Методы определения уровня отраслевой концентрации, принятые в практике антимонопольного регулирования: пороговая доля рынка, индекс концентрации (CR); индекс Линда (IL), индекс Херфиндаля-Хиршмана (НИИ).

Понятие естественной монополии. Цены на продукцию естественных монополий. Теория Х-неэффективности. Рекомендации Федеральной антимонопольной службы (ФАС) по установлению цен естественным монополиями.

Тема 4. Концепция регулирования цен.

Взаимосвязь макро- и микро-регулирования цен: государственного и рыночного механизмов ценообразования. Понятие функции цены: внешнее содержание, внутренняя составляющая. Функции цены: учетная (измерительная); распределительная (перераспределительная); стимулирующая (регулирующая); балансирующая спрос и предложение.

Государственное и правительственное регулирование рынка и цен. Цели и задачи государственного регулирования цен нормами Конституции РФ, Гражданского и Налогового кодекса РФ. Влияние вступления России в ВТО на уровень и структуру цен национального рынка. Правительственное регулирование цен (тарифов): перечня продукции производственно-технического назначения; товаров народного потребления; услуг отраслей топливно-энергетического комплекса. Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию. Регулирование транспортировки нефти и регулирование цен на коммунальные услуги. Основные сферы государственного регулирования естественных монополий.

Саморегулирование цен. Общественное регулирование цен.

Инфляция и методы её измерения в отечественной практике. Монитарные и немонитарные факторы инфляции. Модель Ф. Кейгена. Основные показатели измерения инфляции: индекс цен; индекс покупательской способности рубля, индекс заработной платы, индекс реальных доходов населения, индекс потребительских цен на товары и услуги населению.

Формы прямого воздействия государства на цены: замораживание цен; фиксирование цен и тарифов; установление предельных наценок, надбавок; декларирование цен. Методы косвенного воздействия на формирование цены: путём изменения величины затрат в структуре себестоимости; путём регулирования доходов производителей и потребителей.

Тема 5. Ценовая политика ценообразования на предприятии

Сущность и задачи политики цен, осуществляемой государством. Принципы ценообразования: научная обоснованность цен; принцип целевой направленности цен; принцип непрерывности процесса ценообразования; принцип единства и контроля за соблюдением цен.

Содержание понятий ценовая политика предприятия. Основные этапы процесса ценообразования: изучение рынка; определение целей ценовой политики; определение спроса; анализ и оценка издержек; анализ предложения и цен конкурентов; выбор метода ценообразования; установление окончательной цены.

Стратегические и тактические аспекты ценовой политики организации. Политика жизненного цикла товара (ЖЦТ). Стадии политики ЖЦТ: разработка и вступление товара на рынок; рост; зрелость; падение спроса; исчезновение товара с рынка. Характеристика стадии ЖЦТ. Политика цен на новый товар. Дифференциация понятий установление цены на подлинную новинку и установление цены на новый товар-имитатор. Выбор ценовой стратегии по матрице "Цена-качество".

Тема 6. Тема 6. Стратегические подходы и тактические аспекты к ценообразованию.

Последовательность процедуры выбора стратегии ценообразования: маркетинговые исследования исходной информации; диагностика рынка; стратегический анализ (финансовый, сегментарный, конкурентный); выбор типа ценовой стратегии. Классификация основных видов ценовых стратегий: в зависимости от уровня цен; в зависимости от дифференциации рынков, сегментов и покупателей; в зависимости от агрессивности ценовой политики. Классическая типология ценовых стратегий. Содержание и варианты стратегии премиального ценообразования. Содержание и условия реализации стратегии ценового прорыва. Сущность стратегии нейтрального ценообразования.

Характеристика основных элементов тактики ценообразования. Экономические приемы тактики ценообразования. Скидки как элемент тактики ценообразования. Типы и виды скидок: по условиям платежа по системе зачетов; по классификации покупателей. Скрытые, особые и рекламные скидки. Условия эффективного применения скидок. Оптовые скидки: скидки за объем разовой закупки, ступенчатые скидки, кумулятивные скидки. Расчет фактических цен сделок.

Использование наценок в коммерческой деятельности сделок. Психологические приемы тактики ценообразования. Учет нерациональности поведения покупателей при определении цен и условий продаж.

Тема 7. Тема 7. Методологические основы ценообразования: показатели, подходы, методы определения цены.

Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и коммерческого ценообразования.

Сущность затратного ценообразования, достоинства и недостатки. Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости по средним, полным, сокращенным издержкам. Способы распределения издержек. Методы калькулирования по сокращенным издержкам. Формирование портфеля заказов методом калькуляции себестоимости, основанным на распределении всех косвенных затрат по технологическим процессам (работам), - методом ABC. Нижняя граница цены.

Определение цены методами целевой прибыли. Затратные методы в оптовой и розничной торговле.

Понятие экономической ценности товара. Условия и предпосылки применения ценностных (коммерческих) методов ценообразования. Последовательность этапов определения экономической ценности товара.

Эволюция методов параметрического ценообразования. Удельное ценообразование: параметрический ряд, удельная цена, расчет удельных цен. Параметрическое ценообразование при одновременном изменении нескольких характеристик товара. Использование различных шкал при оценке значимости и степени изменения параметров товара.

Экспертные методы ценообразования. Формирования экспертной группы. Метод ранговой корреляции. Оценка согласованности мнений экспертов: расчет коэффициента конкордации. Метод структурной аналогии. Агрегатный метод.

Методы ценообразования на конкурсные проекты. Сущность и виды торгов. Ценообразование на продукцию, поставляемую по государственным контрактам. Законодательное регулирование государственных закупок в России. Качественный анализ условий торгов. Определение желательности победы в торгах с точки зрения задач развития фирмы в целом.

Количественный анализ условий торгов. Выбор цены предложения. Определение вероятности победы в торгах.

Определение цены для целей налогообложения. Обоснование для пересчета цены сделки; сделки между взаимозависимыми лицами; сделки по бартерным операциям; сделки по ценам, отклоняющимся более чем на 20 процентов от цен по идентичным товарам налогоплательщика за непродолжительный период.

Понятие трансфертных цен, внутрифирменных расчетов. Методы трансфертного ценообразования, ориентированные на рыночную текущую цену товара; ориентированные на предельные издержки производства, ориентированные на полные издержки производства, ориентированные на договорные цены. Достоинства и недостатки методов трансфертного ценообразования.

Тема 8. Тема 8. Анализ влияния цен на финансовые результаты экономической деятельности и практика управления затратами и ценами организации.

Классификация затрат для целей ценообразования. Затраты переменные, постоянные, полупостоянные. Понятие возвратных и невозвратных затрат, частично возвратные затраты.

Экономическая модель безубыточности. Бухгалтерская модель безубыточности. Допущения, принятые при анализе бухгалтерской модели безубыточности. Математический анализ и задачи, решаемые на основе бухгалтерской модели безубыточности.

Анализ безубыточности решения в ценообразовании. Зависимость финансовых результатов от уровня цен. Расчет точки безубыточности. Расчет масштабов продаж, необходимых для достижения целевой прибыли. Расчет и экономическая интерпретация запаса финансовой прочности.

Анализ безубыточности решений. при изменении постоянных и (или) переменных затрат.

Учет влияния изменения цен на финансовые результаты деятельности фирмы. Анализ безубыточности решений при изменении цен и затрат.

Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров.

Принятие стратегических и тактических решений с учетом перспективы изменений затрат, цен и безубыточности производства. Определение структуры продукции при воздействии лимитирующих факторов. Принятие решений целесообразности снижения или повышения цен. Реакция организации на изменение цен конкурентов.

Тема 9. Тема 9. Учет риска при принятии ценовых решений.

Понятие и сущность риска. Категория "риск" в исследованиях классической и неоклассической экономических школ. Условия, сопутствующие ситуации риска. Основные черты риска. причины возникновения риска. Функции риска. Классификация рисков.

Методы оценки рисков. Вероятностные методы оценки риска. Статические методы оценки риска. Методы оценки чувствительности результирующих показателей. Метод сценариев. Экспертные методы оценки риска.

Принятие ценовых решений в условиях риска и неопределенности. Принятие решений в условиях риска. Постановка и решение задачи оптимизации ценовых решений, принимаемых в условиях риска. Принятие ценовых решений в условиях неопределенности. Принцип недостаточного обоснования Лапласа. Максиминный критерий Вальда. Минимаксный критерий Севиджа. Критерий обобщенного максимина (пессимизма-оптимизма) Гурвица.

Пути снижения риска принятия ценовых решений. Избежание риска наступления отрицательных последствий как способ снижения риска ценовых решений. Методы снижения риска ценовых решений: страхование, резервирование средств, дифференциация, лимитирование.

Тема 10. Тема 10. Отраслевые особенности ценообразования на рынках товаров и услуг.

Ценообразование и ценовая политика в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах. Специфика налогообложения и её взаимосвязь с уровнем цен на топливно-энергетические и сырьевые ресурсы. Перспективы развития использования альтернативных видов энергоносителей. Практика регулирования цен в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах.

Особенности формирования цен на рынке факторов производства. Формирование цен на продукцию производственно-технического назначения. Ценообразование на рынке научно-технической продукции.

Ценообразование на рынке транспортных услуг. Регулирование тарифов рынка транспортных услуг: цели, принципы, методы. Специфика формирования тарифов на перевозки железнодорожным транспортом. Виды тарифов на перевозки морским транспортом: классные, постатейные, смешанные. Классификация портовых сборов: государственные, местные, обязательные, сборы за предоставление услуг. Понятие мультимодальных перевозок. Ценообразование на услуги логистических компаний.

Ценообразование на товарных биржах. Понятие биржевых котировок, фьючерсных цен, форвардных цен, цен столкновения.

Ценообразование на фондовых биржах. Ценообразование на фондовые инструменты: акция, облигации, краткосрочные ценные бумаги.

Особенности ценообразования в сфере услуг. Понятие услуги согласно Гражданскому Кодексу РФ. Классификация цен на услуги: по степени государственного регулирования; по способу установления; по способу фиксации; по времени действия; по способу получения информации. Ценообразование на рынке страховых услуг. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве. Ценообразование на услуги здравоохранения и образования. Ценообразование на рынке ценных бумаг.

Цены во внешней торговле. Понятие и способы фиксации контрактной цены. Понятие таможенной цены. Критерии классификации таможенных цен: по объекту взимания, по способу взимания, по способу введения. Понятие таможенной стоимости: по цене сделки; на основе вычитания стоимости; на основе сложения стоимости; резервный метод. Формирование цен на импортируемую продукцию.

Тема 11. Тема 11. Дискуссионные вопросы ценообразования с

Понятие взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Взаимосвязь ассортиментной политики и процесса формирования цен организации.

Пакетное ценообразование. Формы пакетирования. Условия установления цен на наборы.

Ценообразование с учетом фактора времени. Адаптация цен по времени: распродажа, стабилизация, увеличение.

Ценообразование и электронная торговля. Классификация способов электронной торговли: по способам привлечения, по средствам психологического воздействия на покупателей; по способам совершения покупок; по уровню затрат на организацию торговли и простоте посещения электронных магазинов; по времени выхода на рынок и по спектру товаров. Онлайн-продажи. Онлайн-аренда. Методы ценообразования характерные для электронной торговли: пакетирование, метод "реклама платит за всё", метод одновременного динамического ценообразования (ОДЦ).

Ценообразованию и оценке бизнеса. Понятие рыночной стоимости и "разумной" цены. Оценочная деятельность при проведении бизнес-операций. Стандарты оценочной деятельности. Подходы и методы оценки бизнеса. Взаимосвязь цены и оценки в системе товарно-денежных отношений.

Тема 12. Социально-экономические аспекты государственной ценовой политики РФ и практика регулирования цен в индустриально развитых странах.

Характерные черты ценообразования и политики цен в дореволюционной России. Государственная политика цен в первые годы советской власти, в период нэпа, в годы довоенных пятилеток развития народного хозяйства. Директивное ценообразование.

Нормативно-законодательная база рыночного ценообразования в РФ. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе Российской Федерации. Определение цены при заключении договора. Определение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров: цена недвижимости, цена подряда.

Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ. Состав расходов, учитываемых в цене товара. Взаимосвязь налогов и цен. Роль налоговых органов при регулировании цен. Способы расчета рыночной цены для целей налогообложения.

Влияние на механизм ценообразования стратегии экономического развития ориентированной на социальную направленность государственного управления экономикой РФ. Влияние компенсационного подхода на уровень цен.

Практика ценообразования и государственного регулирования цен в зарубежных странах. Основы и принципы регулирования цен в экономике смешанного типа. Характерные черты ценообразования и регулирования цен в промышленно развитых странах. Особенности реформы системы ценообразования и политики цен в КНР.

Формирование рыночного ценообразования и политики цен в индустриально развивающихся странах Юго-Восточной Азии. Особенности перехода к рыночному ценообразованию в странах Восточной Европы.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);

- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Международный валютный фонд - www.imf.ru

Министерство финансов РФ - www.minfin.ru

Министерство экономического развития и торговли РФ - www.economy.gov.ru

Федеральная служба государственной статистики - www.gks.ru

Федеральная служба по тарифам - www.fst.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	В ходе лекционных занятий студент получает возможность вести конспектирование учебного материала. При этом необходимо обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Целесообразно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Студент может задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. При этом важно соблюдать дисциплину, не мешать другим студентам усваивать ученый материал.
практические занятия	процессе подготовки к семинарским, практическим занятиям студенту необходимо изучить соответствующий нормативный материал, ознакомиться с основной литературой, с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Практические занятия - это особый вид учебной деятельности студентов, осуществляемый под контролем преподавателя. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>Для эффективного освоения материала дисциплины учебным планом предусмотрена самостоятельная работа, которая должна выполняться в обязательном порядке. Выполнение самостоятельной работы по темам дисциплины, позволяет регулярно проводить самооценку качества усвоения материалов дисциплины и выявлять аспекты, требующие более детального изучения. Задания для самостоятельной работы предложены по каждой из изучаемых тем и должны готовиться индивидуально и к указанному сроку. По необходимости студент может обращаться за консультацией к преподавателю. Выполнение заданий контролируется и оценивается преподавателем.</p> <p>Планы самостоятельных работ, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине. Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана самостоятельной работы. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном. Начиная подготовку к самостоятельной работе, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.</p>
экзамен	<p>Экзамен дает итоговую характеристику знаний учащегося по предмету. Обучающийся должен показать знание учебно-программного материала, выполнить предусмотренные программой задания, освоить основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показать систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки "Экономика предприятия".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятия

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

1. Алиев, А. Т. Теория, методология и практика ценообразования в промышленности : монография / А. Т. Алиев, В. Р. Веснин, В. А. Слепов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 125 с. - ISBN 978-5-394-04686-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084675> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2023. - 246 с. - ISBN 978-5-394-05463-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2085561> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Максимов, А. Е. Ценообразование и сметное дело в строительстве : учебное пособие / А. Е. Максимов. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2022. - 172 с. - ISBN 978-5-9729-0874-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903463> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
4. Ценообразование : основы денежно-ценовой стратегии российского государства : учебник для магистров / под. ред. И. К. Ларионова, А. В. Новичкова, Г. П. Сорокиной. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2024. - 430 с. - ISBN 978-5-394-05859-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2133558> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
5. Ценообразование : учебник / под ред. проф. В. А. Слепова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. - 304 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2086781> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Бокачев, Р. А. Ценообразование на рынке недвижимости : учебно-методическое пособие / Р. А. Бокачев, Н. С. Лобанова, Е. А. Ступникова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 28 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896189> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Вокина, С. Г. Экономика медицины. Медицинские услуги, инновации, ценообразование, управление : монография / С. Г. Вокина ; под общ. ред. Г. Г. Вокина. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. - 240 с. - ISBN 978-5-9729-0553-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836490> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Кожевников, Ю. Н. Ценообразование и тарифная политика на железнодорожном транспорте : учебное пособие / Ю. Н. Кожевников, А. Н. Кожевникова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 129 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896147> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
4. Мальков, А. В. Ценообразование IPO и SPO. На пути от старого рынка к новому : практическое руководство / А. В. Мальков. - Москва : Альпина ПРО, 2024. - 128 с. - ISBN 978-5-206-00340-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2181540> (дата обращения: 16.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятия

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.