

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт филологии и межкультурной коммуникации
Высшая школа русской филологии и культуры им. Льва Толстого



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

 Е.А. Турилова

28 февраля 2025 г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Стилистика русского языка

Направление подготовки: 45.03.02 - Лингвистика

Направленность (профиль) подготовки: Русский язык как иностранный

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): старший преподаватель, б/с Сайфиева М.И. (Кафедра русского языка как иностранного, Высшая школа русской филологии и культуры им Льва Толстого), MISayfieva@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-3	Способен порождать и понимать устные и письменные тексты на изучаемом иностранном языке применительно к основным функциональным стилям в официальной и неофициальной сферах общения
ОПК-4	Способен осуществлять межъязыковое и межкультурное взаимодействие в устной и письменной формах как в общей, так и профессиональной сферах общения

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- понятийный аппарат (систему терминов и наименований) стилистики; современные дефиниции понятий;
- критерии выделения функционального стиля;
- общестилевые черты и языковые средства научного, официально-делового, публицистического, художественного, разговорно-бытового стилей речи;
- приемы и средства выразительной и образной речи.

Должен уметь:

- использовать в речи понятийный аппарат (систему терминов и наименований) стилистики; современные дефиниции понятий;
- критерии выделения функционального стиля;
- общестилевые черты и языковые средства научного, официально-делового, публицистического, художественного, разговорно-бытового стилей речи;
- приемы и средства выразительной и образной речи.

Должен владеть:

- стилистическими нормами изучаемого языка в пределах программных требований;
 - владеть навыками нормативного и стилистически целесообразного использования языковых средств.
- Должен демонстрировать способность и готовность:
- воспринимать лекции по специальным дисциплинам;
 - продуцировать устные научные тексты монологического характера по специальности.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- использовать понятийный аппарат теоретической и прикладной лингвистики, переводоведения, лингводидактики и теории межкультурной коммуникации для решения профессиональных задач.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.16 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 45.03.02 "Лингвистика (Русский язык как иностранный)" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 55 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия - 44 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 53 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 7 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 1. Стилистика как наука	7	1	0	2	0	0	0	2
2.	Тема 2. Тема 2. Стилистика ресурсов	7	1	0	4	0	0	0	6
3.	Тема 3. Тема 3. Стилистическая дифференциация языка. Стилистическая окраска слова.	7	1	0	4	0	0	0	6
4.	Тема 4. Тема 4. Функциональные стили.	7	1	0	2	0	0	0	4
5.	Тема 5. Тема 5. Официально-деловой стиль.	7	1	0	6	0	0	0	6
6.	Тема 6. Тема 6. Научный стиль.	7	1	0	6	0	0	0	6
7.	Тема 7. Тема 7. Публицистический стиль.	7	1	0	6	0	0	0	6
8.	Тема 8. Тема 8. Разговорный стиль.	7	1	0	4	0	0	0	5
9.	Тема 9. Тема 9. Язык рекламы.	7	1	0	4	0	0	0	6
10.	Тема 10. Тема 10. Художественный стиль.	7	1	0	6	0	0	0	6
	Итого		10	0	44	0	0	0	53

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тема 1. Стилистика как наука

Тема 1. Стилистика как наука

Предмет и задачи курса. Разделы стилистики. Стилистика (структурная стилистика: система систем). Описывает, квалифицирует и объясняет взаимоотношения различных частных систем внутри единой структуры языка.

Соотносительные формы слов, ряды слов и конструкций...

Стилистика речи. Базируется на стилистике языка естественным образом, т.к. языковая система не только порождает речь, но и питается ею, применяется под ее воздействием. Специфику речи составляют те языковые явления, которые существуют в практическом применении языка (речи).

Стилистика и другие лингвистические дисциплины. Наука стилистика имеет отношение к другим наукам, в

частности к: социолингвистике (целенаправленный подбор лексики в социальном аспекте), психолингвистике (помощь в выходе из психологических состояний или наоборот, в криминалистике, шпионаже и используются для влияния на человека), теории коммуникации (как правильно построить речь, чтобы выиграть в переговорах, как должна выглядеть хвалебная речь (laudatio), отсутствие четкого "нет" в переговорах, переговоры с террористами, с ребенком), литературоведению (язык автора, применение журналистом стилистических приемов в стиле, где это неприемлемо, для литературного критика оценка текста), лингвистике текста (воплощение стилистических фигур в тексте, чтобы правильно понять авторские послы, мысли, рассуждения, способ выделения темы и ремы высказывания), лингво-культуроведению (дает возможность через достоинства стилистики языка определенного автора понять целые страны и нации, и это может вести к более правильной политике дружбы, войны и тд), переводоведению (этика переводчика, адекватность перевода).

Тема 2. Тема 2. Стилистика ресурсов

Тема 2. Стилистика ресурсов

Программа дисциплины "Стилистика русского языка"; 45.03.02 "Лингвистика".

Страница 5 из 16.

Стилистические ресурсы фонетики, лексики, словообразования, грамматики.

Фонетическая стилистика изучает стилистические возможности языка на фонетическом уровне. При этом учитываются цели и задачи общения, характер содержания, тип мышления, социальная сфера. Фоника - раздел стилистики, изучающий звуковую сторону речи. 1. Дает оценку особенностям звукового строя языка. 2. Распределяет характерные для каждого национального языка условия благозвучия. 3. Исследует приемы усиления фонетической выразительности речи. Фонетические средства языка, имеющие стилистические значения:

- А) звуки речи
- Б) словесное ударение
- В) рифма
- Г) звуковой символизм.

Стилистические ресурсы словообразования. Основу стилистических ресурсов составляют суффиксы и приставки субъективной оценки, или эмоционально-экспрессивные. Оттенок уменьшительности сопровождается экспрессией ласкательности, иногда шутливости и ироничности. Оттенок увеличительности - экспрессией грубости, иногда пренебрежения, иронии. Суффиксы субъективной оценки более свойственны устной разговорной речи, чем книжной.

Стилистические ресурсы лексики. Лексика современного русского языка располагает огромными возможностями для передачи информации в ее смысловых и стилистических оттенках. Стилистическое богатство лексико-семантического уровня обусловлено не только колоссальным числом входящих в него единиц, но и чрезвычайным разнообразием их качества, а также сложной, многоярусной системой их стилистической организации. Все лексико-фразеологические единицы русского языка можно разделить на нейтральные и окрашенные. Нейтральными ("0") считаются единицы, которые можно использовать в любом стиле, любой ситуации общения; они не выражают чувств говорящего и не дают оценку предмету речи (сказал, стол, на, быстро, красный). Окрашенными ("+", "-") являются единицы, имеющие ту или иную стилистическую окраску (брякнул (= сказал), столице, галопом (= быстро)). Каждое окрашенное слово сочетает функционально-стилистическую и эмоционально-экспрессивную окраску. Как правило, книжные слова имеют высокую, торжественно-приподнятую эмоционально-экспрессивную окраску, разговорные - сниженную.

Стилистические ресурсы грамматики

Ресурсы стилистики в области грамматики, в частности морфологии следует искать в синонимических явлениях. Синонимических и просто дублетных форм в морфологии не так уж мало. Однако они далеко не всегда имеют собственно стилистический характер. Морфологические средства в отличие от лексических и словообразовательных дают значительно меньше эмоционально-экспрессивных окрасок и больше функциональных, связанных с традицией употребления тех или иных форм в устно-разговорной либо в письменно-книжной сфере, преимущественно в научном или деловом стиле. Вопрос о стилистических ресурсах морфологии нельзя ограничивать только явлением стилистической синонимии, потому что средства морфологии в отличие от лексических являются в общем употребительными во всех стилях, жанрах и формах речи. Однако своего рода функционально-стилистическая специализация все-таки захватывает и грамматику. Это выражается

в двух моментах: во-первых, в разной степени частоты употребления тех или иных форм в разных функциональных стилях и, во-вторых, в связях значений отдельных форм с тем или иным функциональным стилем, с его спецификой.

Тема 3. Тематическая дифференциация языка. Тематическая окраска слова.

Тема 3. Тематическая дифференциация языка. Тематическая окраска слова.

олекты.

Литературный язык - это лишь часть общенародного языка, это его образцовая форма. Литературный язык - это основная, наддиалектная форма существования языка, которая характеризуется своей обработанностью.

Литературный язык - это система элементов языка, речевых средств, отобранных из национального языка и обработанных мастерами слова, общественными деятелями, выдающимися учеными.

Основными признаками, выделяющими литературный язык из состава общенародного языка, являются следующие:

- ? обработанность
- ? нормированность
- ? обязательность для всех носителей языка
- ? устойчивость (стабильность)
- ? наличие функциональных стилей

На литературном языке создаются художественные произведения и научные труды. Это язык государственного управления, театра, школы, средств массовой информации. Литературный язык - это нормированная и обработанная форма общенародного языка.

Литературный язык регламентируется определенной нормой. В литературном языке обработке и нормализации подвергаются все стороны общенародного языка: лексика, произношение, письмо, словообразование, грамматика.

Программа дисциплины "Стилистика русского языка"; 45.03.02 "Лингвистика".

Страница 6 из 16.

Помимо литературного языка, в принципе единого для всех говорящих по-русски, существуют и другие разновидности русского языка, употребление которых ограничено определенной социальной средой (профессиональные языки, жаргоны) или определенной территорией (народные говоры). Первые называются социальными диалектами, а вторые - территориальными диалектами (или просто диалектами), а также говорами. Диалекты следует отличать от просторечия. Просторечие - это разговорный язык людей, не владеющих литературными нормами, но не ограниченный определенной территорией. Социальные диалекты имеют свои лексические особенности, но у них нет своей фонетической и грамматической системы. Фонетика и грамматика социальных диалектов не отличаются от системы литературного языка или говоров, ответвлениями которых они являются. Территориальные диалекты, как и литературный язык, имеют свою фонетическую и грамматическую систему и могут, следовательно, служить для говорящих на этих диалектах единственным средством общения. Поэтому территориальные диалекты (в дальнейшем изложении - диалекты) вместе с литературным языком являются основными разновидностями русского языка. Эти разновидности во многом противоположны друг другу.

2. Виды тематической окраски слова

Существуют две основные разновидности тематической окраски. Первая - функциональная, которая называется также функционально-тематической, вторая - экспрессивно-эмоциональная (ласкательная окраска, неодобрительная, пренебрежительная и т.д.). Выявление функционально-тематической окраски слова, как правило, тесно связано с определением его экспрессивной роли, т.е. выразительности его эмоциональных свойств.

3. Тематически маркированная лексика

Ученый И.Б. Голуб проводит такую классификацию лексики:

- ? - слова, не закрепленные за каким-либо стилем (общеупотребительные)
- ? - слова, закрепленные за определенным стилем речи: А) разговорные слова;
- ? Б) книжные слова; В) научные слова;
- ? Г) официально-деловые слова; Д) публицистические слова.

По мнению ученого И.Б. Голуб, больше всего противопоставляются друг другу разговорная и книжная лексика.

При этом закреплённость лексики за определённым функциональным стилем проявляется в речи, в процессе говорения. Так, например, для целей непринуждённой беседы не подходит лексика книжного стиля, в то время как в разговоре с ребёнком нельзя использовать научные термины, а в официальном деловом стиле неуместны просторечные и разговорные слова. Таким образом, помимо слов, употребляемых в любом типе речи и в любой ситуации, существует целый ряд слов, которые имеют стилистическую маркированность и обладают некоторой стилистической значимостью.

Тема 4. Функциональные стили.

Тема 4. Функциональные стили

1. Понятие "Функционального стиля". Функциональный стиль - это употребление литературного языка в определённой сфере человеческой деятельности. Каждый функциональный стиль отбирает и организует языковые средства (слова, морфологические формы, синтаксические конструкции) в зависимости от условий и задач общения. Функциональный стиль обладает особой, поуровневой организацией языковых средств.

Владение литературным языком, умение переключать стилистические коды в зависимости от условий и задач общения свидетельствуют об уровне образования человека, о его творческом потенциале. Традиционно в функциональной стилистике выделяется пять стилей: разговорный, официально-деловой, научный, публицистический и литературно-художественный. Стили литературного языка могут иметь преимущественно устную или письменную форму. По этому принципу их можно разделить на стили книжно-письменные (официально-деловой, научный, публицистический, литературно-художественный) и разговорные.

2. Принципы выделения функциональных стилей. Стили различаются и на основании реализуемой ими функции языка. Основная функция публицистического стиля - воздействующая, научного и официально-делового - информативная; разговорный стиль реализует функцию общения, т.е. коммуникативную, а литературно-художественный - особую, эстетическую функцию языка. По типу отражаемой действительности разговорный, научный, публицистический и официально-деловой стили противостоят литературно-художественному, поскольку отражают окружающую нас реальность. Стил художественной литературы изображает эстетически преобразованную действительность, т.е. формирует "вторичную" реальность.

3. История развития стилей в РЛЯ

Современная система стилей в русском языке сложилась постепенно, в процессе формирования русского литературного языка.

В древнерусской книжности выделялись религиозная литература, летописи и деловые документы. Язык деловых документов и бытовых записей были близки друг и другу. М.В. Ломоносов применил античную теорию трех стилей к русскому литературному языку. Он выделил следующие три стиля: высокий, средний и низкий. Благодаря М.В. Ломоносову в русском языке начинает оформляться научный стиль, ранее не существовавший в русском языке. Талант А.С. Пушкина дал толчок к формированию нового, современного этапа в истории литературного языка, а его творчество заложило основы языка художественной литературы, оно послужило образцом для писателей XIX в.

Программа дисциплины "Стилистика русского языка"; 45.03.02 "Лингвистика".

Страница 7 из 16.

Официально-деловой стиль русского языка восходит к языку московских приказов (высших правительственных учреждений) XVI-XVII вв. Огромное влияние на официальный стиль речи оказали петровские реформы, в связи с которыми в официальную речь вошли многие заимствованные из европейских языков слова. Существенные изменения в лексике и стилистике официально-деловой речи произошли после событий октября 1917 г.

Предшественником публицистического стиля в древнерусскую эпоху был язык летописей, поучений и проповедей. В русском литературном языке публицистический стиль начинает оформляться в XVIII в., получает дальнейшее развитие в XIX в., испытывает сильное давление идеологии в XX в. В наши дни перед публицистическим стилем открылись широкие возможности и одновременно возникли новые опасности, связанные с недостатками в культуре речи говорящих и пишущих.

Таким образом, система стилей русского литературного языка находится в состоянии динамического равновесия: ориентация на классическую норму сопровождается изменениями в стилистической оценке отдельных слов, формированием новых жанров в рамках существующих стилей, детализацией стилистических норм.

Тема 5. Тема 5. Официально-деловой стиль.

Тема 5. Официально-деловой стиль

Общая характеристика офиц.-делового стиля. Языковые особенности стиля: лексико-фразеологические и грамматические средства.

Официально-деловой стиль (ОДС) обслуживает: а) сферу деловых отношений, б) область права; в) область межгосударственной политики. Это самый древний из книжных стилей, так как он восходит к языку "Русской правды" (первого свода законов Киевского государства) и различных грамот X-XI вв.

Основные функции ОДС: сообщение информации и воздействие на адресат. Отсюда и основные способы речи: констатирующий (сообщающий о чем-то имеющемся) и императивный (повелевающий).

Основные жанры: международные договоры, государственные акты, юридические законы, постановления, распоряжения, приказы, уставы, инструкции, служебная переписка, деловые бумаги (справки, удостоверения, доверенности, заявления и пр.). Все жанры ОДС - это различные документы.

ОДС имеет двойственную природу: с одной стороны, он выражает конкретное содержание (и близок научному стилю), с другой стороны, он соприкасается с обыденной жизнью (например, в сфере административно-хозяйственной деятельности) и должен быть понятным любому человеку (в отличие от научного стиля).

Эта двойственность определила следующие основные черты официально-делового стиля: точность; ясность; лаконичность; стандартность;

ОДС функционирует преимущественно в письменной форме, но не исключается и его устная форма: выступления государственных и общественных деятелей на заседаниях, приемах, торжественных собраниях, деловые переговоры, устные распоряжения и пр.

Языковые особенности официально-делового стиля

На уровне лексики и фразеологии:

1. Канцелярская лексика. Канцеляризмы встречаются среди многих частей речи.
2. Специальные слова и термины, появление которых обусловлено содержанием документа: юридические (ответчик, истец, неустойка, законодательство), дипломатические (полномочия, чрезвычайный посол, конвенция), военные (фортификационные сооружения, ракетная установка, оборонительные укрепления), экономические (рекламация, взимание налогов, кассационная жалоба) и др.
3. Названия учреждений, организаций, обществ, партий (часто - в виде аббревиатур):
4. Названия административных органов, структурных подразделений организаций: Главное управление, Учебно-методическая комиссия, Совет факультета и под.
4. Названия лиц по должности (директор, управляющий, главный агроном) и по профессии (учитель, воспитатель, крановщик, водитель, стропальщик и под.).
6. Минимально используется экспрессивная лексика, так как для официально-делового стиля характерна безэмоциональность, официальность выражения.

На морфологическом уровне:

1. Абсолютное преобладание имен существительных, частота употребления которых выше, чем в научном стиле, тоже имеющем именной характер речи. В основном, это отглагольные существительные.
2. Цепочки родительных падежей существительных: выяснение условий совершения преступления, проверка соблюдения паспортного режима, опасность возникновения аварийной ситуации и пр.
3. "Расщепление сказуемого" (как и в научном стиле): оказывать содействие, установить контроль, нести ответственность, заниматься воспитанием, осуществлять заботу, внести дополнения; производить ремонт, произвести остекление помещения, оказать помощи др.
4. Прилагательные и причастия в значении существительных (отвечают на вопрос кто?): больной, задержанный, отдыхающий, нижеподписавшийся и т. д.
5. Краткие формы прилагательных в значении долженствования и предписания: должен, необходим, обязан, ответствен, подотчетен и пр.
6. Слова вышеуказанный, данный, известный, настоящий, соответствующий используются вместо указательных местоимений тот, этот, такой.

Программа дисциплины "Стилистика русского языка"; 45.03.02 "Лингвистика".

Страница 8 из 16.

7. Не употребляются неопределенные местоимения и наречия (требование точности).

8. Низкая частотность глаголов по сравнению с существительными.

Тема 6. Научный стиль.

Тема 6. Научный стиль

Научный стиль в его устной и письменной разновидности. Подстили научного стиля. Общая характеристика.

Сфера применения научного стиля - область науки, техники и производства. Научный стиль (НС) функционирует в особых условиях: 1) преимущественно в официальной обстановке; 2) в основном, в письменной форме (книжный стиль). Отсюда предварительная продуманность, подготовленность и тщательность оформления научного стиля. Но не исключается и устная форма речи (научные доклады, выступления с рефератами, лекции, сообщения и пр.).

Основные жанры (подстили) научного стиля:

- а) академические (монография, научная статья, диссертация, дипломная и курсовая работы, реферат, научный доклад, аннотация);
- б) научно-учебная проза (учебники, учебные пособия, методические указания);
- в) научно-технические произведения (инструкции, правила техники безопасности и под.);
- г) научно-популярная литература (журналы "Вокруг света", "Знание - сила", "Техника молодежи" и под.).

Основные черты научного стиля: 1) точность выражения; обобщенность; логичность; объективность изложения; информативная насыщенность речи; ограниченное использование выразительных средств.

Основная функция научного стиля - сохранение и передача информации.

Языковые особенности научного стиля

На уровне лексики и фразеологии:

1. Терминология. Термин - это слово или словосочетание, точно обозначающее какое-либо понятие, применяющееся в науке, технике, искусстве. Терминология может быть общенаучной, т. е. применяемой во всех науках (проблема, анализ, процесс), межнаучной, применяемой в смежных науках (экономика, стоимость, рабочая сила) и узко специальной, применяемой в одной науке (субстантивация, адвербиализация, атрибутивный).
2. Общеупотребительные слова с абстрактным значением (не термины): условие, причина, следствие, качество, отношение, развитие и под. С точки зрения стилистической это нейтральные и книжные слова.
3. Общеупотребительные слова с конкретным значением в научном стиле приобретают отвлеченность, обозначают общие понятия или могут употребляться в собирательном значении.
4. Глаголы в НС используются с ослабленным лексическим значением и превращаются в связки, соединяющие какие-либо понятия (служить, считаться, характеризовать и др.).
5. Научный стиль не поддерживает разнообразие речи, синонимия в нем представлена незначительно. Многократно употребляются одни и те же слова, так как это, в основном, термины, которые являются единственными обозначениями предметов и явлений, к ним нет синонимов (близких по смыслу слов).
6. Отсутствует разговорно-просторечная, жаргонная и диалектная лексика. Она может использоваться только как предмет научного анализа.
7. В меньшей степени, чем в художественном или публицистическом стилях, используется оценочная и экспрессивная лексика.

На морфологическом уровне:

1. Преобладание имён (существительных, прилагательных) над глаголом. Примерно 50% всех лексем - имена существительные. Эта черта получила название "именной характер речи".
2. Повышенное употребление существительных среднего рода (это, в основном, отвлеченная лексика).
3. Форма множественного числа у вещественных и абстрактных существительных (чего практически нет в общелитературном употреблении).
4. "Расщепление сказуемого", т. е. замена глагола существительным с глаголом.
5. Широко используются краткие прилагательные и причастия в роли сказуемых: Клетки бедны протоплазмой. Специфика данного явления не может быть сформулирована носителем языка.
6. На втором месте по частоте употребления в научном стиле стоит глагол, но у глаголов ослабляется значение времени (форма не совпадает со значением).
7. Широко используются возвратные глаголы (с постфиксом -ся) и причастия от них: выводы сопоставляются,

данные анализируются, методы используются; сопоставляемые выводы, проанализированные данные, используемые методы...

8. Употребляются местоименные слова в указательной функции.

9. Распространены отыменные предлоги.

Тема 7. Публицистический стиль.

Тема 7. Публицистический стиль

Публицистический стиль.

1. Общая характеристика.

Программа дисциплины "Стилистика русского языка"; 45.03.02 "Лингвистика".

Страница 9 из 16.

2. Жанровое разнообразие.

Публицистика (от латинского publicus- общественный) - вид литературы, посвященной обсуждению важных для общества вопросов (политических, экономических, моральных, вопросов культуры, воспитания, повседневного быта) с целью прямого воздействия на общественное мнение. Публицистический стиль (ПС) применяется прежде всего в периодической печати (поэтому он чаще всего называется газетно-публицистическим), а также в общественно-политической сфере и в ораторских выступлениях. ПС - это весьма сложное и неоднородное явление.

В ПС совмещаются информативная функция (сообщение информации) и функция воздействия на читателя (слушателя).

Основные черты публицистического стиля: экономия языковых средств, лаконичность выражения при информативной насыщенности текста; отбор языковых средств с установкой на их доходчивость; тенденция к экспрессии в языке, так как необходимо воздействовать на адресат; тенденция к языковому стандарту, так как необходимо быстро и доходчиво передать информацию.

Таким образом, основной особенностью публицистического стиля является взаимодействие двух разных языковых тенденций: тенденция к экспрессии борется в нём с тенденцией к стандарту.

Языковые особенности публицистического стиля

На уровне лексики и фразеологии:

1. Общественно-политическая лексика.

2. Научная терминология и специальная лексика.

3. Официально-деловая лексика и фразеология.

4. Речевые штампы ПС, т. е. получившие широкое распространение слова и выражения, утратившие свою образность и эмоциональность: назревшая проблема, резкая критика, неуклонный рост, труженики полей, работники прилавка, широкий размах, дать зеленую улицу под. От речевых штампов следует отличать языковые стандарты, т. е. готовые, воспроизводимые в речи выражения из ПС. 5. Образные слова и выражения, ещё не превратившиеся в газетные штампы: вирус расизма, вирус распада, хромосомы бюрократизма, шах правительству.

6. Экспрессивно-оценочная лексика (бесчеловечный, вандализм, варварство, двурушник, желтая пресса, клика, оболванивание, пособник).

7. Авторские неологизмы (окационализмы) - слова, созданные автором с определённой целью, не получившие широкого распространения и не входящие в словарный состав языка: дерьмократы, коммунаки, приватизация.

8. Смешение высоких и сниженных пластов лексики, разговорных и книжных слов, которое зависит от жанра и должно подчиняться эстетическим принципам. В информационных жанрах пестрота языковых средств не оправдана.

Тема 8. Разговорный стиль.

Тема 8. Разговорный стиль

Разговорный стиль. Общая характеристика. Языковые особенности стиля: лексико-фразеологические и грамматические средства.

Разговорный стиль (РС) противопоставлен всем остальным стилям (книжным) по следующим основаниям:

1. Основная функция РС - коммуникативная (функция общения), функции же книжных стилей - информативная и воздействующая.

2. Основная форма существования РС - устная (у книжных стилей - письменная).

3. Основной вид коммуникации в РС - межличностная (личность - личность), в книжных - групповая (ораторская речь, лекция, научный доклад) и массовая (печать, радио, телевидение).

4. Основной тип речи в РС - диалог или полилог, в книжных - монолог.

5. РС реализуется в ситуации неофициального общения, при этом предпо-лагается, что участники диалога знают друг друга и обычно равны социально (молодежь, простые люди и т.п.). Отсюда - непринужденность общения, большая свобода в поведении, в выражении мыслей и чувств. Чаще всего РС реализуется в бытовом общении, это диалоги членов семьи, друзей, знакомых, коллег, товарищей по учёбе и т. д. Основные характеристики разговорного стиля: спонтанность; автоматизм речи, экспрессивность (особая выразительность) речи; обыденность содержания; в основном, диалогическая форма.

Языковые особенности разговорного стиля

Разговорный стиль образует свою систему и имеет особенности, отличающие его от книжных стилей на всех уровнях языка.

Лексика РС неоднородна и различается степенью литературности и эмоционально-экспрессивными характеристиками:

1. Нейтральная лексика из обиходной речи: рука, нога, отец, мать, брат, бежать, смотреть, слышать и под.

2. Разговорная лексика (основное стилистическое средство) - слова, которые придают речи неофициальный характер, но в то же время лишены грубости: вертушка, верхогляд, вояка, всезнайка, восвояси, глупить, допотопный, увиливать.

3. Оценочная лексика в составе разговорных слов, которая выражает шутивную, шутивно-ироническую, ироническую, ласкательную, пренебрежительную эмоциональную оценку: бабуся, дочурка, детишки, малыш, мальчуган; стишки, писанина, халтура, отпетый.

Программа дисциплины "Стилистика русского языка"; 45.03.02 "Лингвистика".

Страница 10 из 16.

4. Эмоциональность большого числа разговорных слов связана с их переносным значением: конура (о тесном, тёмном, грязном помещении), каланча (о человеке высокого роста), липнуть (назойливо приставать с чем-либо) и под.

На фразеологическом уровне для разговорного стиля характерно употребление пословиц и поговорок из народной речи.

В морфологии:

1. преобладание глаголов над существительными;

2. высокий процент употребления личных и указательных местоимений;

3. наличие междометий и частиц;

4. разговорные падежные формы существительных.;

5. редко встречаются причастия и краткие формы прилагательных, не употребляются деепричастия.

На синтаксическом уровне:

1. простые предложения, не используются причастные и деепричастные обороты, не используются сложноподчиненные предложения, кроме придаточных определительных с союзным словом который;

2. свободный порядок слов в предложении: Был я вчера на базаре;

3. пропуск слов (эллипсис), особенно в диалоге:

4. лексические повторы: Я ему говорю-говорю, а он не слушает;

5. синтаксические повторы (одинаково построенные предложения): Ходила я к нему, говорила я ему....

Тема 9. Тема 9. Язык рекламы.

Тема 9. Язык рекламы

Язык рекламы. Особенности языка рекламы

Определяя особенности языка рекламы, лингвисты исходят прежде всего из двух основных коммуникативных функций языка рекламы - информирующей и убеждающей. Он должен быть прежде всего литературно грамотным. Его отличают конкретность и целенаправленность, язык рекламного текста должен быть доказательным (убедительным), логичным по форме и содержанию. Важная особенность рекламного текста - краткость и лаконичность. Оригинальность, неповторимость, занимательность отличают художественную сторону таких текстов.

Слово в рекламе ассоциативно: радуга фруктовых ароматов; сладкий как мед; ароматнее розы.

Грамматические возможности образных представлений безграничны. В рекламе, например, предметное представление о материале лучше всего передают несогласованные определения, выраженные существительными с предлогом, или согласованные определения, выраженные относительными прилагательными. Новинки! Полноприводные газели. Весь модельный ряд с дизельным двигателем - три согласованных определения, выраженные относительными прилагательными и одно несогласованное. Каков механизм воздействия рекламы? На эффективности средств эмоционального воздействия сказывается новизна, наличие ценностных категорий (культурных, духовных, религиозных, социальных, житейских). Способами воплощения факторов эмоционального воздействия в рекламном тексте являются, во-первых, парадоксальность и эпатаж, во-вторых, юмор, ассоциации, образность. АМБЕР - королевство сувениров. Шарик - это не роскошь, это настроение! Летайте нашими самолетиками!

Исследуя рекламный текст с точки зрения его соответствия традиционным представлениям о логической структуре, ученые обнаружили, что обычным и весьма специфическим явлением здесь является нарушение законов логики. И речь в данном случае идет не просто об ошибках или погрешностях, а об особом феномене, требующем своего осмысления.

В качестве примера нарушения логического закона противоречия можно привести рекламу жевательной резинки: *Никогда не извиняйся - этим девчонку не зацепишь. - Я же говорил: главное вовремя извиниться.*

Логическая структура рекламных текстов допускает намеренное нарушение лексико-семантических отношений структуры отдельного высказывания. Иначе, говоря, то, что традиционно рассматривается как нарушение, в отношении рекламного текста должно быть воспринято иначе: необходимо определить, зачем это делается. К логическим противоречиям и возникновению алогизмов приводит расширение границ лексической сочетаемости. Например, толстое преимущество(в рекламе фирмы производителя окон); вкусное кафе (о кафе Сайгон на Невском пр.), правильное пиво (реклама пива).

На расширении границ лексической сочетаемости построена реклама мобильных телефонов, в основе которой - каламбур: *У меня есть новый друг. / Это телефон Samsung. / Он со мною говорит. / У него мобильный вид.*

Подобные приемы использования видимых алогизмов выполняют задачу привлечения внимания. "Стерильным", выверенным текстом потенциального потребителя рекламной информации не зацепишь.

Одним из средств выразительности в текстах рекламы является использование трансформированных идиом. При этом измененные устойчивые обороты не всегда сохраняют генетическую связь с текстом-источником. Нередко в рекламных текстах используются рекламные клише. Использование подобных клише позволяет говорить о таком приеме, как унификация языка рекламного текста, независимо от того, какой товар или какие услуги рекламируются.

Одна из важнейших проблем в рекламной коммуникации - проблема адекватности восприятия и воздействия на потребителя рекламы. Необходимо, чтобы автор текста выбрал языковые средства, адекватные своему замыслу, а реципиент понял текст адекватно замыслу автора.

Программа дисциплины "Стилистика русского языка"; 45.03.02 "Лингвистика".

Страница 11 из 16.

Важной составляющей рекламной коммуникации является создание бренда.

Тема 10. Тема 10. Художественный стиль.

Тема 10. Художественный стиль

Художественный стиль. Общая характеристика.

Языковые особенности. Стилистические приемы, стилистические фигуры, тропы.

Художественный стиль (ХС) условно можно назвать стилем художественной литературы. Основная форма его существования - письменная. Художественный стиль занимает в системе функциональных стилей русского литературного языка особое место:

Это единственный стиль, в котором наиболее полно реализуется эстетическая функция языка.

Наряду с эстетической функцией в ХС реализуется функция воздействия, что сближает его с ПС; вообще, единство коммуникативной, информативной, воздействующей и эстетической функций - это важная черта ХС, но эстетическая функция и функция воздействия определяют всю структуру языка художественной литературы.

В ХС возможно сочетание любых речевых средств, элементов всех других стилей, включая разговорный, вплоть до нелитературных языковых средств (в отличие от других книжных стилей).

Сложный состав языка ХС связан ещё и с делением художественной литературы на роды (эпос, лирика и драма),

виды (проза, поэзия, драматургия) и жанры. К эпическим жанрам относятся роман, повесть, рассказ, новелла; к лирическим - баллада, поэма, ода, элегия и др.; к жанрам драматургии - трагедия, комедия и драма. В зависимости от жанра, от функции, от эстетических задач автора в произведении употребляется разный состав лексики: высокая или сниженная, нейтральная или эмоционально-экспрессивная.

Широкое проявление индивидуальности автора, особой творческой манеры писателя, наличие индивидуально-авторских стилей.

Все языковые средства ХС подчиняются одному принципу - принципу образного отображения действительности. Писатель имеет необычную цель - средствами языка создать художественные образы, чтобы воспроизвести якобы реальный мир вещей, людей в соответствии со своим видением жизни, со своей художественной фантазией. Все привлекаемые для этого средства языка выстраиваются в художественном произведении в стройную систему образной речи. Образность - основная черта художественного стиля, при этом в ПС и РС изобразительно-выразительные средства (тропы и фигуры речи) выступают как способ усиления воздействующей функции языка, а в ХС они входят в общую образную систему художественного текста.

Виды тропов:

1. Эпитет - образное определение, которое позволяет более ярко охарактеризовать свойства, качества предметов или явлений: обманутая степь, загорелые холмы, беспутный ветер, пьяное выражение тучи (Чехов).
2. Метафора - вид тропа, в основе которого лежит перенос значения на основе сходства предметов по форме, цвету, характеру действия, качества и т. д. Метафору принято определять как скрытое сравнение.
3. Метонимия - вид тропа, в основе которого лежит перенос по смежности, соприкосновении предметов, явлений, их тесной связи в пространстве и во времени. Это связь между а) предметом и материалом, из которого он сделан.
4. Синекдоха - перенос значения с части на целое или наоборот: Все флаги в гости будут к нам (Пушкин); употребление единственного числа вместо множественного или наоборот: И слышно было до рассвета, как ликовал француз (Лермонтов).
5. Сравнение - образное выражение, основанное на уподоблении одного предмета другому на основании общего признака.
6. Аллегория - иносказание, изображение отвлеченного понятия при помощи конкретного образа, например, в баснях трусость выступает в образе зайца, хитрость - в образе лисы, беспечность - в образе стрекозы и т.д.
7. Гипербола - сильное преувеличение: Редкая птица долетит до середины Днепра (Гоголь); О, весна без конца и без краю - Без конца и без краю мечта! (Блок).
8. Литота - преуменьшение размера, силы, значения какого-либо предмета, явления (это обратная гипербола): Ваш шпиц, прелестный шпиц, Не более напёрстка (Грибоедов).
9. Ирония - иносказание, в котором слова приобретают обратный смысл, отрицание и осмеяние под маской одобрения и согласия.
10. Олицетворение.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемому результату обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Институт русского языка им. В.В. Виноградова Российской Академии наук. - <http://www.ruslang.ru>

Русские словари - <http://www.slovari.ru>

Русский язык. Говорим и пишем правильно: культура письменной речи - <http://grammar.ru>

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ русский язык для всех - <http://gramota.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Лекционные занятия предназначены для обобщенного и систематизированного изложения учебного материала по изучаемым темам. Лекции читаются с использованием современных технических средств, при этом не только излагается основное содержание темы, но и даются необходимые пояснения и рекомендации для прочного его усвоения. В ходе лекции от обучающихся требуется не механическое записывание, а глубокое осмысление воспринимаемого материала, с последующим конспектированием главных мыслей.</p> <p>Следует учитывать, что лекция не может быть превращена в подобие диктанта, ведь в таком случае даже хорошо записанный материал будет иметь сомнительную ценность для качества знаний обучающихся. Поэтому важно уметь осмыслить и кратко записать главное, существенное, то, чего не зафиксировать по данной теме нельзя. Некоторые студенты стремятся записывать дословно то, что излагает преподаватель в ходе лекции. Это неверно. Педагог интонацией или иным способом обращает внимание обучаемых на фундаментальные положения лекции, подсказывает, что и в какой форме нужно записать в конспект. Дословно могут быть записаны определения и краткие цитаты. Остальные же положения лекции желательно фиксировать сокращенно в собственных формулировках. Важно использовать собственную систему аббревиатур и иные символические сокращения, которые полно и без ущерба для понимания фиксируют максимум из услышанного.</p>
практические занятия	<p>В процессе практического занятия студенты выполняют одно или несколько лабораторных или практических заданий под руководством преподавателя в соответствии с содержанием учебного материала. Выполнение студентами практических заданий направлено на: обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний; формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности; выработку профессионально значимых компетенций</p>
самостоятельная работа	<p>Методические указания по выполнению самостоятельной работы.</p> <p>Особенностью данного курса является самостоятельная работа студента. Студент выполняет каждую, предусмотренную тематическим планом. Самостоятельная работа студентов по курсу призвана не только закреплять и углублять знания, полученные на аудиторных занятиях, но и способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время. При изучении учебной дисциплины рекомендуются следующие виды самостоятельной работы студентов: подготовка к аудиторным занятиям (в соответствии с планами занятий); выполнение отдельных видов самостоятельной работы, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины, в том числе: выполнение практических заданий, подготовка к выполнению тестовых и др. Выполнение самостоятельной работы студентами контролируется в ходе практических занятий, на консультациях, при проверке выполненных заданий, в процессе самоконтроля. Проверка выполнения плана самостоятельной работы предусматривает различные ее формы.</p> <p>При выполнении плана самостоятельной работы необходимо прочитать теоретический материал не только в учебниках и учебных пособиях, указанных в библиографических списках, но и познакомиться с публикациями в периодических изданиях, творчески переработать изученный самостоятельно материал и представить его для отчета в различных, указанных преподавателем формах.</p>
зачет с оценкой	<p>Методические рекомендации по выполнению функционально-стилистического анализа текста. Общая схема функционально-стилистического анализа текста</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предварительно отнести текст к одному из следующих функциональных стилей: научному, официально-деловому, публицистическому, разговорному, художественному. 2. Определить основную тему текста. 3. Определить идею текста. Идея текста (его основная мысль) - то, что говорится о предмете сообщения (теме). 4. Определить сферу коммуникации. Для научного стиля - наука, для официально-делового стиля - административно-правовые отношения, для публицистического стиля - политико-идеологические, общественные отношения, т. е. массовая коммуникация, для разговорного стиля - повседневные, бытовые отношения. 5. Определить, к какому функционально-смысловому типу речи (описание, повествование, рассуждение, инструктирование) относится текст. 7. Определить форму реализации стиля. Письменная или устная. 6. Назвать общие стилеобразующие черты, присущие тексту. Например, для текстов научного стиля - логичность, последовательность повествования, объективность, беспристрастность, ясность изложения и т. д. 9. Найти стилистические средства, используемые в данном тексте, т. е. установить языковую специфику текста.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 45.03.02 "Лингвистика" и профилю подготовки "Русский язык как иностранный".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 45.03.02 - Лингвистика

Профиль подготовки: Русский язык как иностранный

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

1. Богданова, Л. И. Стилистика русского языка и культуры речи: Лексикология для речевых действий: учебное пособие / Л.И. Богданова. - Москва: Флинта: Наука, 2011. - 248 с. ISBN 978-5-9765-0912-2, 1000 экз. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/319556> (дата обращения: 15.04.2020). - Режим доступа: по подписке.
2. Стилистика и культура русской речи: учебник / Т.Я. Анохина [и др.]; под ред. Т.Я. Анохиной. - Москва: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2013. - 320 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-717-8 (ФОРУМ); ISBN 978-5-16-006466-6 (ИНФРА-М). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/391714> (дата обращения: 15.04.2020). - Режим доступа: по подписке.
3. Кожина, М. Н. Стилистика русского языка: учебник / М. Н. Кожина, Л. Р. Дускаева, В. А. Салимовский. - 4-е изд., стереотип. - Москва: Флинта: Наука, 2008. - 464 с. - ISBN 978-5-9765-0256-7 (Флинта), ISBN 978-5-02-034758-8 (Наука). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/405896> (дата обращения: 15.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Дроняева, Т. С. Стилистика современного русского языка: практикум / Дроняева Т.С., Клушина Н.И., Бирюкова И.В., - 13-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2017. - 184 с.: ISBN 978-5-89349-303-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/453927> (дата обращения: 15.04.2020). - Режим доступа: по подписке.
2. Романова, Н. Н. Стилистика и стили: учебное пособие; слов. / Н. Н. Романова, А. В. Филиппов. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2012. - 416 с. - ISBN 978-5-89349-842-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/455698> (дата обращения: 15.04.2020). - Режим доступа: по подписке.
3. Рахманин, Л.В. Стилистика деловой речи и редактирование служебных документов: учеб. пособие / Л.В. Рахманин. - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2015. - 256 с. - (Стилистическое наследие). - ISBN 978-5-9765-1024-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034344> (дата обращения: 15.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.16 Стилистика русского языка*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 45.03.02 - Лингвистика

Профиль подготовки: Русский язык как иностранный

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.