

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт фундаментальной медицины и биологии
Высшая школа медицины



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ

Турилова Е.А.
"___" 20__ г.

Программа дисциплины Основы фармацевтического маркетинга

Специальность: 33.05.01 - Фармация

Специализация: Фармация

Квалификация выпускника: привозор

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): ассистент, б.с. Гараева А.Р. (кафедра фармации, Центр медицины и фармации), AdelinaRaGaraeva@kpfu.ru ; декан факультета института Угольцова В.Н. (Высшая школа медицины, Институт фундаментальной медицины и биологии), VNUGolcova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5	Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- экономические показатели деятельности фармацевтической организации (ФО);
- порядок проведения приемочного контроля поступающих лекарственных средств (ЛС) и других товаров аптечного ассортимента (ТАА);
- порядок изъятия из обращения и уничтожения фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных ЛС (ФНК ЛС);
- нормативно-правовую документацию по ведению предметно-количественного учета (ПКУ) и порядок организации ПКУ;
- основные мероприятия по контролю за наличием и условиями хранения ЛС для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.

Должен уметь:

- определять и анализировать экономические показатели деятельности фармацевтической организации (ФО);
- проводить приемочный контроль поступающих лекарственных средств (ЛС) и других товаров аптечного ассортимента (ТАА);
- проводить изъятие из обращения и уничтожения фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных ЛС;
- документально оформлять операции по ПКУ ЛС в установленном порядке;
- организовывать контроль за наличием и условиями хранения ЛС для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.

Должен владеть:

- навыками определения и анализа экономических показателей деятельности фармацевтической организации (ФО);
- навыками приемочного контроля поступающих лекарственных средств (ЛС) и других товаров аптечного ассортимента (ТАА);
- навыками по определению и изъятию фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных ЛС;
- навыками оформления операций по предметно-количественному учету (ПКУ) ЛС в установленном порядке;
- навыками организации контроля за наличием и условиями хранения ЛС для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.05 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 33.05.01 "Фармация (Фармация)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 5 курсе в 9 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 66 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 0 часа(ов), лабораторные работы - 48 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 78 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 9 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- мestr	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)							Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме		
1.	Тема 1. Введение в фармацевтический маркетинг. Особенности фармацевтического рынка и маркетинга. Структура фармацевтического рынка	9	2	0	0	0	4	0	8	
2.	Тема 2. Методы исследования фармацевтического рынка	9	2	0	0	0	4	0	8	
3.	Тема 3. Поведение потребителей и управление спросом	9	2	0	0	0	4	0	8	
4.	Тема 4. Товарная политика в фармацевтическом маркетинге (Product/Продукт)	9	2	0	0	0	8	0	10	
5.	Тема 5. Ценовая политика в фармацевтическом маркетинге (Price/Цена)	9	2	0	0	0	4	0	8	
6.	Тема 6. Сбытовая политика и дистрибуция (Place/Место)	9	2	0	0	0	8	0	10	
7.	Тема 7. Маркетинговые коммуникации в фармации. Реклама (Promotion/Продвижение)	9	2	0	0	0	8	0	10	
8.	Тема 8. Конкурентная среда фармацевтического рынка	9	2	0	0	0	4	0	8	
9.	Тема 9. Стратегическое планирование и контроль	9	2	0	0	0	4	0	8	
	Итого		18	0	0	0	48	0	78	

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в фармацевтический маркетинг. Особенности фармацевтического рынка и маркетинга. Структура фармацевтического рынка

Маркетинг как философия бизнеса и система управления. Эволюция концепций. Специфика маркетинга в здравоохранении и фармации. Комплекс маркетинга 4р и 7р. Структура и участники фармацевтического рынка: производители, дистрибуторы, аптеки, ЛПУ, конечные потребители. Государственное регулирование (ФЗ №61, ФЗ №323, нормативная документация Минздрава, ФАС).

Тема 2. Методы исследования фармацевтического рынка

Система маркетинговой информации. Методы кабинетных и полевых исследований. Объекты маркетинговых исследований: рынок, потребитель, товар, лекарственное обеспечение). Источники данных: розничный и госпитальный аудит, опросы врачей, пациентов. Анализ макро- и микросреды фармацевтической компании (PESTEL-анализ, модель 5 сил Портера, SWOT - анализ).

Тема 3. Поведение потребителей и управление спросом

Модели принятия решения о покупке лекарственных препаратов. Роль врача как "специалиста по назначению" и фармацевта/провизора как "специалиста по отпуску". Влияние пациентских сообществ. Сегментация, таргетирование и позиционирование (STP) на фармацевтическом рынке. Критерии сегментации врачей, аптек, пациентов.

Тема 4. Товарная политика в фармацевтическом маркетинге (Product/Продукт)

Жизненный цикл лекарственного средства (ЖЦТ). Особенности для оригинальных ЛС, дженериков, биоаналогов, ОТС-препаратов, Rx-препаратов. Стратегия формирования "ассортиментного портфеля". Основные показатели характеристики ассортимента (широта, полнота, глубина, устойчивость, индекс обновления). Ассортиментная политика аптеки. Методы анализа ассортиментной политики организации: ABC и XYZ анализы, анализ по матрице БКГ, анализ рентабельности ассортиментной группы товаров. Брендинг в фармации: создание ценности бренда.

Тема 5. Ценовая политика в фармацевтическом маркетинге (Price/Цена)

Факторы, влияющие на ценообразование в фармации: себестоимость, ценность, конкуренция, государственное регулирование (ОНЛС, льготное обеспечение и др.). Особенности ценообразования в системе гос. закупок. Структура цены в цепочке движения товаров. Методы ценообразования. Стратегии ценообразования для разных сегментов.

Тема 6. Сбытовая политика и дистрибуция (Place/Место)

Каналы дистрибуции ЛС и МИ. Работа с дистрибуторами и аптечными сетями. Ключевые показатели эффективности (KPI) в дистрибуции. Управление продажами. Основные инструменты мерчандайзинга в аптеке: Планировка торгового зала и потоков покупателей, Понятие "холодной" и "горячей" зоны. Стандартная схема движения покупателя в аптеке, принцип "замедления потока". Выкладка товаров: основные принципы (вертикальная и горизонтальная выкладка, принцип "лицом к покупателю" (фейсинг), выкладка по товарным группам, блочная выкладка, принцип "нижней, средней, верхней полки"). Ключевые точки продаж (КТП). POS-материалы (Point of Sale). Ценовая политика и акценты. Специфика мерчандайзинга для разных категорий товаров аптечного ассортимента (рецептурные препараты (Rx), безрецептурные препараты (OTC), парофармацевтика, товары импульсного спроса). Правила эффективного мерчандайзинга: "Золотые стандарты".

Тема 7. Маркетинговые коммуникации в фармации. Реклама (Promotion/Продвижение)

Комплекс продвижения (Promotion Mix). Правовые и этические ограничения (ФЗ №38 "О рекламе", этические кодексы - EFPIA & AIPM и др.). Продвижение для врачей: медицинские представители, научные мероприятия, образовательные программы. Продвижение в аптеке: обучение персонала, программы лояльности, кросс-продажи. Цифровой маркетинг в фармации: сайты, SMM для пациентов и врачей, e-detailing, работа с агрегаторами (на примере, Apteka.ru). Реклама, основные виды и требования, согласно ФЗ №38 "О рекламе". Особенности рекламы лекарственных средств. Средства распространения рекламы.

Тема 8. Конкурентная среда фармацевтического рынка

Конкуренция: понятие и виды. Основные виды конкурентов. Конкурентная борьба. Виды и типы конкурентного поведения. Легальные и нелегальные методы конкурентной борьбы. Стратегия осуществления конкурентной борьбы. Понятие о конкурентоспособности фармацевтической организации. Типы покупок, осуществляемых в аптечном учреждении. Факторы, управляющие поведением покупателей в аптеке. Месторасположение аптеки как фактор повышения её конкурентоспособности. Роль персонала в формировании имиджа аптеки. Методы анализа и оценки конкурентоспособности: SWOT-анализ, STEP-анализ, анализ ключевых факторов успеха, бенчмаркинг, матрица Портера.

Тема 9. Стратегическое планирование и контроль

Ключевые этапы стратегического планирования: анализ исходной ситуации, определение стратегических целей, выбор стратегии и разработка плана. Разработка маркетингового плана для выпуска ЛС или аптечной организации. Ключевые элементы контроля: установление стандартов и ключевых показателей эффективности (KPI), измерение фактических результатов, сравнение результатов с планом и анализ отклонений, корректирующие действия. Бюджетирование. Оценка эффективности маркетинговых мероприятий (ROI).

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утверждён приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

информационно-аналитическое издание, посвященное изучению фармацевтического рынка ЛС - www.remedium.ru

Официальный сайт министерства здравоохранения - <http://www.rosminzdrav.ru>

Официальный сайт Росздравнадзора РФ - <http://www.roszdravnadzor.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Во время лекции студент должен сосредоточить внимание на ее содержании. Основные положения лекции, отдельные важные факты, исторические даты, имена, выводы необходимо записать. Конспектирование текстов лекций должно помочь студенту выработать навыки самостоятельного отбора и анализа необходимой информации, умение сжато и четко записывать услышанный материал. Конспекты лекций являются необходимым вспомогательным материалом при подготовке к семинарским занятиям, текущим контролем и зачету.

Вид работ	Методические рекомендации
лабораторные работы	Работа на лабораторных занятиях предполагает, как работу в учеб-ной аудитории, так и в домашних условиях. На лабораторном занятии требуется иметь основную литературу и конспекты лекций. Выполнение работы предусматривает теоретическую и практическую части. В теоретической части лабораторной работы под руководством преподавателя студенты: - изучают Методические рекомендации по теме занятия; - знакомятся с учебной и нормативной литературой
самостоятельная работа	Подготовку к каждому занятию нужно начать с ознакомления с вопросов, необходимых для изучения. Тщательное продумывание и изучение вопросов основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия, новые термины и слова необходимо выучить наизусть и внести в гlosсарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно отвечать на теоретические вопросы. Некоторые разделы курса выносятся на самостоятельное изучение. Необходимо правильно оформить задания в рабочей тетради.
зачет	При подготовке к промежуточной аттестации (зачету) целесообразно: - провести обзор лекционного материала, - внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них; - внимательно прочитать рекомендованную литературу; - составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачётке или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по специальности: 33.05.01 "Фармация" и специализации "Фармация".

*Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.05 Основы фармацевтического маркетинга*

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Специальность: 33.05.01 - Фармация

Специализация: Фармация

Квалификация выпускника: привозор

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

1. Липсиц, И. В. Маркетинг / Липсиц И. В. и др. / Под ред. И. В. Липсица - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 576 с. - ISBN 978-5-9704-2112-3. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970421123.html> (дата обращения: 11.11.2023). - Режим доступа : по подписке.
2. Сидоров, П. И. Деловое общение : учебник / П.И. Сидоров, М.Е. Путин, И.А. Коноплева ; под ред. проф. П.И. Сидорова. - 2-е изд., перераб. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 384 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003843-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914130> (дата обращения: 02.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Фармацевтические процессы : сетевое планирование и управление / Екшикеев Т. К. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2020. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/01-COS-3484.html> (дата обращения: 11.11.2022). - Режим доступа : по подписке.
4. Внукова, В. А. Правовые основы фармацевтической деятельности / Внукова В. А. , Спичак И. В. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 432 с. - ISBN 978-5-9704-5407-7. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970454077.html> (дата обращения: 19.02.2024). - Режим доступа : по подписке.
5. Управление и экономика фармации : учебник / под ред. И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-6863-0. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970468630.html> (дата обращения: 11.11.2023). - Режим доступа : по подписке.

Дополнительная литература:

1. Бережнов, Г. В. Знание и культура предприятия : монография / Г. В. Бережнов. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и Ко', 2011. - ISBN 978-5-394-01584-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/450885> (дата обращения: 11.11.2023). - Режим доступа: по подписке.
2. Ховард, К. Опыт менеджера: учебное пособие / К. Ховард, Э.М. Коротков. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-005641-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/347242> (дата обращения: 11.11.2023). - Режим доступа: по подписке.
3. Мильнер, Б. З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями : монография / под ред. Б.З. Мильнера. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 624 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-003649-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1933178> (дата обращения: 02.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
4. Товарный менеджмент : учебное пособие / под ред. Т. Н. Ивановой. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 234 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006908-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012451> (дата обращения: 11.11.2023). - Режим доступа: по подписке.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.05 Основы фармацевтического маркетинга

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Специальность: 33.05.01 - Фармация

Специализация: Фармация

Квалификация выпускника: привозор

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.