

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Управление товарным ассортиментом

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг и рыночная аналитика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Белобородова А.Л. (кафедра маркетинга, Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития), ALBeloborodova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- называет основные термины и понятия в области товарного ассортимента;
- описывает процесс формирования ассортимента и факторы, влияющие на формирование ассортимента;
- называет основные методы управления товарным ассортиментом.

Должен уметь:

- подбирает инструменты управления ассортиментом;
- применяет инструменты управления ассортиментом;
- использует основные методы управления товарным ассортиментом

Должен владеть:

не предусмотрено

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.05 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.04.02 "Менеджмент (Маркетинг и рыночная аналитика)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 38 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия - 22 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 106 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

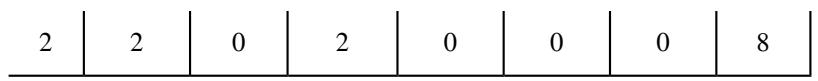
Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- мestr	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота	
			Лекции- всего	Лекции- в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие занятия, в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные работы, в эл. форме		
1.	Тема 1. Основы формирования товарной									

ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ



N	Разделы дисциплины / модуля	Се-мestr	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стое-тель-ная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
2.	Тема 2. Ассортиментная политика предприятия	2	2	0	2	0	0	0	8
3.	Тема 3. Управление товарным ассортиментом предприятия	2	2	0	2	0	0	0	8
4.	Тема 4. Управление жизненным циклом товара	2	0	0	2	0	0	0	14
5.	Тема 5. Управление конкурентоспособностью товара	2	2	0	2	0	0	0	8
6.	Тема 6. Позиционирование товара	2	2	0	2	0	0	0	8
7.	Тема 7. Торговые марки в товарной политике предприятия	2	2	0	2	0	0	0	8
8.	Тема 8. Товарный портфель: понятие и правила формирования	2	2	0	2	0	0	0	8
9.	Тема 9. Инструменты анализа эффективности деятельности торгового предприятия	2	2	0	2	0	0	0	8
10.	Тема 10. Категорийный менеджмент	2	0	0	2	0	0	0	14
11.	Тема 11. Интернет-технологии в продажах	2	0	0	2	0	0	0	14
	Итого		16	0	22	0	0	0	106

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основы формирования товарной политики организации

Задачи товарной политики. Понятие товара. Классификация товаров по Ф. Котлеру. Понятие услуги, классификация услуг. Место товарной политики в маркетинговой деятельности организации. Природа товара в маркетинге. Атрибуты товара. Мультиатрибутивная модель товара. Роль и значение маркетинговых исследований в формировании товарной политики организации. Оценка эффективности товарной политики организации.

Тема 2. Ассортиментная политика предприятия

Понятие ассортимента и номенклатуры. Цели и задачи ассортиментной политики предприятия. Этапы разработки ассортиментной политики предприятия. Подходы к построению ассортиментной стратегии. Работа с поставщиками: построение системы оценки, методы выбора основных для компании поставщиков. Формирование эффективной структуры ассортимента товаров в сфере товарного производства. Формирование ассортимента на предприятии оптовой торговли. Розничное торговое предприятие и формирование товарного ассортимента. Изменение ассортимента: принятие решения о вводе нового продукта, принятие решения о выводе старого продукта.

Тема 3. Управление товарным ассортиментом предприятия

Механизм управления товарным ассортиментом предприятия.

ABC - анализ. XYZ -анализ. Совмещенный ABC и XYZ -анализ. Матрицы BCG и McKinsey/ General Electric, как инструмент стратегического управления товарным ассортиментом. Матрица рентабельности, как инструмент оперативного управления товарным ассортиментом. Ассортиментная матрица.

Тема 4. Управление жизненным циклом товара

Концепция жизненного цикла товара Т. Левитта. Этапы жизненного цикла товара. Кривые жизненного цикла товара. Особенности жизненного цикла услуги. Формирование стратегий на различных этапах жизненного цикла товара. Управление жизненным циклом товара: создание инновационных товаров, диверсификация как разновидность стратегии инновации, создание модифицированного товара, элиминация товара.

Тема 5. Управление конкурентоспособностью товара

Понятие конкурентоспособности товара. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара. Показатели конкурентоспособности товара: технологические, экономические, социальные. Управление конкурентоспособностью товара. Пути повышения конкурентоспособности товара. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товаров.

Тема 6. Позиционирование товара

Понятие и сущность позиционирования товара. Позиционирования по Э. Райсу и Дж. Трауту. Позиционирование по М. Триси и Ф. Виерсема. Основные принципы позиционирования. Этапы позиционирования. Типы позиционирования. Методы позиционирования. Метод построения карт восприятия. Основные ошибки позиционирования.

Тема 7. Торговые марки в товарной политике предприятия

Понятие, сущность и предназначение торговых марок. Специфика понятий товарный знак, торговая марка, бренд. Марочные стратегии. Организация управления торговыми марками. Достоинства и недостатки выпуска различных видов товаров под одной маркой. Определение "собственная торговая марка" розничной сети. Управление портфелем собственных торговых марок ритейла

Тема 8. Товарный портфель: понятие и правила формирования

Понятие товарного портфеля: цели, задачи и принципы его формирования. Понятия сбалансированного товарного портфеля. Конфликт интересов поставщика и ритейлера при формировании товарного портфеля и пути его преодоления. Понятие и правила построения продуктовой матрицы. Идеальная продуктовая матрица для автоматической воронки продаж.

Тема 9. Инструменты анализа эффективности деятельности торгового предприятия

Ключевые параметры оценки эффективности деятельности торгового предприятия. Метод контрольных карт и его применение в оценке эффективности деятельности торгового предприятия. Построение дерева КРІ или построение пирамиды метрик. Метрики управления товарной политикой. Выявление ключевых статей доходов и расходов как основной принцип управления рентабельностью торгового предприятия.

Тема 10. Категорийный менеджмент

История зарождения и этапы развития категорийного менеджмента. Категорийный менеджмент: подход к системе управления ассортиментом. Система категорийного менеджмента: цель, задачи, методы, преимущества и необходимость. Функциональные обязанности категорийного менеджера. Показатели, характеризующие эффективность управления товарной категорией. Определение роли товарной категории в ассортименте магазина

Тема 11. Интернет-технологии в продажах

Развитие розничной Интернет торговли в России.

Тенденции развития Интернет-аудитории.

Ключевые тренды e-commerce.

Персонализация данных для потребителей в интернет-магазинах

Все о 152-ФЗ для сайтов: кому, зачем и для чего

Организация оплаты товаров в интернете: способы оплаты, понятия и классификации платежных систем.

Социальные сети как платформа для организации продажи товаров (услуг)

Тенденции развития социальных сетей

Товары максимально эффективно реализуемые в социальных сетях

Правила демонстрации ассортимента в социальных сетях

Понятие "продающая публикация"

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утверждён приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Маркетинг PRO: Ведущий российский журнал о маркетинге - <https://www.marketing.spb.ru/mass/21.htm>

Маркетинг в России и за рубежом - <http://www.mavriz.ru/>

Научная электронная библиотека - <https://elibrary.ru/defaultx.asp?>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекция излагается преподавателем с предоставлением наглядного материала (презентаций). В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	В рамках практических занятий студенты выполняют одну из 3-х форм контроля: устный опрос презентация проверка практических навыков посредством выполнения письменной работы Перечень вопросов или описание задания выдается преподавателем слушателю заранее. При необходимости поясняются особенности выполнения задания или описываются необходимые мероприятия предварительной подготовки.
самостоятельная работа	Самостоятельная работа выполняется обучающимся без прямого контакта с преподавателем. Самостоятельная работа может включать в себя предварительную подготовку обучающегося к семинарскому занятию или завершение выполнения задания, начатого в рамках семинарского занятия. Для выполнения самостоятельного блока обучающийся может пользоваться рекомендуемой литературой
зачет	Первая часть зачета - решение задач. Каждый обучающийся решает одну задачу. Максимум за решение задачи можно получить 20 баллов. При решении задачи обучающемуся разрешается использовать калькулятор. Лекционные материалы, материалы основной и дополнительной литературы и какие-либо другие источники информации к использованию не допускаются. На решение задачи отводится 30 мин. Типовые задачи заранее предлагаются преподавателем для подготовки. Вторая часть зачета - устный ответ, сдается по билетам. Билет содержит два теоретических вопроса, за ответ на которые обучающийся может получить максимум 30 баллов. Ответы на вопросы даются в устной форме. На подготовку после получения билета обучающемуся дается 5 мин. Список вопросов предлагается обучающемуся заранее.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.04.02 "Менеджмент" и магистерской программе "Маркетинг и рыночная аналитика".

*Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.05 Управление товарным ассортиментом*

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг и рыночная аналитика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

1. Нуралиев, С. У. Маркетинг : учебник для бакалавров / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2020. - 360 с. - ISBN 978-5-394-03577-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093217> (дата обращения: 14.03.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Киселев, В. М. Категорийный менеджмент: Учебное пособие / В.М. Киселев, М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - ISBN 978-5-91768-424-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015905> (дата обращения: 14.03.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2020. - 174 с. - ISBN 978-5-394-03641-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091209> (дата обращения: 14.03.2025). - Режим доступа: по подписке..
4. Товарный менеджмент : учебное пособие / под ред. Т. Н. Ивановой. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 234 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006908-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012451> (дата обращения: 14.03.2025). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. - 6-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2021. - 548 с. - ISBN 978-5-394-04350-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083015> (дата обращения: 14.03.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Казакова, Н. А. Маркетинговый анализ : учебное пособие / Н.А. Казакова. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 240 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/2851. - ISBN 978-5-16-005220-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1903241> (дата обращения: 14.03.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Чеглов, В. П. Торговое дело. Экономика и управление розничными торговыми сетями : учебник / В.П. Чеглов. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 309 с. - (Высшее образование: Магистратура). - DOI 10.12737/1056723. - ISBN 978-5-16-015782-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1056723> (дата обращения: 14.03.2025). - Режим доступа: по подписке.
4. Квасникова, В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. - Москва : НИЦ ИНФРА-М; Минск : Нов. знание, 2013. - 184 с.: ил.; . - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006619-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/400300> (дата обращения: 14.03.2025). - Режим доступа: по подписке.
5. Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2020. - 334 с. - ISBN 978-5-394-03562-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093433> (дата обращения: 14.03.2025). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.05 Управление товарным ассортиментом*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг и рыночная аналитика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.