

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт международных отношений, истории и востоковедения
Высшая школа международных отношений и мировой истории



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по образовательной деятельности КФУ

 Е.А. Турилова

28 февраля 2025 г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Технология исследования международных туристских рынков

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм

Профиль подготовки: Международный туризм

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Галимов Ш.Ш. (Кафедра всемирного культурного наследия, Высшая школа международных отношений и мировой истории), SSGalimov@kpfu.ru ; доцент, к.н. Галимова Л.И. (Кафедра всемирного культурного наследия, Высшая школа международных отношений и мировой истории), leysan.abinova@mail.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Знать: - понятийно-терминологический аппарат;

- теоретические и эмпирические основы науки;

- теоретические основы методологии;

- ключевые функции современной науки;

- структурные элементы теории;

- этапы проведения научного исследования;

- методы научно-аналитического обоснования выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

Должен уметь:

Уметь: - актуализировать проблему;

- определить цель, задачи, объект и предмет исследования;

- формулировать гипотезу;

- реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской темы;

- выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями;

- научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

Должен владеть:

Владеть: - основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской и методической деятельности в туризме;

- основами научного мировоззрения;

- навыками определения методики исследования в индустрии гостеприимства;

- навыками организации самостоятельного проекта исследования ;

- практикой эффективного использования ресурсов и научной организации работы.

- навыками создавать научно-аналитическое обоснование выбора организационно-управленческих инноваций для их применения на предприятиях сферы туризма

Должен демонстрировать способность и готовность:

Таким образом, исследование туризма как сложного социо-культурного и экономического феномена требует реализации комплексного междисциплинарного подхода, на стыке нескольких отраслей знания: философии, истории, педагогики, информатики, статистики, социологии, логистики, экономики. Сложная природа туризма определила логику исследования данной области на основе системного подхода, выработки комплексного методического инструментария, позволяющего рассматривать широкий круг современных проблем в сфере деятельности туристского предприятия.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.04 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.04.02 "Туризм (Международный туризм)" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 45 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия - 28 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 81 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 18 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тель-ная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие занятия в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные работы в эл. форме	
1.	Тема 1. Общая характеристика методов научных исследований	2	2	0	6	0	0	0	12
2.	Тема 2. Методы анализа деятельности турпредприятий	2	2	0	6	0	0	0	20
3.	Тема 3. Метод стратегии и тактики в туризме	2	4	0	6	0	0	0	20
4.	Тема 4. Организация научного исследования Подготовительный этап научного исследования	2	4	0	6	0	0	0	12
5.	Тема 5. Особенности исследовательского этапа Анализ экономики турфирмы и прогнозирование	2	4	0	6	0	0	0	15
	Итого		16	0	30	0	0	0	79

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Общая характеристика методов научных исследований

Методы исследований, используемые в сфере туризма, классифицируются на принципах объединения в группы по степени их общности и содержания. Главным требованием к методам исследования в туризме заключаются в следующем: 1. постоянная разработка и дополнение теоретически положений о сфере туризма; 2. методы научных исследований должны отражать сущность изучаемого объекта, специфику познавательного процесса; 3. выбор методов исследования зависит от специфики изучаемой проблемы в сфере туризма. Среди методов научных исследований в туризме выделяют следующие группы: диалектический метод играет ведущую роль в совершенствовании знаний о туризме, отражает общие законы развития и познания всех явлений и действительности; специальные методы научного познания, которые подчинены диалектическому методу, позволяют изучать сегменты туризма и его взаимосвязи (например методы маркетинга туристской рекламы, онлайн-маркетинг, продвижение турпродукта на выставках и ярмарках, прогнозирование развития туризма в регионах и т.д.).

Тема 2. Методы анализа деятельности турпредприятий

Методы анализа деятельности предприятия применяются для решения конкретных задач в сфере системы управления, организационной структуры, экономики, стратегии развития рынка услуг и др. Общенаучные методы анализа и синтеза позволяют выявить оптимальное соотношение сил и средств, необходимых для успешного функционирования туристского предприятия. Анализ с характерным методическим принципом деления - от целого к частному - представляет собой процесс мысленного расчленения исследуемого объекта на составные части, элементы, признаки, противоположности и изучение их для определения сущности. В процессе синтеза, реализующего методический принцип - от части к целому - определяется мысленное сопоставление, сравнение, обобщение результатов анализа, оценки ситуации и принятие решений на основе обобщенных выводов.

Тема 3. Метод стратегии и тактики в туризме

Стратегия и тактика, как инструменты планирования устойчивого развития экономики играют главную роль в развитии туризма. На теоретическом уровне выделяют три уровня стратегии. Согласно теории М.Портера различают стратегию лидерства по издержкам, которая направлена на достижение низких затрат на производство продукции и услуг. Преимущество этой стратегии заключается в том, что фирма может устанавливать заниженные цены, получая высокую прибыль за счет увеличения объема продаж и получения дополнительной прибыли. Эта стратегия создает условия для вытеснения с рынка конкурентов. Стратегия дифференциации направлена на создание у предприятия чувства убежденности в качестве продукта, услуги. Преимущество этой стратегии заключается в том, что фирма устанавливает на продукт свою высокую цену на свой качественный товар. В результате создается барьеров для конкурентов на рынке через призму "качества продукта". Стратегия фокусирования основана на принципах концентрации усилий предприятия на определенных сегментах рынка. Эта стратегия может объединить две предыдущие стратегии при ограничении масштаба. Важным стратегическим условием является группировка факторов, обеспечивающих эффективность развития фирмы. Предприятие, как открытая хозяйственная система, взаимодействует с хозяйствующими субъектами и факторами окружающей среды. Выделяют 4 уровня хозяйствования: микроэкономика (когда хозяйственная единица соотносится с наименьшей хозяйственной единицей), мезоэкономика (когда анализируются более крупные подсистемы народного хозяйства - отрасли экономики, объединения), макроэкономика (когда изучаются законы и проблемы экономики страны в целом), мега-экономика (когда изучаются законы и проблемы мировой экономики).. В структуре методов государственного регулирования туризма: первую группу включаются методы, способы общенормативного регулирования в сфере туризма и туристской деятельности:

Тема 4. Организация научного исследования Подготовительный этап научного исследования

Подготовительный этап научного исследования включает в себя выбор и формулировку темы научного исследования, обоснование ее актуальности и необходимости проведения исследования, определение гипотезы, формулирование цели и задач исследования, объекта и предмета, разработку программы и структуры исследования; определение методического инструментария исследования. Первый этап начинается с изучения специальной научной литературы и источников по теме исследования. Важным разделом исследования является постановка проблемы и ее актуализация. Рассмотрим этот этап более детально. Планирование научного исследования включает разработку плана-проспекта и общей концепции исследования, состоящей из двух разделов - 1. Методологического. 2. Процедурного. Методологический раздел включает: формулировку проблемы или темы, определение объекта и предмета, определение цели и задач исследования, интерпретацию основных понятий, формулировку рабочих гипотез. Формулировка проблемы (темы) предполагает определение задачи, которая требует решения.

Тема 5. Особенности исследовательского этапа Анализ экономики турфирмы и прогнозирование

Этап исследовательский предполагает анализ процесса, ситуации, проблемы - теоретический и эмпирический; систематизацию изучения литературы по теме; анализ статистических сведений и архивных материалов; проведение теоретических и эмпирических исследований; обработку, обобщение, анализ полученных данных, объяснение новых научных фактов; аргументирование и формулирование положений, выводов и практических рекомендаций и предложений. Далее рассмотрим особенности исследования экономических аспектов развития туристического предприятия. Прежде чем приступить к анализу экономики туристской фирмы (или написанию экономической части выпускной работы), необходимо иметь следующий перечень данных о предприятии:

1. Название и организационно-правовая форма предприятия;
2. Краткая история развития;
3. Организационная структура управления, схема;
4. Организация оплаты труда;
5. Специализация предприятия;
6. Номенклатура оказываемых услуг и выпускаемых турпродуктов;
7. Связь предприятия с другими фирмами (предприятиями питания, проживания, транспортными организациями и т.п.);
8. Прямые и переменные затраты на производство турпродукта;
9. Налоги в бюджет и внебюджетные фонды;
10. Расчет цены турпродукта;
11. Ценовая политика предприятия;
12. Использование скидок;
13. Основные конкуренты;
14. Поставщики и посредники;
15. Контактные аудитории;
16. Каналы сбыта;
17. Рекламные кампании.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Методология научных исследований - metodika-nauka.

Методы научных исследований - dissertant.uz

Философия научных исследований - www.philosophy.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Методические рекомендации при работе над конспектом на лекциях В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций: ☐ Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. ☐ Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. ☐ Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. ☐ В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами. ☐ Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. ☐ В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д. Подготовка к лекциям. Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие - лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время. Конспектирование лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое 'конспектирование' приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями 'важно', 'хорошо запомнить' и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения. Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.
практические занятия	Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы. Практические занятия проходят по темам, определенным учебным планом. Легенды для конкретной работы предлагаются преподавателем. Каждая работа завершается отчетом. В отчете должны быть четко определены постановка задачи, используемый инструментарий, пути решения задачи, подробный ход решения задачи, выводы. Приветствуется обсуждение и возможные альтернативные варианты решения.

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы Самостоятельная работа (по В.И. Далу 'самостоятельный - человек, имеющий свои твердые убеждения') осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной. Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: ▣ развивающую; ▣ информационно-обучающую; ▣ ориентирующую и стимулирующую; ▣ воспитывающую; ▣ исследовательскую. Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса: 1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; 2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе); 3. Выполнение разноуровневых задач и заданий; 4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки; 5. Выполнение итоговой контрольной работы. Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.
экзамен	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий. По данной дисциплине экзамен проводится в устной форме. Принята следующая шкала соответствия рейтинговых баллов (с учетом их округления до целых) оценкам пятибалльной шкалы: 86 баллов и более - "отлично" (отл.); 71-85 баллов - "хорошо" (хор.); 55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.); 54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.). Оценка выставляется преподавателем в зачетную книжку студента и зачетную ведомость, если студент допущен к экзаменационной сессии.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 43.04.02 "Туризм" и магистерской программе "Международный туризм".

*Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.04 Технология исследования международных туристских
рынков*

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм
Профиль подготовки: Международный туризм
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

1. Методы и средства научных исследований [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Пижурин, А.А. Пижурин (мл.), В.Е. Пятков. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 264 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. ? (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/937995>
2. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.В. Космин. ? 4-е изд., перераб. и доп. ? М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. ? 227 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; URL: <http://www.znanium.com>]. ? (Высшее образование: Магистратура). ? <https://doi.org/10.12737/12140>. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/910383>
3. Овчаров А.О. Методология научного исследования [Электронный ресурс]: учебник / А.О. Овчаров, Т.Н. Овчарова. ? М. : ИНФРА-М, 2019. ? 304 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. ? (Высшее образование: Магистратура). ? www.dx.doi.org/10.12737/357. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989954>

Дополнительная литература:

Сафронова Т.Н. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : лаб. практикум для студентов направления подготовки 101100.62 'Гостиничное дело' профиля 'Ресторанная деятельность' всех форм обучения/ Т.Н.Сафронова, А.М.Тимофеева - Краснояр.: СФУ, 2015. - 131 с.: ISBN 978-5-7638-3170-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/550149>

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.04 Технология исследования международных туристских рынков

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм
Профиль подготовки: Международный туризм
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)
Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010
Браузер Mozilla Firefox
Браузер Google Chrome
Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC
Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.