

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт филологии и межкультурной коммуникации
Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины **Креативное предпринимательство. Проект стартапа**

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Бренд-коммуникации и дизайн рекламы
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Батыршина Г.И. (Кафедра татаристики и культуроведения, Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая), a regio@mail.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1	Способен управлять арт-проектами
ПК-2	Способен создавать и продвигать арт-продукт

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- понятие стартапа и особенности его функционирования;
- методологические основы разработки и продвижения стартапа;
- особенности разработки и реализации стартап-проектов в сфере креативных индустрий;
- нормативно-правовые основы развития бизнеса в креативных индустриях РФ и практические аспекты их учета в планировании;
- структуру проектной документации, порядок презентации и защиты проекта стартапа в сфере креативных индустрий.

Должен уметь:

- проводить маркетинговый анализ рынка креативных индустрий и обоснование актуальности стартап-проектов;
- разрабатывать производственный, организационный, финансовый планы стартап-проекта в сфере креативных индустрий;
- разрабатывать проектную документацию и необходимые материалы для защиты проекта стартапа в сфере креативных индустрий;
- осуществлять презентацию проекта стартапа в сфере креативных индустрий в процессе его защиты перед инвесторами.

Должен владеть:

- актуальной информацией о состоянии рынка креативных индустрий и нормативно-правовых основах развития бизнеса в креативных индустриях РФ;
- инструментами бизнес-моделирования стартапа;
- технологиями разработки стратегии финансирования стартап-проекта и привлечения инвесторов;
- методами разработки комплексной финансовой модели стартап-проекта.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- проводить анализ рынка креативных индустрий и нормативно-правовых основах развития бизнеса в креативных индустриях РФ;
- осуществлять разработку проектной документации и материалов стартапа в сфере креативных индустрий;
- осуществлять презентацию проекта стартапа в сфере креативных индустрий в процессе его защиты перед инвесторами.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.01.ДВ.11.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью (Бренд-коммуникации и дизайн рекламы)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 9 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 8 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 59 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 8 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Методологические основы разработки и продвижения стартапа	8	0	0	2	0	0	0	14
2.	Тема 2. Особенности разработки и реализации стартап-проектов в сфере креативных индустрий	8	0	0	2	0	0	0	15
3.	Тема 3. Структура проектной документации стартапа в сфере креативных индустрий	8	0	0	2	0	0	0	15
4.	Тема 4. Порядок презентации и защиты проекта стартапа в сфере креативных индустрий	8	0	0	2	0	0	0	15
	Итого		0	0	8	0	0	0	59

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Методологические основы разработки и продвижения стартапа

Понятие стартапа и особенности его функционирования. Сущность и значение стартапов. Отечественные и зарубежные успешные стартапы. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. Понятие "минимально жизнеспособный продукт" (MVP). Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments). Преимущества и недостатки метода PRINCE2. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки. Методология "бережливый стартап". Основные принципы создания стартапов. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа. Правила создания хорошей команды стартапа. Стратегии создания стартапа. Юридическое оформление стартапа. Предварительный анализ стартапа: анализ интеллектуальной собственности стартапа; анализ потенциального спроса на продукцию стартапа; анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа.

Разработка бизнес-модели стартапа. Сущность и базовые виды бизнес-моделей. Процесс построения бизнес-модели. Инструменты бизнес-моделирования стартапа. Продвижение продукции стартапа. Партизанский маркетинг стартапа. Инструменты интернет-маркетинга. Составление коммерческого предложения. Разработка стратегии финансирования стартапа. Анализ доступных способов финансирования. Типология инвесторов. 3F - family, friends & fools (Pre-seed - посевные инвестиции); субсидии государства; бизнес-ангелы (Angel Round - ангельские инвестиции); конкурсные мероприятия; венчурные фонды (Seed stage - венчурный капитал); инвесторы "последних этапов"; краудфандинг, мэтч-фандинг. Международные платформы поддержки креативных индустрий и их функции. Критерии, влияющие на выбор негосударственных источников финансирования. Обоснование выбора наиболее приемлемого способа финансирования. Планирование денежных потоков стартапа. Экономическая сущность денежного потока. Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток. Финансовая модель стартап-проекта. План денежных потоков с учетом OPEX, CAPEX и привлечения финансовых источников. Зона устойчивого роста компании. Прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании. Риски стартапа: оценка и управление. Обзор базовых рисков стартапа. Учет рисков стартапа в денежном потоке. Учет рисков в ставке дисконтирования.

Оценка стартапа. Мультисценарный подход в оценке стартапов. Квалиметрическая модель отбора стартапов. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа. Преимущества применения квалиметрического анализа. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов. Показатели эффективности функционирования стартапа.

Виды стартапов: стартап как бизнес-проект; технологический стартап; стартап в сфере социального предпринимательства; стартап в сфере креативных индустрий.

Тема 2. Особенности разработки и реализации стартап-проектов в сфере креативных индустрий

Понятия "креативная экономика", "креативная индустрия", "креативное предпринимательство". Мировые стандарты оценки и отчеты международных организаций в сфере креативной экономики. Инструменты развития креативной экономики. Вклад креативных индустрий в экономику России. Классификация креативных индустрий. Приоритетные креативные индустрии РФ: дизайн, мода, кино и анимация, арт-индустрия, издательское дело, музыка, видеоигры, исполнительское искусство. Особенности экономики креативных индустрий. Бизнес и инвестиции в креативных индустриях.

Нормативно-правовые основы развития бизнеса в креативных индустриях РФ и практические аспекты их учета в планировании. Основы государственной культурной политики, 2014. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г., 2021 и др. Общие нормы законодательства и специальное нормативное регулирование отдельных направлений, относимых исследователями к направлениям деятельности творческих индустрий. Определение видов деятельности в креативных индустриях. Атлас креативных индустрий РФ, 2021.

Разработка и реализация стартап-проектов в сфере креативных индустрий. Экосистемы в поддержке креативных индустрий. Кластеры, инкубаторы и иные творческие пространства. Отличительные особенности креативных кластеров. Нишевые маркетплейсы. Формы импакт-инвестирования в креативных индустриях. Интеллектуальная собственность в креативной экономике. Digital-объекты в креативной экономике. NFT и цифровые права собственности на виртуальные объекты в креативной экономике.

Тема 3. Структура проектной документации стартапа в сфере креативных индустрий

Структура проектной документации стартап-проекта: введение (резюме); методология разработки стартап-проекта; бизнес-модель и бизнес-план; заключение; список использованных источников и литературы; приложения. Содержательная часть проектной документации стартап-проекта и ее разработка.

Анализ рынка и обоснование актуальности выбора темы/проблемы, на решение которой направлен стартап-проект. Основная бизнес-идея, исходные данные и условия реализации; сфера деятельности; оценка рынка сбыта; описание потребителей нового продукта (технологии или услуги); оценка конкурентов и конкурентной среды; динамика развития, характеристика рыночных и отраслевых позиций бизнеса.

Описание продукта (технологии или услуги) стартап-проекта: наименование; назначение и сфера применения; основная характеристика; конкурентоспособность; инновационность продукта; наличие или необходимость получения документов разрешительного характера, в том числе лицензий; степень готовности к производству и/или реализации; наличие сертификата качества (при его наличии); экологическая безопасность; условия поставки и упаковки; гарантийное и сервисное обслуживание; утилизация отходов.

Маркетинговый анализ, стратегия и сбыт продукта: описание рынка и перспективы его развития; анализ и описание конкурентов; сильные и слабые стороны субъекта хозяйствования; потребители продукции; требования потребителей к продукции и возможности субъекта хозяйствования по их соблюдению; MVP; SWOT-анализ, стратегия рекламы и продвижения продукта.

Производственный план стартап-проекта: расчет производственных издержек на планируемый объем сбыта, прямые (переменные) и общие (постоянные) затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, смета текущих затрат на производство.

Организационный план стартап-проекта: организационно-правовая форма собственности; описание команды, распределение обязанностей, описание среды и стиля управления; партнеры; календарный график работ; описание внешней среды; расчет потребности в финансировании (смета затрат); определение источника и условий финансирования.

Финансовый план стартап-проекта: комплексная финансовая модель, в том числе метрики воронки продаж и маржинальная юнит-экономика; план доходов и расходов с учетом планов продаж и ценовой политики, разработка сбалансированного плана денежных потоков с учетом OPEX, CAPEX и привлечения финансовых источников; расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании). Возможные риски и форс-мажорные обстоятельства; чувствительность проекта к внешним факторам и рискам.

Направленность, эффективность и конкурентоспособность стартап-проекта: оценка проекта, его эффективности и направленности; оценка по методу DCF; инвестиционные показатели окупаемости; прогнозируемые показатели эффективности. Результаты реализации или коммерциализации и/или перспективы развития.

Тема 4. Порядок презентации и защиты проекта стартапа в сфере креативных индустрий

Порядок защиты стартап-проекта. Структура проектной документации стартап-проекта: введение (резюме); методология разработки стартап-проекта; бизнес-модель и бизнес-план; заключение; список использованных источников и литературы; приложения.

Структура доклада и слайд-презентации стартап-проекта: представление стартап-проекта (название стартап-проекта, логотип стартап-проекта, описание и слоган стартап-проекта); проблема (краткое описание существующей на рынке проблемы, которую должен решить данный стартап-проект с подтверждением статистикой и другими данными); решение (обоснование для решения проблемы, описание продукта с целью реализации стартап-проекта); продукт (описание конкретных продуктов, их фотографии, изображения отдельных компонентов или вид в разрезе, материалы и особенности продукта или технологии; если продукт - это приложение или онлайн-сервис, - скриншоты, отражающие его уникальность); рост (отражение уровня продаж, основных целей и следующих шагов; график с кривой роста); рынок, на который ориентируется стартап-проект (данные об объеме и темпах развития рынка в перспективе на несколько лет, прогнозные показатели); анализ конкурентов, их вероятных конкурентных действий и конкурентной среды (информация об основных конкурентах; пояснение, по каким показателям создаваемый стартап-проект будет иметь превосходство и какие конкурентные действия следует предпринять для обеспечения конкурентных преимуществ стартап-проекта); бизнес-модель стартап-проекта (демонстрация схемы организации продаж); команда стартап-проекта (представление команды и краткая характеристика каждого участника); финансы (комплексная финансовая модель стартап-проекта, план доходов и расходов, расчет зоны устойчивого роста компании, расчет потребности в оборотном капитале, сформированный прогнозный баланс, расчет потребности в финансировании стартап-проекта).

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Атлас креативных индустрий Российской Федерации 2023 г. - <https://polisinstitute.ru/library>

Платформа Leader-ID - <https://leader-id.ru/>

Региональный стандарт развития креативных индустрий - <https://asi.ru/library/main/197563/>

Сайт Агентства стратегических инициатив - <https://asi.ru/>

Сайт Президентского фонда культурных инициатив - <https://фондкультурныхинициатив.рф/>

Сайт Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонда содействия инновациям) - <https://fasie.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	Практические занятия, проводимые в рамках курса "Креативное предпринимательство. Проект стартапа", направлены на углубление теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях, способствуют формированию практических умений в процессе выполнения разработки проекта стартапа. Содержательную основу занятий составляют учебные задачи (проблемы), предлагаемые студентам для решения на основе информационных технологий.
самостоятельная работа	В процессе самостоятельной работы по дисциплине "Креативное предпринимательство. Проект стартапа" рекомендуется пользоваться лекционным материалом, указанной в рабочей программе основной и дополнительной литературой. В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления, саморефлексии и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности. Самостоятельная работа студента планируется студентом самостоятельно, по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий.
зачет	При подготовке к экзамену по дисциплине "Креативное предпринимательство. Проект стартапа" рекомендуется пользоваться лекционным материалом, указанной в рабочей программе основной и дополнительной литературой. Необходимо решать поставленные преподавателем задачи, проявлять самостоятельность и активность; ориентироваться на использование полученных в ходе освоения дисциплины знаний и навыков в собственной практической деятельности. Критерии оценки и требования к итоговому проекту стартапа приведены в фонде оценочных средств.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки "Бренд-коммуникации и дизайн рекламы".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-коммуникации и дизайн рекламы

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Основная литература:

1. Головизнин, А. В. Юридическое сопровождение стартапов: учебное пособие / А. В. Головизнин, С. В. Слукин, Я. И. Семенов. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. - 74 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/339383> (дата обращения: 26.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Креативные индустрии в условиях развития цифровой экономики: теория и практика подготовки педагогов профессионального обучения: монография / под научной редакцией О. В. Тарасюк. - Екатеринбург: РГППУ, 2023. - 97 с. - ISBN 978-5-8050-0773-7. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/407996> (дата обращения: 26.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Креативные индустрии в условиях цифровой экономики: монография / А. Д. Евменов, Е. А. Байков, Л. А. Еникеева [и др.]; под редакцией А. Д. Евменова. - Санкт-Петербург: СПбГИКиТ, 2020. - 180 с. - ISBN 978-5-94760-441-2. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/415769> (дата обращения: 26.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Креативный менеджмент: учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, В. И. Салыгин [и др.]; под ред. д. э. н., проф. А. А. Степанова и д. э. н., доц. М. В. Савиной. - 6-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К^о", 2023. - 318 с. - ISBN 978-5-394-05417-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082992> (дата обращения: 26.10.2024). - Режим доступа: по подписке.
5. Креативный менеджмент: учебное пособие / Г. З. Ахметова, В. Н. Иванов, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков. - Омск: ОмГТУ, 2020. - 112 с. - ISBN 978-5-8149-3103-0. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/186882> (дата обращения: 26.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
6. Креативный менеджмент: учебно-методическое пособие / составитель Н. П. Докторова. - Донецк: ДОНАУИГС, 2021. - 219 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/348029> (дата обращения: 26.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
7. Предпринимательство и стартапы: практическое руководство / М. Андрессен, С. Бланк, Т. Батлер [и др.]. - Москва: Альпина Паблшер, 2023. - 156 с. - ISBN 978-5-9614-7479-. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138707> (дата обращения: 26.10.2024). - Режим доступа: по подписке.
8. Рис, Э. Метод стартапа: Предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании: практическое руководство / Э. Рис. - Москва: Альпина Паблшер, 2018. - 350 с. - ISBN 978-5-9614-0718-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2137165> (дата обращения: 26.10.2024). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Аликперов, И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях: учебное пособие / И. М. Аликперов. - Екатеринбург: ЕАСИ, 2021. - 170 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/240293> (дата обращения: 26.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Ахьямова, И. А. Аналитика культурных индустрий: до и после [пандемии]: монография / И. А. Ахьямова. - Екатеринбург: ЕАСИ, 2020. - 238 с. - ISBN 978-5-904440-64-0. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/183979> (дата обращения: 26.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Бланк, С. М. Стартап: Настольная книга основателя / Бланк С.М., Дорф Б., - 3-е изд. - Москва: Альпина Пабл., 2016. - 616 с.: ISBN 978-5-9614-5027-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924002> (дата обращения: 26.10.2024). - Режим доступа: по подписке.
4. Бланк, С. Четыре шага к озарению: Стратегии создания успешных стартапов / Бланк С. - Москва: Альпина Пабл., 2016. - 368 с.: ISBN 978-5-9614-4645-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926475> (дата обращения: 26.10.2024). - Режим доступа: по подписке.

5. Кавасаки, Г. Стартап по Кавасаки: Проверенные методы начала любого дела: Справочное пособие / Кавасаки Г. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 331 с.: ISBN 978-5-9614-5891-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003023> (дата обращения: 26.10.2024). - Режим доступа: по подписке.
6. Ларионов, Г. В. Интегрированный товар в инновационно-креативном предпринимательстве / Ларионов Г.В. - Москва: Дашков и К, 2015. - 176 с.: ISBN 978-5-394-02552-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/558077> (дата обращения: 26.10.2024). - Режим доступа: по подписке.
7. Методические рекомендации по выполнению выпускной квалификационной работы в виде стартап-проекта: методические рекомендации / составитель А. Л. Ховякова. - Сочи: СГУ, 2023. - 52 с. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/417056> (дата обращения: 26.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Ющенко, О. В. Графика и реклама в индустрии моды: учебное пособие / О. В. Ющенко, М. Р. Тимофеева. - Омск: ОмГТУ, 2023. - 268 с. - ISBN 978-5-8149-3676-9. - Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/421508> (дата обращения: 26.10.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.01.ДВ.11.01 Креативное предпринимательство. Проект
стартапа*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-коммуникации и дизайн рекламы

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.