

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт филологии и межкультурной коммуникации
Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Основы графического искусства

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-коммуникации и дизайн рекламы

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Шайхутдинова А.Р. (Кафедра татаристики и культуроведения, Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая),
AyRShaykhutdinova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ПК-4	Способен осуществлять создание и редактирование информационных ресурсов, обработку текстовой и графической информации

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные законы, техники и приемы академического рисования;
- методы, формы и средства художественного образования в их связи с видами изобразительной деятельности обучающихся и с учетом дифференцированных подходов в обучении и воспитании;
- планирования, проведения и анализа занятия рисованием.

Должен уметь:

- конструировать, организовывать и анализировать содержание и процесс художественного обучения и воспитания с учетом развития: интереса у детей к искусству, к высокохудожественным изобразительным произведениям разных форм, жанров и стилей; потребности в общении с искусством; восприятия глубоких и разнообразных чувств и сопереживаний, вызванных художественными образами, осознания учащимися роли изобразительного искусства в духовной жизни человека, связей искусства с жизнью; творческих возможностей, эстетического вкуса;
- использовать объемно-конструктивное решение в рисунке простых и сложных объектов природы;
- отображать в рисунке пластические характеристики изображаемых предметов.

Должен владеть:

- системными практико-ориентированными методическими знаниями о содержании и видах профессиональной деятельности специалиста дизайнера.
- основами изобразительной деятельности, способен применять навыки работы дополнительными изобразительными материалами, на уровне, необходимом для решения конкретных художественно-образовательных и культурно-просветительских задач.
- аналитическим рисованием с натуры;
- понятиями тональных отношений;
- навыком работы графическими художественными материалами (карандашом, углем, сангиной и т.д.).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.02.07 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью (Бренд-коммуникации и дизайн рекламы)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 1, 2 курсах в 1, 2, 3 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 53 часа(ов), в том числе лекции - 4 часа(ов), практические занятия - 0 часа(ов), лабораторные работы - 48 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 19 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 1 семестре; отсутствует во 2 семестре; зачет с оценкой в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Художественная графика как вид изобразительного искусства. Средства выразительности художественной графики	1	2	0	0	0	0	0	1
2.	Тема 2. Основы графического искусства в направлении рекламы	1	2	0	0	0	5	0	2
3.	Тема 3. Композиция в художественной графике	1	0	0	0	0	5	0	1
4.	Тема 4. Основы перспективы в графическом искусстве	2	0	0	0	0	7	0	2
5.	Тема 5. Особенности выполнения рисунка по представлению и воображению.	2	0	0	0	0	7	0	2
6.	Тема 6. Стилизация и абстракция как методы изобразительного искусства.	3	0	0	0	0	8	0	4
7.	Тема 7. Приемы изображения фактуры различных материалов.	3	0	0	0	0	8	0	4
8.	Тема 8. Составляющие бренд-дизайна и система визуальных элементов	3	0	0	0	0	8	0	3
	Итого		4	0	0	0	48	0	19

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Художественная графика как вид изобразительного искусства. Средства выразительности художественной графики

Графика как вид изобразительного искусства. Принципы создания графических произведений. Виды графического искусства. Станковая графика. Прикладная графика. Основные средства изобразительного языка графического произведения. Графический рисунок. Инструменты для создания графического рисунка. Возможности основных и комбинированных графических средств.

Тема 2. Основы графического искусства в направлении рекламы

Основы графического искусства в направлении рекламы. Роль иллюстраций в графической рекламе. Направления рекламного графического дизайна. Бренд-дизайн. Упаковка. Рекламная полиграфия. Иллюстрация. Motion Design. Дизайн среды.

Линейно-конструктивный рисунок композиции упаковки товара.

Линейно-конструктивный рисунок композиции логотипа компании.

Тема 3. Композиция в художественной графике

Композиция как одна из важнейших творческих основ изобразительного искусства и дизайна. Виды композиций: открытая, закрытая, плоскостная, объёмно-фронтальная, объёмно-пространственная и глубинно-пространственная. Правила, приемы, законы и средства композиции. Сюжетно-композиционный центр. Ритм, контраст, симметрия, ассиметрия.

Тема 4. Основы перспективы в графическом искусстве

Основы перспективы в графическом искусстве. Фронтальная перспектива. Угловая перспектива. Обратная перспектива. Плафонная перспектива. Трехточечная перспектива. Воздушная перспектива. Линия горизонта, главная точка схода, перспективные масштабы. Законы, правила и приемы перспективного изображения.

Тема 5. Особенности выполнения рисунка по представлению и воображению.

Особенности выполнения рисунка по представлению и воображению.

Графический рисунок композиции (группы лиц в движении) в технике силуэта с натуры.

Графический рисунок композиции по заданной тематике.

Графический рисунок композиции по воображению.

Графический рисунок композиции по видеоролику.

Графический рисунок композиции по отрывку музыкального произведения.

Тема 6. Стилизация и абстракция как методы изобразительного искусства.

Стилизация и абстракция как методы изобразительного искусства.

Стилизация в декоративно-прикладном искусстве.

Подражательная стилизация объектов рекламы знаменитых брендов.

Изображение объектов живой и неживой природы (деревьев, растений, цветов и плодов, представителей животного мира, речных и морских берегов, гор, холмов и т. д.)

Тема 7. Приемы изображения фактуры различных материалов.

Формирование навыков передачи материальности и фактуры поверхности предметов графическими изобразительными средствами.

Передача фактуры и материальности деревянных поверхностей.

Передача фактуры и материальности стеклянных поверхностей.

Передача фактуры и материальности тканей.

Изображение предметных пар различной материальности (стекло-металл, металл-дерево, стекло-дерево, кожа-текстиль и т.д.)

Тема 8. Составляющие бренд-дизайна и система визуальных элементов

Составляющие бренд-дизайна и система визуальных элементов.

Создание элементов визуализации бренда. Ключевые составляющие фирменного стиля (шрифты, цветовой код, графика, фотостиль и пр.), логотип, упаковка и этикетка.

Выполнение дизайн-проекта авторского бренда на заданную тему.

Разработка брендбука.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Академический рисунок. С чего начать. База - <https://www ghenadiesontu.com/blog/tag/>

Лекция: Дизайн, композиция, гармония, формальность - <http://mikhailkevich.narod.ru/kyrs/kompozicia/ds1.html>

Теория академического рисунка - <https://art-matita.ru/blog/teoriya-akademicheskogo-risunka/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Можно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на устный опрос.</p> <p>Методические рекомендации по подготовке к лекциям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Чтение специальной литературы; - Поиск необходимой информации в интернет-ресурсах; - Посещение мастер-классов, выставок; - Посещение и участие в научно-практических конференциях.

Вид работ	Методические рекомендации
лабораторные работы	Ведущей дидактической целью лабораторных работ является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умений работать с дополнительными источниками информации. Подготовка к лабораторной работе: производится, как правило, с использованием методических пособий, состоит в теоретической подготовке (особенно для семинаров) и выполнении практических заданий (решение задач, ответы на вопросы и т.д.).
самостоятельная работа	Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов; углубления и расширения теоретических знаний; развития познавательных способностей и активности студентов, самостоятельности, ответственности и организованности; формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Используются следующие виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы: для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), работа со словарями и справочниками, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета; для закрепления и систематизации знаний: повторная работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей), ответы на контрольные вопросы, для формирования умений: выполнение практических заданий. Перед выполнением студентами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания.
зачет с оценкой	Зачёт с оценкой нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки "Бренд-коммуникации и дизайн рекламы".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.02.07 Основы графического искусства

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-коммуникации и дизайн рекламы

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Основная литература:

Черемушкин Г.В., Гравюра : учебное пособие / Г.В. Черемушкин - М. : Логос, 2017. - 240 с. - ISBN 978-5-98704-707-1. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987047071.html> (дата обращения: 08.04.2020). - Режим доступа : по подписке.

Жилкина, З. В. Рисунок в Московской архитектурной школе. История. Теория. Практика: учебное пособие / З.В. Жилкина. - Москва : КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 112 с.: ил.; ISBN 978-5-905554-18-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/411740> (дата обращения: 12.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Казарин, С.Н. Академический рисунок : учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 'Дизайн', профили: 'Графический дизайн', 'Дизайн костюма'; квалификация (степень) выпускника 'бакалавр' / С.Н. Казарин. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 142 с. - ISBN 978-5-8154-0383-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041669> (дата обращения: 14.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Лукина, И. К. Рисунок и живопись: учебное пособие / Лукина И.К., Кузьменко Е.Л. - Воронеж:ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. - 76 с.: ISBN 978-5-7994-0582-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/858315> (дата обращения: 23.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

Брашнов, Д. Г. Флористика: технологии аранжировки композиций: учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил. ISBN 978-5-98281-381-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/443543> (дата обращения: 12.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Василенко, Е. А. Техническая графика: сборник заданий для преподавателей: учебное пособие / Е.А. Василенко, А.А. Чекмарев. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2012. - 392 с. (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-16-011032-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/260573> (дата обращения: 12.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Павлова, А. А. Перспектива : учебное пособие по графике и дизайну для студентов факультетов технологии и предпринимательства педагогических вузов / А.А. Павлова, Е.Ю. Британов. - Москва : Прометей, 2011. - 78 с. ISBN 978-5-4263-0046-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/557924> (дата обращения: 21.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Кайда, Л. Г. Интермедиаальное пространство композиции : монография / Л. Г. Кайда. - Москва : ФЛИНТА, 2013. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-1669-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/458177> (дата обращения: 12.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.02.07 Основы графического искусства*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-коммуникации и дизайн рекламы

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.