

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт филологии и межкультурной коммуникации
Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

История и теория дизайна

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-коммуникации и дизайн рекламы

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): старший преподаватель, б/с Ильясова Р.И. (Кафедра татаристики и культуроведения, Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая), RShyasova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные этапы постановки профессиональных задач
- некоторые образцы отечественной и мировой культуры, их потенциал в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов

Должен уметь:

- анализировать этапы постановки профессиональных задач
- использовать некоторые образцы отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов

Должен владеть:

- способностью определения этапов постановки задачи в конкретной профессиональной области
- способами использования некоторых образцов отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.12.09 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью (Бренд-коммуникации и дизайн рекламы)" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 2 курсе в 3, 4 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 65 часа(ов), в том числе лекции - 36 часа(ов), практические занятия - 28 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 34 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 1. Дизайн как понятие. Дизайн в системе культуры.	3	2	0	1	0	0	0	2
2.	Тема 2. Тема 2. Предметно-пространственная среда в эпоху ремесленного производства древних цивилизаций.Формирование предметно-пространственной среды в эпоху Античности.	3	3	0	1	0	0	0	2
3.	Тема 3. Тема 3.Духовно-материальная культура в эпоху средневековья. Христианское строительное искусство.	3	3	0	1	0	0	0	2
4.	Тема 4. Тема 4. Развитие ремесла и техники в эпоху Возрождения. Европа в новое время.	3	3	0	1	0	0	0	2
5.	Тема 5. Тема 5. Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв	3	4	0	1	0	0	0	2
6.	Тема 6. Тема 6. Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии.	3	3	0	1	0	0	0	2
7.	Тема 7. Тема 7. Теоретические концепции западного дизайна во 2-ой пол. 20-го века	4	3	0	4	0	0	0	4
8.	Тема 8. Тема 8. Особенности развития материальной культуры в России в 20-в.Теоретические концепции отечественного дизайна 1960-1980 годов.	4	4	0	5	0	0	0	4
9.	Тема 9. Тема 9. Развитие дизайна в XX в	4	4	0	5	0	0	0	4
10.	Тема 10. Тема 10. Современные стилевые направления.	4	4	0	4	0	0	0	4
4.2	Содержание дисциплины (модуля) в культуре Тема 1. Тема 1. Дизайн как понятие. Дизайн в системе культуры.	4	3	0	4	0	0	0	6

Определение дизайна, как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы. Специфика дизайна. Основные понятия и определения. Виды дизайна. Понятие "стиль". Место дизайна в экономической системе. Дизайн в системе культуры. Философские категории искусства. Место дизайна в системе пространственных искусств. Техническая эстетика как научная дисциплина. Дизайн и культура общества. Дизайн как категория эстетической деятельности и художественная коммуникация. Дизайн как средство гуманизации техники. Социально экономические функции дизайна

Тема 2. Тема 2. Предметно-пространственная среда в эпоху ремесленного производства древних цивилизаций.Формирование предметно-пространственной среды в эпоху Античности.

Формирование предметно-пространственной среды в эпоху ремесленного производства древних цивилизаций. Общая характеристика. Художественные особенности архитектуры и интерьеров и предметов быта Древнего Египта. Развитие ремесла и техники. Формирование предметно-пространственной среды в эпоху Античности. Архитектура и градостроительство Древней Греции и Древнего Рима. Развитие ремесла и техники. Особенности архитектуры Древней Греции. Интерьер Эгейского мира. Светский и общественный и жилой интерьер Древней Греции и Рима.

Тема 3. Тема 3. Духовно-материальная культура в эпоху средневековья. Христианское строительное искусство.

Духовно-материальная культура Византии. Развитие и усовершенствование комнатной мебели, почетных кресел. Основные направления в дизайне посуды - роскошь материалов, декор. Стеклоделие. Новый тип красоты-духовный. Развитие ремесла и техники в эпоху средневековья. Формирование предметно-пространственной среды в эпоху Раннего средневековья (дороманский период V-X вв.). Каролингское Возрождение - расцвет культуры, культурный подъем, относящийся к эпохе императора Священной Римской империи Карла великого и в королевствах династии Каролингов. Оттоновское искусство. Романский период (X-XIII вв.). Создание крупных и величественных построек - синтез пластических искусств. Готический период (XIII-XV вв.).

Тема 4. Тема 4. Развитие ремесла и техники в эпоху Возрождения. Европа в новое время.

Развитие ремесла и техники в эпоху Возрождения. Рациональный характер формообразования. Социальное положение художника. Особенности архитектуры, интерьеров и мебели эпохи Ренессанса. Европа в новое время. Первые мануфактуры в Италии в XIV в. В конце XV - начале XVI в. Мануфактуры Германии, Англии, Нидерландах, Франции. Суконные, шелковые, оружейные, стекольные, оптические и другие мануфактуры. Первые мануфактуры России (XVII в.). Барокко XVI-XVIII вв. Создание иллюзии движения архитектурных масс, запутанности форм, различных пространственных эффектов. Рококо - середина XVIII в. Ансамбли камерного характера. Черты и особенности стиля Шинуазри. Классицизм в европейском искусстве (вторая половина XVIII в.). Обращение к античным художественным формам, как эталону гармонии. Особенности стиля Ампира (Кон. XVIII-и начальный период XIX в.).

Тема 5. Тема 5. Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв

Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв. Народное искусство и ремесло. Орудия труда, используемые в сфере производственной деятельности. Формообразование нескольких видов орудий труда, выполненных в металле. Формы синтеза утилитарного и эстетического в орудиях домашнего труда. Принципы архитектуры и градостроительства.

Тема 6. Тема 6. Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии.

Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии. Промышленный переворот XIX в. Примитивность форм промышленной продукции. Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна. Первые теории дизайна: Дж. Рёскин. Г. Земпер. Ф. Рёло. Рождение фотографии. Возможности фотоателье - театр и галерея. Художественно-промышленное образование. Подготовка профессиональных кадров в России: Школа рисования в отношении к искусствам и ремеслам гр. Строгонова (Москва) и Училище технического рисования как начальная школа по подготовке художников для ремесел и мануфактур бар. А.А. Штигилица. Программа и принципы обучения: стиль, стилизация, орнамент. Роль рисунка в образовании ремесленника. Ремесленные мастерские - Абрамцево и Талашкино.

Тема 7. Тема 7. Теоретические концепции западного дизайна во 2-ой пол. 20-го века

Коммерческий дизайн. Теоретические концепции западного дизайна во 2-ой пол. 20-го века. Творчество Уильяма Морриса. Позиция: от массовой продукции с безвкусной имитацией ручного декора назад к выразительной работе ремесленников. Модерн. Урбанизм и мистика, "поэзия города" и романтическая символика, пафос индустриального прогресса и проповедь всевозможнейших "возвратов" к той или иной эстетической старине, успехи точных наук - и расцвет всяческих "онаученных" идеалистических философий - таков фон, связывающих модерн с другими явлениями буржуазной культуры конца века. Основные черты и особенности стиля. Мастера модерна: А. Ван де Вельде и Ч. Р. Макинтош. Веркбунд. Баухауз. Основные концепции. Отправные точки зарождения концепций дизайна. Теоретические взгляды основателей Германского Веркбунда. Концепция, восходящая к традициям функционализма. Дизайн - специфическая художественная профессия, область самовыражения художника, форма искусства. Промежуточная позиция между "антивещистским" дизайном Т. Мальдонадо и "Арт-дизайном" Г. Рида. Идеи системного подхода в дизайне.

Тема 8. Тема 8. Особенности развития материальной культуры в России в 20-в. Теоретические концепции отечественного дизайна 1960-1980 годов.

Особенности развития материальной культуры в России в XX в. Россия в международных промышленных выставках. Проблемы художественно-промышленного образования в России XIX - начала XX в. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИИ. Смена стиля на рубеже XX века. Комплексные художественные объединения и организации. Стремление создать эстетически полноценную предметную среду для широких слоев населения, внести в массовые виды труда художественно-творческое начало. Новый стиль. Пионеры Советского дизайна. Степень красоты изделия - "Эстетика целесообразности". Дизайн в 1950-1970-е годы. Оливетти. Браун. Международный Совет Организаций Индастриал. Дизайн (ИКСИД) 1957г. 80-90-е годы в Советском Союзе. Союз дизайнеров СССР (1987). Московская выставка. Дизайн США (сентябрь 1987). 1980-1990-е годы на международном уровне. Теоретические концепции отечественного дизайна 1960-1980 годов. Аксиоморфологическая концепция дизайна. Принцип "открытой формы" художественного проектирования. Теория системного проектирования. Метод дизайн - программ. "Эра блочного строительства". Рост монументально-декоративного искусства заметно повышается в общем ансамбле. Андеграунд в художественной жизни Советского Союза.

Тема 9. Тема 9. Развитие дизайна в XX в

Развитие дизайна в XX в. Становление промышленного дизайна в США. Пионеры американского дизайна. Раймонд Лоуи - пионер коммерческого дизайна. Дизайн в США в послевоенные годы. Дизайн в странах Западной Европы во второй половине XX в. Феномен японского дизайна. Современное искусство и дизайн. Поп-арт и хай тек. Современные формы организации дизайнерской деятельности. Дизайн-образование в странах Западной Европы. Японии и США.

Тема 10. Тема 10. Современные стилевые направления.

Современные стилевые направления. Хай - тек. Кантри. Традиционный. Контемпорари. Эко-стиль. Арт-повери. Авангардный дизайн. Явление трансформинга. Интерактивный дизайн. Основные характеристики и объективные особенности. Эксперименты с анти-дизайном. Концептуальные поиски советских дизайнеров. Дизайн постиндустриального общества. Постмодерн. Арт-дизайн. 1980-е гг

Тема 11. Тема 11. Социально-экономические корни дизайна, место дизайна в современной культуре

Социально - экономические корни дизайна, место дизайна в современной культуре. Дизайн в контексте современной проектной и художественной культуры. Социальная природа дизайна. Дизайн как объект промышленной собственности. Условия охраноспособности промышленного образца. Художественно- конструкторское решение. Существенные признаки промышленного образца. Новизна. Оригинальность. Промышленная применимость. Промышленная собственность и произведения индустриального и графического дизайна

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Большая Российская энциклопедия - <https://old.bigenc.ru/>

Национальный институт дизайна - <https://nid-design.org/>

Российское общество Знание - <https://znanierrussia.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	К занятиям лекционного типа относятся лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем. Лекция представляет собой последовательное изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. Цель лекционного занятия - организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины (модуля). На лекциях, проводимых в интерактивном режиме, излагаются теоретические вопросы рекламной деятельности предприятия.
практические занятия	На практических занятиях проходят дискуссии, защищаются результаты научно-исследовательских проектов студентов, проводится тестирование. При проведении практического занятия студент обязан выполнить все практические задания, выданные преподавателем. При оценке работы студента учитывается качество его подготовки к занятиям и работы в аудитории, активность во время проведения занятий, своевременность и качество выполнения практических заданий.
самостоятельная работа	Студенты получают от преподавателя групповые/индивидуальные задания на самостоятельную работу, которые заключаются в проработке лекций; знакомстве с видеорядом по теме; изучении творчества и биографий деятелей дизайна, школ и центров дизайна, направлений изобразительного искусства на стыке с дизайном; изучении видов и типов дизайна по теме; изучении основной и дополнительной литературы, Дополнением к изучению литературы является просмотр научно-популярных фильмов по истории и современным проблемам искусства и дизайна.
экзамен	При подготовке к экзамену можно использовать конспекты лекций и учебники по дисциплинам. В ходе подготовки необходимо находить объекты искусства и дизайна в интернете, чтобы иметь визуальное представление об описываемом объекте. Для лучшего усвоения материала необходимо сформулировать ответ на вопрос, освещающий особенности стилистического регионального развития, взаимовлияние, влияние предыдущего и последующего стилей. и направлений

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки "Бренд-коммуникации и дизайн рекламы".

*Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.12.09 История и теория дизайна*

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-коммуникации и дизайн рекламы

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Основная литература:

Смирнова Л. Э. История и теория дизайна: Учебное пособие - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014 - 224 с.

Захарченко Т.Ю. История дизайна, науки и техники : в 4 ч. Ч. III: Учебное пособие: 3 - Москва: Издательство 'Флинта', 2019 - 71 с.

Форти А. Объекты желания: дизайн и общество с 1750 года: Изд. 2-е, испр. - Москва: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2013 - 453 с.

Брызгов Н. В. и др. Промышленный дизайн: история, современность, футурология - Москва: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2015 - 537 с.

Михайлов С.М. История дизайна: Учеб. для вузов, Т.1 Становление дизайна как самостоятельного вида проектно-художественной деятельности - М.: Союз дизайнеров России, 2000 - 261с.

Михайлов С. М. и др. Основы дизайна: [учебник для вузов по специальности 'Дизайн архитектурной среды'] - Казань: Дизайн-Квартал, 2008 - 285 с.

Сложеникина Н.С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна: Учебное пособие: 3 - Москва: Издательство 'Флинта', 2019 - 362 с.

Дополнительная литература:

Бхаскаран Л. Дизайн и время. Стили и направления в современном искусстве и архитектуре: пер. с англ. И. Д. Гольбиной - М.: АРТ-РОДНИК, 2006 - 256 с.

Скрипачева И. А. Современные процессы развития дизайна, науки и техники: электронное учебное пособие - Тольятти: ТГУ, 2018 - 78 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/139744>

Хуснутдинова Л. Р. Национальный компонент в истории дизайна XX-XXI вв.: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения: специальность 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн) - Казань, 2024 - 21 с.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Бренд-коммуникации и дизайн рекламы

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.