

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Отделение социально-политических наук



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
_____ Турилова Е.А.
"___" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Политический маркетинг

Направление подготовки: 41.03.04 - Политология

Профиль подготовки: Политические технологии и политический менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Зарипова А.Р. (кафедра политологии, Отделение социально-политических наук), AigulRaisZaripova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6	владение навыками политической экспертизы, политической диагностики, умение самостоятельно осуществлять проекты по описанию, анализу и прогнозированию политических процессов
УК-3	способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- 1.основные отрасли маркетинга в политической сфере;
- 2.историю развития маркетинговых и политологических теорий;
- 3.место политического маркетинга в системе социогуманитарных дисциплин;
- 4.основы информационного и политического планирования в организации.

Должен уметь:

- 1.выделять и анализировать политико-прикладные проблемы;
- 2.интерпретировать политические процессы с позиции различных методологических подходов;
- 3.применять методы конкретных эмпирических исследований в политических науках.

Должен владеть:

- 1.категориальным аппаратом политического маркетинга;
- 2.навыками проведение электоральной и маркетинговой кампании;;
- 3.основными технологиями политического консультирования.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- проектировать стратегию избирательной кампании кандидата в любой орган государственной власти;
- составлять и реализовывать тактические планы ведения маркетинговой политической кампании на всех уровнях (федеральный, региональный, местный);
- креативного и своевременного подхода к реализации избирательной кампании.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.07 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 41.03.04 "Политология (Политические технологии и политический менеджмент)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 55 часа(ов), в том числе лекции - 20 часа(ов), практические занятия - 34 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 17 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Политический маркетинг: основные понятия и концепции	5	4	0	7	0	0	0	3
2.	Тема 2. Политика в терминах политического рынка	5	4	0	7	0	0	0	3
3.	Тема 3. Развитие политического рынка: российский и зарубежный опыт.	5	4	0	7	0	0	0	3
4.	Тема 4. Этапы маркетинговой кампании в политике	5	4	0	7	0	0	0	4
5.	Тема 5. Электоральный маркетинг	5	4	0	6	0	0	0	4
	Итого		20	0	34	0	0	0	17

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Политический маркетинг: основные понятия и концепции

Классификация политического маркетинга. Типология по набору средств и методов воздействия на население. Типология по характеру воздействия. Виды маркетинговых исследований. Анализ статистической информации. Контент-анализ СМИ. Проведение фокус-групп. Экспертный опрос. Репрезентативные массовые опросы. Функции политического маркетинга. Внешняя и внутренняя среда предвыборного маркетинга партии (кандидата). Рынок кандидатов. Имидж и позиционирование кандидата. Отраслевая структура политического маркетинга: избирательный маркетинг, государственный маркетинг, глобальный маркетинг, корпоративный маркетинг, персональный маркетинг.

Тема 2. Политика в терминах политического рынка

Глобальный характер процесса маркетинга сфер общественной жизни в современную эпоху. Взаимосвязь маркетинговой, потребительской и информационной революций. Сущность маркетинговой парадигмы в политике. Демократизация общества как фактор развития политического маркетинга. Политика как рынок услуг. Сферы и уровни политического рынка. Избиратель как потребитель политического. Маркетинговые модели электорального поведения. Сегментирования рынка. Адресность и позиционирование. Детерминанты политических предпочтений. Политический продукт. Место политического продукта в маркетинговой классификации товаров.

Тема 3. Развитие политического рынка: российский и зарубежный опыт.

Основные этапы развития политического маркетинга как социально-политической практики. Особенности институционализации политического маркетинга в странах Запада и в России. Этапы развития российского политического рынка. Становление современной системы коммуникации в российской политике. Факторы формирования политического рынка. Политические факторы (формы политического устройства, развитость политического рынка, избирательная система, правовая база выборов). Экономические факторы. Информационно-технологические факторы.

Тема 4. Этапы маркетинговой кампании в политике

Этапы маркетинговой кампании в политике Проведение маркетинговых исследований вплоть до сегментации рынка. Определение наиболее перспективных сегментов. Адаптация политико-управленческого продукта к потребностям и запросам целевых групп. Воздействие маркетинговых коммуникаций на поведение аудитории.

Тема 5. Электоральный маркетинг

Избирательный политический маркетинг. Электоральный рынок и рынок политических "товаров" как объекты изучения и применения маркетинговых технологий. Задачи электорального маркетинга. Маркетинг избирательного процесса: определение понятия. Избирательная кампания. Политическая кампания. Модель человека (экономического, политического, маркетингового). Маркетинговый человек - как модель избирателя. Электоральный рынок. Модели электорального поведения. Мотивы поведения электората. Модель иерархии потребностей А. Маслоу. Политические установки. Политические предпочтения. Поведение рационального избирателя (формула Э. Даунса). Модель медианного избирателя. Избиратель как потребитель политического продукта. Голосование. Теория экономического голосования М. Фиорины. Парадокс Кондорсе и теория невозможности К. Эрроу. Дилемма заключенных. Типы электорального выбора (случайный, привычный, привычный, т.е. лояльный, сегментирование электорального рынка.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемому результату обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Диалог - <https://dialog.info/>

Коммуникационный холдинг Минченко - <http://www.minchenko.ru/>

Николло-М - ведущая компания в политконсалтинге - nikkolom.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекционный курс читается преподавателем во время аудиторных часов. Лекционный курс, читаемый преподавателем, является авторским материалом, подготовленным на основе исследовательской научной работы. Лекционный материал сопровождается презентационным материалом и видеосюжетами, иллюстрирующими учебные кейсы.
практические занятия	Практические занятия проводятся преподавателем в часы аудиторной работы со студентами согласно учебному расписанию. Включают в себя презентацию и анализ материала, подготовленного студентами в формате учебных, аналитических и исследовательских кейсов; презентацию, анализ и дискуссию по реферативным работам; просмотр и анализ видеоматериалов по учебному курсу.
самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов заключается в подготовке ими материалов для практических занятий с последующей презентацией преподавателю и коллегам в часы аудиторной работы. Включает в себя подготовку учебных, аналитических и исследовательских кейсов; анализ и подготовку к дискуссии по реферативным работам; анализ видеоматериалов по учебному курсу. Самостоятельная работа студента организуется на базе имеющихся и получаемых им знаний, умений и навыков в процессе усвоения дисциплины. Литература и источники, рекомендованные для подготовки являются приоритетными и учитываются при оценке преподавателем как выполненных работ, так и качества воспроизводимого студентом устного ответа. При подготовке студента к практическим занятиям необходимо знание теоретического материала: как лекционного, так и самостоятельно изученного на основании рекомендуемой основной литературы. В процессе приготовления студентом письменных работ рекомендуется использование не только учебной, но и научной литературы, знание и ориентирование в которой соответствует требованиям, предъявляемым к студентам образовательного уровня 'Бакалавр'. Преподавателем оценивается и умение презентации студентом подготовленного материала, в том числе и техническая сторона: владение компьютерной техникой, мультимедийным оборудованием, интернет-ресурсами.
зачет	Зачет является итоговой формой проверки знаний студентов преподавателем по дисциплине. Источником для подготовки к зачету служит материал лекционного курса. Кейсовая часть готовится по материалам семинарских работ. Формат зачета подразумевает подготовку студентами вопросов к зачету, сформированных преподавателем. В качестве ответов на зачете принимаются полные изложения студентом в устной форме не менее двух зачетных вопросов. Преподаватель вправе задать студенту дополнительные вопросы строго по тематике дисциплины. Зачет проводится преподавателем в форме индивидуального письменно-устного опроса. Результатом зачета могут стать две оценки знаний студента: 'зачтено' и 'не зачтено'. Оценка 'зачтено' проставляется студенту в случае, когда обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины. Оценка 'не зачтено' проставляется студенту в случае, когда обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 41.03.04 "Политология" и профилю подготовки "Политические технологии и политический менеджмент".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 41.03.04 - Политология

Профиль подготовки: Политические технологии и политический менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Основная литература:

1. Гаджиев, К. С. Политология : учебник / К.С. Гаджиев, Э.Н. Примова. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 384 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004642-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1913864> (дата обращения: 15.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Гаджиев, Г. С. Политология: учебник для студентов высших учебных заведений / Г. С. Гаджиев. - 2-е изд. перераб. и доп. - Москва : Университетская книга ; Логос, 2020. - 432 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-498-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1214521> (дата обращения: 15.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Политология : учебник / под общ. ред. Я.А. Пляйса, С.В. Расторгуева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 414 с. - (Высшее образование: Специалист). - ISBN 978-5-16-016548-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2129641> (дата обращения: 15.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
4. Гринберг, Т. Э. Политические технологии: учебное пособие для студентов вузов / Гринберг Т. Э. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 272 с. - ISBN 978-5-7567-0952-0. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709520.html> (дата обращения: 15.02.2024). - Режим доступа : по подписке.
5. Козырев, Г. И. Политология : учебное пособие / Г.И. Козырев. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 368 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018511-8. - Текст : электронный. -

Дополнительная литература:

1. Мухаев, Р.Т. Политология: учебник для студентов вузов / Р.Т. Мухаев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 663 с. - ISBN 978-5-238-01833-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028538> (дата обращения: 15.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Нерсесянц, В. С. История политических и правовых учений : учебник для вузов / В.С. Нерсесянц. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2024. - 704 с. - ISBN 978-5-91768-262-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2130679> (дата обращения: 15.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Политология: учебник для студентов вузов / под ред. В.К. Батурина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 567 с. - (Серия "Золотой фонд российских учебников"). - ISBN 978-5-238-02216-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028539> (дата обращения: 15.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
4. Гринберг, Т. Э. Политические технологии : ПР и реклама: учебное пособие для студентов вузов / Т. Э. Гринберг. - 2-е изд., испр. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 280 с. - ISBN 978-5-7567-0639-0. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706390.html> (дата обращения: 15.02.2024). - Режим доступа : по подписке.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 41.03.04 - Политология

Профиль подготовки: Политические технологии и политический менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.