

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Отделение социально-политических наук



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
_____ Турилова Е.А.
"___" _____ 20__ г.

Программа дисциплины Брендинг территорий и государств

Направление подготовки: 41.04.04 - Политология

Профиль подготовки: Технологии политической коммуникации, избирательной кампании и партийного строительства

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Кукушкина О.Ю. (кафедра политологии, Отделение социально-политических наук), kukushkina.oy@gmail.com

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-9	Способность к участию в организации управленческих процессов и разработке политико-управленческих решений в органах власти, в аппарате политических партий и общественно-политических объединений, международных организаций, органах местного самоуправления

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

1. теоретико-методологические основы политического брендинга;
2. технологии политического брендинга

Должен уметь:

Должен уметь:

1. оперировать категориями брендинга в политологических исследованиях;
2. применять полученные знания в области технологий брендинга к разным территориям;
3. излагать устно и письменно свои выводы в области территориального брендинга

Должен владеть:

Должен владеть:

1. понятийным аппаратом данной дисциплины;
2. навыками выступления перед аудиторией;

Должен демонстрировать способность и готовность:

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел '4 Дисциплины (модули)' основной профессиональной образовательной программы 41.04.04 'Политология (Технологии политической коммуникации, избирательных кампаний и партийного строительства)' и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе во 2 семестре.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 41.04.04 "Политология (Технологии политической коммуникации, избирательной кампании и партийного строительства)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 35 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 55 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 18 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 1. Понятие политический бренд	3	2	0	2	0	0	0	8
2.	Тема 2. Тема 2. Технологии брендинга	3	2	0	2	0	0	0	8
3.	Тема 3. Тема 3. Территориальные бренды	3	2	0	2	0	0	0	8
4.	Тема 4. Тема 4. Политические элиты	3	3	0	2	0	0	0	8
5.	Тема 5. Тема 5. Политическая культура	3	3	0	2	0	0	0	8
6.	Тема 6. Тема 6. Политическое поведение и участие	3	2	0	4	0	0	0	8
7.	Тема 7. Тема 7. Территориальные бренды в России	3	2	0	4	0	0	0	7
	Итого		16	0	18	0	0	0	55

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тема 1. Понятие политический бренд

Дискуссии о предмете политической социологии. Место политической социологии в социологической науке. Особенности социологического подхода к изучению политики. Соотношение предметных областей политической социологии и других наук о политике. Политическая социология как результат гибридизации политической науки и социологии. Основные подходы к определению предмета политической социологии. Политическая социология как наука о взаимодействии политики и гражданского общества, социальной обусловленности политической жизни и ее обратном влиянии на окружающую среду. Соотношение методов исследования политики, используемых социологией и другими науками. Структура политической социологии. Основные темы и проблемы политической социологии. Основные этапы развития политической социологии. Становление и развитие политической социологии в России. Основные традиции в политической социологии. Марксистская традиция в объяснении взаимоотношения между гражданским обществом и политикой. Веберовская традиция в политической социологии. Неоэвберянские подходы в объяснении политики. Постмодернистская традиция. Вызовы (культура, рациональный выбор) и "повороты" (культурный, глобальный, многообразия) политической социологии.

Тема 2. Тема 2. Технологии брендинга

Политическая власть как предмет социологического анализа. Концептуальные модели политической власти. Веберовская традиция в понимании власти. Многомерная модель политической власти (С. Лукс). Альтернативные традиции в понимании власти (Т. Парсонс, Х. Арентт, М. Фуко). Основные формы политической власти. Политический авторитет как форма власти. Политическая власть и государственная власть. Влияние на принятие и непринятие политических решений. Формирование политического сознания как формы политической власти. Структурные основания политической власти. Политическая власть и политические институты. Индивидуальные и коллективные ресурсы политической власти. Социальные группы и организации как субъекты политической власти. Основные индикаторы политической власти (У. Домхофф). Основные методы определения субъектов политической власти. Политическое господство и его формы. Основные теоретические перспективы в исследовании власти.

Тема 3. Тема 3. Территориальные бренды

Социально-групповая природа политики. Социальная структура общества в политическом контексте. Динамика социальной стратификации и ее влияние на политический процесс. Спектр влияния социальной структуры на различные политические институты и процессы. Социальная стратификация и политическая дифференциация населения. Основные факторы и виды социальной и политической стратификации (социальные кливиджи). Социальная стратификация и политические интересы. Класс и политика. Социальная мобильность и ее влияние на политическую жизнь общества. Социальный и политический капитал. Современные тенденции развития социальной структуры и их влияние на политический процесс. Политические последствия распада традиционных социальных групп, усложнения социальной структуры, появления новых средних и высших слоев общества, возрастания социальной и географической мобильности и других изменений в социальной структуре, связанных с переходом общества в постиндустриальную стадию развития. Социальная структура современного российского общества и политика.

Тема 4. Тема 4. Политические элиты

Группы давления как субъекты политики. Типология групп давления. Каналы и источники влияния групп давления. Специфика участия в политике различных групп интересов. Корпоративизм и неокорпоративизм. Неокорпоративизм как система представительства интересов, составные части которой организованы в несколько особых, принудительных, неконкурентных, иерархически упорядоченных, функционально различных разрядов, официально признанных или разрешенных государством, наделяющим их монополией на представительство в своей области в обмен на известный контроль за подбором лидеров и артикуляцией требований и приверженностей Корпоративизм vs плюрализм. Корпоративизм и демократия. Перспективы неокорпоративизма. Корпоративизм в России. Источники, специфика и особенности корпоративизма в СССР и России.

Тема 5. Тема 5. Политическая культура

Политическая культура как предмет социологического исследования. Начало эмпирических исследований политической культуры в середине XX века. Поведенческая традиция в изучении политической культуры. Исследование Г. Алмонда и С. Вербы. Интерпретационные исследования политической культуры. Основные социологические индикаторы политической культуры. Структура политической культуры. Политические установки и ориентации. Когнитивные, аффективные и оценочные ориентации в политике. Политические ценности. Социальные функции политической культуры. Политические субкультуры. Типологии политических культур. Политическая культура и политическая система. Политическая культура и социальные изменения. Политическая культура и модернизация. Политическая социализация. Влияние социальных факторов на процесс политической социализации. Агенты политической социализации. Особенности западных и восточных политических культур. Гражданская культура как основание западной демократии. Противоречия между политической культурой и институтами западной демократии.

Тема 6. Тема 6. Политическое поведение и участие

политического участия. Типологии уровней участия в политике. Автономное и мобилизованное участие. Советологические концепции мобилизованного участия. Протестное и неконвенциональное политическое поведение. Основные модели объяснения политического участия. Политическое участие как средство реализации индивидуальных и групповых интересов. Объяснение политического участия с точки зрения теории рационального выбора. Коммунитарные мотивы политического участия. Политическое участие как фактор политической социализации. Причины абсентеизма и протестного политического поведения. Уровень политического участия в различных странах. Степень кумулятивности и специализации в политическом участии. Социологический портрет участника политики в развитых демократических странах. Основные модели электорального поведения. Классическая социологическая модель электорального поведения. Социально-психологическая модель. Роль партийной идентификации в электоральном поведении. Модель рационального выбора. "Экономическая теория демократии" Э. Даунса. Теория ретроспективного голосования.

Тема 7. Тема 7. Территориальные бренды в России

Два этапа в истории становления многопартийной системы в России. Первый этап-рубеж XIX - XX века. Второй - конец 80-х - начало 90-х гг. комплексный критерий, употребляемый при классификации партийных систем: 1) Число партий; 2) Наличие или отсутствие доминирующей партии или коалиции; 3) Уровень соревновательности между партиями. Критерий наличия или отсутствия мнимой и искусственной многопартийности.

Политические партии в России: факторы развития и перспективы. Конституционная и избирательная реформы как катализаторы партийного развития. Институт избирательных блоков, фракций. Парламентские фракции. Эволюция партийного законодательства в Российской Федерации.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Журнал Политика - <http://www.politeia.ru/>

Официальный сайт Центральной избирательной комиссии Российской Федерации - <http://www.cikrf.ru/>

Сайт партии Единая Россия - <http://er.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Записав лекцию или составив ее конспект, не следует прекращать работу над лекционным материалом. Рекомендуется прочесть свои записи, расшифровав отдельные сокращения, не четко записанные слова, проанализировать текст, установить логические связи между его элементами, в ряде случаев показать их графически, выявить главные мысли, отметить вопросы, требующие дополнительного изучения, используя, в частности, консультации преподавателя. Значительную работу следует провести над другими источниками (учебными пособиями, монографиями, статьями из периодических изданий. Конспект не должен быть безликим, состоящим из сплошного текста. Особенно важные места яркие примеры выделяются подчеркиванием, помещением в рамочку, оттененным, пометками на полях конспекта специальными знаками, чтобы как можно быстрее найти нужное положение. Дополнительные материалы из других источников можно делать на полях, где записываются свои суждения, мысли, появившиеся в течение или после составления конспекта.
практические занятия	При подготовке к практическим занятиям ориентируйтесь на материал на который указал преподаватель. Не используйте не проверенные источники. Лучше всего если вы при подготовке будете ориентироваться на те узловые вопросы, на которые указал преподаватель или которые указаны в рабочей программе дисциплины.
самостоятельная работа	В самостоятельной работе старайтесь составить четкий план со сроками выполнения и пользоваться проверенными источниками информации. Важно, чтобы информация в источниках была достоверной. Пользуйтесь базами данных которые имеют авторитетные источники. Не рекомендуется полностью доверять Википедии. Спросите у преподавателя где найти авторитетные источники
экзамен	Подготовку к зачету лучше начинать за несколько дней. Не оставляйте подготовку на последнюю ночь. Делайте небольшие конспекты по вопросам - так вы лучше запомните информацию. Особое внимание уделяйте лекция. На зачете будут вопросы, которые преподаватель особо выделял на лекциях. Обратите внимание на классификации и схемы.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 41.04.04 "Политология" и магистерской программе "Технологии политической коммуникации, избирательной кампании и партийного строительства".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.02 Брендинг территорий и государств

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 41.04.04 - Политология

Профиль подготовки: Технологии политической коммуникации, избирательной кампании и партийного строительства

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Основная литература:

1. Старов, С. А. Управление брендами : учебник / С. А. Старов. - 4-е изд., перераб. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского университета, 2021. - 557 с. - ISBN 978-5-288-06100-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840353> (дата обращения: 16.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент : учебное пособие / О. Г. Кузьмина. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. - 176 с. - (Высшее образование). - DOI: <https://doi.org/10.12737/21301>. - ISBN 978-5-369-01614-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2096295> (дата обращения: 16.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Дмитриева, Л. М. Бренд в современной культуре : монография / Л.М. Дмитриева. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. - 200 с. - ISBN 978-5-9776-0369-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2136709> (дата обращения: 16.02.2024). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Грошев, И.В. Системный бренд-менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 655 с. - ISBN 978-5-238-02203-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028854> (дата обращения: 16.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Годин, А. М. Брендинг: учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2016. - 184 с. ISBN 978-5-394-02629-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/329358> (дата обращения: 16.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. - 316 с. - (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). - DOI: <https://doi.org/10.12737/2142>. - ISBN 978-5-369-01934-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2008766> (дата обращения: 16.02.2024). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.02 Брендинг территорий и государств*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 41.04.04 - Политология

Профиль подготовки: Технологии политической коммуникации, избирательной кампании и партийного строительства

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.