

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



*подписано электронно-цифровой подписью*

## **Программа дисциплины** **Искусственный интеллект и медиапространство**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Гусейнова А.А. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), agusejpo@kpfu.ru

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- историю развития новых медиа в XX-н.ХХI вв.;
- структуру медиа сетей, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации;
- черты социокультурной специфики Рунета - русскоязычного сегмента Интернета, - в сопоставлении с другими Интернет культурами;
- основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик;
- представлять структуру современных медиа сетей, эффекты и эффективность их работы.

Должен уметь:

- представлять информацию при помощи средств виртуальных медиа ресурсов;
- применять полученные знания для интерпретации текстового и аудиовизуального контента в сети Интернет,
- формулировать направления проектной работы в сфере новых медиа;

Должен владеть:

- владеть понятийно-категориальным аппаратом, принятым в Рунете,
- современными методами изучения культуры медиа;
- навыками теоретического анализа и историко-типологического осмысления конкретных явлений и практик медийной культуры;
- базовыми навыками культурного проектирования с использованием медиа сетей.

Должен демонстрировать способность и готовность:

использовать полученные знания и навыки в профессиональной деятельности

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.03 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к обязательной части ОПОП ВО. Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 32 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия - 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 76 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 1. От визуальных к социальным медиа. Диалектика новых медиаплатформ. Медиа в публичных пространствах	1	2	0	0	0	0	0	10
2.	Тема 2. Тема 2. Понятие и характеристика искусственного интеллекта	1	2	0	2	0	0	0	10
3.	Тема 3. Тема 3. История создания нейросетей и основные принципы их работы	1	2	0	2	0	0	0	10
4.	Тема 4. Тема 4. Аудитория медиапространства. Сообщества и социальные сети в Интернете. Культура виртуальной личности	1	2	0	2	0	0	0	10
5.	Тема 5. Тема 5. Обзор чат-систем (нейросетей, генерирующих тексты) и графических нейросетей	1	2	0	4	0	0	0	8
6.	Тема 6. Тема 6. Правила безопасности при работе с нейросетями. Защита персональных данных. Практика защиты и разделения авторского права	1	4	0	4	0	0	0	13
7.	Тема 7. Тема 7. Проблемы и перспективы ИИ	1	2	0	2	0	0	0	15
	Итого		16	0	16	0	0	0	76

**4.2 Содержание дисциплины (модуля)**

**Тема 1. Тема 1. От визуальных к социальным медиа. Диалектика новых медиаплатформ. Медиа в публичных пространствах**

Феномен ?новых? медиа в информационном обществе. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации. Типология новых медиа.

История создания и распространения сетевых технологий: Интернет и альтернативные цифровые сети.

Специфика и культурные возможности Интернет-технологий. Особенности социокультурной структуры Сети.

Массовая и персонализированная коммуникация. Культура цифровых гаджетов.

Подходы к изучению новых медиа в гуманитарном знании. Социальные теории новых медиа. Исследования М. Кастельса. Социокультурная динамика и новые технологии: ?кибероптимисты? и ?киберпессимисты?.

Интерпретация новых медиа в политической науке. Проблематика исследований Интернета в социальных и гуманитарных науках: психология, культурная антропология, культурология, социология, лингвистика. Возможности Culturalstudies и критического дискурса-анализа для изучения культуры Интернета.

Культурная специфика русскоязычного сегмента Интернета: исследования Рунета.

Саморефлексия Интернет-сообщества.

**Тема 2. Тема 2. Понятие и характеристика искусственного интеллекта**

Интернет-медиа сегодня. Лучшие образцы и возможные трансформации электронных медиа. Развитие образовательных медиа. Рубрикатор нишевых медиа vsgeneralinterestmedia. Как строится работа журналиста в современных интернет-СМИ. Модель BuzzFeed. Трансформация традиционных стандартов журналистского контента (точность, непредвзятость и независимость) в цифровую эру. Маршалл Маклюэн и другие медиаэксперты. Новости и другие тексты в онлайн-медиа. Ex-Lenta.ru как законодатель вкуса и профессионализма в новостных текстах. CMS: оригинальные версии и открытые платформы. Дизайн и дизайн-мышление в интернет-медиа. Способы измерения и изучения аудитории.

### **Тема 3. История создания нейросетей и основные принципы их работы**

Телевидение межсетевых протоколов. On-line TV. Возможности интернет-телевидения. Internet-TV и IPTV: сходство и различия. Интернет-вещание. Интернет-канал. Видеохостинг. Традиционный (эфирный) интернет-канал. Независимый (сетевой) интернет-канал

Принцип социализации, создания личного пространства.- блога или видеоблога. Концепция «длинного хвоста» и веб-синдикация.

До 2000-2001 г.г. - бум доткомов. После 2001 г. - вооружение вещателей инструментами Веб 2.0. Первые упоминания о тестовых интернет-трансляциях видеопотока. Эксперименты интернет-вещания. Мультимедийный интернет-проект Broadcast.com. Проект Русмедиа (1998 г.). Создание компании Русмедиацентр. Проект Ntv.Ru (1999 г.) Круглосуточная прямая трансляция через Интернет реалити-шоу «За стеклом» (?ТВ-6?). Создание интернет-дирекции при ВГТРК (2002 г.) В 2005 году Московский интернет-провайдер «Корбина Телеком» и сервис под названием «Виртуальный видеомонофон».

### **Тема 4. Аудитория медиапространства. Сообщества и социальные сети в Интернете. Культура виртуальной личности**

Виртуальные сообщества как новая форма социальности. Возможно ли «сетевое общество»?

Феномен социальных сетей в культуре 2000-х. Особенности социальных сетей, популярных у российских пользователей: «Одноклассники», «В контакте», «Фейсбук». Общение в условиях физической непредставленности собеседников: распознавание и конструирование образа. Значение языка репрезентации; способы интерпретации вербальных и визуальных маркеров

Представление себя партнерам по коммуникации: самописание пользователей в «Живом журнале». Новая «автобиография».

### **Тема 5. Обзор чат-систем (нейросетей, генерирующих тексты) и графических нейросетей**

Широкий выбор медиа-продуктов. Открытая платформа, как гарантия

неограниченного числа авторских или независимых интернет-каналов. Трансграничный характер Интернет-вещания. Прямой канал коммуникации со зрителем, Независимость от интернет-провайдера или кабельного оператора, от пользовательского оборудования. Доступность механизмов работы с видео. Пользователь, как автор, репортер, режиссер, вещатель Интернет-телевидения. Сегментация интернет-вещания, появление узко специализированных каналов.

Модель интернет-телевидения: глобальное распространение, конвергенция, мультиканальность и мультиязычность в рамках одного вещателя, неограниченный архив информации, дополнительные сервисы, персонализация вещания, низкочастотная технологическая цепочка, интерактивность.

Типология Интернет-телевидения. Интернет-каналы на базе корпораций. Сетевые интернет-каналы. Видеохостинги. Социальные сети и видео. Авторское потоковое вещание. Конвергенция (Интернет-TV и СМИ).

### **Тема 6. Правила безопасности при работе с нейросетями. Защита персональных данных. Практика защиты и разделения авторского права**

Режим бета-версии. Каналы Joost и их плей-листы. Онлайн-сервис Joost .. Нововведения Vabelgum.

Веб-сериал или веб-эпизод. Первый веб-сериал «Убийство: вторая смена» (1995 г.). «Красные против Синих» ? самый длинный веб-сериал (2004-2006 г.г.) Хостинг видеоматериалов YouTube, RuTube. Международный конкурс блогов TheBestofBlogs

Затрудненность классификации веб-комиксов. Основные черты веб-комиксов.

### **Тема 7. Проблемы и перспективы ИИ**

Распространение технологии ADSL-подключения. Факторы влияния на качество видеозображения и звука.

Постепенная либерализация цен на безлимитное подключение к сети. Проблемы с авторскими и смежными правами на видеоматериалы.

Лидеры интернет-пространства в создании мультиплатформного контента. Разработка концепции Web 2.0. Yahoo!, Google, Amazon, Wikipedia. SecondLife, Reuters.

Дифференцирующие и «гигиенические» функции новых медиа в 21 веке (Асмус А.В.).

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемому результату обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

?Babelgum: новый конкурент Joost?, CNews - [http://internet.cnews.ru/news/line/babelgum\\_novyj\\_konkurent\\_joost](http://internet.cnews.ru/news/line/babelgum_novyj_konkurent_joost)

?Аналитики: Россию ожидает бум Интернет-телевидения?, egovernment.ru - [http://www.egovernment.ru/newstext.php?news\\_id=25812](http://www.egovernment.ru/newstext.php?news_id=25812)

?Интернет-телевидение?, Компьютерра - <http://old.computerra.ru/features/315660/>

?Компьютерная программа телепередач. Аудитория интернет-телевидения растет взрывными темпами?, Коммерсантъ - <http://www.kommersant.ru/doc/817912>

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.</p>
практические занятия	<p>Практическое занятие - это один из предусмотренных учебным планом видов учебной работы, где отрабатываются и закрепляются навыки и знания, полученные студентами на лекционных занятиях, а также умение самостоятельно работать с литературой. Поэтому работа над выполнением практического задания должна быть результатом тщательного изучения рекомендованной по данной теме научной и учебной литературы (и не должна быть простым копированием учебников). Работа над практическим заданием должна показывать, может ли студент сформулировать и раскрыть основные положения темы практического занятия, научился ли он на основе теоретических знаний анализировать изученные материалы. Эта работа должна сформировать навык последовательно, доказательно, четко, грамотно излагать материал, а также работать со специальной литературой. Практическое занятие состоит из теоретической и практической частей. По каждой теме приводится блок вопросов и блок заданий. Начиная работать с блоком вопросов необходимо, прежде всего, ориентироваться на список рекомендуемой литературы, предложенный к данному практическому занятию. Затем, проконсультировавшись с преподавателем, можно подобрать дополнительную литературу по своему собственному усмотрению. Следует расширять список научной, методической и популярной литературы, предложенный автором методических указаний. Материал можно также искать и в различных справочниках. Для того чтобы определить, в какой степени тема практического занятия освещается в подобранной литературе, нужно пользоваться оглавлением книги, аннотацией или предметным указателем.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа проводится с целью: - систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений; - углубления и расширения теоретических знаний; - формирования умений использовать справочную литературу; - формирование навыка поиска, отбора, систематизации и обобщения информации в Интернете по заданной теме; - развития познавательных способностей и активности обучающегося: творческой инициативы самостоятельности, ответственности и организованности; - формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, и самореализации; - развития исследовательских умений. Виды самостоятельной работы 1. Репродуктивная самостоятельная работа: самостоятельное прочтение, просмотр, конспектирование учебной литературы, прослушивание лекций, магнитофонных записей, заучивание, пересказ, запоминание, Интернет-ресурсы, повторение учебного материала и др. 2. Познавательно-поисковая самостоятельная работа: подготовка сообщений, докладов, выступлений на семинарских и практических занятиях, подбор литературы по дисциплинарным проблемам, написание рефератов, контрольных, курсовых работ и др. 3. Творческая самостоятельная работа: написание рефератов, выполнение специальных заданий и др., Формы самостоятельной работы 1. Конспектирование. 2. Реферирование литературы. 3. Выполнение заданий поисково-исследовательского характера. 4. Работа с лекционным материалом: проработка конспекта лекций, работа на полях конспекта с терминами, дополнение конспекта материалами из рекомендованной литературы. 5. Участие в работе семинара: подготовка сообщений, докладов, заданий.</p>
зачет	<p>В ходе подготовки к зачету обучающимся доводятся заранее подготовленные вопросы по дисциплине. Перечень вопросов для зачетов содержится в данных учебно-методических указаниях. В преддверии зачета преподаватель заблаговременно проводит групповую консультацию и, в случае необходимости, индивидуальные консультации с обучающимися. При проведении консультации обобщается пройденный материал, раскрывается логика его изучения, привлекается внимание к вопросам, представляющим наибольшие трудности для всех или большинства обучающихся, рекомендуется литература, необходимая для подготовки к зачету. При подготовке к зачету обучающиеся внимательно изучают конспект, рекомендованную литературу и делают краткие записи по каждому вопросу. Такая методика позволяет получить прочные и систематизированные знания, необходимые на зачете.</p>

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

**12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**



При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Новые медиа".

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.О.03 Искусственный интеллект и медиапространство

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

**Основная литература:**

1. Купина, Н. А. Креативная стилистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. А. Купина. - 3-е изд., стер. - Москва ; ФЛИНТА, 2017. - 182 с. - ISBN 978-5-9765-1783-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047993> (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т 'Высшая школа экономики'. - 2-е изд. (эл.). - Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 418 с). - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. - (Учебники Высшей школы экономики). - Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10'. - ISBN 978-5-7598-1663-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1018960> (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Современный медиатекст : учеб. пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 412 с. - ISBN 978-5-9765-1668-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042225> (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
4. Уткин, А. Белое зеркало: учебник по интерактивному сторителлингу в кино, VR и иммерсивном театре / А. Уткин, Н. Покровская. - Москва : Альпина Пабли., 2020. - 236 с. - ISBN 978-5-9614-3043-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1999897> (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: по подписке.

**Дополнительная литература:**

1. Психология креативности : учеб. пособие / Т. Любарт [и др.] ; под ред. В.И. Белопольского. - Москва : Когито-Центр, 2009. - 215 с. - ISBN 978-5-89353-221-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067688> (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Тихомирова, Т.Н. Интеллект и креативность в условиях социальной среды : монография / Т.Н. Тихомирова. - Москва : Институт психологии РАН, 2010. - 230 с. - ISBN 978-5-9270-0200-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059492> (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Реклама' / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 335 с. - (Серия 'Азбука рекламы'). - ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028594> (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
4. Халилов, Д. Метод скользящей горки: Сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей : практическое руководство / Д. Халилов. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 583 с. - ISBN 978-5-9614-4271-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1904813> (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3*  
*к рабочей программе дисциплины (модуля)*  
*Б1.О.03 Искусственный интеллект и медиапространство*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.