

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной деятельности КФУ

\_\_\_\_\_ Турилова Е.А.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **Программа дисциплины**

Структура современной медиасистемы

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые национальные медиа

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Зайни Р.Л. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), zaini@yandex.ru

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

типологию СМИ, критерии состояния медиасистем, связи и принципы распространения информации в медийном пространстве; роль и специфику различных типов СМИ в современном мире; принципы работы СМИ в условиях рыночной экономики как в российском, так и в иностранном сегменте; особенности аудиторий СМИ различных типологий, основные тенденции и перспективы развития современной системы СМИ.

Должен уметь:

ориентироваться в процессах, происходящих в системе СМИ России и Татарстана; определять информационную нишу определенных типов СМИ и их целевую аудиторию; установить связь между типом СМИ особенностями его концепции; разрабатывать концепцию различных по типологии СМИ.

Должен владеть:

навыками структурного и типологического анализа периодического издания, программ радио и телевидения, интернет-СМИ и информационных агентств и др. новых медиа.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Применять теоретические знания по проблемам типологии, дифференциации и взаимодействия СМИ на практике

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.10 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика (Новые национальные медиа)" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 32 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия - 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 40 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тель-ная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тель-ная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Понятие системы СМИ	2	2	0	2	0	0	0	5
2.	Тема 2. Периодическая печать в системе СМИ	2	2	0	2	0	0	0	5
3.	Тема 3. Радиовещание в системе СМИ	2	2	0	2	0	0	0	5
4.	Тема 4. Телевидение в системе СМИ	2	2	0	2	0	0	0	5
5.	Тема 5. Новые медиа в системе СМИ	2	2	0	2	0	0	0	5
6.	Тема 6. Инфраструктура СМИ	2	2	0	2	0	0	0	5
7.	Тема 7. Типология и взаимодействие СМИ	2	2	0	2	0	0	0	5
<b>4.2 Содержание дисциплины (модуля)</b>									
	Тема 8. Руководство и управление современной системой СМИ России.	2	2	0	2	0	0	0	5
	Журналистика как система средств массовой информации и ее место в политической структуре общества. Журналистика как система средств массовой информации и ее место в политической структуре общества. Развитие средств массовой информации.							Тенденции	40

История, формирование и развитие современной инфраструктуры СМИ (системы телеграфных агентств, пресс-центров, служб связи с общественностью и др.) Непериодическая и периодическая печать.

**Тема 2. Периодическая печать в системе СМИ**

Типологическая структура современной прессы. Общероссийские газетные издания. Классификация. История и основные этапы в развитии системы периодической печати России. Печатные СМИ: газеты и журналы. Структурно-типологические особенности.

Типологическая структура печатных СМИ России и Татарстана. Региональная печать. Пресса национальных регионов Российской Федерации. Рекламные СМИ. Деловая пресса. Аграрная пресса. Религиозная печать. Состояние религиозной периодики до революции.

Организация работы традиционной редакции. Конвергенция СМИ. Условия работы традиционной редакции в условиях конвергенции медиа. Типологические особенности изданий в эпоху конвергенции. Способы сохранения аудитории и поддержания рейтинга.

**Тема 3. Радиовещание в системе СМИ**

Специфика радио как средства массовой информации. История радиовещания России и Татарстана. Функциональное взаимодействие и другие формы взаимодействия печати, радио и телевидения. Особенности формирования отечественной системы радио.

Типология современных радиостанций. Типология рынков радио. Основные форматы радиостанций. Технология распространения сигнала.

**Тема 4. Телевидение в системе СМИ**

Специфика телевидения как средства массовой информации. История телевидения России и Татарстана. Телевидение, радио, интернет-СМИ: специфика средств массовой информации, системные характеристики; история развития. Аудиовизуальный синтез на телевидении. Телевизионные интернет-каналы (интернет-телевидение, например, "Вести.гу. Россия 24", "Первый канал").

**Тема 5. Новые медиа в системе СМИ**

Понятие "новых медиа". Отличие от традиционных СМИ. Популярные блоги (соц. сети, видеохостинги). Структура блога (соц. сети, видеохостинга), концепция, особенности функционирования, пользовательский инструментарий, функционал, возможности, удобство пользования (навигации) и т.д. Преимущества блога (соц. сети, видеохостинга). Конвергенция с традиционными СМИ (т.е. взаимодействие: как СМИ используют площадки новых медиа; контент новых медиа). Требования к специалисту новых медиа.

**Тема 6. Инфраструктура СМИ**

Части инфраструктуры (информационные агентства и службы обмена информацией, производственно-технические подразделения, службы связи, система доставки и распространения, институты научного обеспечения работы СМИ и формирования кадров для них, ассоциации издательских и вещательных организаций и лиц, государственные органы, ведущие регистрацию и лицензирование, наблюдающие за правильной реализацией программ деятельности СМИ и т.д., система работы с кадрами).

Формирование организационной, правовой и функционально-должностной структуры различных СМИ. Основные тенденции в работе современных СМИ России. Монополизация, концентрация и регионализация СМИ. Роль государства и законов о СМИ в обеспечении информационных потребностей общества.

#### **Тема 7. Типология и взаимодействие СМИ**

Типология как метод анализа современного информационного рынка. Виды типологического анализа: классификационный и структурно-функциональный. Медиакарта СМИ. Функциональное взаимодействие и другие формы взаимодействия печати, радио и телевидения.- Холдинговая компания (медиахолдинг);- Издательский Дом (ИД);- Медиагруппа;- Концерн;- Редакционно-издательский комплекс;- Издательский (информационно-издательский) комплекс).

#### **Тема 8. Руководство и управление современной системой СМИ России.**

Монополизация, концентрация и регионализация СМИ. Роль государства и законов о СМИ в обеспечении информационных потребностей общества.

Мультимедийность как способ коммуникации и передачи информации. Влияние мультимедийности на развитие современной системы СМИ. Мультимедиа и аудитория СМИ. Новые тенденции в процессах потребления информации массовой аудиторией.

Конвергенция как ключевая тенденция развития современных СМИ. Виды конвергенции.

Конвергенция услуг. Конвергенция жанров. Конвергенция рынков. Конвергенция регулирования.

Мультимедийные редакции конвергентных как новый способ организации журналистской деятельности.

СМИ и новые профессиональные требования к журналистскому сообществу. Универсализм и многозадачность как неотъемлемые черты журналистского профессионализма на современном этапе развития СМИ.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;

- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

#### **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Вестник Московского университета - <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin>

Основные тенденции развития региональной печати - [www.liveinternet.ru](http://www.liveinternet.ru)

Союз журналистов России - [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru)

Союз журналистов РТ - [sj-rt.ru](http://sj-rt.ru)

Татар-информ - [www.tatar-inform.ru](http://www.tatar-inform.ru)

Татмедиа - [tatmedia.ru](http://tatmedia.ru)

Электронная библиотека - [journ.htm](http://journ.htm)

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Слушание и запись лекций - сложные виды вузовской работы и надо немало потрудиться, чтобы овладеть ими. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. В процессе слушания студент должен разобраться в том, что излагает преподаватель; обдумать сказанное им; связать новое с тем, что уже известно студенту по данной теме из предыдущих лекций, прочитанных книг и статей.</p> <p>Первая и важнейшая задача при слушании лекции - осмысление излагаемого в ней материала. Для этого нужно слушать лекцию с самого начала, не упуская общих, ориентирующих в материале рассуждений и установок лектора. То, что действительно внимательно прослушано, продумано и записано на лекциях, становится достоянием студента, входит в его образовательный фонд.</p> <p>Умением слушать и конспектировать лекции необходимо овладевать как можно быстрее. Прежде всего, необходимо усвоить основной физиологический закон восприятия информации - закон "кризисов внимания?". Человек в состоянии воспринимать устную информацию определенными дозами (квантами). Длительность первой дозы составляет 10-15 минут. После этого наступает легкое торможение - мозгу нужен отдых на 1-2 минуты. Это первый "кризис внимания?", во время которого слушатель полностью отключается от лектора и перестает воспринимать то, что он говорит. Длительность восприятия второй дозы информации примерно такая же или чуть меньше (есть индивидуальные различия). Потом наступает второй "кризис внимания?", требующий передышки. Третий и последний "кризис внимания?" наступает после второго через 8-10 минут, после чего наступает глубокое торможение.</p> <p>Если где-то в середине лекции студент вдруг обнаруживает себя абсолютно "отключившимся" от реальной учебной действительности, то это означает, что у него наступил "кризис внимания?". Опытные преподаватели учитывают этот закон при построении своих лекций, незаметно давая студентам краткие передышки повторным разъяснением уже изложенного, подходящим к теме лекции случаем из жизни великих ученых, поучительным эпизодом из профессиональной практической деятельности и т.д. Потеряв нить лекции, студент может обратиться к преподавателю с просьбой: "Извините, я перестал Вас понимать. Пожалуйста, объясните еще раз." Не следует, однако, злоупотреблять такими просьбами; можно выяснить у преподавателя то, что непонятно, и после лекции. Вообще, психологический контакт с преподавателем имеет большое значение. Не надо опасаться задавать вопросы и обращаться за необходимыми разъяснениями.</p> <p>Следует отметить, что осмысленному слушанию лекции существенно помогает предварительное ознакомление с материалом по имеющейся литературе, а также хотя бы беглый просмотр записей предшествующих лекций по данному курсу, если они уже были.</p> <p>Конспектирование лекций имеет большое образовательное значение для слушателей, поэтому нужно стремиться к скорейшему овладению его методики. Конспектирование лекций способствует закреплению полученной информации в памяти, вооружает необходимыми знаниями, умениями и навыками. Но конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Если же студент стремится записать дословно всю лекцию, то такое конспектирование приносит больше вреда, чем пользы.</p>
практические занятия	<p>Практические занятия проходят в виде семинаров, лабораторных работ, тестов и т.д.</p> <p>Необходимо распределить время на подготовку к практическим занятиям (анализ теоретического и учебно-методического материала, а также собранной эмпирической информации), к электронным презентациям (отчеты в форме аналитической записки или аналитического доклада). Сбор эмпирических данных в соответствии с формулировкой задания по каждой теме, метод сбора эмпирической информации согласовывается с преподавателем.</p>
самостоятельная работа	<p>Первая группа заданий связана с анализом прочитанной научной литературы, список изданий прилагается к каждому занятию. При ознакомлении с научными источниками следует найти ответы на поставленные вопросы к занятию. Вторую группу заданий составляет анализ полученных результатов (в процессе изучения текстов массовой коммуникации).</p>
зачет	<p>Для получения зачета необходимо посещать занятия, готовиться к каждому занятию, подготовить все задания и выступить на практических занятиях, используя электронные презентации, выполнить промежуточные и итоговые задания. При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и анализ языкового материала на практических занятиях. Преподавателем предоставляется список вопросов для подготовки.</p>

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки "Новые национальные медиа".

### Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые национальные медиа

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

#### Основная литература:

1. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации: Учебник / Марков А.А., Молчанова О.И., Полякова Н.В.; Под общ.ред. А.А. Маркова - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544650> (дата обращения: 19.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
2. Засурский, Я. Н. Средства массовой информации России : учебное пособие для студентов вузов / М. И. Алексева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др. ; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд. , испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html> (дата обращения: 19.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
3. Варгановой, Е. Л. Медиасистема России : учебное пособие для студентов вузов / Варгановой Е. Л. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html> (дата обращения: 19.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
4. Лазутина, Г. В. Журналистика в информационном поле современной России : должное и реальное : монография / Под ред. Г. В. Лазутиной. - 2-е изд. , испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-1014-4. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710144.html> (дата обращения: 19.03.2021). - Режим доступа : по подписке.

#### Дополнительная литература:

1. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/374356> (дата обращения: 19.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
2. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Связи с общественностью' / А.Г. Киселёв. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771> (дата обращения: 19.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
3. Свитич, Л. Г. Введение в специальность : Профессия : журналист : учебное пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд. , испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-0602-4. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html> (дата обращения: 19.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

*Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.О.10 Структура современной медиасистемы*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые национальные медиа

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.