

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной деятельности КФУ

\_\_\_\_\_ Турилова Е.А.  
"\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **Программа дисциплины**

Основы продюсирования молодежных проектов

Направление подготовки: 42.04.05 - Медиакоммуникации

Профиль подготовки: Медиакоммуникации в молодежной среде

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): инженер 1 категории Каримова Н.В. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), NVKArimova@kpfu.ru ; декан факультета института Толчинский Л.Г. (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций), LGTolchinskij@kpfu.ru

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1	Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Особенности организации телепроизводства, бизнес-планирования, менеджмента и маркетинга в аудиовизуальной коммуникации

Должен уметь:

Применять полученные знания в процессе разработки/планирования телевизионных проектов как медиапроектов с учетом специфики менеджмента и маркетинга на телевидении

Должен владеть:

Навыками анализа стадии организации и процесса управления телепроектами.

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.05.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.05 "Медиакоммуникации (Медиакоммуникации в молодежной среде)" и относится к дисциплинам по выбору части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 24 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 12 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 84 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 4 семестре.

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса	4	0	0	2	0	0	0	10

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная рабо- та
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
2.	Тема 2. Основные этапы развития телевидения и особенности формирования организационной и технической структуры телевизионного вещания	4	0	0	2	0	0	0	10
3.	Тема 3. Понятие продюсера на телевидении и телепроекта как основы продюсерской деятельности	4	0	0	2	0	0	0	10
4.	Тема 4. Телепроект и его наиболее значимые признаки. Классификация телепроектов.	4	0	0	2	0	0	0	10
5.	Тема 5. Пути разработки телепроекта: от первоначального замысла до эфирной реализации	4	0	0	6	0	0	0	18
6.	Тема 6. Телевизионные технологии и проектирование	4	0	0	4	0	0	0	10
7.	Тема 7. Экономические и маркетинговые особенности телепродукции	4	0	0	10	0	0	0	12
	Итого		0	0	28	0	0	0	80

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. Предмет и задачи курса

Особенности изучения телевизионного производства, специфика организации занятий, формы контроля, технологии создания телепроектов. Организация телевизионного производства как объект исследования в современной теории журналистики. Аспекты исследования телевизионного производства и института продюсерства. Понятие телерынка и его инфраструктура: базовые характеристики. Субъекты телевизионного рынка: характеристика субъектов телерынка России и стран ближнего и дальнего зарубежья. Рыночная специфика деятельности телеканалов, формы и факторы эффективности телевизионного производства. Наличие и конкурентоспособность дистрибьютерских фирм, литературных и актерских агентств, технических фирм.

##### Тема 2. Основные этапы развития телевидения и особенности формирования организационной и технической структуры телевизионного вещания

Модели телевещания: авторитарная, общественная/общественно-государственная, коммерческая. Устойчивые модели телевещания смешанного типа. Развитие предпринимательства в сфере телевидения в России и за рубежом, коммерциализация телевидения: государственное и коммерческое независимое телевидение, сетевые каналы. Рынок измерений аудитории, ориентация программной политики каналов на реализацию потребностей аудитории. Средства объективного контроля телепросмотра.

##### Тема 3. Понятие продюсера на телевидении и телепроекта как основы продюсерской деятельности

Понятие "продюсер" на телевидении и "телепроект" как основа продюсерской деятельности. Продюсер как главная фигура организации телевизионного вещания. Менеджер и продюсер: общее и частное. Специфика деятельности продюсера в условиях производственного цикла на телевидении. Психологические и профессиональные характеристики продюсера. ПРОДюсерский способ телепроизводства. Телепродукция как товар. Телепродукт как разновидность медиапродукта. Подходы к оценке медиапродукта. Форматы телепродукта.

##### Тема 4. Телепроект и его наиболее значимые признаки. Классификация телепроектов.

Содержание телепроекта, ограниченность во времени, цели, бюджет проекта, ограниченность ресурсов, оригинальность, комплексность факторов окружения, разграничение системных связей, наличие социального заказа, наличие правового и организационного обеспечения.

Классификация телепроектов. Понятие классификации и дифференциации телевизионного проекта. Основы и подходы к классификации проектов. Структурные особенности телепроектов. Основания для классификации телепроектов: формы управления, менеджмент телепроектов, масштаб телепроектов, временной фактор, формы собственности телепроекта, способы финансирования телепроекта.

## **Тема 5. Пути разработки телепроекта: от первоначального замысла до эфирной реализации**

Этапы реализации телепроекта: 1. Предварительный: задачи авторов проекта, понятие творческого коллектива, основная документация, подготовленная на данном этапе. 2. Подготовительный: задачи коллектива по разработке предварительных планов и программ телевизионного проекта: концепция как программный документ, ее специфика и особенности подготовки, маркетинг проекта. 3. Производственный: разработка способов и методики создания проектного продукта, специфика использования технических и технологических средств.

## **Тема 6. Телевизионные технологии и проектирование**

Наиболее яркие технологии телевидения:

репортажная технология: система достоверной и оперативной передачи реалий события; технические и технологические особенности организации, структурная и функциональная специфика, критерии отбора элементов информационного потока, специализации журналистов: вертикальная и горизонтальная;

- трансляционная технология как разновидность репортажной: детальная документированность происходящего события;

- постановочная технология: процесс создания, иллюзия события.

Этапы и главные маркетинговые решения.

## **Тема 7. Экономические и маркетинговые особенности телепродукции**

Выявление экономических и маркетинговых особенностей события и телепродукции. Понятие события и понятие телепродукции. Анализ сетки вещания, репертуарной политики канала. Жанровый состав телеканала. Специфические характеристики и особенности спроса на продукт. Маркетинговый анализ телепродукта. Продакт плейсмент.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

### 7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Визуальные коммуникации - [www.Prdesign.com](http://www.Prdesign.com)

Научно-культурологический журнал - <http://www.relga.ru>

Независимый интернет-проект - [www.designwar.net](http://www.designwar.net)

Сайт о журналистике и журналистах - [www.journalisti.ru](http://www.journalisti.ru)

Сайт Первого канала - [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru)

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	Практические занятия направлены на практическое освоение изучаемого материала. Они представляют собой проектную форму организации работы студента, при этом, мини-проекты, выполняемые на практических занятиях студентами, отличаются исследовательским характером и позволяют формировать базы данных по проектному продюсированию в данном конкретном сегменте изучаемого пространства. Для подготовки к практическим занятиям необходимо освоить ту проблематику и тему, которой посвящено данное практическое занятие. Следует также познакомиться с вопросами, предлагаемыми преподавателем для осмысления темы на практическом занятии и с формулировками задач, предлагаемых для решения. Если это задачи, требующие предварительной подготовки - домашних заготовок, то необходимо так рассчитать свое время, чтобы подготовить этот домашний кейс к началу практической работы.
лабораторные работы	В ходе лабораторной работы вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа представляет собой такую форму образовательной деятельности студента, когда все виды заданий и дополнительных работ проводятся студентом самостоятельно без помощи преподавателя. При этом различают аудиторную (во время лекционных и практических занятий) и внеаудиторную самостоятельную работу. Она нацелена в данной дисциплине на освоение студентом самостоятельных действий по изучению методик продюсирования и применения этих методик в журналистской деятельности, то есть носит практико-ориентированный профессиональный характер. Поэтому все задания самостоятельной работы касаются анализа журналистской практики или/и профессиональной рефлексии.</p> <p>При выполнении заданий для самостоятельной работы ориентируйтесь на предложенные методики, которые прописаны в формулировках задач и лабораторных заданий. Они станут для вас ориентиром при планировании и осуществлении самостоятельной работы. Результаты самостоятельной работы по данной дисциплине учитываются при оценке практических занятий и могут быть добавлены в рейтинговый показатель работы студента.</p>
экзамен	<p>Основное в подготовке к экзамену - это повторение всего материала, курса или предмета, по которому необходимо сдавать экзамен. Такое повторение предполагает обобщение, углубление, а в ряде случаев и расширение усвоенных за семестр знаний.</p> <p>При подготовке к экзамену необходимо помнить:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Готовиться к экзамену надо с первых дней семестра: не пропускать лекций, работать над закреплением лекционного материала, выполнять все задания.</li> <li>2. Приступать к повторению и обобщению материала необходимо задолго до сессии (примерно за месяц).</li> <li>3. Необходимо иметь список вопросов к экзамену, конспектов лекций, нескольких учебников и других учебных материалов.</li> </ol> <p>Подготовку начинайте с поиска источников, в которых содержатся ответы на вопросы экзаменационного списка: конспектов, учебных и методических пособий и др.</p> <p>В списке напротив каждого вопроса отмечайте номер страницы литературного источника, в котором содержится ответ на вопрос.</p> <p>Полезно проговорить вслух ответы на все вопросы. Это позволяет лучше запомнить материал, научиться формулировать мысли и почувствовать себя увереннее.</p> <p>Не игнорируйте консультации по предмету.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Начинать повторение следует с чтения конспектов. Прочитав внимательно материал по предмету, приступить к тщательному повторению по темам и разделам. На этом этапе повторения следует использовать учебник и рекомендованную преподавателем дополнительную литературу. Нельзя ограничиваться при повторении только конспектами, так как обычно в них записано весьма кратко, сжато, только самое основное.</li> <li>5. Повторяя материал по темам, надо добиваться его отчетливого усвоения.</li> </ol> <p>Правила повторения материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>про себя или вслух рассказывать материал;</li> <li>ставить самому себе различные вопросы и отвечать на них, руководствуясь программой (применять самоконтроль);</li> <li>делать дополнительные записи, схемы, помогающие обобщить материал, синтезировать его;</li> <li>рассказывать повторенный и усвоенный материал своим товарищам, отвечать на их вопросы и критически оценивать изложенное;</li> <li>повторяя и обобщая, записывать в блокнот все непонятное, всякие сомнения, вновь возникающие вопросы и обязательно выяснять их на консультациях.</li> </ul>

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

## **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.05 "Медиакоммуникации" и магистерской программе "Медиакоммуникации в молодежной среде".

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.05.02 Основы продюсирования молодежных проектов

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.04.05 - Медиакоммуникации  
Профиль подготовки: Медиакоммуникации в молодежной среде  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очное  
Язык обучения: русский  
Год начала обучения по образовательной программе: 2024

**Основная литература:**

1. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: учебник для вузов / Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 719 с. - ISBN 978-5-238-00479-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028600> (дата обращения: 11.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Продюсерство кино и телевидения' и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 711 с. -(Серия 'Медиаобразование'), - ISBN 978-5-238-01810-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028552> (дата обращения: 11.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Машковцев, Б.А. Продюсирование анимационных фильмов : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Продюсерство' / Б.А. Машковцев, П.К. Огурчиков. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 247 с. - (Продюсерство). - ISBN 978-5-238-02953-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027200> (дата обращения: 11.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
4. Основы фильмопроизводства. Техника и технология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Продюсерство' / под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 286 с. - (Продюсерство). - ISBN 978-5-238-02969-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1027193> (дата обращения: 11.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
5. Немировская, М.Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов: монография / М.Л. Немировская. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 199 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-02463-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028666> (дата обращения: 11.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

**Дополнительная литература:**

1. Шубина, И. Б. Драматургия и режиссура. Экспрессия рекламного видео : учебное пособие / И. Б. Шубина. - 4-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. - 296 с. - ISBN 978-5-507-44118-1. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/218084> (дата обращения: 11.01.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. - 6-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. - 496 с. - ISBN 978-5-507-49006-6. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/390380> (дата обращения: 11.01.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Матвеев, В.В. ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ / В. В. Матвеев, С. В. Симонов // Вестник ОрелГИЭТ. - 2019. - № 1. - С. 36-40. - ISSN 2076-5347. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/312605> (дата обращения: 11.01.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

*Приложение 3*  
*к рабочей программе дисциплины (модуля)*  
*Б1.В.ДВ.05.02 Основы продюсирования молодежных проектов*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.04.05 - Медиакоммуникации

Профиль подготовки: Медиакоммуникации в молодежной среде

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.