

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Эмпирическая социология

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в различных сферах

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Максимова О.А. (Кафедра общей и этнической социологии, Отделение социально-политических наук), OAMaksimova@kpfu.ru ; старший преподаватель, б/с Фахретдинова Л.М. (Кафедра общей и этнической социологии, Отделение социально-политических наук), LiMFahretdinova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4	способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
ПК-5	способен применять основные методы качественных и количественных социологических исследований, технологии экспертного интервью, методов постановки и формулирования целей, основных методов и технологий анализа информационного поля, в том числе больших массивов данных, знание основ маркетинга и методов маркетингового анализа, владение методом конкурентного анализа, подготовки аналитической информации (справки, отчеты, графики, дорожные карты, прогнозы и т.д.)

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- специфические особенности социологических исследований, их разновидности и принципы проведения,
- способы формирования выборок и требования к ним,
- правила разработки программы социологического исследования, её структуру и компоненты,
- основные методы социологических исследований,
- основные способы представления результатов исследования.

Должен уметь:

- анализировать социальную действительность и выбирать оптимальные исследовательские методы в соответствии с целями и возможностями,
- составлять программу социологического исследования,
- формировать выборки,
- применять основные методы социологических исследований,
- представлять результаты социологического исследования в корректном текстовом и графическом виде.

Должен владеть:

- навыками составления программы исследования и выборок,
- основными методами социологических исследований,
- способами представления результатов социологического исследования.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- исследовать социальные явления и процессы посредством принятых в социологии методов,
- проводить сплошные и выборочные социологические исследования,
- осваивать и применять основные методы эмпирической социологии,
- анализировать результаты исследований, обобщать их и представлять в корректной доступной для аудитории форме.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.03 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью в различных сферах)" и относится к дисциплинам по выбору части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 34 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 47 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 27 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Эмпирические исследования в социологии	1	2	0	2	0	0	0	4
2.	Тема 2. Выборочные исследования	1	2	0	2	0	0	0	4
3.	Тема 3. Программа социологического исследования	1	2	0	2	0	0	0	4
4.	Тема 4. Анкетный опрос	1	2	0	2	0	0	0	6
5.	Тема 5. Интервью	1	2	0	2	0	0	0	6
6.	Тема 6. Наблюдение	1	1	0	1	0	0	0	4
7.	Тема 7. Эксперимент	1	0	0	1	0	0	0	4
8.	Тема 8. Анализ документов	1	2	0	2	0	0	0	4
9.	Тема 9. Кейс-стади	1	1	0	0	0	0	0	3
10.	Тема 10. Визуальные методы в социологии	1	1	0	2	0	0	0	4
11.	Тема 11. Онлайн-исследования и исследования Интернета	1	1	0	2	0	0	0	4
	Итого		16	0	18	0	0	0	47

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Эмпирические исследования в социологии

1. Понятие социологического исследования. Специфика социологических исследований в сравнении с другими видами социальных исследований (статистическими, демографическими, антропологическими и т. д.).
2. Виды социологических исследований: теоретические/эмпирические, фундаментальные/прикладные, сплошные/выборочные, разведывательные/описательные/аналитические и т. д.
3. Этапы социологического исследования.
4. Количественная и качественная стратегии социологического исследования. Комбинированная стратегия.
5. Этика эмпирического социологического исследования.

Тема 2. Выборочные исследования

1. Сплошные исследования в социологии: сущность и специфика. Ограничения сплошных исследований в социологии. Преимущества выборочных исследований. Генеральная и выборочная совокупности.
2. Проблема репрезентативности. Ошибки выборки: случайные и систематические.
3. Случайные методы отбора: простой случайный отбор, пошаговый отбор, стратифицированная выборка, кластерный отбор.

4. Неслучайные методы отбора: квотная выборка, стихийная выборка, метод основного массива, метод "снежного кома" и т. д.

Тема 3. Программа социологического исследования

1. Роль и значение программы в эмпирическом социологическом исследовании.
2. Структура программы социологического исследования.
3. Методологический раздел программы. Проблемная ситуация и исследовательская проблема. Основной исследовательский вопрос. Объект и предмет исследования. Цель и исследовательские задачи. Системный анализ объекта исследования. Теоретическая и эмпирическая интерпретация понятий. Операционализация понятий. Требования к гипотезе в социологическом исследовании. Типология гипотез.
4. Процедурный раздел программы.
5. Способы представления результатов эмпирического исследования.

Тема 4. Анкетный опрос

1. Проблема измерения в социальных исследованиях. Типы шкал в социологии.
2. Анкетирование: понятие и виды. Преимущества и недостатки анкетного опроса. Онлайн-опросы: особенности, преимущества и недостатки.
3. Структура опросного листа. Правила составления анкет.
4. Типы вопросов анкеты.
5. Компьютерная обработка данных анкетного опроса. SPSS.

Тема 5. Интервью

1. Социологическое интервью: специфика и виды. Преимущества и недостатки метода. "Эффект интервьюера".
2. Интервью в количественном и качественном исследовании. Преимущества и недостатки метода. Интервью-гайд. Онлайн-интервью.
3. Метод фокус-групп.
4. Экспертные опросы.
5. Представление материалов интервью.

Тема 6. Наблюдение

1. Особенности наблюдения в социологии. Классификация видов социологического наблюдения.
2. Способы регистрации данных наблюдения.
3. Применение метода наблюдения в различных областях социологии: исследования организаций, городские исследования, гендерные исследования, исследования девиантного поведения и др.

Тема 7. Эксперимент

1. Экспериментальные методы в социальных науках: сущность, специфика, преимущества и ограничения. Виды переменных в экспериментальном исследовании. "Хоторнский эффект".
2. Виды экспериментов.
3. Этапы социального эксперимента.
4. Примеры экспериментов в социологии.
5. Этические проблемы при проведении социальных экспериментов.

Тема 8. Анализ документов

1. Метод анализа документов: преимущества и ограничения. Понятие документа. Виды документов в социологическом исследовании. Значение анализа документов в социологии.
2. Контент-анализ документов. Бланк контент-анализа.
3. Качественные методы анализа документов: дискурс-анализ, нарративный анализ, традиционный метод анализа документов и др. Анализ данных в программе NVivo.
4. Вторичный анализ данных в эмпирическом исследовании.

Тема 9. Кейс-стади

1. Кейс-стади как стратегия качественного социологического исследования. Специфика кейс-стади, его преимущества и недостатки. Классификация кейс-стади.
2. Принципы реализации стратегии кейс-стади. Выбор кейса.
3. Проблема валидности в кейс-стади. Триангуляция.
4. Примеры использования анализа кейсов в социологии.

Тема 10. Визуальные методы в социологии

1. Особенности визуальных методов, их преимущества и недостатки.
2. Классификация визуальных методов.
3. Анализ фотографий в социологии. Фотография как средство социологического исследования.

4. Использование визуальных методов в различных областях социологии: в медиа-исследованиях, городских исследованиях, гендерной социологии, этносоциологии и т. д.

Тема 11. Онлайн-исследования и исследования Интернета

1. Интернет как объект социологического исследования. Офлайн-исследования Интернета.
2. Основные методы онлайн-исследований. Качественные и количественные онлайн-исследования.
3. Проблемы формирования выборки в онлайн-исследованиях. Онлайн-панели.
4. Исследование больших данных (Big Data) в социологии. Понятие Big Data, их разновидности, способы сбора и анализа.
5. Формирование Digital Humanities, их содержание и специфика.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Всероссийский центр изучения общественного мнения - <https://wciom.ru/>

Институт социологии РАН - <https://www.isras.ru/>

Федеральная служба государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекции выступают значимой частью образовательного процесса в вузе. В ходе лекций студенты слушают и конспектируют информацию, сообщаемую преподавателем, участвуют в инициируемых преподавателем обсуждениях и дискуссиях, отвечают на вопросы, а также сами задают лектору уточняющие вопросы по теме занятия. Конспекты лекций должны отражать базовые тезисы, быть лаконичными и разборчивыми. При написании конспекта лучше всего стремиться к различным способам представления информации, не ограничиваясь механической фиксацией произносимого. Информация в конспекте может оформляться в виде списков, схем, сопровождаться поясняющими изображениями. Подготовка содержательного и разборчивого конспекта лекции позволяет освоить основные положения дисциплины, зафиксировать наиболее значимые факты и положения и, соответственно, успешно подготовиться к экзамену.
практические занятия	Основными целями семинарских занятий являются развитие аналитических способностей и критического мышления, навыков публичных выступлений, умения аргументированно излагать свою точку зрения и отстаивать ее в ходе дискуссии, развитие навыков работы с текстом, навыков групповой работы, развитие исследовательских умений. Студент в рамках семинарского занятия должен: выступать с ответами по теме занятия и давать ответы на дополнительные вопросы; принимать участие в обсуждении рассматриваемых проблем; делать презентации, устные выступления и доклады, участвовать в дискуссиях; выполнять задания, предлагаемые преподавателем; участвовать в коллективных видах работы, в выполнении творческих заданий и т.д.
самостоятельная работа	Подготовка к занятию в ходе самостоятельной работы студента включает в себя следующие формы работы: работу с конспектами лекций; работу с текстами учебников, статей, первоисточников, электронных ресурсов, в том числе анализ аргументации автора, критическую оценку, интерпретирование содержания материала, конспектирование материала; выполнение письменных заданий для самостоятельной работы; выполнение коллективных форм работы; подготовку выступления или презентации на заданную тему, а также подготовку к участию в дискуссии. Все формы самостоятельной работы должны аккуратно оформляться и соответствовать требуемому преподавателем способу представления задания. Задания следует представлять своевременно. При отсутствии возможности своевременного представления задания или возникновении трудностей, препятствующих его выполнению, преподавателя следует своевременно уведомить.
экзамен	Итоговой формой контроля по дисциплине "Социология" учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в устной форме по билетам. Для успешной сдачи зачета необходимо ознакомиться с основной литературой, изучить теоретическую часть по конспектам лекций, овладеть практическими навыками и уметь их продемонстрировать. Экзамен проводится в официально установленный день. Промежуточная аттестация состоит из оценочных средств одного типа: билетов, включающих два вопроса. На подготовку к каждому вопросу дается 20 минут, то есть в общей сложности - 40 мин. на подготовку устного ответа по вопросам билета. Задания к промежуточной аттестации ориентированы на проверку степени сформированности компетенции, предусмотренной учебным планом. Ответ должен быть самостоятельным и свободным, однако допускается иногда обращаться к записям в черновике, сделанным при подготовке в аудитории. При ответе на вопрос приветствуются практические иллюстрации, отсылка к актуальным событиям и кейсам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки "Реклама и связи с общественностью в различных сферах".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в различных сферах

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Основная литература:

1. Социология: история, теория, методология, практика : учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. - 348 с. - ISBN 978-5-9558-0572-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742> (дата обращения: 12.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Чупров, В. И. Социология молодежи : учебник / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. - 336 с. - ISBN 978-5-91768-174-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045655> (дата обращения: 12.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Методология статистического исследования социально-экономических процессов = Methodology for Statistical Research of Socioeconomic Processes: научное издание / под ред. В.Г. Минашкина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 387 с. - ISBN 978-5-238-02372-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028653> (дата обращения: 12.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Волков, Ю. Г. Основы социологии и политологии : учебное пособие / Ю.Г. Волков, А.В. Лубский. - 2-е изд., доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 204 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-011915-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032374> (дата обращения: 12.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Афанасьев, В. В. История социологии : учебное пособие / В.В. Афанасьев. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 284 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010699-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1079880> (дата обращения: 12.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Могильчак, Е. Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании: учебное пособие / Могильчак Е.Л., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта: Издательство Уральского университета, 2017. - 119 с. ISBN 978-5-9765-3174-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/948625> (дата обращения: 12.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в различных сферах

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.