

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр магистратуры



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
_____ Турилова Е.А.
"___" _____ 20__ г.

Программа дисциплины Стратегическое управление

Направление подготовки: 38.04.05 - Бизнес-информатика
Профиль подготовки: Информационные системы в управлении организацией
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Киреева-Каримова А.М. (кафедра экономики производства, Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития), kireeva-karimova@mail.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-3	Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта;

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

ИОПК-3.1. Применяет методы стратегического планирования и прогнозирования в профессиональной деятельности:

- содержание процедуры стратегического прогнозирования, планирования и проектирования;
- методические подходы к выбору стратегических позиций в условиях неожиданностей и спонтанных изменений;
- методику проведения системного анализа информации;

ИОПК-3.2. Самостоятельно выбирает и обосновывает выбор современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта:

- специфику процесса выбора современных методов программного обеспечения в условиях изменения уровня отраслевой конкуренции;
- основы ИТ-стратегий и бизнес-стратегий, а также подходы к построению ИТ-стратегии организации в рамках стратегического управления;
- современные методы и программный инструментарий обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта;

Должен уметь:

ИОПК-3.1. Применяет методы стратегического планирования и прогнозирования в профессиональной деятельности:

- применять методы отраслевого, конкурентного, портфельного анализов в профессиональной деятельности;
- использовать инструменты контроллинга в системе стратегического планирования и управления экономическими объектами;
- использовать статистические методы анализа данных для информационно-аналитической поддержки принятия решений;

ИОПК-3.2. Самостоятельно выбирает и обосновывает выбор современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта:

- обосновывать эффективность применения инструментария сбора, обработки и анализа данных с целью повышения конкурентоспособности организации и внедрения информационных технологий;
- принимать управленческие решения, осуществлять стратегическое планирование в деятельности предприятия с применением ИТ-технологий;
- применять методы и программные средства поддержки принятия управленческих решений и стратегического планирования с использованием систем искусственного интеллекта;

-

-

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.05 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.04.05 "Бизнес-информатика (Информационные системы в управлении организацией)" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 12 часа(ов), практические занятия - 6 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 126 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 1. Концептуальные основы стратегического управления	2	4	0	2	0	0	0	32
2.	Тема 2. Тема 2. Методические вопросы проведения стратегического анализа, стратегического выбора и процесса разработки стратегии организации	2	4	0	2	0	0	0	32
3.	Тема 3. Тема 3. Обоснования отраслевого позиционирования и выбора стратегической позиции в конкуренции	2	2	0	2	0	0	0	32
4.	Тема 4. Тема 4. Управление стратегическими изменениями	2	2	0	0	0	0	0	30
	Итого		12	0	6	0	0	0	126

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тема 1. Концептуальные основы стратегического управления

Эволюция организаций и управленческих систем. Этапы развития систем управления и внутрифирменного планирования. Школы научного менеджмента: Ф.Тейлора, А.Файоля, М.Вебера, Э.Мэйо, А.Маслоу, Ч.Бернард. Предпосылки возникновения стратегического управления. Сущность и содержание понятия "стратегия" организации. Анализ исторической ретроспективы стратегического мышления: от Сунь Цзы до К.Омае. Роль и значение стратегии предприятия в системе стратегического управления. Подходы к процессу разработки стратегии предприятия А. Чандлера, Б. Ричардсона и Р. Ричардсона, И. Ансоффа. Школы стратегического менеджмента по Г. Минцбергу. Сущность и содержание понятия "стратегия" организации. Использование основных принципов управления У.Уткина; общих принципов планирования А. Файоля и Р. Акоффа, Роль и значение стратегии предприятия в системе стратегического управления. Классификация стратегий предприятия. Общие, частные корпоративные стратегии. Клиенто-ориентированные стратегии. Стратегии, нацеленные на устойчивое развитие и рост организации. Стратегии, нацеленные на нейтрализацию конкурентов. Стратегии, направленные на отсеечение лишнего или "оукливание". Планирование стратегии как генерирующая функция стратегического управления. Бизнес-план как инструмент обоснования и проведения стратегии предприятия.

Глобальные тенденции развития стратегического управления. Современные проблемы развития стратегического управления в различных секторах экономики. Особенности формирования стратегического менеджмента в РФ. Современные проблемы развития стратегического управления в реальном секторе экономики. Специфика формирования стратегического управления в практике хозяйственно-экономической деятельности отечественных предприятий и организаций в условиях цифровизации экономики.

Тема 2. Методические вопросы проведения стратегического анализа, стратегического выбора и процесса разработки стратегии организации

Анализ внешней деловой среды обитания организации: общей (дальней), специфической (ближней) окружающей среды. Структурный отраслевой конкурентный анализ М. Портера. Анализ ресурсного потенциала предприятия. Цепочка ценностей Портера: основные и вспомогательные этапы снижения себестоимости и создания потребительской стоимости. Ресурсная модель Гранта. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала российских предприятий. Анализ эффективности использования ресурсов: оценка технико-экономических показателей, анализ производственной программы, расходов и себестоимости, операционного и финансового левериджа, маржинальный анализ, анализ имущественного комплекса, оценка финансового состояния предприятия.

Этапы формирования стратегии организации: целеполагание, ситуационный анализ, выбор альтернативы развития, стратегическая сегментация, стратегическое позиционирование, обоснование выбора портфельной, конкурентной, деловой (коммерческой) стратегий и стратегии социальной ответственности организации. Процесс целеполагания как определяющий этап процедуры стратегического управления. Концепция видения по Д. Аакеру. Экономическое содержание и виды миссии организации. Конкретизация подходов к формированию миссии и постановки комплекса стратегических и тактических целей. SMART-критерии выбора стратегических целей. Внутренние политические и экономические тенденции и их влияние на развитие стратегии организации. Ценности высшего руководства. Влияние стейкхолдеров на принятие решений по стратегическому управлению предприятием. Организационная культура, коммуникативное поведение предприятия и внутренние коммуникации. Взаимодействия собственников и менеджеров предприятия при реализации стратегических целей. Внутренний и внешний ситуационный анализ: определение сильных и слабых сторон предприятия, возможностей и угроз среды обитания, критических факторов успеха. Ситуационный анализ - анализ среды обитания организации. Макроокружение, рабочее окружение и внутренняя среда организации. Методы анализа и диагностики дальнего и ближнего окружения: PEST (СТЭП) - анализ, SWOT (ССВУ)-анализ, матрица возможностей, матрица угроз, анализ профиля среды, корреляционный SWOT-анализ. Трехкомпонентная шкала оценки нестабильности внешней среды обитания организации по И. Ансоффу. Анализ внутренних проблем предприятия. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Сильные и слабые стороны деятельности организации. Применение корреляционного SWOT-анализа для обоснования выбора стратегических альтернатив. Выбор стратегической альтернативы устойчивого развития. Альтернативы развития с ориентацией на диверсификацию, интеграцию, синергизм, интенсивный рост, выход на внешние рынки по классификации Ансоффа и Виханского. Стратегические альтернативы развития: рост, ограниченный рост, сокращение, сочетания по Мескону. Стратегическая сегментация: понятие, принципиальное отличие от маркетинговой сегментации. Принципы стратегической сегментации. Процесс выделения стратегических видов бизнеса.

Тема 3. Обоснования отраслевого позиционирования и выбора стратегической позиции в конкуренции

Портфельно-матричный конкурентный анализ. Эволюция методов позиционирования организации на рынке. Модель BCG (БКГ), ее значение и параметры построения матрицы BCG (БКГ). Трехмерная матрица BCG. Методы и варианты решений по выбору позиций в конкуренции по матрицам GE/McKinsey (Дженерал Электрик/МакКинзи) 2X2 и 3X3 по Роджерсу, Нейлору, Стрикленд-Томпсону, Ансоффу. Сравнение отраслевой привлекательности и конкурентоспособности: модель Shell/DPM (Шелл/ДПМ). Применение концепций жизненного цикла рынка и отрасли в моделях Хофера/Шендела (Hofer/Shendel) и АДЛ (ADL/LC).

Методы стратегического анализа: метод MACS, модифицированная матрица "товар/рынок". метод анализа базового рынка Абея. Модифицированная матрица "товар/рынок". Инструменты балансировки финансовых показателей портфеля организации: RONA- граф модели ADL, метод SPACE.

Стратегический треугольник. Конкурентоспособность компании и глобализация. Подходы к интернационализации деятельности компании. Причины, цели, стратегические критерии процесса интернационализации. Этапы интернационализации. Выбор предпочтительного этапа интернационализации бизнеса. Планирование стратегического партнерства. Виды и формы внешнеэкономического стратегического партнерства в постиндустриальной экономике. Создание стратегических альянсов и оценка их эффективности. Особенности разработки проектов внешнего экономического сотрудничества и кооперации. Варианты размещения производства при интернационализации бизнеса организации: местное производство, глобальная сеть, централизованное производство. Увеличение эффективности деятельности компании при интернационализации и глобализации бизнеса: бенчмаркинг, аутсорсинг, кооперация и сотрудничество.

Тема 4. Управление стратегическими изменениями

Эволюционная трансформация: от интерактивного, интуитивного планирования - к стратегическому интерактивному управлению. Факторы, определяющие противоречия и приоритетность множественных целей при управлении стратегическим портфелем организации. Количественная оценка и выбор ориентиров в долгосрочной и краткосрочной перспективе. Методология оценки стратегии организации при множественных ориентирах (рост, рентабельность, гибкость, синергизм, социальная ответственность). Анализ управления стратегическими позициями видов бизнеса. Последовательность логических операций в процедуре стратегического управления. Классификация подходов по приведению стратегии в действие: корректировка планов по ходу дела, планомерный подход, Концепция организационного потенциала. Шкала приведения потенциала организации в соответствии с изменчивостью среды обитания. Диагностика изменчивости условий. Определение агрессивности стратегии организации. Определение набора компонентов, характеризующих потенциал организации. Методология построения суммарного профиля организации для определения оптимальной направленности стратегии. Многообразие возможностей. Планирование и анализ корпоративной стратегической позиции компании. Открытость потенциала организации для проведения стратегических изменений. Дифференциация понятий стратегической позиции вида и организации. Последовательность логических операций в процедуре стратегического управления. Планирование и управление преобразованием стратегической позиции. Моделирование управления изменениями: модель "EASIER" (ИЗИ), модель "аккордеона", модель поля сил К. Левина.

Роль и значение стратегии предприятия в системе стратегического управления. Классификация стратегии предприятия. Общие и частные корпоративные стратегии. Планирование стратегии. Бизнес-план как инструмент обоснования и проведения стратегии предприятия. Система оценки: мотивация руководителей, информация, критерии, принципы, методы. Процесс оценки. Метод разрыва. Анализ портфеля заказов. Анализ жизненного цикла. Бенчмаркинг. Финансовые показатели.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Агентство стратегических инициатив - <https://asi.ru/?ysclid=lu8eqrh6a0892710946>

Министерство экономики Республики Татарстан - <https://mert.tatarstan.ru/?ref=www&ysclid=lu8eshn5qi944098973>

Министерство экономического развития Российской Федерации - <https://www.economy.gov.ru/?ysclid=lu8err1295202444061>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации; делать необходимые пометки по тексту конспектов. В случае возникновения затруднений задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.
практические занятия	В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой по теме, а также со справочной документацией по программным продуктам, которые будут использоваться при проведении практического занятия. По ходу подготовки желательно также дополнять свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из проанализированных источников. Особое внимание следует уделить тем источникам, где рассматриваются практические примеры решения задач, относящихся к изучаемой теме
самостоятельная работа	Самостоятельная работа является как правило внеаудиторной и может заключаться в индивидуальном изучении обучающимся определенных тем курса по рекомендованной литературе. В качестве форм самостоятельной индивидуальной или коллективной работы, исходя из целей и задач изучаемой дисциплины, можно использовать иные различные задания для студентов. Преподаватель оказывает, в случае необходимости, помощь студентам при выполнении ими заданий.

Вид работ	Методические рекомендации
зачет	<p>Готовиться к зачету необходимо последовательно, с учетом контрольных вопросов, разработанных ведущим преподавателем кафедры. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой теме. Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это позволит сэкономить время для подготовки непосредственно перед зачетом за счет обращения не к литературе, а к своим записям. При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на обзорных лекциях и консультациях. Нельзя ограничивать подготовку к зачету простым повторением изученного материала. Необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания за счет новых идей и положений. Результат по сдаче зачета объявляется студентам, вносится в экзаменационную ведомость. Незачет проставляется только в ведомости. После чего студент освобождается от дальнейшего присутствия на зачете. При получении незачета повторная сдача осуществляется в другие дни, установленные деканатом. Положительные оценки "зачтено" выставляются, если студент усвоил учебный материал, исчерпывающе, логически, грамотно изложив его, показал знания специальной литературы, не допускал существенных неточностей, а также правильно применял понятийный аппарат.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.04.05 "Бизнес-информатика" и магистерской программе "Информационные системы в управлении организацией".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.04.05 - Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Информационные системы в управлении организацией

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Основная литература:

1. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организацией : учебное пособие / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 239 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/2861. - ISBN 978-5-16-006204-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057763> (дата обращения: 16.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Кожевина, О. В. Стратегическое управление изменениями : учебник / О.В. Кожевина, Н.В. Салиенко. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 465 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/1045608. - ISBN 978-5-16-019213-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1995308> (дата обращения: 16.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Стратегическое управление : учебник / под ред. И. К. Ларионова. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 234 с. - ISBN 978-5-394-05325-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084465> (дата обращения: 16.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
4. Синергия стратегического управления : учебник / под ред. д.э.н., проф. И. К. Ларионова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 478 с. - ISBN 978-5-394-05201-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084348> (дата обращения: 16.02.2024). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Башкатов, В. В. Формирование информационно-аналитического обеспечения стратегического управления финансами экономического субъекта : монография / В.В. Башкатов, О.А. Миронов, А.С. Миронова. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 215 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/1989211. - ISBN 978-5-16-018369-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1989211> (дата обращения: 16.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Зуб, А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях : учебник / А. Т. Зуб. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. - 384 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0631-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/986901> (дата обращения: 16.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Ильшева, Н. Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью : монография / Н. Н. Ильшева, С. И. Крылов. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 216 с. - ISBN 978-5-00184-014-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1494322> (дата обращения: 16.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
4. Тарасов, А. К. Принципы стратегического управления в теории принятия решений : монография / А. К. Тарасов ; под ред. В. А. Тихомирова. - Москва : Финансы и Статистика, 2012. - 144 с. - ISBN 978-5-279-03529-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1484161> (дата обращения: 16.02.2024). - Режим доступа: по подписке.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.04.05 - Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Информационные системы в управлении организацией

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.