

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

_____ Турилова Е.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Стратегическое планирование

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Киреева-Каримова А.М. (кафедра экономики производства, Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития), kireeva-karimova@mail.ru ; доцент, к.н. (доцент) Хазиахметова Г.А. (кафедра экономики производства, Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития), GAHaziahmetova@krfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4	Способен к выбору и применению статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

ИПК-4.1. Осуществляет выбор статистических, экономико-математических и методов маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации:

– методы маркетингового исследования и инструменты стратегического анализа внутренней и внешней среды организации,

ИПК - 4.2. Применяет методы статистического, экономико-математического и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации:

– методологию стратегического планирования.

Должен уметь:

ИПК-4.1. Осуществляет выбор статистических, экономико-математических и методов маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации:

- осуществлять выбор способа маркетингового исследования и инструментов стратегического анализа.

ИПК - 4.2. Применяет методы статистического, экономико-математического и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации:

- применять методы маркетингового исследования и инструменты стратегического анализа для обоснования цели и выбора стратегии организации

-

-

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.07 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.01 "Экономика (Экономика предприятий и организаций)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 40 часа(ов), в том числе лекции - 22 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 104 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 8 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабораторные работы, всего	Лабораторные в эл. форме	
1.	Тема 1. Концепции и методологические основы стратегического планирования устойчивого развития на различных уровнях экономики	8	2	0	0	0	0	0	6
2.	Тема 2. Подходы к формированию моделей разработки стратегического плана организации	8	2	0	0	0	0	0	6
3.	Тема 3. Стратегическая сегментация и организационные формы СП	8	2	0	2	0	0	0	8
4.	Тема 4. Выбор позиции в конкуренции с помощью матрицы Бостонской консультативной группы (BCG) и оценка показателя привлекательность СЗХ	8	2	0	2	0	0	0	8
5.	Тема 5. Оценка конкурентного статуса организации	8	2	0	2	0	0	0	8
6.	Тема 6. Выбор позиции в конкуренции с помощью многопараметрических матриц ?Дженерал Электрик - Мак-Кинзи? (General Electric / McKinsey) и Шелл / ДПМ (Shell / DPM)	8	2	0	2	0	0	0	8
7.	Тема 7. Разработка набора СЗХ, сбалансированного на перспективу устойчивого развития	8	2	0	2	0	0	0	8
8.	Тема 8. Стратегическая гибкость и стратегический анализ рисков организации	8	2	0	2	0	0	0	8
9.	Тема 9. Концепция синергизма, методы оценки синергетического эффекта	8	2	0	2	0	0	0	8
10.	Тема 10. Формирование корпоративной социальной ответственности (КСО) и стратегии социальной ответственности организации	8	2	0	2	0	0	0	6
11.	Тема 11. Управление стратегическим портфелем СЗХ при множественных ориентирах ССО	8	2	0	2	0	0	0	10
12.	Тема 12. Стратегические аспекты технологии	8	0	0	0	0	0	0	10
13.	Тема 13. Разработка рыночных стратегий интернационализации и управление стратегическими изменениями	8	0	0	0	0	0	0	10
	Итого		22	0	18	0	0	0	104

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Концепции и методологические основы стратегического планирования устойчивого развития на различных уровнях экономики

Анализ исторической ретроспективы стратегического мышления: от Сунь Цзы до К.Омае. Этапы эволюции стратегического планирования (СП). Классификация концепций СП по П.Дойлю, И.Ансоффу, Г.Минцбергу, О. Сухареву. Постиндустриальная эпоха и необходимость новой парадигмы планирования - стратегического планирования. Глобализация и глокализация экономики. Признаки глобализации экономики по В. Ефремову: усиление роли и влияния транснациональных компаний; возникновение супер (гипер-) конкуренции; конвергенция глобального производства и глобального маркетинга. Возможность оценки уровня глобализации на макро-, мезо- и микроуровнях экономики. Процедура СП: стратегическое прогнозирование, программирование, проектирование. Уровни стратегического программирования: макроэкономический, межотраслевой, региональный, муниципальный, уровень организаций. Понятие методологии СП. Подходы к планированию П. Дойля: бюджетное, долгосрочное, стратегическое, интерактивное. Методы СП: программно-целевые, матричные, балансовые, нормативные, экспертные, экономико-математические. Логика и логистика СП: интегрированный комплекс принципов стратегического планирования. Использование основных принципов управления У.Уткина; общих принципов планирования А. Файоля и Р. Акоффа, специфических (локальных) принципов стратегического планирования при формировании программных документов - стратегических планов (сп) развития на всех уровнях национальной экономики.

Тема 2. Подходы к формированию моделей разработки стратегического плана организации

Функциональная модель стратегического плана организации. Базовые модели составления стратегического плана: модель Гарвардской школы бизнеса; модель стратегического плана И. Ансоффа; модель Г. Стейнера. Современный подход к моделированию процесса составления стратегического плана Д. Хасси. Подсистемы функциональной модели стратегического планирования. Процесс целеполагания - определяющий этап процедуры СП. Комплекс элементов целеполагания: предназначение, идеалы, видение, миссия, цели, задачи организации. Концепция видения по Д. Аакеру. Миссия организации: виды, содержание. Требования к формулированию миссии. Цели организации: понятие, виды, требования, перечень основных целей. SMART-характеристики целей. Пирамида стратегического мышления. Диагностика этапов стратегического планирования: целеполагание, ситуационный анализ, выбор альтернативы развития, стратегическая сегментация, стратегическое позиционирование, обоснование выбора портфельной, конкурентной, деловой (коммерческой) стратегий и стратегии социальной ответственности организации. Ситуационный анализ - анализ внешней и внутренней среды обитания организации. Макроокружение, рабочее окружение и внутренняя среда организации. Методы анализа и диагностики дальнего и ближнего окружения: PEST (СТЭП) - анализ, SWOT (ССВУ)- анализ, матрица возможностей, матрица угроз, анализ профиля среды, корреляционный SWOT-анализ. Трехкомпонентная шкала оценки нестабильности внешней среды обитания организации по И. Ансоффу. Анализ внутренних проблем предприятия. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов. Сильные и слабые стороны деятельности организации. Применение корреляционного SWOT-анализа для обоснования выбора стратегических альтернатив: интенсивный рост, совместные предприятия и/или интеграция; интеграция и/или диверсификация; отказ от владения, ликвидация. Стратегические альтернативы развития: рост, ограниченный рост, сокращение, сочетания.

Тема 3. Стратегическая сегментация и организационные формы СП

Стратегическая сегментация: понятие, принципиальное отличие от маркетинговой сегментации. Принципы стратегической сегментации. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ): понятие, необходимость их выделения на современном этапе. Стратегические хозяйственные центры (СХЦ): понятие, основные признаки их организации. Достоинства и недостатки СХЦ. Взаимосвязь стратегических зон хозяйствования и стратегических хозяйственных центров, виды взаимосвязи. Процесс выделения стратегических зон хозяйствования. Особенности выделения зон стратегических ресурсов (ЗСР) и групп стратегического влияния (ГСВ). Жизненные циклы спроса и технологии, жизненный цикл товара, кривая Гомперта. Необходимость изучения эволюции жизненных циклов, при определении стратегии. Основные этапы развития спроса и технологии по Гомпарту, их характеристики, направления стратегий на этапах жизненного цикла. Факторы, влияющие на продолжительность жизненного цикла спроса и технологии.

Тема 4. Выбор позиции в конкуренции с помощью матрицы Бостонской консультативной группы (BCG) и оценка показателя привлекательности СЗХ

Модель BCG (БКГ), ее значение и описание. Правила и параметры построения матрицы BCG (БКГ). Характеристика предлагаемых стратегий СЗХ по матрице BCG (БКГ). Достоинства и недостатки матрицы BCG (БКГ), условия применения для выбора позиции в конкуренции.

Алгоритм оценки привлекательности СЗХ. Формула расчета оценки привлекательности СЗХ. Критерии оценки роста, рентабельности, уровня нестабильности. Ранжирование оценок привлекательности СЗХ: высокая, средняя, низкая.

Тема 5. Оценка конкурентного статуса организации

Конкурентный статус организации: понятие, необходимость и позиции оценки.

Зависимость рентабельности организации от объема стратегических капитальных вложений. Структура стратегических капитальных вложений. Методика оценки конкурентного статуса организации с позиции стратегических капитальных вложений.

Виды и характеристики конкурентной стратегии, факторы, ее определяющие. Оценка конкурентного статуса организации с позиций эффективности конкурентной стратегии.

Факторы, влияющие на потенциал организации. Оценка мобилизационных возможностей (потенциала) организации при осуществлении стратегии.

Конкурентный статус организации с учетом уровня стратегических капитальных вложений, стратегического норматива, норматива возможностей и выбор позиции в конкуренции: сильный, средний, слабый.

Тема 6. Выбор позиции в конкуренции с помощью многопараметрических матриц ?Дженерал Электрик - Мак-Кинзи? (General Electric / McKinsey) и Шелл / ДПМ (Shell / DPM)

Модель GE/McKinsey (Дженерал Электрик/МакКинзи), ее значение, описание, варианты. Правила и варианты решений по выбору позиций в конкуренции по матрице GE/McKinsey (Дженерал Электрик/МакКинзи) 2X2 и 3X3. Границы применения матрицы. Достоинства и недостатки матрицы GE/McKinsey (Дженерал Электрик/МакКинзи), условия применения для выбора позиции в конкуренции.

Сравнение отраслевой привлекательности и конкурентоспособности: модель Shell/DPM (Шелл/ДПМ). Структура модели, сильные и слабые стороны.

Модель McKinsey-7S (МакКинзи-7С): элементы модели и последовательность преобразований при анализе семи факторов модели.

Алгоритм проверки набора СЗХ на осуществимость методом McKinsey (МакКинзи): проверка перспектив рентабельности, отдачи капитальных вложений, времени, обеспеченности инвестициями. Условия проверки. Оптимальный подход к формированию портфеля инвестиций.

Тема 7. Разработка набора СЗХ, сбалансированного на перспективу устойчивого развития

Портфельный анализ на базе конкурентного позиционирования. Дифференциация понятий "отрасль" и "рынок" в стратегическом планировании. Применение концепций жизненного цикла рынка и отрасли в моделях Хофера/Шендела (Hofer/Shendel) и АДЛ (ADL/LC). Матрица баланса жизненных циклов: необходимость, цели и задачи применения. Краткосрочная перспектива. Долгосрочная перспектива. Расчет показателей матрицы баланса жизненных циклов в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Принятие решений относительно изменения набора СЗХ согласно выбранным конкурентной и портфельной стратегиям. Инструменты балансировки финансовых показателей портфеля организации: RONA- граф модели ADL, метод SPACE.

Тема 8. Стратегическая гибкость и стратегический анализ рисков организации

Понятие стратегической гибкости. Внешняя и внутренняя стратегическая гибкость. Принцип стратегической гибкости в управлении набором СЗХ. Уязвимость фирмы от внешних и внутренних неожиданностей. Определение степени уязвимости.

Оценка стратегической гибкости СЗХ и организации. Последовательность оценки стратегической гибкости: характеристика неожиданностей, оказывающих влияние на деятельность организации; оценка степени влияния неожиданности с позиций возможности и угроз; оценка вероятности возникновения неожиданности и оценка вероятного воздействия в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Установление ориентировочного показателя гибкости для всего набора СЗХ и организации.

Комплекс мер для усиления стратегической гибкости организации.

Тема 9. Концепция синергизма, методы оценки синергетического эффекта

Концепция синергизма и порядок изменения набора видов деятельности. Понятие и типы синергизма.

Методы оценки синергизма. Направления оценки синергизма: синергизм факторов, определяющих конкурентную стратегию; синергизм факторов, влияющих на потенциал фирмы. Порядок оценки синергизма по матрице взаимной поддержки СЗХ. Уровень синергизма в действующих и потенциальных линиях связи. Синергические ориентиры.

Тема 10. Формирование корпоративной социальной ответственности (КСО) и стратегии социальной ответственности организации

Понятие организации, обслуживающей потребности среды обитания, по И. Ансоффу. Различие между коммерческими и некоммерческими организациями в предпринимательской, оперативной и социальной сферах деятельности.

Стратегия организации по отношению к обществу. Доктрина свободного предпринимательства "Фирма- реактор, производящий богатство общества". Организация в исторической перспективе. Эволюция социальных трудностей. Исторические подходы к взаимоотношениям бизнеса и общества. Роль организации в современном обществе.

Негативные побочные явления, связанные с деятельностью организаций. Сдвиг в социальных ценностях, изменение в идеологии. Корпоративная социальная ответственность. Современные концепции социально ответственного бизнеса. Классические сценарии будущего развития организации. Области контроля предпринимательского поведения. Рычаги государственного воздействия на деятельность организации. Модели хозяйственно-экономического функционирования организации при учете воздействия и влияния стейкхолдеров. Ступени приоритетности целей. Оценка важности воздействия ограничений и областей контроля среды обитания организации. Анализ "поля сил" влиятельных групп. Баланс "поля сил". Анализ инструментов формирования стратегии социальной ответственности. Влияние на предпринимательскую стратегию стратегии социальной ответственности.

Тема 11. Управление стратегическим портфелем СЗХ при множественных ориентирах ССО

Факторы, определяющие противоречия и приоритетность множественных целей при управлении стратегическим портфелем СЗХ. Количественная оценка и выбор ориентиров в долгосрочной и краткосрочной перспективе. Методология оценки стратегического портфеля СЗХ организации при множественных ориентирах (рост, рентабельность, гибкость, синергизм, социальная ответственность) стратегии устойчивого развития СУР. Применение диалоговой модели составления набора СЗХ. Обзор планирования стратегических позиций видов бизнеса. Последовательность логических операций в процедуре стратегического планирования. Классификация подходов по приведению стратегии в действие: корректировка планов по ходу дела, планомерный подход, диверсификация путем накопления стратегического опыта. Инструменты управления набором видов деятельности: модель Андертона, модели 4Р и 4С, система сбалансированных показателей. Формирование системы сбалансированных показателей Нортон-Каплана.

Тема 12. Стратегические аспекты технологии

Типы технологий, их влияние на жизненный цикл спроса. Понятие стабильной, плодотворной, изменчивой технологии, их характеристика. Переход от одного типа технологии к другому: проблемы, время и параметры технологического перехода.

Влияние технологических факторов на стратегию ведения дела и стратегию конкуренции. Расчет влияния технологических факторов на стратегию ведения дела в СЗХ. Критические функции для достижения успеха организации в зависимости от типа технологии и фазы жизненного цикла спроса.

Включение технологических факторов в формулирование стратегии конкуренции.

Тема 13. Разработка рыночных стратегий интернационализации и управление стратегическими изменениями

Сущность процесса интернационализации хозяйственной деятельности организации, отличие от процесса диверсификации.

Подходы к интернационализации деятельности компании. Причины, цели, стратегические критерии процесса интернационализации. Этапы интернационализации. Выбор предпочтительного этапа интернационализации бизнеса. Глобальный синергизм. Местные условия и глокализация экономики. Увеличение эффективности деятельности компании при интернационализации и глобализации бизнеса: бенчмаркинг, реинжиниринг бизнес-процессов (РБП), аутсорсинг. Эволюционная трансформация: от стратегического планирования - к стратегическому управлению. Этапы эволюции стратегий по А. Чандлеру, Г. Минцбергу. Концепция организационного потенциала. Шкала приведения потенциала организации в соответствии с изменчивостью среды обитания. Диагностика изменчивости условий. Определение агрессивности стратегии фирмы. Определение набора компонентов, характеризующих потенциал организации. Методология построения суммарного профиля организации для определения оптимальной направленности СУР. Многообразие возможностей. Планирование и анализ корпоративной стратегической позиции. Открытость потенциала организации для проведения стратегических изменений. Дифференциация понятий стратегическая позиция СЗХ и стратегическая позиция организации. Планирование и управление преобразованием стратегической позиции. Моделирование управления изменениями: модель "EASIER" (ИЗИ), модель "аккордеона", модель поля сил К. Левина.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Агентство стратегических инициатив - <https://asi.ru/?ysclid=lu8eqrh6a0892710946>

Министерство экономики Республики Татарстан - <https://mert.tatarstan.ru/?ref=www&ysclid=lu8eshn5qi944098973>

Министерство экономического развития Российской Федерации - <https://www.economy.gov.ru/?ysclid=lu8err1295202444061>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала; обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации; делать необходимые пометки по тексту конспектов. В случае возникновения затруднений задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.
практические занятия	В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой по теме, а также со справочной документацией по программным продуктам, которые будут использоваться при проведении практического занятия. По ходу подготовки желательно также дополнять свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из проанализированных источников. Особое внимание следует уделить тем источникам, где рассматриваются практические примеры решения задач, относящихся к изучаемой теме

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	Самостоятельная работа является как правило внеаудиторной и может заключаться в индивидуальном изучении обучающимся определенных тем курса по рекомендованной литературе. В качестве форм самостоятельной индивидуальной или коллективной работы, исходя из целей и задач изучаемой дисциплины, можно использовать иные различные задания для студентов. Преподаватель оказывает, в случае необходимости, помощь студентам при выполнении ими заданий.
экзамен	Итоговый контроль по дисциплине позволяет оценить степень восприятия учебного материала и проводится для оценки результатов изучения разделов/тем дисциплины. Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. В период подготовки к экзамену студенту необходимо обратиться к учебно-методическому материалу по дисциплине. Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа: самостоятельная работа в течение всего периода обучения; непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам разделов учебной дисциплины. При подготовке к экзамену студентам целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, рекомендованные правовые акты, основную и дополнительную литературу

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки "Экономика предприятий и организаций".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика
Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очно-заочное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Основная литература:

1. Половян, А. В. Стратегическое планирование развития экономики в условиях цифровизации: инструменты, способы, методы : монография / А. В. Половян, К. И. Синецкая. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. - 304 с. - ISBN 978-5-9776-0549-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079663> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Птускин, А. С. Стратегическое управление : учебное пособие / А.С. Птускин, А.И. Волков. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 146 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-112122-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2125007> (дата обращения: 14.12.2023). - Режим доступа: по подписке.
3. Стратегическое планирование : учебник / М. С. Санталова, И. П. Гладиллина, Г. В. Дёгтев [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2022. - 325 с. - ISBN 978-5-394-05343-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2128246> (дата обращения: 14.12.2023). - Режим доступа: по подписке.
4. Стратегическое планирование в государственном секторе экономики : монография / под ред. С.Н. Сильвестрова. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 344 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/1081855. - ISBN 978-5-16-016105-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1939098> (дата обращения: 14.12.2023). - Режим доступа: по подписке.
5. Стратегическое планирование: инновационный аспект : методические указания / сост. С. В. Сухарева. - Омск : СибАДИ, 2022. - 12 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2112479> (дата обращения: 14.12.2023). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Беликова, И. П. Основы стратегического управления : учебное пособие / И. П. Беликова, В. А. Ивашова. - Ставрополь : СтГАУ, 2020. - 128 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://reader.lanbook.com/book/169716> (дата обращения: 14.12.2023). - Режим доступа: по подписке.
2. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование. В 2-х ч. Ч. I : учебное пособие / И.А.Белоплицев, И.И.Лукина, А.С.Кабирова, Д.В.Чувиллин. - Москва : Прометей, 2018. - 92 с. - ISBN 978-5-907003-56-9. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907003569.html> (дата обращения: 06.12.2023). - Режим доступа: по подписке.
3. Воловиков, Б. П. Стратегическое бизнес-планирование на промышленном предприятии с применением динамических моделей и сценарного анализа : монография / Б. П. Воловиков. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 226 с. - ISBN 978-5-16-010608-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989366> (дата обращения: 14.12.2023). - Режим доступа: по подписке.
4. Иванова, Ю. Н. Методология стратегического планирования российских трансрегиональных корпораций : монография / Ю.Н. Иванова. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 228 с. - (Научная мысль). - www.dx.doi.org/10.12737/7783. - ISBN 978-5-16-011393-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959918> (дата обращения: 14.12.2023). - Режим доступа: по подписке.
5. Кашин, В. А. Стратегическое управление финансами: как добиться финансового благополучия / В.А. Кашин, В.В. Панков, В.И. Перов. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. - 176 с. - ISBN 978-5-9776-0346-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1740738> (дата обращения: 14.12.2023). - Режим доступа: по подписке.
6. Зенченко, И. В. Организационный механизм разработки системы сбалансированных показателей (на примере АО 'Новотроицкий цементный завод') : монография / И. В. Зенченко, Л. В. Пасечникова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 161 с. - ISBN 978-5-9765-4201-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860969> (дата обращения: 14.12.2023). - Режим доступа: по подписке.

7. Киреева-Каримова А. М., Хазиахметова Г.А. Экономика стратегии и реализация проектных решений: практикум /А.М. Киреева-Каримова , Г.А.Хазиахметова. - Казань: Издательство Казанского университета, 2023 - 161 с. - URL: https://shelly.kpfu.ru/e-ksu/docs/F684998089/Praktikum_ekonomika_strategii_i_realizaciya_proektnykh_reshenij_2023__V_redakciyu_
8. Морозова, Н. В. Стратегическое управление региональными социально-экономическими системами в условиях цифровой трансформации промышленности : монография / Н. В. Морозова, И. А. Васильева, А. С. Евсеев. - Чебоксары : Среда, 2022. - 276 с. - ISBN 978-5-907561-95-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2040908> (дата обращения: 14.12.2023)
9. Трофимов, С. Е. Стратегическое развитие нефтегазового комплекса России: теоретические основы, специфика и глобализационные аспекты государственного регулирования : монография / С.Е. Трофимов. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 157 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/1662056. - ISBN 978-5-16-017075-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1845855> (дата обращения: 14.12.2023). - Режим доступа: по подписке.
10. Цевелев, А. В. Стратегическое развитие материально-технического обеспечения железнодорожного транспорта : монография / А.В. Цевелев. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 229 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/1194747. - ISBN 978-5-16-016594-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1194747> (дата обращения: 14.12.2023). - Режим доступа: по подписке.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.