

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по образовательной деятельности КФУ  
\_\_\_\_\_ Турилова Е.А.  
"\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **Программа дисциплины**

Психология восприятия аудиовизуальных произведений

Направление подготовки: 42.03.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Режиссура телевидения и цифровых медиапроектов

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Шакурова А.Р. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), veiy@mail.ru

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1	Способен ориентироваться в исторических и современных процессах, происходящих в мире и стране, в социально-психологических аспектах функции СМИ, а также осознавать сущность качеств личности, необходимых для выполнения профессиональных задач в области телевидения

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные определения визуальной коммуникации, её структуру, функции и характеристики;
- мотивационную основу и мотивационные компоненты творчества;
- основные понятия и феномены психологии творчества;
- этапы и механизм творческого процесса;
- этапы и механизм восприятия аудиовизуальных произведений.

Должен уметь:

- воспринимать и адекватно интерпретировать визуальную коммуникацию, передавать определенную информацию посредством различных форм визуальной коммуникации, оценивать эффективность воздействия визуальной коммуникации, привлекать визуальный материал для научного исследования;
- применять знания о психологических аспектах творчества в практике профессиональной деятельности.

Должен владеть:

- иметь навыки (приобрести опыт) работы с научной и учебной литературой по визуальной коммуникации на русском и английском языках;
- методиками диагностики креативности (творческих способностей).

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.04 "Телевидение (Режиссура телевидения и цифровых медиапроектов)" и относится к дисциплинам по выбору части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 28 часа(ов), в том числе лекции - 14 часа(ов), практические занятия - 14 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 4 семестре.

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Психология восприятия произведений аудиовизуальных искусств - психологические и социально-психологические аспекты изучения	4	2	0	2	0	0	0	14
2.	Тема 2. Личность и аудитория как субъекты психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	4	2	0	2	0	0	0	11
3.	Тема 3. Психические процессы и состояния в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств	4	2	0	2	0	0	0	11
4.	Тема 4. Социально-психологические механизмы восприятия произведений аудиовизуальных искусств	4	2	0	2	0	0	0	11
5.	Тема 5. Общественное мнение, массовое поведение и МК.	4	2	0	2	0	0	0	11
6.	Тема 6. Психология рекламного воздействия	4	2	0	2	0	0	0	11
7.	Тема 7. Креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий.	4	2	0	2	0	0	0	11
	Итого		14	0	14	0	0	0	80

**4.2 Содержание дисциплины (модуля)****Тема 1. Психология восприятия произведений аудиовизуальных искусств - психологические и социально-психологические аспекты изучения**

Экранные искусства в парадигме социальной психологии. Соотношение понятий "общение" и "коммуникация". Экранные искусства как канал межгруппового общения. Три стороны общения в экранных искусствах. Психологическое содержание модели коммуникации Лассуэлла - особенности личности коммуникатора и реципиента (аудитории), когнитивные и эмоциональные характеристики информации, поведенческие и установочные эффекты коммуникации.

**Тема 2. Личность и аудитория как субъекты психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств**

Структура личности как база восприятия информации. Интересы, ценности, нормы, установки. Мотивы и потребности. Роль установки и стереотипа в процессе восприятия экранных искусств. Функции социальной установки: эгозащитная, ценностно-выразительная, приспособительная, организации мировоззрения. Динамика социальных установок. Основные психологические способы формирования новых и изменения старых установок. Механизмы формирования социальных стереотипов, их влияние на восприятие информации. Психологическая основа стереотипа. Опыт и воображение. Значение стереотипа для формирования имиджа. Технологии создания и разрушения стереотипов. Барьеры коммуникации, их преодоление.

Аудитория. Общие характеристики аудитории (открытая - закрытая, потенциальная - наличная, потенциальная - наличная, целевая аудитория). Типология аудитории. Сегментация аудитории. Тактика работы с аудиторией, арсенал вербальных и невербальных средств. Психологические

аспекты изучения аудитории. Методы изучения аудитории. Опросы, анкетирование, интервью. Психографика.

### **Тема 3. Психические процессы и состояния в психологии восприятия произведений аудиовизуальных искусств**

Особенности протекания психических процессов в психологии экранных искусств. Когнитивные аспекты, играющие значимую роль в экранных искусствах. Внимание, восприятие, понимание и запоминание. Особенности межличностного восприятия в экранных искусствах. Эффекты социальной перцепции, восприятие личности коммуникатора, апперцепция. Имидж коммуникатора. Роль установок и стереотипов в процессе восприятия. Внимание - произвольное, непроизвольное, послепроизвольное, его привлечение и поддержание. Интерес как фактор коммуникации. Память как объект воздействия СМИ. Запоминание и воспроизведение событий. Искажение содержания информации в процессе хранения и воспроизведения. Мышление как основа понимания и осознания информации, словесно-логическое и образное мышление. Речь как психический процесс: коммуникативная функция речи. Речь как инструмент воздействия. Роль эмоций в процессе коммуникации.

### **Тема 4. Социально-психологические механизмы восприятия произведений аудиовизуальных искусств**

Механизмы межличностного восприятия в коммуникационных процессах - эмпатия, идентификация, рефлексия. Убеждение и внушение. Психологические модели убеждающего воздействия. Структура убеждения. Аргументация как инструмент убеждающего воздействия. Роль групповых факторов в процессе убеждения. Понятие конформизма. Учет ценностей, установок, потребностей аудитории в убеждающем воздействии.

Психологический анализ внушения; эффективность внушения, условия повышения внушаемости. Приемы воздействия на подсознание, недирективный гипноз в арсенале современных СМИ. Вербальные конструкции во внушении. Личность коммуникатора как условие эффективности внушающего воздействия.

Манипулирование: его цели и отличительные черты. Формы. Языковое манипулирование: понятие, разновидности, механизмы. Манипулирование общественным мнением: утаивание информации, смещение акцентов, искажение информации, обращение к эмоциям.

Манипулирование через обращение к социальным установкам, представлениям о мире.

Рефлексия и мониторинг эмоций как прием выявления манипулятивного воздействия.

Этические аспекты манипуляции.

### **Тема 5. Общественное мнение, массовое поведение и МК.**

Общественное мнение как результат деятельности средств массовой коммуникации и критерий их эффективности. Понятия подражания и заражения. Психологическое содержание процессов заражения и подражания, их влияние на формирование закономерностей массового поведения и формирование общественного мнения.

Понятие массовых вкусов. Психология моды. мода как поведенческий эффект заражения и подражания. Разновидности массового поведения - толпа, паника, слухи. Психология слухов. Механизм искажения содержания информации в процессе передачи слухов. Слухи как отражение общественного мнения и общественных настроений. Слухи как средство или канал рекламы.

### **Тема 6. Психология рекламного воздействия**

Реклама как элемент культуры. Психические процессы в рекламе. Закономерности массового поведения и реклама.

Психология восприятия рекламы. Социальные и половозрастные стереотипы в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Виды психологического воздействия в рекламе. Психологическая направленность рекламного текста. Структура слогана. Речевое воздействие в рекламе. Скрытые и явные сравнения. ИмPLICITная информация в рекламе. Невербальные составляющие рекламного сообщения. Визуальные и аудиальные компоненты рекламы.

Игровые приемы в рекламе: стилистические диссонансы, юмор, рифма и т.д.

национальные традиции в рекламе. Основные критерии коммуникативной эффективности рекламы: распознаваемость, запоминаемость, притягательность и агитационная сила сообщения.

Этические аспекты рекламного воздействия. Недобросовестная, недостоверная, неэтичная, ложная реклама. Скрытая реклама. Законодательное регулирование рекламной деятельности

### **Тема 7. Креативная составляющая в деятельности представителей творческих профессий.**

Основные направления в изучении креативности. Понятие о креативной личности. Понятие о творческом потенциале личности. Творческий потенциал как одна из важных составляющих трудового потенциала личности представителя творческих профессий. Методы оценки творческого потенциала. Творчество и интеллект, соотношение понятий. Понятие о профпригодности и профдеформации. Виды профдеформаций представителей творческих профессий.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

МЕДИА И СОВРЕМЕННАЯ СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СИТУАЦИЯ -

[http://www.mediaeducation.ru/publ/fedorov/media\\_k.htm](http://www.mediaeducation.ru/publ/fedorov/media_k.htm)

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА ?КИБЕРЛЕНИНКА? - <https://cyberleninka.ru/>

Научный журнал Партнерства факультетов журналистики - <http://mediaalmanah.ru/>

### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемому результату обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

### 7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

КиберЛенинка - <https://cyberleninka.ru/>

КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru/>

МедиаАльманах - <http://mediaalmanah.ru/>

Молодой ученый - <http://www.moluch.ru/>

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.</p>
практические занятия	<p>Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию. При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;</li> <li>2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;</li> <li>3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;</li> <li>4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;</li> <li>5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.</li> </ol>

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно выслушайте или прочитайте тему и цели самостоятельной работы.</li> <li>2. Обсудите текст задания с преподавателем и группой, задавайте вопросы - нельзя оставлять невыясненными или непонятыми ни одного слова или вопроса.</li> <li>3. Внимательно прослушайте рекомендации преподавателя по выполнению самостоятельной работы.</li> <li>4. Уточните время, отводимое на выполнение задания, сроки сдачи и форму отчета у преподавателя.</li> <li>5. Внимательно изучите письменные методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы.</li> <li>6. Ознакомьтесь со списком литературы и источников по заданной теме самостоятельной работы.</li> <li>7. Повторите необходимый для выполнения самостоятельной работы теоретический материал по конспектам лекций и другим источникам, ответьте на вопросы и задания самоконтроля по изученному материалу.</li> <li>8. Подготовьте все необходимое для выполнения задания, рационально (удобно и правильно) расположите па рабочем столе. Не следует браться за работу, пока не подготовлено рабочее место.</li> <li>9. Продумайте ход выполнения работы, составьте план, если это необходимо.</li> <li>10. Если вы делаете сообщение, то обязательно прочтите текст медленно вслух, обращая особое внимание на произношение новых терминов и стараясь запомнить информацию.</li> <li>11. Если при выполнении самостоятельной работы применяется групповое или коллективное выполнение задания, старайтесь поддерживать в коллективе нормальный психологический климат, грамотно распределить обязанности. Вместе проводите анализ и самоконтроль организации самостоятельной работы группы.</li> <li>12. В процессе выполнения самостоятельной работы обращайтесь за консультациями к преподавателю, чтобы вовремя скорректировать свою деятельность, проверить правильность выполнения задания.</li> <li>13. Сдайте готовую работу преподавателю для проверки точно в срок.</li> <li>14. Участвуйте в обсуждении и оценке полученных результатов самостоятельной работы.</li> </ol>
зачет	<p>Непосредственная подготовка осуществляется по вопросам, представленным в данной программе. Тщательно изучите формулировку каждого вопроса, составьте план ответа.</p> <p>Примерный план:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>освещение теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса;</li> <li>обзор вопроса в истории науки;</li> <li>определение сущности рассматриваемого предмета;</li> <li>основные элементы структуры и содержания предмета рассмотрения;</li> <li>показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности.</li> </ul>

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

**12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;



- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.04 "Телевидение" и профилю подготовки "Режиссура телевидения и цифровых медиапроектов".

*Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.02.01 Психология восприятия аудиовизуальных  
произведений*

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.03.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Режиссура телевидения и цифровых медиапроектов

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

**Основная литература:**

1. Ушакова Т.Н., Психоллингвистика : Учебник для вузов / Под ред. Т.Н. Ушаковой. - М. : ПЕР СЭ, 2017. - 416 с. - ISBN 978-5-9292-0175-2 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5929201447.html> (дата обращения: 15.05.2021). - Режим доступа: по подписке.
2. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям 'Связи с общественностью' (350400) и 'Реклама' (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с. - (Серия 'Зарубежный учебник') - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028522> (дата обращения: 15.05.2021). - Режим доступа: по подписке.
3. Журавлев А.Л., Методология комплексного человекознания и современная психология / Отв. ред. А.Л. Журавлев, В.А. Кольцова - М.: Институт психологии РАН, 2008. - 603 с. - ISBN 978-5-9270-0144-6 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927001446.html> (дата обращения: 15.05.2021). - Режим доступа: по подписке.
4. Гурова Л.Л., Психология мышления / Л.Л. Гурова. - М. : ПЕР СЭ, 2005. - 136 с. - ISBN 5-9292-0134-X - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/592920134X.html> (дата обращения: 15.05.2021). - Режим доступа: по подписке.
5. Старовойтенко Е.Б., Культурная психология личности : монография / Старовойтенко Е.Б. - М.: Академический Проект, 2020. - 310 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2844-9 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829128449.html> (дата обращения: 15.05.2021). - Режим доступа: по подписке.

**Дополнительная литература:**

- Журавлева А.Л., Современные исследования интеллекта и творчества / Под редакцией А.Л. Журавлева, Д.В. Ушакова, М.А. Холодной - М.: Институт психологии РАН, 2015. - 608 с. (Экспериментальные исследования) - ISBN 978-5-9270-0301-3 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927003013.html> (дата обращения: 15.05.2021). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.02.01 Психология восприятия аудиовизуальных  
произведений*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.03.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Режиссура телевидения и цифровых медиапроектов

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.