

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления, экономики и финансов  
Центр магистратуры



**УТВЕРЖДАЮ**  
Проректор по образовательной деятельности КФУ  
\_\_\_\_\_ Турилова Е.А.  
"\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**  
География мировой индустрии туризма

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм  
Профиль подготовки: Индустрия туризма в глобальной цифровой среде  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: заочное  
Язык обучения: русский  
Год начала обучения по образовательной программе: 2024

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Шабалина С.А. (кафедра сервиса и туризма, Институт управления, экономики и финансов), Svetlana.Shabalina@kpfu.ru

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления
ПК-2	Способен проектировать деятельность персонала предприятия туристской индустрии и управлять имиджем фирмы в цифровой среде

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- называет пространственные особенности мирового туристского рынка;
- характеризует закономерности пространственного развития мирового туристского рынка

Должен уметь:

- анализирует глобальные тенденции развития туризма;
- анализирует пространственную неравномерность туристско-рекреационного потенциала макрорегионов мира при принятии управленческих решений.;

Должен владеть:

- демонстрирует навыки пространственного анализа мирового туристского рынка при осуществлении стратегического управления туристской деятельностью;

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.04.02 "Туризм (Индустрия туризма в глобальной цифровой среде)" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных(ые) единиц(ы) на 288 часа(ов).

Контактная работа - 38 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 20 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 241 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре.

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лаборато- рные работы, всего	Лаборато- рные в эл. форме	
N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лаборато- рные работы, всего	Лаборато- рные в эл. форме	
1.	Тема 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА.	1	2	0	2	0	0	0	32
2.	Тема 2. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА.	1	4	0	2	0	0	0	32
3.	Тема 3. ГЕОГРАФИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ЕВРОПЕЙСКОГО РЕГИОНА.	1	2	0	2	0	0	0	32
4.	Тема 4. ГЕОГРАФИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА АЗИАТСКОГО РЕГИОНА.	1	2	0	4	0	0	0	32
5.	Тема 5. ГЕОГРАФИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА АФРИКАНСКОГО РЕГИОНА.	1	2	0	4	0	0	0	32
6.	Тема 6. ГЕОГРАФИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА АМЕРИКАНСКОГО РЕГИОНА.	1	2	0	2	0	0	0	32
7.	Тема 7. . ГЕОГРАФИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА РЕГИОНА АВСТРАЛИИ, НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ И ОКЕАНИИ, АРКТИКИ И АНТАРКТИКИ	1	2	0	2	0	0	0	27
8.	Тема 8. ПРОЦЕССЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В ТУРИЗМЕ. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА	1	2	0	2	0	0	0	22
4.2	<b>Содержание дисциплины (модуля) ВЕКА</b> <b>Тема 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА.</b> Образование современных туристских макрорегионов мира: Европейский, Американский, Азиатско-Тихоокеанский, Африканский, Южно-Азиатский, Ближне-Восточный. Динамика международного туризма по регионам мира. Территориальные современные изменения. Туристская типология стран мира, Типологические черты выделяемых групп. Основные показатели туристской типологии стран мира								241

**Тема 2. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА.**

Характеристика внешних факторов (экономические, политические, социальные). Характер воздействия внутренних факторов (материально-технический, сегментация рынка, информационный, образовательный). Характеристика статичных (природно-климатические, культурно-исторические) и динамичных (политические, социально-демографические, финансово-экономические). Классификация факторов на экстенсивные (численность населения, развитие туристской инфраструктуры), интенсивные (профессиональная квалификация, совершенствование материально-технической базы) и сдерживающие (кризисы, милитаризация, нестабильность, неблагоприятная экологическая среда, ужесточение туристских формальностей).

**Тема 3. ГЕОГРАФИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ЕВРОПЕЙСКОГО РЕГИОНА.**

Западная Европа (страны Бенилюкса, Германия, Франция, Великобритания, Австрия, Швейцария, Монако). Рекреационные и туристские ресурсы: природные - уникальные ландшафты Альп, низменности Фрисландии, среднегорья Вогезы, Шварцвальд, Кембрийские, Пеннинские горы, реки Рейн, Мозель, Луара, Темза; озера

Женевское, Боденское, Лох-Несс. Социально-экономические факторы - высокий уровень развития региона; историко-культурные и этнографические - богатство архитектурных стилей, европейская культура в традициях и обычаях. Туристские системы: курорты - бальнеологические: Баден-Баден, Висбаден, Виши, Бат, озера Зальцкаммергут; горнолыжные: Шамони, Инсбрук, Куршевель; морские: Лазурный берег, Биарриц, Нормандия. Женевское озеро. Туристские центры - города и столицы Западной Европы. Развитие всех видов рекреационной деятельности: туризма и отдыха.

Южная Европа (Португалия, Испания, Италия, Греция). Рекреационные и туристские ресурсы: природные - уникальные вулканы Этна и Везувий, озеро Комо, южные склоны Альп, гора Монблан, Пиренеи. Природа субтропиков, пляжи. Социально-экономические факторы - высокий и средний уровни экономического развития; историко-культурные и этнографические - богатство истории и культуры. Туристские системы: курорты - Коста-Брава, Коста-Доурада, Коста-дель-Соль, Ивиса, Канарские и Балеарские острова (Испания); Алгарви, острова Мадейра и Азорские (Португалия); Адриатическая и Лигурийская Ривьера (Италия); острова Эгейского моря, (Родос, Крит и др.), остров Корфу, побережья Пелопоннеса и Македонии (Греция). Туристские центры - города и столицы Южной Европы: Барселона, Мадрид, Толедо, Лиссабон, Рим, Венеция, Неаполь, Милан, Флоренция, Афины, Валетта. Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный отдых, познавательный и горнолыжный туризм, шоп-туры, автобусные туры, средиземноморские круизы.

#### **Тема 4. ГЕОГРАФИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА АЗИАТСКОГО РЕГИОНА.**

Юго-Западная Азия (Турция, Израиль, Иордания, ОАЭ, Кипр). Рекреационные и туристские ресурсы: природные - Аравийская и Сирийская пустыни, Месопотамия. Песчаные и галечниковые пляжи Черного, Средиземного, Красного, Аравийского и Каспийского морей, Персидского залива. Климат. Уникальные бальнеологические ресурсы Красного и Мертвого морей, Памуккале, Кавказских гор; социально-экономические - арабско-израильский конфликт, богатые нефтедобывающие страны; историко-культурные и этнографические - религиозные святыни Палестины, Саудовской Аравии, Ирана, Ирака. Античные города эпохи Древнего Рима, финикийской, византийской, лидийской, урартской культур. Обычаи и традиции исламских государств. Туристские системы: курорты - морские: Анталия, Кушадасы, Бодрум, Мармарис (Турция); Лимассол, Пафос, Айа-Напа, Ларнака (Кипр); Эйлат (Израиль); Шарджа, Дубай (ОАЭ); Батуми, Пицунда (Грузия); Апшеронский полуостров (Азербайджан); бальнеологические: Мертвое море (Израиль и Иордания), Боржоми (Грузия), Арзни (Армения); горнолыжные: Бакуриани (Грузия), Цахкадзор (Армения), Паландакен (Турция); туристские центры - столицы и крупные города: Стамбул, Дамаск, Бейрут, Тель-Авив, Иерусалим, Мекка, Медина, Эр-Рияд, Багдад, Тегеран, Тбилиси, Ереван, Баку. Преобладающие виды рекреационной деятельности: лечебно-оздоровительный, познавательный, религиозный, деловой туризм.

Южная Азия (Индия, Непал, Шри-Ланка). Рекреационные и туристские ресурсы: природные - уникальные природные ландшафты, Гималаи, коралловые острова. Климат. Сейсмичность, наводнения; социально-экономические - показатели низкого уровня развития, перенаселенность; историко-культурные и этнографические - древние цивилизации, переплетение религиозных конфессий, языков, каст. Философская система йоги; Непал - родина Будды. Рекреационная система: курорты - Гоа и Керала (Индия), Маунт-Лавиния (Шри-Ланка), Мальдивские острова; туристские центры - паломнические: Варанаси, Амритсар, Нашик, река Ганг и др. (Индия); альпинистские (Гималаи); столицы и крупнейшие города: Бомбей, Дели, Агра, Калькутта, Карачи, Коломбо, Катманду. Преобладающие виды рекреационной деятельности: паломнический, познавательный, спортивный, оздоровительный туризм.

#### **Тема 5. ГЕОГРАФИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА АФРИКАНСКОГО РЕГИОНА.**

Северная Африка (Марокко, Алжир, Тунис, Египет). Рекреационные и туристские ресурсы: природные - приморские субтропические ландшафты, пустыни, полупустыни, горы Атлас. Климат; социально-экономические - характеристика аграрно-развивающихся стран; историко-культурные и этнографические - уникальные памятники древних цивилизаций: Марракеш, Мекнес, Фес (Марокко), пирамиды в долине Нила, Луксор (Египет), развалины Карфагена (Тунис), берберские крепости. Рекреационная система: курорты - Хургада, Шарм-эль-Шейх (Египет), Монастир, Сус (Тунис), Агадир (Марокко); талассотерапия: Марокко, Тунис; туристские центры - города и столицы: Касабланка, Алжир, Тунис, Александрия, Каир. Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный, лечебный, познавательный туризм.

Южная Африка (ЮАР, Мадагаскар, Сейшельские острова). Рекреационные и туристские ресурсы: природные - субтропические леса саванны; пустыни Калахари и Намиб; водопад Виктория на реке Замбези; озеро Ньяса; Драконовы и Капские горы; реки Лимпопо и Оранжевая; "Великая дыра" - Кимберлийская алмазная трубка; каньон Фиш-Ривер (Намибия); уникальные виды флоры и фауны, Мадагаскар - остров лемурув; национальные парки; социально-экономические - характеристика развивающихся стран, сложность этнического состава и многообразие языков; историко-культурные и этнографические - фольклор и ремесла; викторианская и староголландская архитектура (Кейптаун в ЮАР).

Туристские системы: курорты - морские: остров Маэ, остров Альдабра (Сейшельские острова), Порт-Луи (Маврикий), Базаруто, Дурбан, Сан-Сити (ЮАР), пляжи Мадагаскара; горнолыжные: Драконовы горы; туристские центры - национальные парки, столицы, крупные города: Кейптаун, Претория, Антананариву, Лусака. Преобладающие виды рекреационной деятельности: экологический, сафари, познавательный, спортивный туризм, дайвинг, приключенческие туры.

#### **Тема 6. ГЕОГРАФИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА АМЕРИКАНСКОГО РЕГИОНА.**

Северная Америка (США, Канада). Рекреационные и туристские ресурсы: природные - Кордильеры, Скалистые горы, Аппалачи, пещеры; Великие равнины, Великие озера, Ниагарский водопад, реки Миссисипи и Миссури, Юкон; Большой каньон (река Колорадо); побережья Атлантического и Тихого океанов; Аляска, Арктический север. Национальные парки: Йеллоустонский, Грейт-Смоукс, Йосемитский, Секвойя, Долина смерти; социально-экономические - характеристика экономически высокоразвитых стран, этническое разнообразие, крупнейшие городские агломерации, мегалополисы; историко-культурные и этнографические - культурное разнообразие.

Туристские системы: курорты - морские: Гавайи (Вайкики-Бич), Флорида (Майами-Бич), Восточное побережье (Атлантик-Сити), пляжи юга Калифорнии; горнолыжные: Скалистые горы, Калифорния (Сан-Валлей, Скво-Велли, Аспен, Вэйл, Адирондак), Британская Колумбия (Вистлер); бальнеологические: Колорадо Спрингс, Хот Спрингс; карстовые пещеры с целебными минеральными источниками; туристские центры - крупнейшие города и столицы: Нью-Йорк, Филадельфия, Бостон, Вашингтон, Чикаго, Майами, Орландо, Новый Орлеан, Лас-Вегас, Лос-Анджелес, Сан-Франциско, Гонолулу, Ванкувер, Торонто, Монреаль, Квебек.

Центральная Америка (Мексика, Куба, острова Карибского бассейна). Рекреационные и туристские ресурсы: природные - горы Кордильеры и вулканы (Попокатепетль, Орисаба), землетрясения, множество мелких островов, разнообразие ландшафтов. Климат. Разнообразие флоры и фауны, гигантские кактусы. Национальные парки: Белые Пески (Мексика), Капарра (Пуэрто-Рико); социально-экономические - аграрные страны с экономикой, контролируемой иностранным капиталом; этническое разнообразие, католицизм; историко-культурные и этнографические - пирамиды и храмовые здания племен майя, ацтеков, толтеков, ольмексов; фольклор и народные промыслы.

Туристские системы: курорты - морские: Акапулько, Канкун, Косумель (Мексика); Варadero (Куба), Монтего Бей (Ямайка), Новая Ривьера (Багамские острова); Пунта Кана, Пуэрто-Плата, Ла-Романа (Доминиканская республика); побережья Антильских и Бермудских островов; туристские центры - крупные города и столицы: Мехико, Гавана, Санто-Доминго, Сан-Хуан, Кингстон.

#### **Тема 7. ГЕОГРАФИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА РЕГИОНА АВСТРАЛИИ, НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ И ОКЕАНИИ, АРКТИКИ И АНТАРКТИКИ**

Характеристика рекреационных и туристских ресурсов - природные, историко-культурные, этнографические, социально-экономические. Основные туристские центры- Сидней, Мельбурн, Веллингтон, Фиджи, Таити..

Рекреационные и туристские ресурсы: природные - пустынные, приморские и горные ландшафты, Большой Барьерный риф, уникальные виды растений и животных. Национальные парки; ледники, гейзеры и водопады. Климат. Архипелаги Океании: Полинезия, Микронезия, Меланезия; социально-экономические - низкая плотность населения, фермерское хозяйство, изолированный образ жизни в Новой Зеландии. Высокоразвитая индустриально-аграрная экономика Австралии; историко-культурные и этнографические - памятники колониального периода; культура: маори, полинезийская, австралийских аборигенов.

Туристские системы: курорты - морские: Таунсвилл, Золотой Берег, Велбич (Австралия), островов Океании; бальнеологические: Роторуа (Новая Зеландия); горнолыжные: Австралия, Новая Зеландия; туристские центры - города и столицы: Сидней, Мельбурн, Аделаида, Брисбен, Окленд, Веллингтон; острова Фиджи, Тонга, Таити, Туамоту.

РЕГИОН АРКТИКИ И АНТАРКТИКИ Уникальные полярные ландшафты, характеристика возможностей организации туризма на полярные станции. Круизы. Экстремальный туризм..

#### **Тема 8. ПРОЦЕССЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В ТУРИЗМЕ. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ПОСЛЕДНЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ XXI ВЕКА**

Роль ТНК в международном туризме и гостиничном хозяйстве. Их влияние на экономику отдельных государств. Роль государства на рынке услуг. Процессы глобализации в мировом туризме и их влияние на распределение туристских потоков между регионами. Влияние пандемии COVID-19 на мировую индустрию туризма. Влияние пандемии на отдельные туристические страны. Опыт стран мира по поддержанию туристской индустрии. Пессимистический и оптимистический сценарии развития мировой индустрии туризма.

#### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

#### 6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

#### 7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

#### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

elibrary.ru - научная электронная библиотека - <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

Ассоциация туроператоров России - <https://www.atorus.ru/>

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) - <https://www.unwto.org>

Федеральное агентство по туризму РФ - <https://tourism.gov.ru/>

#### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале.

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	Перед каждым практическим занятием обучающийся изучает план занятия с перечнем тем и вопросов, по вынесенному на практическое занятие материалу. Обучающимся рекомендуется следующая схема подготовки к практическому занятию - проработать конспект лекций; -проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю); - при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю. В конце каждого практического занятия обучающиеся получают 'домашнее задание'. Домашние задания необходимо выполнять к каждому практическому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации.
самостоятельная работа	Организация самостоятельной работы обучающегося предполагает в качестве своей цели формирование самостоятельного мышления и выработку умения самостоятельного обучения. Основаниями отбора содержания самостоятельной работы являются источники самообразования (литература ,Интернет-ресурсы, опыт, самоанализ), индивидуально-психологические особенности обучающихся (социальность, интеллект, мотивация). Самостоятельная работа проводится под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и форм отчетности. СРС включает следующие виды работ. -Чтение списка основной и дополнительной литературы -Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося по подготовке к контрольным работам. -Подготовка к экзамен
экзамен	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перед началом подготовки очень важно просмотреть весь материал и отложить тот, с которым вы хорошо знакомы. Начинать учить необходимо с незнакомого или нового материала.</li> <li>2. Использовать время эффективно.</li> <li>3. Начинайте готовиться к экзамену заранее, по частям, сохраняя спокойствие.</li> <li>4. К трудно запоминаемому материалу возвращайтесь несколько раз.</li> <li>5. Полезно составлять планы конкретных тем, а не зазубривать всю тему. Можно воспользоваться методом написания вопросов в виде краткого, тезисного изложения материала.</li> <li>6. Заучиваемый материал лучше разбить на части, стараясь, чтобы их количество не превышало семи, а затем укрупнять и обобщать их, выражая главную мысль одной фразой.</li> <li>7. Пересказывать текст своими словами.</li> </ol>

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.



## **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 43.04.02 "Туризм" и магистерской программе "Индустрия туризма в глобальной цифровой среде".

### Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм

Профиль подготовки: Индустрия туризма в глобальной цифровой среде

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

#### Основная литература:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Социально-культурный сервис и туризм', 'География', 'Менеджмент организации', 'Экономика и управление на предприятии (по отраслям)' / В.Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 463 с.- ISBN 978-5-238-01456-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028528> - Режим доступа: по подписке.
2. Ивлиева, О. В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 246 с. - ISBN 978-5-9275-2638-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021666> - Режим доступа: по подписке.
3. Лобджанидзе, А. А. Лобджанидзе, А. А. Этнокультурные регионы мира: учебное пособие / А. А. Лобджанидзе, А. А. Заяц. - Москва: Прометей, 2013. - 240 с. - ISBN 978-5-7042-2397-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/536554>. - Режим доступа: по подписке.

#### Дополнительная литература:

1. Большаник, П. В. Туристское страноведение: учеб. пособие / П.В. Большаник. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://new.znanium.com>]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - [www.dx.doi.org/10.12737/20858](http://www.dx.doi.org/10.12737/20858). - ISBN 978-5-16-012057-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1026295>. - Режим доступа: по подписке.
2. Погодина, В. Л. География туризма: учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/956609>. - Режим доступа: по подписке.
3. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.): учебное пособие / А.А. Иванов. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. - 320 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-91134-506-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1070321>- Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.О.01 География мировой индустрии туризма*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм

Профиль подготовки: Индустрия туризма в глобальной цифровой среде

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.