

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

_____ Турилова Е.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Финансовый менеджмент: продвинутый курс

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Подгорная А.И. (кафедра управления корпоративными финансами, Институт управления, экономики и финансов), Alla.Podgornaja@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Филиппова И.А. (кафедра управления корпоративными финансами, Институт управления, экономики и финансов), IAFilipova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4	Способен применять методы финансового менеджмента по оценке и управлению активами организации и источниками их финансирования, построению базовых финансовых моделей и прогнозированию их финансовой ситуации, принятию управленческих решений, связанных с реальными и финансовыми активами организации, формированию дивидендной политики и структуры капитала
ПК-5	Способен применять источники финансовой информации для обоснования принимаемых управленческих решений, направленных на рост стоимости компании

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- объясняет основные детерминированные и вероятностные модели, используемые в управлении корпоративными финансами
- определяет основные характеристики, возможности, преимущества и недостатки стандартных теоретических и эконометрических моделей, используемых при формировании корпоративной финансовой и инвестиционной политики
- объясняет методологические предпосылки формирования и использования различных групп моделей, применяемых в управлении корпоративными финансами
- разбирается в основных факторах, определяющих стоимость компании
- определяет основные характеристики, возможности, преимущества и недостатки стандартных методов оценки стоимости
- поясняет методологические предпосылки формирования и использования различных групп моделей, применяемых в управлении стоимостью компании

Должен уметь:

- формулирует цель и задачи применения тех или иных стандартных моделей с ориентацией на управленческий результат
- осуществляет отбор и обоснование инструментальных средств обработки экономических данных применительно к задачам финансового управления
- выполняет критический анализ эффективности применения отдельных моделей в управлении корпоративными финансами
- формулирует цель и задачи применения тех или иных стандартных моделей оценки для целей стоимостного управления
- осуществляет отбор и обоснование моделей оценки исходя из целей управления.
- выполняет весь комплекс оценочных мероприятий с этапа постановки задачи до использования результатов в целях роста стоимости компании

Должен владеть:

- обладает методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных с использованием базовых детерминированных и вероятностных моделей для целей принятия долгосрочных решений.
- обосновывает применение конкретной модели прогнозирования результатов осуществления управленческих решений в области инвестиционной и финансовой политики

-проводит структуризацию данных для целей инструментального анализа, построения аргументированного прогноза результатов осуществления инвестиционных и финансовых решений с учетом выявленных ограничений
 -пользуется методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для целей стоимостного управления.

-показывает навыки обоснования применения моделей оценки компаний.

- демонстрирует навыки структуризации данных для целей инструментального анализа, построения аргументированного прогноза потенциала акций компании

-

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.05.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Финансовый менеджмент)" и относится к дисциплинам по выбору части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 80 часа(ов), в том числе лекции - 40 часа(ов), практические занятия - 40 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 55 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 45 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 8 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 1. Концептуальные основы организации корпоративных финансов	8	2	0	2	0	0	0	4
2.	Тема 2. Тема 2. Информационное обеспечение и внешняя среда управления корпоративными финансами	8	2	0	2	0	0	0	4
3.	Тема 3. Тема 3. Метод дисконтирования денежных потоков в управлении корпоративными финансами	8	4	0	4	0	0	0	4
4.	Тема 4. Тема 4. Риск и доходность финансовых активов	8	4	0	4	0	0	0	6
5.	Тема 5. Тема 5. Корпоративные инвестиционные решения и прирост акционерной стоимости	8	4	0	4	0	0	0	6
6.	Тема 6. Тема 6. Корпоративные инвестиционные решения и риск	8	4	0	4	0	0	0	6
7.	Тема 7. Тема 7. Корпоративные инвестиционные решения и реальные опционы	8	4	0	4	0	0	0	6

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
8.	Тема 8. Методы и инструменты корпоративного финансирования	8	4	0	4	0	0	0	6
9.	Тема 9. Ливеридж, структура и стоимость капитала компании	8	4	0	4	0	0	0	6
10.	Тема 10. Дивидендная политика компании	8	4	0	4	0	0	0	4
11.	Тема 11. Управление оборотным капиталом и краткосрочное финансирование компании	8	4	0	4	0	0	0	3
	Итого		40	0	40	0	0	0	55

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Концептуальные основы организации корпоративных финансов

Финансовая концепция коммерческой организации. Обоснование основной цели управления корпоративными финансами "максимизации достояния собственников" для публичных и непубличных компаний.

Базовые концепции финансового менеджмента и их роль в формировании модели управления финансами коммерческой организации. Концепция временной стоимости (ценности) денег. Концепция компромисса между риском и доходностью. Концепция информационной эффективности финансовых рынков. Концепция асимметричной информации. Концепция стоимости капитала. Концепция альтернативных издержек. Концепция агентских отношений. Концепция временной неограниченности функционирования хозяйствующего субъекта.

Инструменты финансового управления: инструменты управления привлечением капитала; инструменты управления инвестициями (активами). Финансовые инструменты, их основные виды и использование в корпоративных финансах.

Тема 2. Информационное обеспечение и внешняя среда управления корпоративными финансами

Финансовая и управленческая отчетность, как основа информационного обеспечения управления финансами коммерческих организаций. Внешние и внутренние пользователи данных финансовой отчетности. Информация с фондовых, валютных, товарных рынков, как составная часть информационного обеспечения управления финансами.

Внешняя - правовая и налоговая - среда управления финансами. Основные правовые формы осуществления бизнеса, предусмотренные российским законодательством и особенности организации финансов, для них характерные. Преимущества и недостатки хозяйствующих субъектов с ограниченной ответственностью учредителей с точки зрения финансового управления. Основные характеристики, преимущества и проблемы публичных компаний.

Налоги с предприятий и налоги с физических лиц как фактор управления финансами коммерческих организаций. Налоговый менеджмент как составная часть системы управления финансами коммерческой организации.

Тема 3. Метод дисконтирования денежных потоков в управлении корпоративными финансами

Оценка дисконтированной стоимости будущих денежных потоков: обоснование использования сложных процентов и постоянной процентной ставки. Ставка дисконтирования как альтернативная доходность. Практические аспекты оценки финансовых и реальных активов доходным методом.

Непрерывное начисление процентов и его использование в управлении финансами.

Аннуитеты с постоянными и переменными платежами. Использование аннуитетных формул в финансовых расчетах.

Понятие эффективной доходности. Оценка эффективной доходности и ее использование в управлении финансами коммерческих организаций.

Проблемы оценки и использования эффективной доходности в условиях несовершенных рынков.

Тема 4. Риск и доходность финансовых активов

Понятия риска, дохода и доходности в финансовом менеджменте. Классическая и неоклассическая концепции риска. Соотношение ожидаемой доходности и риска, ассоциируемого с инвестицией. Достижение компромисса между риском и доходностью, как основа принятия финансовых решений, максимизирующих стоимость бизнеса.

Ожидаемый доход (доходность) и риск для одиночного актива. Количественное измерение риска для одиночного актива. Дисперсия. Стандартное отклонение. Коэффициент вариации. Критерии отбора инвестиции.

Риск и доходность инвестиционного портфеля. Корреляция; коэффициент корреляции. Ковариация. Дисперсия портфеля.

Диверсификация. Диверсифицируемый и недиверсифицируемый (системный) риск. Формирование инвестиционного портфеля.

Модель оценки капитальных активов (САРМ). Исходные предпосылки модели. Линия рынка капитала. Линия рынка ценной бумаги. Коэффициент Бета как мера недиверсифицируемого риска.

Практический расчет коэффициента Бета. Историческая и скорректированная Бета.

Эмпирическая проверка модели САРМ и ее результаты.

Практическое применение модели САРМ в условиях несовершенных рынков.

Тема 5. Тема 5. Корпоративные инвестиционные решения и прирост акционерной стоимости

Инвестиционная деятельность и инвестиционные проекты коммерческой организации. Корпоративные инвестиционные проекты, как основа прироста акционерной стоимости. Базовые концепции финансового менеджмента и основные допущения, лежащие в основе анализа инвестиционной привлекательности проектов. Использование рыночных оценок корпоративных активов.

Составление бюджета (сметы) капитальных вложений. Формирование и оценка денежных потоков от реализации инвестиционных проектов фирмы. Основные принципы и правила формирования денежных потоков в форме, пригодной для анализа: использование приростных характеристик; игнорирование прошлых (невозмещаемых) затрат на проект; учет возможных эффектов каннибализации и издержек упущенных возможностей; оценка потребности в оборотном капитале; оценка ликвидационной стоимости проекта. Денежные потоки при использовании в качестве ставки дисконтирования средневзвешенной стоимости капитала компании и стоимости собственного капитала. Оценка срока экономической жизни корпоративного инвестиционного проекта.

Ставка дисконтирования, как индикатор проектного риска.

Основные критерии отбора инвестиционных проектов: чистой приведенной стоимости, внутренней нормы доходности, модифицированной внутренней нормы доходности, индекса доходности, средней нормы прибыли на инвестицию, срока окупаемости инвестиций, дисконтированного срока окупаемости инвестиций. Преимущества и недостатки этих методов. Сравнение методов расчета чистой приведенной стоимости и внутренней нормы доходности.

Анализ взаимоисключающих (альтернативных) проектов. Анализ проектов различной продолжительности. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Выбор инвестиционных проектов при лимитированном объеме финансовых ресурсов.

Инвестиционные решения, связанные с заменой оборудования.

Рационализация положительных значений показателя чистой приведенной стоимости корпоративных инвестиционных проектов. Экономические ренты и их интерпретация в контексте анализа инвестиционной привлекательности корпоративных проектов.

Запас финансовой прочности инвестиционного проекта.

Тема 6. Тема 6. Корпоративные инвестиционные решения и риск

Специфические проектные риски, их виды и экономическая природа.

Единичный риск и методы его оценки: анализ чувствительности, анализ сценариев, имитационное моделирование по методу Монте-Карло, анализ дерева решений.

Корпорация как совокупность инвестиционных проектов (портфель активов). Внутрифирменный проектный риск и его оценка.

Рыночный риск. Оценка рыночного риска проекта на основе использования модели САРМ и средневзвешенной стоимости капитала.

Зависимость Бета-коэффициента фирмы от Беты ее активов и структуры капитала фирмы: формула Хамады.

Практические методы оценки специфических проектных рисков: метод безрискового эквивалента и метод коррекции ставки дисконтирования на риск. Преимущества и недостатки этих методов.

Учет риска при прогнозировании инвестиционных и операционных оттоков денежных средств: необходимость и методы.

Тема 7. Тема 7. Корпоративные инвестиционные решения и реальные опционы

Понятие и экономическое содержание реального опциона. Опционы на стороне активов. Опционы на стороне обязательств. Опционы роста.

Цена и ценность реального опциона. Факторы, влияющие на ценность реального опциона.

Корпоративные инвестиционные проекты со встроенными опционами. Опционы на увеличение масштаба, на совершенствование продукта, на расширение деятельности фирмы. Опционы на отсрочку инвестиционного решения. Опционы на сокращение (сворачивание) инвестиций или переключение на другой продукт.

Практические аспекты применения теории опционов в корпоративных финансах. Эмпирическая оценка опционов роста.

Тема 8. Методы и инструменты корпоративного финансирования

Структура источников средств современной корпорации. Кратко- и долгосрочные источники.

Методы и инструменты краткосрочного финансирования. Устойчивые пассивы и счета начислений. Краткосрочные банковские кредиты и инструменты денежного рынка.

Источники средств долгосрочного назначения. Состав и структура источников собственных средств. Уставный (складочный) капитал, его функции и правовые основы формирования. Нераспределенная прибыль прошлых лет. Фонды, сформированные за счет чистой прибыли корпорации, порядок их формирования и функции. Добавочный капитал в денежной части как источник собственных средств корпорации.

Долгосрочные источники заемного финансирования. Корпоративные облигации, их преимущества и недостатки.

Долгосрочные банковские ссуды. Условия кредитования и погашения ссуд. Ставки кредитования. Преимущества и проблемы банковского кредитования.

Арендное (лизинговое) финансирование. Экономическое содержание, мотивы привлечения, преимущества и недостатки лизингового финансирования. Расчет лизинговых платежей. Сравнительная эффективность ссудного и арендного финансирования.

Тема 9. Леверидж, структура и стоимость капитала компании

Рационализация значимости корпоративной финансовой политики в условиях высококонкурентных продуктовых рынков. Операционный и финансовый риски в контексте общего риска корпорации. Факторы и статистические метрики операционного риска. Статистические метрики финансового и общего риска. Расчет эффекта финансового левериджа: "европейский" и "американский" подходы. Интерпретация эффекта финансового левериджа и его использование в управлении корпоративным финансированием.

Стоимость основных компонентов долгосрочного капитала: стоимость заемного капитала; стоимость привилегированных акций; стоимость обыкновенных акций (подход, основанный на модели роста дивидендов; подход, основанный на модели CAPM). Стоимость нераспределенной прибыли и необходимость ее учета. Факторы, влияющие на стоимость источников капитала. Средневзвешенная стоимость капитала. Предельная стоимость капитала.

Теории структуры капитала: основная проблема, решаемая в рамках различных теорий структуры капитала. Традиционный подход. Модели Модильяни-Миллера без учета налога на прибыль и с учетом налога на прибыль корпорации. Затраты, связанные с возможными финансовыми затруднениями, агентские издержки и их влияние на стоимость капитала фирмы.

Финансовый леверидж и структура капитала. Факторы, влияющие на формирование структуры капитала. Оптимизация структуры капитала. Целевая структура капитала и ее определение. Возможность использования балансовых оценок.

Результаты эмпирического анализа структуры капитала и ее детерминантов на формирующихся финансовых рынках.

Тема 10. Дивидендная политика компании

Основной вопрос, решаемый в рамках дивидендной политики.

Основные теории дивидендной политики: теория иррелевантности дивидендов, теория существенности дивидендов, теория налоговой дифференциации.

Дивиденды и цена фирмы. Факторы, влияющие на выбор дивидендной политики фирмы. Сигнальное содержание решения о выплате дивидендов. Эффект клиентуры. Влияние агентских издержек на дивидендные выплаты.

Стабильность дивидендов и экстродивиденды. Выплата дивидендов по остаточному принципу. Дивиденды, денежные потоки и прибыль на акцию.

Тема 11. Управление оборотным капиталом и краткосрочное финансирование компании

Содержание, цель, задачи и критерии эффективности управления оборотным капиталом.

Финансирование инвестиций в оборотные активы. Долгосрочные источники финансирования: собственные средства и долгосрочные банковские кредиты, их преимущества и недостатки. Краткосрочные источники финансирования оборотных активов, их основные преимущества. Риски, связанные с использованием краткосрочных источников. Стратегии (модели) финансирования оборотного капитала и их критический анализ.

Управление денежными средствами и их эквивалентами. Мотивы хранения фирмой денежных средств. Цель и задачи управления денежными средствами фирмы. Инструменты и модели управления денежными средствами: модель Баумола, модель Миллера-Орра, модель Стоуна. Составление бюджета движения денежных средств фирмы. Управление краткосрочными инвестициями.

Управление дебиторской задолженностью фирмы: цель, задачи, методы и критерии эффективности. Кредитная политика фирмы: решение о предоставлении кредита (отсрочки по платежам за поставленную продукцию), условия реализации продукции в кредит и формы оформления коммерческого кредита. Оценка рисков. Инкассационная политика. Анализ финансовых последствий изменения кредитной политики на основе построения прогнозного отчета о прибылях и убытках.

Управление товарно-материальными запасами фирмы: анализ издержек по поддержанию запасов; основные модели управления запасами, определение оптимальной величины заказа. Создание необходимого запаса. Двухкорзинная модель. Управление запасами на основе модели "точно в срок".

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

"Корпоративный менеджмент" - <http://www.cfin.ru>

"Финансовый директор" - <http://fd.ru>

КонсультантПлюс - www.consultant.ru

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Каждая тема содержит презентационный материал, список литературы для самостоятельного изучения, вопросы и задания для подготовки к семинарским и/или практическим занятиям, а также материалы для самостоятельной работы. Необходимо заранее обеспечить себя этими материалами и литературой или доступом к ним. Презентационный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материал.
практические занятия	Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль знаний, полученных студентом самостоятельно. В связи с этим такое занятие начинается либо с устного опроса, либо краткой тематической контрольной работы, которая может проводиться по: лекционному материалу темы, литературным источникам, указанным по данной теме, заданиям для самостоятельной работы. В связи с этим подготовка к семинарскому занятию заключается в том, чтобы до семинарского занятия изучить лекционный материал и указанные по теме литературные источники, выполнить задания для самостоятельной работы.
самостоятельная работа	Выполняется по заранее сформулированному преподавателем заданию. Задание может включать в себя как теоретические вопросы, так и практические задачи. Задание может выполняться студентами индивидуально или в группах. Сроки и формат выполнения работы устанавливаются преподавателем и оглашаются на семинарском занятии.
экзамен	Подготовка к экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины. В процессе подготовки выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ обучающемуся не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации. Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Каждый билет состоит из двух вопросов. Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на экзамене - не более чем на 20 минут. Задания для экзамена содержатся в ФОС дисциплины

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки "Финансовый менеджмент".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.05.01 Финансовый менеджмент: продвинутый курс

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Основная литература:

1. Тесля, П. Н. Финансовый менеджмент (углубленный уровень) : учебник / П.Н. Тесля. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. - 217 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование: Магистратура). - DOI: <https://doi.org/10.12737/19097>. - ISBN 978-5-369-01562-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1911188> (дата обращения: 17.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Лисицына, Е. В. Финансовый менеджмент : учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина ; под науч. ред. д-ра экон. наук К.В. Екимовой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 185 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/1865670. - ISBN 978-5-16-017661-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865670> (дата обращения: 17.01.2024). - Режим доступа: по подписке. 3 Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент : учебник / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 240 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006960-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987785> (дата обращения: 17.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
4. Кудина, М. В. Финансовый менеджмент : учебное пособие / М.В. Кудина. - 2-е изд. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. - 256 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0505-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1745609> (дата обращения: 17.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник / М. В. Воронина. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 384 с. - ISBN 978-5-394-05163-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085558> (дата обращения: 23.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Филатова Т.В. Финансовый менеджмент: учеб. Пособие/ Т.В.Филатова. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 236 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012500-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/968882> (дата обращения: 17.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Акулов, В. Б. Финансовый менеджмент : учебное пособие / В. Б. Акулов. - 6-е изд. - Москва : Флинта, 2021. - 262 с. - ISBN 978-5-9765-0039-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843097> (дата обращения: 17.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Корпоративные финансовые решения. Эмпирический анализ российских компаний (корпоративные финансовые решения на развивающихся рынках капитала) : монография / И. В. Ивашковская, С. А. Григорьева, М. С. Кокорева [и др.] ; под науч. ред. д-ра экон. наук И. В. Ивашковской. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 281 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005068-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1055181> (дата обращения: 23.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.05.01 Финансовый менеджмент: продвинутый курс*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.