

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт международных отношений  
Высшая школа иностранных языков и перевода



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной деятельности КФУ

\_\_\_\_\_ Турилова Е.А.  
"\_\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **Программа дисциплины**

Художественный рынок России в эпоху глобальной интеграции

Направление подготовки: 50.03.01 - Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки: Социокультурные проекты в сфере дипломатии

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, д.н. (доцент) Долакова М.И. (Кафедра всемирного культурного наследия, Высшая школа международных отношений и мировой истории), makka7@mail.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4	Знает принципы организации различных типов культурных мероприятий методами кураторского сопровождения проекта

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные этапы исторической эволюции арт- рынка в России, структуру художественного рынка России, основных субъектов арт- рынка России, особенности институционализации арт- рынка в России, юридические основы товарного обращения произведений искусства, условия и факторы формирования цены на произведения искусства;
- мировые художественные индексы и базы данных;
- экономические основы инвестирования в предметы искусства, правовые основы международного оборота культурных ценностей;
- современное законодательство РФ об охране авторских прав;
- экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства;
- правовое регулирование антиквариата, механизмы ценообразования предметов коллекционирования;
- методики определения рыночной стоимости предметов коллекционирования;

Должен уметь:

- ориентироваться в современном пространстве арт -рынка России,
  - анализировать художественно- рыночную конъюнктуру арт -рынка России
  - применять полученные навыки в осуществлении инвестиционных проектов в сфере оборота предметов искусства.
- ориентироваться в современном законодательном регулировании художественного рынка России

Должен владеть:

Должен владеть:

- навыками применения современных теории и инструментария в анализе процессов в современной художественной культуре;
- навыками использования полученных знаний в организационной, культурной и научно-исследовательской деятельности в сфере оборота произведений искусства на художественном рынке России;
- навыками осуществления проектно-аналитической деятельности в сфере художественного рынка России.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность профессионального анализа рыночной конъюнктуры, готовность применить полученный знание в сфере практической деятельности

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.09.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 50.03.01 "Искусства и гуманитарные науки (Социокультурные проекты в сфере дипломатии)" и относится к дисциплинам по выбору части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 37 часа(ов), в том числе лекции - 14 часа(ов), практические занятия - 22 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 35 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 8 семестре.

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Художественный рынок как социокультурное явление. Эволюция арт-рынка в России	8	2	0	2	0	0	0	5
2.	Тема 2. Субъекты художественного рынка России	8	2	0	4	0	0	0	5
3.	Тема 3. Публично-правовые основы регулирования художественного рынка России	8	2	0	4	0	0	0	5
4.	Тема 4. Искусство как объект инвестирования	8	2	0	4	0	0	0	5
5.	Тема 5. Проблема аутентификации произведений искусства и ее влияние на инвестирование в искусство	8	2	0	2	0	0	0	5
6.	Тема 6. Правовое регулирование антиквариата	8	2	0	4	0	0	0	5
7.	Тема 7. Современные тенденции развития художественного рынка России. Рынок современного искусства в России	8	2	0	2	0	0	0	5
	Итого		14	0	22	0	0	0	35

**4.2 Содержание дисциплины (модуля)**

**Тема 1. Художественный рынок как социокультурное явление. Эволюция арт-рынка в России**

1. понятие арт рынка. Первичный, вторичный арт- рынок
2. Исторические формы эволюции арт-рынка в Западной Европе. Маршаны.
3. Способы перемещения произведения искусства
4. Характерные черты мирового рынка произведений искусства
5. Истоки развития художественного рынка в России. Традиции коллекционирования искусства в XVIII веке.
6. Эволюция художественного рынка в XIX веке. Меценатство в России как социокультурный феномен. Формы развития арт-рынка.
7. Советский период развития арт-рынка. "Теневой" художественный рынок.
8. Постсоветский период развития художественного рынка в России. Аукцион Сотбис в Москве 1988 г. как новый этап развития арт-рынка России.

**Тема 2. Субъекты художественного рынка России**

1. Арт- галерея как структурный элемент арт- рынка. Художественные галереи современного искусства ( на примере арт- галерей г. Москвы ( по выбору студента) Деятельность арт- галерей "M&Ю Гельман", "Айдан" , "XL", Ovcharenko

2. Арт- ярмарки как институции арт -рынка. Art Basel , Viennacontemporary, Frieze, Fiac - подготовить обзор деятельности международных ярмарок современного искусства. ( можно по каждой ярмарке выступить отдельно разным студентам)
3. Коллекционирование как универсалия арт- рынка. Г.Костаки и его коллекция русского авангарда.
4. Арт- Москва. Ярмарка современного искусства Cosmocoscow
5. Биеннале и их роль в художественной жизни. Венецианское биеннале. История, анализ концепций последних 5 биеннале.
6. Субъектный анализ арт- рынка в РФ: ведущие арт- галереи, аукционные дома, выставки , ярмарки.
7. Субъектный анализ арт- рынка в г.Казань: арт -галереи, выставки, ярмарки
8. Меценатство как социокультурный феномен и его роль в развитии российского арт-рынка. Закон о меценатстве и его роль в развитии арт- рынка
9. Аукцион Сотбис 1988г. в России: основные итоги, историческое значение
10. Деятельность аукционных домов VLADEY, Литфонд, СОВКОМ.

### **Тема 3. Публично-правовые основы регулирования художественного рынка России**

1. Художественный рынок как объект комплексного правового регулирования.
2. Понятие, виды, география и значение художественного рынка.
3. Участники художественного рынка.
4. Предметы (товары) на художественном рынке: понятие, признаки и виды. Единичные предметы (товары) художественного рынка и их коллекции.
5. Соотношение предметов (товаров) художественного рынка и культурных ценностей.
6. Исключение некоторых категорий культурных ценностей из числа товаров художественного рынка.
7. Оборот предметов (товаров) художественного рынка: понятие, стадии и ограничения.
8. Баланс интересов личности, общества и государства при функционировании художественного рынка. Художественный рынок и проблема сохранения культурного наследия.
9. Правовое регулирование стадий оборота на художественном рынке, правовой режим товаров на художественном рынке и правовой статус участников художественного рынка. Юридические и физические лица как участники художественного рынка.
10. Источники (формы) права, регулирующего художественный рынок, и их система. Нормы частного и публичного права, регулирующие художественный рынок. Роль зарубежного права в регулировании художественного рынка.
11. Интеллектуальная собственность как объект правового регулирования. Законодательство РФ об авторском праве. Международное законодательство об охране авторских прав. Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 г.

### **Тема 4. Искусство как объект инвестирования**

1. Искусство как товар: старые и новые исследовательские подходы.
2. Понятие ценообразования на арт-рынке.
3. Теоретические подходы к проблеме ценообразования на арт- рынке .
4. Теории ценообразования. Ж.Б.Сей, Г.Зиммель.
5. Концепция символического потребления Т.Веблена.
6. Экономико-статистический анализ факторов ценообразования на арт- рынке.
7. Теоретико-стоимостный анализ ценообразования на арт-рынке Д.Дидирехсена.
8. Влияние брендинга на ценообразования арт- рынка.
9. Проблема определения художественной ценности произведения искусства и ее влияние на ценообразование на арт-рынке.
10. Искусство как объект инвестирования: исторический ракурс.
11. Инвестиции в искусство и коллекционирование; анализ понятий.
12. Стратегии инвестирования в искусство Инвестиционные правила сегмента.
13. Мировые художественные индексы как индикаторы рыночной конъюнктуры. Индекс МейМозеса как индикатор рыночной конъюнктуры при инвестировании в искусство.
14. Индексы арт- рынка ARTIMX.
15. Инвестиционный индекс художника.
16. Арт- фонды как стратегия инвестирования в искусство. Деятельность арт- фондов в РФ 8. Арт- банкинг. Спектр опций арт- банкинга.
17. Динамика развития арт- банкинга в мире.
18. Арт- акции как инструмент инвестирования без непосредственной покупки произведения искусства.

10. Риски инвестирования в искусство.
11. Параметры инвестиционной ценности предмета искусства.
19. Корпоративные коллекции как финансовый актив.

#### **Тема 5. Проблема аутентификации произведений искусства и ее влияние на инвестирование в искусство**

1. проблема аутентификации произведений искусства . Фальсификаторы искусства Меегеран и В.Бельтракки
2. Понятие экспертизы произведения искусства. Искусствоведческая и технико- технологическая экспертиза
3. Понятие аутентификации произведения искусства
4. Каталог резоне как важный индикатор аутентичности произведений искусства.
5. Научно= исследовательский центр им. И.Э.Грбаря как государственная экспертная организация
6. Типология подделок произведений изобразительного искусства

#### **Тема 6. Правовое регулирование антиквариата**

1. Понятие антиквариата. Основные признаки антиквариата
2. Исторические формы регулирования антиквариата в России
3. Правовое регулирование сделок с антиквариатом. Договор купли- продажи антиквариата
4. Антикварное оружие. Особенности правового регулирования
5. имущество религиозного назначения как особая форма антиквариата
6. Налоговое регулирование торговли антиквариатом
7. Законодательство о ввозе вывозе культурных ценностей и его влияние на рынок антиквариата

#### **Тема 7. Современные тенденции развития художественного рынка России. Рынок современного искусства в России**

1. проблема соотношения гражданско- правовых норм на арт рынке и личных прав и свобод человека
2. Влияние экономической глобализации на развитие арт -рынка
3. Влияние массовой культуры на развитие арт-рынка
4. Особая роль абстрактного искусства в эволюции современного арт рынка
5. Движение арт мира к многополярности
6. Музейный "бум" как источник устойчивости арт рынка
7. Интернет технологии на современном арт-рынке. Цифровизация произведений искусства. NFT искусство.
8. Рынок современного искусства в России.

#### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

#### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

### 7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

"Артгид" - интернет-ресурс, посвященный художественной жизни России. - <https://artguide.com/practices>

интернет-проект, посвященный рынку русского искусства. Сайт ARTinvestment.RU адресован коллекционерам и профессиональным участникам рынка, в первую очередь галереям, инвесторам и аналитикам. В основу информационного наполнения - <https://artinvestment.ru/>

1. Арт-рынок и арт-бизнес // Библиографический портал. [http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl\\_sch2.cgi?Rdqtusogq](http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?Rdqtusogq). - [http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl\\_sch2.cgi?Rdqtusogq](http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?Rdqtusogq).

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Основная дидактическая цель лекции - обеспечение ориентировочной основы для дальнейшего усвоения учебного материала. Лекционный тип занятий занимает в программе курса около 30 % от общего количества аудиторных часов. Некоторые лекции читаются преподавателем с использованием современных информационных технологий, демонстрацией аудитории мультимедийных презентаций (при помощи компьютера и проектора).

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	Работа на практических занятиях. Основным методом подготовки студента к практическому занятию является его самостоятельная работа. Это - активная форма работы студентов. Участие в работе группы способствует более прочному усвоению материалов лекций, глубокому осмыслению причинно-следственных связей между отдельными явлениями общественной жизни прошлого, пониманию актуальности изучаемых проблем. В основе подготовки к практическому занятию лежит работа с конспектами лекций и рекомендованной кафедрой учебной литературой. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме. Самостоятельная работа позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на семинаре, выразить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме. Итогом подготовки студентов к практическим занятиям должны быть их выступления, активное участие в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы.
самостоятельная работа	Методические рекомендации по домашней и самостоятельной работе над изучаемым материалом. Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо изучить основную и рекомендованную литературу и внимательно изучить теоретический материал, ссылки на который указаны в структуре курса по каждой теме в отдельности. В связи с этим, работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на схемы образования грамматических явлений и интернет-приложения к рассматриваемым теоретическим вопросам. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить структуру образования грамматического явления, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать работу следует выполнением тестовых заданий, которые даны по каждой теме в отдельности. Это позволяет запомнить грамматическую структуру и сформировать навык ее практического применения. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Перед консультацией необходимо тщательно продумать и записать вопросы, которые требуют разъяснения
зачет	Зачет, как и всякая иная форма учебного процесса, имеет свои нюансы, тонкости, которые студенту необходимо знать и учитывать. В систему подготовки к зачету входят и такие вопросы: что и как запоминать при подготовке к зачету; по каким источникам готовиться и на что направлять основные усилия; каким образом использовать программу курса. При подготовке к зачету по дисциплине 'художественный рынок в России' необходимо запоминать определения понятий, ибо именно в них фиксируются признаки, показывающие их сущность и позволяющие отличить данную категорию от других. Любая дисциплина, в том числе 'Художественный рынок в России' имеет свою систему понятий, и студент, запоминая конкретную учебную информацию, приобщается к данной системе, вынужден 'подниматься' до ее уровня, использовать ее язык, а не пытаться объяснить ту или иную категорию на основе обывательского сознания, что нередко приводит к искажению содержания рассматриваемых проблем. Однако преподаватель на зачете проверяет не столько уровень запоминания учебного материала, сколько то, как студент понимает те или иные категории арт-рынка, как умеет мыслить, аргументировать, отстаивать определенную позицию, объяснять заученную дефиницию своими словами.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

## **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 50.03.01 "Искусства и гуманитарные науки" и профилю подготовки "Социокультурные проекты в сфере дипломатии".

*Приложение 2*  
*к рабочей программе дисциплины (модуля)*  
*Б1.В.ДВ.09.01 Художественный рынок России в эпоху глобальной*  
*интеграции*

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 50.03.01 - Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки: Социокультурные проекты в сфере дипломатии

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

**Основная литература:**

1. О вывозе и ввозе культурных ценностей. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 24 с. (Федеральный закон). (e-book) ISBN 978-5-16-010031-9. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/331847> (дата обращения: 15.05.2022) - Режим доступа: свободный.
2. Райченко А. В. Менеджмент: учебное пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 342 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012233-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1190666> (дата обращения: 15.05.2022). - Режим доступа: по подписке.
3. Долакова М.И. Экономические и правовые основы художественного рынка : учебно-методическое пособие / М. И. Долакова Москва : РУСАЙНС, 2017. - 121 с. 19 ЭКЗ.
4. Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 192 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857948> (дата обращения: 15.05.2022). - Режим доступа: по подписке.
5. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / А. П. Садохин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-16-104204-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/542898> (дата обращения: 15.05.2022). - Режим доступа: по подписке.

**Дополнительная литература:**

Дополнительная литература:

1. Воронина Н. И. Города и люди: культурная идентичность : монография / Н. И. Воронина. - Саранск, 2008. - 100 с. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/421656> (дата обращения: 15.05.2022) - Режим доступа: по подписке.
2. Исаев Р. А. Основы менеджмента: учебник / Р. А. Исаев. - Москва: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К', 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01983-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/414940> (дата обращения: 15.05.2022) - Режим доступа: свободный.

*Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.09.01 Художественный рынок России в эпоху глобальной  
интеграции*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 50.03.01 - Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки: Социокультурные проекты в сфере дипломатии

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.