

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
_____ Турилова Е.А.
"___" _____ 20__ г.

Программа дисциплины Управление digital стартапами

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент
Профиль подготовки: Управление цифровой трансформацией
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): ассистент, б.с. Насибуллина А.С. (кафедра общего менеджмента, Институт управления, экономики и финансов), bakalavriat_iuef@mail.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4	Способен управлять цифровой трансформацией документированных сфер деятельности организации, разрабатывать и внедрять стратегию цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации, осуществлять контроль за реализацией кодексов этики, бюджетирование процессов цифровой трансформации, планирование мероприятий по обслуживанию структурированных данных и метаданных

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Должен знать:

- актуальные тенденции в российской экономике, которые должны быть учтены при реализации цифровых стартапов;
- теоретические основы, базовые понятия, принципы и методы моделирования бизнес-процессов;
- технологию запуска бизнес-проекта.

Должен уметь:

Должен уметь:

- анализировать деловые процессы организации, которые включают в себя: исследование характера деятельности организации и ее правовых, ресурсных и технологических возможностей;
- оценивать риски, влияющих на деловые процессы организации.

Должен владеть:

Должен владеть:

- навыками проектирования и внедрения документных систем, разработки политики и процедур, определения требований к метаданным и/или разработки средств управления документами.;
- подготовки и проведения презентаций цифровых бизнес-проектов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.07.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Управление цифровой трансформацией)" и относится к дисциплинам по выбору части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 8 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная рабо- та
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Технологические бизнес и интернет предпринимательство	8	4	0	4	0	0	0	10
2.	Тема 2. Стартап как способ начала собственного бизнеса	8	6	0	6	0	0	0	12
3.	Тема 3. Комплексный стратегический анализ внешней среды цифрового стартапа	8	6	0	6	0	0	0	14
4.	Тема 4. Разработка бизнес-модели digital стартапа	8	6	0	6	0	0	0	16
5.	Тема 5. Риски digital стартапа: оценка и управление	8	2	0	4	0	0	0	14
6.	Тема 6. Инвестиционный менеджмент в контексте цифрового стартапа	8	8	0	6	0	0	0	14
	Итого		32	0	32	0	0	0	80

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Технологические бизнес и интернет предпринимательство

Вводная лекция. Основные понятия стартап-среды

Про что будет вводная лекция: если вы идете в стартап, то вы "не такой как все", а если идете "за кассу в Макдональдс, или к родителям в бизнес..." - такой как все...

У вас есть преимущество работы в ИТ и возможность стать предпринимателем - не упустите его.

Мы покажем возможности профессии и поясним что же такое стартап и в чем основное отличие от обычного бизнеса.

Тема 2. Стартап как способ начала собственного бизнеса

Идея: источники идей для стартапа. Концепция продукта.

Что такое бизнес-идея?

Где и как найти идею для стартапа?

Как выбрать жизнеспособную идею?

Как сформулировать идею?

Понятие выручка и доход. Построение графика выручки, определение факторов, которые на нее оказывают влияние. Формирование доходов при разработке приложений и программных продукто

Как собрать и мотивировать команду стартапа

Тема 3. Комплексный стратегический анализ внешней среды цифрового стартапа

Анализ рынка. Оценка потенциала рынка

Анализ конкурентов (Этапы анализа конкурентов. Инструменты для анализа конкурентов)

Сегментация и целевая аудитория. (+ technology adoption life cycle)

Схема формирования прибыли. Четыре показателя прибыли. Понятие рентабельности и коэффициенты рентабельности. Функция операционной прибыли.

Тема 4. Разработка бизнес-модели digital стартапа

Что такое стартап и причины провалов?

Бизнес-модель (по типу клиента - классические бизнес-модели) и карта бизнес-модели

Lean Startup и тестирование гипотез

Отличие бизнес-модели от модели монетизации

Шаблоны бизнес-моделей и основные подходы

Типы моделей монетизации

Распределение студентов на группы для выполнения проекта, 9 шагов Lean Canvas -составление бизнес модели (формирование сегмента потребителей, 3 важнейших проблемы и 3 решения, уникальная ценность предложения и тд)

Тема 5. Риски digital стартапа: оценка и управление

Модели монетизации: какие есть и как найти свою.

Метрики стартапа и экономика продукта.

Финансы стартапа.

Понятие риска и неопределенности. Риски, характерные для технологических стартапов.

Качественный и количественный анализ рисков.

Риск-менеджмент и основные методы управления риском

Описание рисков проекта - общих и специфических для выбранной отрасли. Построение карты рисков

Тема 6. Инвестиционный менеджмент в контексте цифрового стартапа

Типы инвесторов: инвестиционные фонды, бизнес-ангелы, венчурные фонды

Каналы коммуникаций для формирования и поддержания отношений с инвестором

Причины отказов в инвестировании

Инвестиционная презентация: типы презентаций, основные составляющие, принципы подготовки

Расчет суммы первоначального капитала. Оценка периода окупаемости, чистой приведенной стоимости проекта. Характеристика полученных результатов, выбор инвестора

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- Электронная библиотека - <https://www.studentlibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система Знаниум - <https://znanium.ru/>
- Электронно-библиотечная система Лань - <https://e.lanbook.com/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Способен критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность. Способен давать рефлексии по своему проекту и проектам однокурсников, анализировать преимущества и недостатки управленческих решений в рассматриваемых на лекциях кейсах

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	<p>Работа выполняется в группах, оценивается участие студента в выполнении задания индивидуально.</p> <p>Примерные критерии оценивания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - часть работы в рамках общего задания выполнена самостоятельно, носит творческий характер; - собран, обобщен и проанализирован достаточный объем литературных источников и специализированных сайтов; - при написании и защите работы продемонстрированы: высокий уровень сформированности профессиональных компетенций, теоретические знания и наличие практических навыков; - в работе присутствует необходимая визуализация проведенных расчетов, презентация выглядит цельно и помогает в процессе выступления - участники общего задания осветили все вопросы исследования, ответы на вопросы профессиональные, грамотные, исчерпывающие, результаты исследования подкреплены статистическими критериями
самостоятельная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитайте материал по конспектам, составленным на учебных занятиях. 2. Прочитайте тот же материал по учебнику, учебному пособию. 3. Если вопрос вынесен на самостоятельное изучение, постарайтесь разобраться с непонятным, в частности, с новыми терминами. 4. Ответьте на контрольные вопросы для самопроверки, имеющиеся в учебнике или предложенные в методических указаниях. 5. Кратко перескажите содержание изученного материала "своими словами". 6. Заучите "рабочие определения" основных понятий, законов. 7. Освоив теоретический материал, приступайте к выполнению заданий, упражнений; решению задач, расчетов самостоятельной работы, составлению графиков, таблиц и т.д. <p>Подготовка к аудиторной контрольной работе аналогична предыдущей форме, но требует более тщательного изучения материала по теме или блоку тем, где акцент делается на изучение причинно-следственных связей, раскрытию природы явлений и событий, проблемных вопросов</p>
зачет	<p>Максимальная сумма баллов за зачете составляет 100 %.</p> <p>Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала. <p>Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. <p>Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя. <p>Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки "Управление цифровой трансформацией".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Управление цифровой трансформацией

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Основная литература:

Предпринимательство и стартапы . - Москва : Альпина Паблишер, 2023. - 156 с. - ISBN 978-5-96147-317-8. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/368267> (дата обращения: 21.04.2024).

Кожанова, А. В. Механизм финансирования российских стартапов : монография / А. В. Кожанова. - Москва : Проспект, 2023. - 151 с. - ISBN 978-5-392-37716-9. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/371465> (дата обращения: 21.04.2024).

Белый, Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие / Е. М. Белый ; под редакцией Е. М. Белого. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - 174 с. - ISBN 978-5-88866-811-5. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/166061> (дата обращения: 21.04.2024)

Белый, Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие / Е. М. Белый ; под редакцией Е. М. Белого. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - 174 с. - ISBN 978-5-88866-811-5. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/166061> (дата обращения: 21.04.2024)

Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебное пособие / Е. В. Рожкова. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 144 с. - ISBN 978-5-4499-3435-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2146975> (дата обращения: 21.04.2024). - Режим доступа: по подписке.

Мозер, С. В. Mozer, S. V. Digital Customs. WCO Experience : monograph / S. V. Mozer. - Moscow : Publishing House of the Russian Customs Academy, 2019. - 266 p. - ISBN 978-5-9590-1070-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844607> (дата обращения: 21.04.2024).

Лapidус, Л. В. Digital Economy : учебное пособие для бакалавров и магистров по направлениям 'Экономика' и 'Менеджмент' / Л. В. Лapidус. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 42 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896312> (дата обращения: 21.04.2024). - Режим доступа: по подписке.

Кулагин, В. Digital @ Scale: настольная книга по цифровизации бизнеса / В. Кулагин, А. Сухаревски, Ю. Мефферт. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2019. - 293 с. - ISBN 978-5-60428-789-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077951> (дата обращения: 21.04.2024). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

☒ А. Остервальдер, Ив Пинье. Построение бизнес-моделей // М.: Альпина Паблишер, 2015 г.

☒ Ю. Воскресенский. Стартап в медиа: Опыт создания делового радио // М.: Альпина Паблишер, 2017 г.

☒ М. Зобнина. Стартап-гайд: Как начать и... не закрыть свой интернет-бизнес // М.: Альпина Паблишер, 2016 г.

☒ К. Кристенсен, Дилемма инноватора // М.: Альпина Паблишер, 2015 г.

☒ М. Шик, К. Франкенбергер. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов // М.: Альпина Паблишер, 2017 г.

☒ И. Пинье, А. Остервальдер. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора, // М.: Альпина Паблишер, 2016 г.

☒ Р. Фитцпатрик. Спроси маму. Как общаться с клиентами и подтвердить правоту своей бизнес-идеи, если все кругом врут? // М.: Альпина Паблишер, 2017 г.

- ☒ А.Остервальдер. Разработка ценностных предложений: Как создавать товары и услуги, которые захотят купить потребители. Ваш первый шаг // М.: Альпина Паблишер, 2018 г.
- ☒ Д. Мур Преодоление пропасти. Как вывести технологический продукт на массовый рынок. // М.: Альпина Паблишер, 2017 г.
- ☒ К. Кристенсен, М. Рейнор, 'Решение проблемы инноваций в бизнесе: Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост' // М.: Альпина Паблишер, 2016 г.
- ☒ Гуревич С.М., Иваницкий В.Л., Назаров А.А., Щепилова Г.Г. Основы медиамаркетинга. - М.: МедиаМир, 2007.
- ☒ Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
- ☒ Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. М.: Вильямс, 2009.
- ☒ Carla V.Bustamante, Startup Founders and their LinkedIn Connections: Are WellConnected Entrepreneurs More Successful? // Journal of Business Research, 2017
- ☒ Huong VanLeMin-hoSuh, Changing trends in internet startup value propositions, from the perspective of the customer // Technological Forecasting and Social Change, 2017
- ☒ Antonio Ghezzi, AngeloCavallo. Agile Business Model Innovation in Digital Entrepreneurship: Lean Startup Approaches // Journal of Business Research, 2018
- ☒ Tamara Oukes, Ariane von Raesfeld, Aard Groen, PCDIAB Consortium. Power in a startup's relationships with its established partners: Interactions between structural and behavioural power. // Industrial Marketing Management, 2017
- ☒ Thomas Kohler, Corporate accelerators: Building bridges between corporations and startups // Business Horizons, Volume 59, Issue 3, May-June 2016, Pages 347-35778-5-60428-789-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077951> (дата обращения: 21.04.2024). - Режим доступа: по подписке.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Управление цифровой трансформацией

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.