

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт международных отношений
Высшая школа иностранных языков и перевода



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Интернационализация в сфере массовых коммуникаций и медиакультуры (первый иностранный язык)

Направление подготовки: 50.03.01 - Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки: Социокультурные проекты в сфере дипломатии

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): преподаватель, б.с. Харрасова Э.А. (Кафедра иностранных языков в сфере международных отношений, Высшая школа иностранных языков и перевода), EAKharrasova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2	способен использовать знание иностранного языка для решения конкретных профессиональных задач, выявлять и отбирать материалы для разных типов и видов публикаций при информационном сопровождении проекта, создание текстов разных типов для сопровождения проекта
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Знать принципы поиска, сбора и обработки информации, методы системного анализа

Должен уметь:

Уметь применять правила поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критически

Должен владеть:

Владеть навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач

Должен демонстрировать способность и готовность:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.05 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 50.03.01 "Искусства и гуманитарные науки (Социокультурные проекты в сфере дипломатии)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 37 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 28 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 35 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тель-ная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 1. Массовая коммуникация. Этапы и тенденции эволюции массовой коммуникации	5	2	0	4	0	0	0	4
2.	Тема 2. Тема 2. Динамика развития теоретических исследований в области массовой коммуникации	5	0	0	4	2	0	0	4
3.	Тема 3. Тема 3. Структурные составляющие процесса коммуникации. Массовая коммуникация: аудитория, содержание, эффекты	5	0	0	4	2	0	0	6
4.	Тема 4. Тема 4. Информация в коммуникативном процессе. Концепция государственной информационной политики в современных условиях	5	2	0	4	2	0	0	4
5.	Тема 5. Тема 5. Развитие системы современных средств и технологий массовой коммуникации. Медиапланирование	5	2	0	4	0	0	0	5
6.	Тема 6. Тема 6. Эффекты и феномены культуры массовых коммуникаций	5	2	0	4	0	0	0	4
7.	Тема 7. Тема 7. Массмедиа в системе отношений общества и власти	5	0	0	2	2	0	0	4
8.	Тема 8. Тема 8. PR и реклама в коммуникативном процессе	5	0	0	2	2	0	0	4
	Итого		8	0	28	10	0	0	35

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тема 1. Массовая коммуникация. Этапы и тенденции эволюции массовой коммуникации

Лекция (2 часа). Понятие коммуникации. Функции, единицы, категории коммуникации. Виды коммуникации. Содержание и этапы коммуникативного процесса. Коммуникативный акт. Понятие коммуникативного пространства. Понятие массовой коммуникации. Объективные условия возникновения массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Особенности информационных процессов в обществах традиционного и современного типа. Характеристики массовой коммуникации. Социальные задачи массовой коммуникации. Коммуникационные революции. Роль массово-коммуникативных процессов в современном социокультурном развитии общества. Культура массовых коммуникаций: определение. Условия формирования культуры массовых коммуникаций. Факторы, влияющие на формирование и развитие культуры массовых коммуникаций. Культура массовых коммуникаций как система. Культура массовых коммуникаций информационной эпохи. Функции медиакультуры.

Практическое занятие (4 часа). Исторические условия возникновения массовой коммуникации. Идентификация ранних этапов истории массовой коммуникации. Основные характеристики массовой коммуникации как социально ориентированного вида общения. Причины, этапы и тенденции эволюции массовой коммуникации. Типология обществ по характеру движения информационных потоков. Характерные черты и особенности культуры массовых коммуникаций информационной эпохи.

Тема 2. Тема 2. Динамика развития теоретических исследований в области массовой коммуникации

Практическое занятие (4 часа). Соотношение социологического, психологического, культурологического и других подходов к изучению массовой коммуникации. Основные этапы теоретических исследований о роли массовой коммуникации в жизни индивида и общества. Марксистская традиция анализа массовой коммуникации: К. Маркс, А. Грамши, Г. Альтюссер.

Тема 3. Структурные составляющие процесса коммуникации. Массовая коммуникация: аудитория, содержание, эффекты

Практическое занятие (4 часа). Структурные элементы коммуникативного процесса: коммуникатор, аудитория, сообщение, канал коммуникации. Кодирование и декодирование информации. Шумы. Обратная связь в процессе коммуникации. Модели коммуникации и их виды. Прикладные модели коммуникации: математическая К. Шеннона, кибернетическая Н. Винера. Социально-психологические модели коммуникации: "спираль молчания" Э. Ноэль-Ноймана, "модель привратника" К. Левина. Семиотические модели коммуникации Р. Якобсона, Ю. Лотмана, У. Эко.

Тема 4. Информация в коммуникативном процессе. Концепция государственной информационной политики в современных условиях

Лекция (2 часа). Понятие информации. Многообразие интерпретаций понятия информации в науке. Информация и эволюция. Классификации информации. Социальная информация и её значение в жизни общества. Понятия энтропии и негэнтропии. Понятие массовой информации, её особенности и характерные черты. Проблемы передачи и интерпретации сообщений в массовой коммуникации. Объективность в передаче сообщений и субъективность их трактовки коммуникатором. Информационная насыщенность коммуникативного действия. Концепция "Глобальной деревни" М. Маклюэна. Информационное пространство и его характеристики. Функции информационного пространства. Возрастание роли информации в современном обществе. Теории "информационного общества". Характерные черты и признаки информационного общества. Информационный образ жизни. Средства массовой информации и совершенствование государственной информационной политики. Информационные войны. Доктрина информационной безопасности России. Концепции информационной эпохи. Исследования новых медиа: компьютерная коммуникация. Современные тенденции в массовой коммуникации: глобализация, конвергенция, конгломерация, демассовизация.

Практическое занятие (4 часа). Массовая информация: её характерные черты, виды и классификация. Инструментарий массовой информации: пресс-релиз, пресс-пакет, статья, интервью, пресс-конференция, пресс-прием, пресс-визит. Информационное общество и его характеристики. Современные исследования информационного общества. Информационные войны и их последствия

Тема 5. Развитие системы современных средств и технологий массовой коммуникации. Медиапланирование

Лекция (2 часа). Современные средства массовой коммуникации: сущность и структура. Газетный рынок в России и мире. Тенденции развития электронных СМИ. Информационные издания на рынке печати. Характеристики массовой "глянцевой" печатной продукции. Состояние региональных СМИ: характерные черты и проблемы. Функции прессы как отражение реальных потребностей социальных институтов и аудитории. Новые информационные технологии и современные СМИ. Характерные черты новых информационных технологий. Гипермедиа и условия их функционирования. Интерактивные средства массовой коммуникации. Понятие информационных систем. Транснациональные экономические и информационные потоки в современном мире и влияние их на национальные культуры. Глобализация информационных процессов на современном этапе. Изменения на мировом медиарынке. Понятие медиапланирования, его задачи и функции. Критерии эффективности медиапланирования. Медиастратегия как часть коммуникативной стратегии компании. Типы медиастратегий. Разработка медиастратегии.

Практическое занятие (4 часа). Современные средства массовой информации и тенденции их развития. Новые информационные технологии. Функции средств массовой информации в обществе. Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации" от 27 декабря 1991 г. Глобализация современных средств массовой коммуникации. Идея "нового мирового информационного порядка". Международная программа развития коммуникации ЮНЕСКО (1980).

Тема 6. Эффекты и феномены культуры массовых коммуникаций

Лекция (2 часа). Массовая коммуникация как явление в пространстве массовой культуры. Понятие эффекта массовой коммуникации. Исследования эффектов массовой коммуникации. Модели медиаэффектов. Коммуникативные артефакты массовой культуры. Общественное сознание и общественное мнение/ Принципы медиавоздействия на аудиторию. Модели медиавоздействия. Факторы воздействия средств массовой информации на аудиторию. Особенности мифологической коммуникации. Коммуникативные функции и свойства мифов. Особенности мифологических текстов. Особенности аудитории многоканальной медиасреды. Типология содержания массмедиа. Общие характеристики современного этапа изучения эффектов массовой коммуникации: Установление пунктов "Повестки дня", "Спираль молчания", Информационный дефицит.

Практическое занятие (4 часа). Теоретические исследования медиаэффектов. Манипулятивные возможности средств массовой коммуникации. Общественное сознание и общественное мнение. Функции общественного мнения. Основные методы влияния на аудиторию (общественное мнение, дезинформация, мифы, ритуалы, стереотипы, имидж и др.) Особенности медиавоздействия на аудиторию. Основные модели медиаэффектов.

Тема 7. Массмедиа в системе отношений общества и власти

Практическое занятие (2 часа). Коммуникация как социальное действие. Коммуникативное действие и его эффективность. Особенности массовых коммуникаций как социального института, его задачи. Массовые коммуникации в механизме обеспечения функционирования горизонтальных и вертикальных связей в социуме. СМИ как "четвёртая власть". Массово-коммуникативная деятельность как форма социального контроля. Пресса и власть. Этические нормы в массово-коммуникативной деятельности. Антисоциальные эффекты.

Тема 8. Тема 8. PR и реклама в коммуникативном процессе

Практическое занятие (2 часа). Возникновение и развитие рекламы. Классификация типов и видов рекламы. Средства и каналы распространения рекламы. Рекламное сообщение, его структура, форма, стиль. Общая характеристика PR-деятельности. Развитие западного и российского PR. Сетевые ресурсы PR-коммуникаций. Виды PR-технологий. Социальные условия возникновения и активного функционирования рекламы в обществе. Реклама и PR: общее и специфические особенности. Междисциплинарные исследования в области рекламы и PR в средствах массовой информации. СМИ как основной носитель рекламы. Коммерческая, политическая и социальная реклама в СМИ. Медиапланирование в рекламе и PR. PR и рекламное дело в России: специфика, проблемы и тенденции развития.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Фундаментальная электронная библиотека (ФЭБ) - <http://feb-web.ru/feb/feb/litenc/encyclp/lel/lel-6281.htm>

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Media, Culture & Society - <https://journals.sagepub.com/home/mcs>

Исследования российских, евразийских центрально европейских новых медиа - <http://www.digitalicons.org/ru>

Язык. Культура. Коммуникации - <https://journals.susu.ru/lcc>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Ознакомьтесь со списком рекомендуемой литературы и источников. Прочитайте лекционный материал по своему конспекту, стараясь выделить основные понятия, важные определения чернилами другого цвета, формулы обведите рамкой, связи укажите стрелками. Найдите ответы на контрольные вопросы в своем конспекте и в рекомендованной литературе. Найдите в словаре значение незнакомых слов и терминов. Оформите ответы на вопросы по материалу конспекта. Проводите самоконтроль.
практические занятия	Для успешного изучения дисциплины необходимо в обязательном порядке посещать практические занятия, тщательно конспектировать обсуждаемый материал и правильно организовать самостоятельную работу. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем изучаемой дисциплины и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа выполняется в рамках дисциплины под руководством преподавателя, как в аудиторное, так и внеаудиторное время. Самостоятельная работа направлена на формирование умений и навыков практического решения задач, на развитие логического мышления, творческой активности, исследовательского подхода в освоении учебного материала, развития познавательных способностей. Материалы самостоятельных работ разрабатываются преподавателем и включают в себя основные документы, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструкции, направляющие обучающегося в процессе самостоятельной работы; - задания, соответствующие основным разделам рабочей программы; - тематику рефератов, докладов и творческих работ; - списки основной и дополнительной литературы; - виды консультативной помощи; - виды и формы контроля; - критерии оценки знаний; - рекомендуемый объем работы; - ориентировочные сроки ее представления и др. <p>Контроль самостоятельной работы может быть в письменной, устной или иной формах, направленных на достижение конечного результата.</p> <p>Самостоятельная работа проводится с целью:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений; - углубления и расширения теоретических знаний; - формирования умений использовать справочную литературу; - формирование навыка поиска, отбора, систематизации и обобщения информации в Интернете по заданной теме; - развития познавательных способностей и активности обучающегося: творческой инициативы самостоятельности, ответственности и организованности; - формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию, и самореализации; - развития исследовательских умений.
зачет	<p>Проведение зачета по дисциплине направлено на комплексную проверку освоения дисциплины. Зачет проводится в устной или письменной форме по билетам или вопросам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Ответ записывается и сдается после зачета преподавателю. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий. По данной дисциплине зачет проводится в устной форме. В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Для зачёта: 56 баллов и более - "зачтено". 55 баллов и менее - "не зачтено".</p> <p>Оценка выставляется преподавателем в зачетную книжку студента и зачетную ведомость, если студент допущен к экзаменационной сессии При подготовке к зачету необходимо опираться прежде всего на лекции, а также на источники, которые разбирались на семинарах в течение семестра.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 50.03.01 "Искусства и гуманитарные науки" и профилю подготовки "Социокультурные проекты в сфере дипломатии".

Приложение 2

к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.05 Интернационализация в сфере массовых коммуникаций и медиакультуры (первый иностранный язык)

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 50.03.01 - Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки: Социокультурные проекты в сфере дипломатии

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Основная литература:

Вольф Ю. Школа литературного мастерства: от концепции до публикации: рассказы, романы, статьи, нон-фикшн, сценарии, новые медиа / Юрген Вольф. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2016. - 384 с. - ISBN 978-5-91671-320-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/926854> (дата обращения: 16.05.2022).

Евдокимов В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 224 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1069342> (дата обращения: 16.05.2022). - Режим доступа: по подписке.

Кожемякин Е. А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е. А. Кожемякин. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 189 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006584-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1222617> (дата обращения: 16.05.2022). - Режим доступа: по подписке.

Набокова Л. С. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Набокова Л.С., Ноздренко Е.А., Набоков И.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 242 с.: ISBN 978-5-7638-3413-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/967842> (дата обращения: 16.05.2022) . - Режим доступа: по подписке

Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 5-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2020. - 488 с. - ISBN 978-5-394-03544-9. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1093511> (дата обращения: 16.05.2022). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

Гальчук, Л. М. Основы кросс-культурной коммуникации и менеджмента: практический курс=Essentials of Cross-cultural Commun.: A Practical Course: учебное пособие / Л.М.Гальчук - Москва: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 - 240с. ISBN 978-5-9558-0387-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/472675> (дата обращения: 16.05.2022) . - Режим доступа: по подписке.

Козловская, С. Н. Теория и практика социальных коммуникаций / Козловская С.Н., - 2-е изд., сокр. - Москва:НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 98 с.ISBN 978-5-16-104596-1 (online). - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/548840> (дата обращения: 16.05.2022) . - Режим доступа: по подписке.

Корнилов, Е.А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий: монография / Е.А. Корнилов, Е.Е. Корнилова. - Москва: ФЛИНТА, 2017. - 256 с. - SBN 978-5-9765-1360-0. - ISBN . - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1034261> (дата обращения: 16.05.2022). - Режим доступа: по подписке.

Руденко, А. М. Психология массовых коммуникаций: учебник / А.М. Руденко, А.В. Литвинова; под ред. А.М. Руденко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2017. - 303 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - <https://doi.org/10.12737/23673>. - ISBN 978-5-16-102644-1. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/792707> (дата обращения: 16.05.2022). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.05 Интернационализация в сфере массовых коммуникаций и
медиакультуры (первый иностранный язык)*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 50.03.01 - Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки: Социокультурные проекты в сфере дипломатии

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.