

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт международных отношений
Высшая школа востоковедения-Восточный разряд



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
_____ Турилова Е.А.
"___" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Инновационная экономика стран Европы и Северной Америки

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Международные экономические отношения стран Европы и Северной Америки

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): профессор, д.н. (профессор) Хасанов И.Ш. (кафедра международных экономических отношений, Высшая школа востоковедения - Восточный разряд), Pgzar.Hasanov@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| ПК-2 | Способен осуществлять общий экономический анализ, в том числе инновационного развития страны на основе международных критериев и статистических показателей и использованием зарубежных ресурсов на иностранном языке |

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- историю создания концепции современной инновационной деятельности в экономике;
- инновационная активность как главный фактор экономического роста;
- формирование национальных особенностей НИС, проявляющиеся в большей или меньшей роли государства и частного сектора в выполнении тех или иных функций, в относительной роли крупного и мелкого бизнеса, в соотношении фундаментальных, прикладных исследований и разработок, в динамике развития отдельных сегментов и отраслевой структуре;
- концепции национальных инновационных систем (НИС) как совокупность взаимодействия государственных, частных, общественных организаций и структур, в рамках которой осуществляется деятельность по созданию, развитию, сохранению, распространению новых знаний и преобразованию их в технологии, продукты и услуги;
- роль частного сектора в использовании фундаментальных знаний и создании технологий на основе собственных исследований и разработок и рыночное освоение инноваций, их коммерциализации;
- прямое участие государства в реализации специальных целевых программ и ассигнованиях региональных, местных органов власти; создание крупных национальных центров (лабораторий), находящихся на бюджетном финансировании и бесплатно предоставляющих полученные знания широкому кругу потенциальных пользователей;
- расчет Всемирным экономическим форумом (World Economic Forum) индекса глобальной конкурентоспособности экономик (Global Competiveness Index - GC1).

Должен уметь:

- оценивать инновационный потенциал и уровень 'инновационности' экономики стран мира международными организациями, рассчитывающими соответствующие интегральные индексы;
- анализировать протяженности глобальных цепочек стоимости с помощью индекса, вычисляемого на основе межотраслевых балансов (как число производственных стадий);
- исследовать межстрановые различия в протяженности ГЦС.

Должен владеть:

- изучения факторов создания благоприятной инновационной среды и эффективных национальных инновационных систем;
- исследования организационной структуры НИС, налаживания и укрепления всех видов связей между ее субъектами;
- анализа факторов скорости и направления эволюции инновационной активности в мировой экономике;
- обработки информации по выявлению наиболее перспективных научных направлений и отраслей для оказания государственной поддержки;
- использования разных форм поддержки малого и среднего инновационного бизнеса, включая венчурное финансирование;
- разработки долгосрочной государственной стратегии развития НИС с четко сформулированными задачами и целями.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.04 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.04.01 "Экономика (Международные экономические отношения стран Европы и Северной Америки)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений. Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 12 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 72 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

| N | Разделы дисциплины / модуля | Се- местр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) | | | | | | Само- стоя- тель- ная ра- бота |
|-----|---|--------------|--|--------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|---|
| | | | Лекции, всего | Лекции в эл. форме | Практи- ческие занятия, всего | Практи- ческие в эл. форме | Лабора- торные работы, всего | Лабора- торные в эл. форме | |
| 1. | Тема 1. Разработка концепции инновационного развития экономики учеными Европы и США. | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 2. | Тема 2. Национальная инновационная экономическая система. | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 3. | Тема 3. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов в мировой экономике. | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 4. | Тема 4. Исторические особенности европейской и американской системы инновационной экономики. | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 5. | Тема 5. Сравнительные оценки уровня инновационного развития экономики стран. | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 6. | Тема 6. Мировой рынок инноваций в условиях глобализации. | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 7. | Тема 7. Виды глобальных цепочек добавленной стоимости в инновационных отраслях мировой экономики. | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 8. | Тема 8. Факторы и особенности глобальных цепочек стоимости в инновационной мировой экономике. | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 9. | Тема 9. Показатели глобальных цепочек добавленной стоимости в мировой инновационной экономике. | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 10. | Тема 10. Инновационные цепочки создания стоимости в отраслях агробизнес Европы | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 11. | Тема 11. Инновационные цепочки создания стоимости в отраслях химической промышленности Европы. | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 5 |

| N | Разделы дисциплины / модуля | Се- местр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) | | | | | | Само- стоя- тель- ная ра- бота |
|-----|--|--------------|---|--------------------------|--|-------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|---|
| | | | Лекции, всего | Лекции в эл. форме | Практи- ческие занятия, всего | Практи- ческие в эл. форме | Лабораторные работы, всего | Лабораторные в эл. форме | |
| 12. | Тема 12. Инновационные цепочки создания стоимости в автомобильной промышленности Европы. | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 13. | Тема 13. Инновационные цепочки создания стоимости в электронной промышленности Европы. | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 14. | Тема 14. Инновационные цепочки создания стоимости в бизнес-услугах Европы. | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 15. | Тема 15. Перспективы развития инновационной экономики США. | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 16. | Тема 16. Цифровая экономика США в эпоху информационной глобализации. | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| | Итого | | 12 | 0 | 24 | 0 | 0 | 0 | 72 |

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Разработка концепции инновационного развития экономики учеными Европы и США.

Инновации как главный фактор экономического развития. Й.Шумпетер как первый экономист, обративший внимание на ограниченность статической теории общего равновесия, предложивший дополнить ее анализом динамических процессов. "Теория экономического развития" Й.Шумпетера и создание принципиально новой концепции, теории экономической динамики (центральная идея которой положения об инновациях, или "новых комбинациях", и о предпринимателях). Дополнение статической теории общего равновесия анализом динамических процессов, творчеством человека - предпринимателем. Осуществление предпринимателями новых комбинаций, экономического новаторства: производство новых благ, применение новых методов производства или использования существующих благ, освоение новых рынков сбыта или источников сырья, изменение отраслевой структуры (создание или подрыв монополии). Фигура предпринимателя как главное звено инновационного процесса. Книга Й.Шумпетера "Капитализм, социализм и демократия", в которой крупная монополия позволяет иметь собственные научно-исследовательские лаборатории. Доминирование крупных концернов сталелитейной, химической и автомобильной промышленности в США, принципиально изменившие и свою организацию, и процесс создания нововведений, сделав его главным фактором конкуренции на олигополистических рынках.

Создание современной концепции инновационной деятельности. Изменение за прошедшие 100 лет развития структуры национальной экономики. Растущая доля нематериальных активов в современном хозяйстве: знаний, идей, технологий, финансовых, банковских, профессиональных услуг, рекламы. Не отчуждаемость знания в процессе обмена и продажи при постоянном производстве новых знаний в условиях информационной революции.

Особенности использования нематериальных активов в экономике. Анализ условий и перспектив инновационного роста, особенностей формирования "новой" экономики конца XX - начала XXI века. Введение К.Фрименом в 1987 г. понятие национальная инновационная система (НИС). Разработка концепции национальных инновационных систем группой авторов в 1980-е годы (Б. Лундвалл - профессор университета г. Упсала, Швеция, К.Фримен, Центр изучения научной политики при Сассекском университете - Великобритания, Р. Нельсон - профессор Колумбийского университета, США). Первое систематическое изложение концепции в 1988 г. в публикации коллективной монографии "Технический прогресс и экономическая теория". Основные идеи лежащие в основе концепции НИС:

- следование идее конкуренции на основе инноваций и научных исследований в корпорациях как главных факторах экономической динамики;
- анализ институционального контекста инновационной деятельности как фактора, прямо влияющего на ее содержание и структуру;
- признание особой роли знания в экономическом развитии.

Разработка Лундваллом концепции "национальных производственных систем" - рассмотрение взаимоотношения между производителями и потребителями новых знаний и технологий в пределах одного государства, сравнение основных характеристик складывающихся на этой основе систем в странах северной Европы. Взгляды Лундвалла: технологическое взаимодействие фирм в процессе разработки технологий значительно чаще реализуется внутри страны и определяется особенностями ее институциональной структуры, даже в условиях глобализации и активного взаимодействия с компаниями других стран инновационный процесс сохраняет тесные генетические связи с национальными системами.

Агент К.Фримена на институциональном контексте инновационной деятельности. Представление НИС как своего рода сеть институциональных структур в государственном и частном секторах экономики, активность и взаимодействие которых инициирует, создает, модифицирует и способствует диффузии новых технологий. Институты включают организации, отвечающие за проведение исследований и разработок, "образ действий", с помощью которого идет организация и управление имеющимися ресурсами, как на уровне предприятий, так и на национальном уровне".

Тема 2. Национальная инновационная экономическая система.

Инновационная активность как главный фактор экономического роста. Формирование НИС под влиянием множества объективно заданных для данной страны факторов (ее размеры, наличие природных ресурсов, географическое положение и климат, особенности исторического развития государственности и форм предпринимательской деятельности). Факторы скорости и направления эволюции инновационной активности. Наиболее простая модель, описывающая взаимодействие элементов НИС включает роль:

- частного сектора состоит в создании технологий на основе собственных исследований и разработок и рыночном освоении инноваций;

- государства - в содействии производству фундаментального знания (в университетах) и комплекса технологий стратегического (оборонного) характера, а также в создании инфраструктуры и благоприятного институционального климата для инновационной деятельности частных компаний.

Формирование национальных особенностей НИС, проявляющиеся в большей или меньшей роли государства и частного сектора в выполнении тех или иных функций, в относительной роли крупного и мелкого бизнеса, в соотношении фундаментальных, прикладных исследований и разработок, в динамике развития отдельных сегментов и отраслевой структуре.

Основные измерения НИС - число, размер и степень централизации участников инновационного процесса, объемы и структура финансовых, кадровых и материальных ресурсов, результаты инновационной деятельности в виде патентов, новых продуктов и технологий, научных публикаций. Важнейшая структурная характеристика НИС - соотношение государственного и частнопредпринимательского финансирования исследований и разработок (ИР).

США как крупнейшая и наиболее диверсифицированная НИС. Состав НИС: научные центры и лаборатории крупных корпораций, государственные центры и лаборатории, университетские исследовательские центры и тысячи мелких наукоемких компаний.

Концепция национальных инновационных систем (НИС) как совокупность взаимодействия государственных, частных, общественных организаций и структур, в рамках которой осуществляется деятельность по созданию, развитию, сохранению, распространению новых знаний и преобразованию их в технологии, продукты и услуги. Содержание НИС. Научно-производственные структуры: университеты, государственные научные учреждения, лаборатории, технопарки, инкубаторы, а также мелкие и крупные производственные и исследовательские компании. Наука как стратегический ресурс и инструмент инноваций. Простая модель взаимодействия элементов НИС. Роль государства в содействии производству фундаментальных знаний и комплексу технологий стратегического характера, а также в создании инфраструктуры и благоприятного институционального климата для инновационной деятельности частных компаний.

Тема 3. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов в мировой экономике.

Развитие науки в первой половине XX в. - усиление регулирующих функций государства путем создания ведомственных научных институтов и лабораторий, увеличением доли бюджетного финансирования, рост степени огосударствления науки в период Второй мировой войны и послевоенные годы. Успехи во внедрении технологий двойного назначения обеспечивающие высокую конкурентоспособность, лучшие возможности для экспортной экспансии и получения более высоких прибылей.

Переход развитых стран на инновационный путь развития, который заключается в обеспечении взаимодействия науки, образования, производства и финансово-кредитной сферы. Особое внимание информационным технологиям, микропроцессорной и энергосберегающей технике, новым материалам, нано- и биотехнологиям - всем стратегическим направлениям, которые связаны с использованием высоких технологий.

Прямое участие государства в реализации специальных целевых программ и ассигнованиях региональных, местных органов власти; создание крупных национальных центров (лабораторий), находящихся на бюджетном финансировании и бесплатно предоставляющих полученные знания широкому кругу потенциальных пользователей. Предоставление субсидий и грантов для осуществления конкретных проектов в области науки, культуры, образования.

Государственный контракт. Государственные субсидии на инновации с условием возмещения затрат государства только в случае достижения коммерческого успеха. Обеспечение частным предприятиям и лицам благоприятных условий для научно-технологических разработок: налоговые льготы, государственные кредиты и гарантии, а также финансирование через участие государства в акционерном капитале. Заключение кооперативного соглашения.

Установление порядка и возможности приобретения прав на результаты научно-технической деятельности, полученные за счет средств федерального бюджета негосударственными инвесторами, вкладывающими свои средства в коммерциализацию этих результатов (Закон Бэй-Доуэла, принятый в 1980 г.). Закон о развитии малого инновационного бизнеса - установление норм и процедур взаимоотношений между государством и частным сектором, утверждение программы Small Business Innovation Research (SBIR) (1982 года). Государственная поддержка небольших инновационных компаний, предоставление им налоговых льгот и возможности получить стартовый капитал или грант под новую идею, на развитие определенных научных направлений, секторов экономики или рынка. Форма организации инновационного предпринимательства - система "инкубаторов", инновационных центров, венчурных фондов (формирование государственной инновационной структуры). Формирование государством рынка инноваций: информация в СМИ, выставки, биржи, ярмарки, бесплатная выдача лицензий на коммерческое использование изобретений, запатентованных в ходе бюджетных исследований.

Тема 4. Исторические особенности европейской и американской системы инновационной экономики.

Измерители особенностей страновых инновационных стилей: характеристика аккумулированных патентных фондов в различных странах, характер аккумулированного технологического опыта, накопленных компетенций и технологических возможностей. Специфика институциональной и отраслевой структуры в данной стране, особенности социальных отношений. Исторические комбинации стран со схожими инновационными стилями (Германия и Швейцария). Технологическая схожесть между Германией и Швейцарией в начале 20 века (исторические, экономические и социальные причины). Высокий приоритет образования в Германии и Швейцарии, особенно высшей школе. Технологически развитая химическую отрасль и электроэнергетика в Германии и Швейцарии (крупные компании с хорошо оборудованными лабораториями для проведения исследований и осуществления инноваций). Высокая активность в Германии в химической отрасли компании BASIS Hoescht и Bayer, в электроэнергетике - Siemens и AEG; в Швейцарии соответственно компании CIBA и BBC Brown Boveri. Недостаточное сходство между Германией и Швейцарией в период и после Второй мировой войны. Проведение значительной промышленной реорганизации в Германии (изменение инновационного стиля, который существенно отличался от стиля Швейцарии). Технологическая схожесть Германии в течение войны и в послевоенный период с Японией (прошла через такой же период промышленной реорганизации). Схожесть инновационных стилей, начиная со Второй мировой войны между США и Швецией, Великобританией и Францией.

Технологическая схожесть между США и Швецией (страны активно интересовались и отдавали высокий приоритет развитию военных НИОКР). Создание NASA в 1958 г. в США с целью контроля и осуществления прямых инвестиций в инновационные технологии в военной области. Значение NASA в развитии полупроводниковой и компьютерной отраслей в США. Сходство в развитии и улучшении технологий машиностроения. Технологическая схожесть между США и Швецией это результат схожих инновационных стилей, связанных с одинаковыми приоритетами, отдаваемыми военным исследованиям, и схожей средой осуществления инновационной деятельности.

Тема 5. Сравнительные оценки уровня инновационного развития экономики стран.

Государства с инновационным типом развития (свыше 20 стран, в том числе США, Японию, Республика Корея, Финляндия и др.). Отличительные признаки стран с инновационным развитием:

- 1) акцентирование внимания на получении научных знаний, создании новых технологий и их практическом применении;
- 2) ускоренное создание информационной инфраструктуры, обеспечивающей распространение НТП;
- 3) продвижение инновационного процесса на основе новых и высоких технологий и повышения конкурентоспособности производства;
- 4) изменение социальной структуры, ведущее к распространению инноваций не только в производстве и управлении, но и во всех других сферах деятельности, включая культуру;
- 5) постоянный процесс освоения новых знаний профессиональными и обучающими кадрами.

Оценка инновационного потенциала и уровня "инновационности" экономики стран мира международными организациями, рассчитывающими соответствующие интегральные индексы. Ежегодная публикация Интегрального индекса инновационной политики (Global Innovation Policy Index - GIPI) Американским Фондом информационных технологий и инноваций (The Information Technology & Innovation Foundation - ITIF), специализирующегося на инновационных стратегиях. Учет влияния таких факторов, как торговля и прямые иностранные инвестиции (весовой коэффициент 17.5%); наука и НИОКР (17.5); конкуренция на внутреннем рынке (15.0); права и защита интеллектуальной собственности (15.0); информационные технологии (17.5); государственный заказ (10.0); иммиграция высококвалифицированной рабочей силы (7.5%).

Страны в соответствии с рейтингом ITIF с высоким индексом инновационности, а значит, с эффективной инновационной политикой (Австралия, Канада, страны Западной, Северной и Центральной Европы, США, Япония и Сингапур). Расчет Всемирным экономическим форумом (World Economic Forum) индекса глобальной конкурентоспособности экономик (Global Competitiveness Index - GC1), в составе которого определяется так называемый инновационный субиндекс.

Тема 6. Мировой рынок инноваций в условиях глобализации.

Инновационная особенность современной мировой экономики как фактор конкурентоспособности ведущих стран условиях глобализации. Глобальная инфраструктура мирового рынка инноваций. Становление различных моделей национальных экономик отдельных стран в результате действия закона общественного разделения производства и труда на международном уровне. Исследование тенденций складывающейся в глобальной инфраструктуре мирового рынка инноваций. Глобальные отраслевые цепочки добавленной стоимости в агробизнесе, химической промышленности, электронном машиностроении, автомобильной индустрии, услугах бизнесу и финансовых услугах. Определение роли определенной страны в глобальных производственных сетях.

Выстраивание современной мировой экономики все больше вокруг "глобальных цепочек добавленной стоимости" (ГЦС - Global Value Chains, GVC). Содержание термина "цепочка добавленной стоимости" как последовательность основных бизнес-функций (или стадий производственного цикла): производства, маркетинга, дистрибуции и послепродажного обслуживания потребителя.

Концепция глобальных цепочек добавленной стоимости. Возрастающее дробление производства и его распределение среди все большего числа стран, Анализ сущности сдвигов в торговле и производстве, взаимозависимости экономик и выявление компаний и экономических субъектов, которые контролируют и координируют экономическую активность в производственных сетях.

Тема 7. Виды глобальных цепочек добавленной стоимости в инновационных отраслях мировой экономики.

Глобальные цепочки добавленной стоимости, инициируемые производителями, с одной стороны, и инициированными покупателями - с другой. Глобальные цепочки добавленной стоимости, инициируемые производителями, которые сосредоточены в нау-коемких отраслях (полупроводниковая промышленность и фармацевтика) и отличающиеся использованием новейших технологий и большими объемами затрат на НИОКР (контроль процесса проектирования и большей части сборочных операций, разбросанных по всему миру).

Глобальные цепочки добавленной стоимости, инициируемые покупателями, в которых процесс создания добавленной стоимости контролируется ритейлерами и держателями брендов, занимающихся в основном маркетингом и продажами (собственно производство может быть полностью отдано на аутсорсинг). Аутсорсинг или процесс дробление бизнес-цикла.

Главные факторы ускорения процесса дробления производства: существенное снижение торговых издержек, транспортных и портовых издержек, фрахта и расходов на страхование, тарифы и пошлины, нетарифные издержки, наценки импортеров, оптовиков и розничных сетей.

Тема 8. Факторы и особенности глобальных цепочек стоимости в инновационной мировой экономике.

Отличительная особенность ГЦС - наличие издержек координации. Снижение транспортных и коммуникационных издержек (использование технологий контейнерных перевозок и Интернета), либерализация торговли и инвестиций, институциональные реформы в ключевых транспортных и инфраструктурных секторах, структурные сдвиги в мировом спросе в последние десятилетия. Зависимость уровня фрагментации бизнес-цикла от технических характеристик производимого товара, а также издержек, возникающих в процессе дробления производства по разным стадиям и регионам. Зависимость степени фрагментации от сопоставления более низких издержек производства с более высокими транзакционными издержками и затратами на координацию. Снижение компаниями предельных издержек производства и более высокие постоянные и переменные издержки, связанные со всеми видами услуг, необходимых для процесса производства в различных регионах его размещения. Зависимость оптимального уровня фрагментации от уровня развития торговли и транзакционных издержек.

Максимальная величина добавленной стоимости торгуемых товаров и услуг на страну базирования конечного производителя.

Тема 9. Показатели глобальных цепочек добавленной стоимости в мировой инновационной экономике.

Разработка ОЭСР в кооперации с ВТО новых баз данных торговых потоков в терминах показателей добавленной стоимости на базе глобальных моделей международного производства и торговых сетей. Новая модель межотраслевых балансов (Inter-Country Input-Output model, ICIO). Показатель вертикальной специализации (vertical specialization, VS), который рассчитывается как доля импорта в экспорте продукции (измеряется стоимость импортируемых страной товаров в совокупном экспорте страны).

Показатель вертикальной специализации (vertical specialization 1, VS1) (показывает долю экспортируемых товаров и услуг, используемых в качестве промежуточного импорта для производства экспортных товаров других стран).

Удельный вес зарубежного "контента" в американском экспорте и индекс участия страны в глобальных цепочках добавленной стоимости.

Оценка протяженности глобальных цепочек стоимости с помощью индекса, вычисляемого на основе межотраслевых балансов (как число производственных стадий). Наибольшая степень фрагментации производства: производство телекоммуникационного оборудования, металлургия, автомобильная, легкая и электротехническая промышленность. Наименьшая степень фрагментации отраслей сферы услуг. Самая короткая цепочка для добывающей промышленности.

Тема 10. Инновационные цепочки создания стоимости в отраслях агробизнес Европы

Страны Европы, находящиеся в восходящих и нисходящих сегментах цепочек добавленной стоимости в зависимости от своей специализации. Специализация в восходящих сегментах на производстве сырьевых материалов в начале производственного процесса, а в нисходящих - на сборочных операциях или услугах потребителям.

Пищевые компании и ритейлеры в отраслях агробизнеса. Крупные сети супермаркетов, работая как с экспортерами, так и с импортерами, контролирующие весь производственный цикл. Контроль крупными сетями супермаркетов на соответствие пищевых продуктов стандартам качества и безопасности вдоль всей ГЦС. Глобальные поставки пищевых продуктов, связывающие мелких производителей в развитых и развивающихся странах с потребителями по всему миру.

"Нутелла" как классический представитель глобальной цепочки стоимости в агробизнесе. Основные центры производства приближены к рынкам сбыта (особенно высок спрос в Европе, Северной Америке, Южной Америке и Австралии).

Протяженные ГЦС в агробизнесе: стадия разведения племенных животных, выращивание на восходящих стадиях сельскохозяйственных культур, используемых в пищевой промышленности, дальнейшую обработку на нисходящих стадиях, включая длинные торговые цепочки, когда продукты доставляются, например, в рестораны и гостиницы. Наиболее протяженные цепочки в агробизнесе США (в производстве упакованного мяса и готовых мясных изделий).

Глобальный характер стоимостных цепочек в сельском хозяйстве и пищевой промышленности. Высокая доля экспорта в сельскохозяйственных цепочках добавленной стоимости. Значение экспорта в сельскохозяйственных цепочках. Высокий индекс участия в глобальных цепочках в пищевой промышленности Голландии.

Тема 11. Инновационные цепочки создания стоимости в отраслях химической промышленности Европы.

Разнообразие ГЦС в химической промышленности: большой ассортимент производимых продуктов (конечных и промежуточных) и число производственных процессов. Продукты ранних стадий химических глобальных цепочек стоимости (выпускаются в больших объемах и продаются на массовых рынках с низкой единичной стоимостью). Особенности специальных химикатов: производятся на более поздних стадиях, отличаются большей сложностью, широкая дифференциация продукта, брендинг, адаптивная упаковка, небольшие объемы, связаны с более крупными инвестициями в НИОКР и маркетинг.

Особенности в нефтехимии при производстве пропиленовых полимеров (зависимость от высоких и волатильных нефтяных цен). Развитие внутреннего аутсорсинга в химической промышленности (формирование многих стадий цепочек добавленной стоимости внутри той или иной страны, значительная протяженность внутреннего сегмента таких цепочек).

Специализация Ирландии и Швейцарии на выпуске специальных химикатов (промежуточного и конечного использования) на поздних стадиях цепочек. Использование Швейцарией, Германией, Францией, Великобританией промежуточных продуктов в химической промышленности других стран.

Тема 12. Инновационные цепочки создания стоимости в автомобильной промышленности Европы.

Особенности процесса разделения производства на отдельные стадии в автомобильной промышленности: получил широкое развитие еще несколько десятилетий назад, аутсорсинг и офшоринг способствовали глубокой международной фрагментации производства. Иерархическая структура цепочек добавленной стоимости в автомобильной отрасли: глобальные автопроизводители располагаются на вершине пирамиды, занимаются проектированием, брендингом и конечной сборкой автомобилей. Нижний уровень - поставщики первого уровня, выпускающие крупные готовые компоненты в кооперации с сетью более мелких поставщиков и субподрядчиков. Тесные связи между компаниями, занимающимися сборкой автомобилей, и поставщиками первого уровня. Глобальная активность автомобильных ТНК и поставщиков первого уровня. Высокие транспортные издержки межконтинентальных поставок. Размещение производства ближе к рынкам сбыта ведущих автомобильных корпораций. Сеть поставщиков в автопромышленности.

Региональный характер организации производственного процесса (страны ЕС получают большую часть своих комплектующих из других европейских стран, члены НАФТА - из стран этого же регионального объединения). Высокий показатель протяженности глобальных цепочек стоимости среди отраслей экономики (в большинстве стран он превышает 2.5, отражая значение вертикальных связей между автомобильной промышленностью и другими отраслями. Зарубежный характер значительной части основных стадий глобальных цепочек.

Международные производственные звенья в ГЦС в Чехии, Словакии, Венгрии (отражая зависимость этих стран (прямую или косвенную) от импортных комплектующих и промежуточных товаров (доля которых в ряде случаев достигает 60-70%). Роль импортных товаров и комплектующих в масштабе участия в ГЦС. Высокие показатели малых стран Восточной Европы, где созданы значительные сборочные мощности (Словакия, Чехия, Венгрия, Польша).

Тема 13. Инновационные цепочки создания стоимости в электронной промышленности Европы.

Наибольшее развитие электронной промышленности в ГЦС (связано с модульным характером продукции отрасли). Стандартизация, кодификация и компьютеризация обеспечивающее оперативную совместимость частей и компонентов (позволяет разбить производственный процесс на большое число различных стадий). Осуществление продуктового дизайна, логистики и различных звеньев производственного процесса разными компаниями на различных этапах ГЦС.

Высока степень в электронной промышленности модульности и низких транспортных издержек (позволяет выполнять отдельные операции на большом расстоянии друг от друга). Высокий показатель отношения стоимости к весу товара большей части товаров электронной отрасли (позволяет обеспечивать быстрые и относительно недорогие поставки, часть воздушным транспортом промежуточных товаров и готовых изделий по всему миру). Координация различных стадий производственного процесса в отдельных странах и мониторинг информации через Интернет.

Международный характер ГЦС в электронной промышленности (большое число зарубежных стадий и операций в процессе производства электронных продуктов, в среднем две трети всей цепочки добавленной стоимости в этой отрасли). Большое число компаний от крупных ТНК до средних и малых фирм в ГЦС электронной промышленности. Ведущие компании и компании контрактного производства, владеющие основными брендами и продажей брендированных товаров конечному потребителю. Intel и Apple как лидеры в производстве платформ в некоторых сегментах электронной промышленности.

Контрактные производители занимающиеся сборкой готовых изделий для ведущих компаний отрасли (обладают ограниченной рыночной силой наподобие поставщиков первого уровня в автомобильной промышленности). Так называемые "производители оригинального оборудования" (Original Equipment Manufacturers, OEM), осуществляющие только процесс производства и "производители оригинального дизайна" (Original Design Manufacturers, ODM), осуществляющие процесс как производства, так и проектирования. Кооперация контрактных производителей с более мелкими поставщиками.

Расположение ведущих компаний отрасли в развитых странах (в Западной Европе, США и Японии). Развивающиеся страны представлены в основном контрактными производителями. Относительно высокий индекс участия в ГЦС за счет больших объемов импорта промежуточных товаров для конечной сборки (характерен для ряда малых стран, таких как Венгрия, Чехия, Словакия и Ирландия).

Тема 14. Инновационные цепочки создания стоимости в бизнес-услугах Европы.

Меньший характер глобальных цепочки добавленной стоимости в бизнес-услугах. Предоставление бизнес-услуг малыми национальными компаниями на внутреннем рынке с минимальным присутствием иностранцев. Передача большей части бизнес-услуг на аутсорсинг. Рост в последние 10-15 лет доля услуг бизнесу в международной торговле (в 2000 г. она составляла 9.7%, а в 2010 г. - уже 14%). Состав бизнес-услуг: компьютерные услуги, юридические, управленческие и бухгалтерские услуги, исследования и разработки, рекламные услуги и услуги по анализу рынков, а также прочие профессиональные и технические услуги бизнесу.

Горизонтальный характер услуг бизнесу (предоставляться во всех отраслях экономики, и специфически отраслевыми). Услуги по исследованию в области программного обеспечения, ИТ-консалтинг, услуги по аутсорсингу знаний (исследование рынков, юридические услуги) и бизнес-процессов (бухгалтерские услуги, управление человеческими ресурсами, управление поставками). Услуги как часть специфических цепочек стоимости в обрабатывающих отраслях (клинические исследования в фарма-цевтических производственных цепочках. Специфические виды услуг (исследования рынка акций, анализ управленческих рисков в банковском и страховом секторах).

Рынок бизнес-услуг в экономически развитых странах (находятся штаб-квартиры крупнейших ТНК). Создание компаниями развитых стран сети своих офисов в государствах - клиентах. Создание специализированных сервисных центров в странах с низкими издержками (Индия и Филиппины).

Максимальная доля иностранной составляющей в компьютерных услугах по сравнению с другими видами услуг (характеризуются значительной фрагментацией производства и длиной ГЦС, сопоставимыми с обрабатывающей промышленностью). Значительная доля компьютерных услуг в экспорте Ирландии, Израиля, Люксембурга, Финляндии и Швеции.

Тема 15. Перспективы развития инновационной экономики США.

Новое подразделение Управление американской инновации (УАИ) в структуре администрации президента США (Управление подчиняется непосредственно президенту) - в составе ведущих экспертов американского инновационного бизнеса и представителей специализирующегося на ИТ-проблематике академического сообщества. Цель УАИ - создание не идеологизированной фабрики идей для разработки оптимальных путей развития экономики Соединённых Штатов и повышения эффективности работы федерального правительства. Создание УАИ призвано:

- продемонстрировать способность новой президентской администрации реализовывать перспективы развития инновационной политики в США (out-compete and out-innovate) в условиях четвёртой промышленной революции;
- обеспечивать Соединённым Штатам лидерство в сфере инноваций и ИТ-технологий, опережая весь мир по совокупным расходам на НИОКР;
- сделан акцент на частный сектор, как основной движущий фактор развития цифровой экономики и индустрии 4.0;
- бюрократия называется главным препятствием для развития инноваций;
- выдвинуты предложения радикальных мер и введения временного моратория на разработку новых способов административного регулирования для бизнеса, препятствующих внедрению инноваций.
- подчёркивается определяющая роль образования, в первую очередь профессио-нально-технического, для развития науки и технологий;
- федеральное правительство не может быть партнёром частного бизнеса в реформировании системы образования;
- сохранение льготного визового режима для высококвалифицированных специалистов.

- снижение налоговой нагрузки на бизнес (снижения ставки налога с корпораций с 35 до 15%);

Учреждение Форума по стратегии и политике в декабре 2016 г. Привлечение к работе Форума по стратегии и политике лучших в своей области руководителей расположенных в Америке самых инновационных и ярких компаний мира. Состав Форума (под председательством главы совета директоров инвестиционной компании "Блэкстоун" (Blackstone) Стивена Шварцмана) 16 представителей крупных американских ТНК, включая руководителей "Дженерал электрик" (General Electric), "Боинг" (Boeing), "Дж.Л. Морган Чейз" (JP Morgan Chase), "Патомак глобал партнерс" (Patomak Global Partners), "Уол-Март" (Wal-Mart), "Ай-би-эм" (IBM), "Уолт Дисней компани" (Walt Disney Company), а также привлечь к работе Форума главу компании "Спейс-Экс" (SpaceX) и "Тесла моторс" (Tesla Motors) Илона Маска, "Гугл" (Google) и исполнительного директора "Алфавит инк." (Alphabet Inc.) Эрика Шмидта, основателя и генерального директора "Убер" (Uber) Тревина Каланика, председателя совета директоров "Пепсико" (PepsiCo) Индру Нуйи, основателя и исполнительного директора "Амазон" (Amazon) Джеффа Безоса, исполнительного директора "Майкрософт" (Microsoft) Сатьи Наделла, а также других руководителей высокотехнологичных американских компаний.

Тема 16. Цифровая экономика США в эпоху информационной глобализации.

США как мировой лидер в сфере цифровой экономики. Уровень цифровизации отдельных отраслей экономики. Разработка Министерством торговли США в 2015 г. Повестки дня цифровой экономики, состоящей из четырёх основных блоков: 1. Свободный и открытый Интернет; 2. Доверие и безопасность в сети; 3. Доступ и профессиональные навыки; 4. Инновации и новые технологии.

Реализация в Соединённых Штатах свободного трансграничного перемещения информации, снятия территориальных ограничений на её хранение и обработку. Пилотная программа создания в торговых представительствах США за рубежом должностей так называемых "цифровых атташе". Приоритетная реформа Корпорации по управлению доменными именами и сетевыми адресами и передача в ведение частного сектора функций Администрации адресного пространства интернета. Инициативы США по повышению защищённости коммерческой информации и персональных данных потребителей.

Цель Программы "Широкополосные США" (2015 года) - оказать сообществам содействие в реализации проектов инфраструктур широкополосных сетей связи. Одно из направлений развития цифровой экономики - повышение эффективности патентной системы.

Особенности информационной глобализации: активное распространение технологий и товаров, относящихся к категории "информационных", или "цифровых", повышение степени унификации товарного мира, интенсификация процессов в сфере обмена, появление новых видов взаимодействий между хозяйствующими субъектами. Понятие цифровой экономики как совокупности условий и факторов информационной глобализации. Цифровая экономика как экономика, которая главным образом функционирует с применением цифровых технологий, особенно электронных транзакций, осуществляемых с использованием интернета. Влияние цифровой экономики совершенствование технологических процессов, сокращение сроков выпуска продукции, снижение производственные затраты, улучшение взаимодействия с потребителями. Недостатки цифровой экономики: повышение риска кражи и утечки коммерческой информации и персональных данных, кибернетическая угроза, изменение требований к квалификации работников, рост технологического отставания предприятий малого и среднего бизнеса.

Виды услуг интернет-пользователями: участники социальных сетей, услуги просмотра видео по запросу, удалённые, дистанционное обучение, финансовые он лайн-услуги, покупки с помощью электронной торговли, взаимодействие через интернет с домашними приборами, услуги удалённой медицины, использование мобильного интернета. Отрасли, активно использующих ИКТ (более 5% ВВП страны), численность занятых в отраслях, поставляющих для них товары и услуги. Доля инвестиций в ИКТ от общего объёма капиталовложений. Первое место США по масштабам электронной торговли. Доля компании "Амазон" (Amazon) на рынке розничной электронной торговли США (43%). Уровень цифровизации (т.е. цифровой трансформации) в отраслях американской экономики. Наиболее известные американские компании этого сектора экономики - "Убер" (Uber), "Эйрбиэнби" (Airbnb) и "Лифт" (Lyft).

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемому результату обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Global Development Network - <http://www.gdnet.org>

International monetary fund - <http://www.imf.org>

World bank - <http://www.worldbank.org>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

| Вид работ | Методические рекомендации |
|----------------------|--|
| лекции | <p>Лекции являются одним из основных видов учебной деятельности в вузе, на которых преподавателем излагается содержание теоретического курса дисциплины. Необходимо помнить, что лекция. состоит, в основном из трех частей: вводящей части, в которой актуализируется сущность вопроса, идет подготовка к восприятию основного учебного материала; ? основной части, где излагается суть рассматриваемой проблемы; ? заключения, где делаются выводы и даются рекомендации, практические советы.</p> <p>Для успешного освоения лекционного материала необходимо настроить себя на лекцию. Целесообразно прийти на лекцию с определенным набором знаний. Например, самостоятельно найти ответы на вопросы домашнего задания, предварительно рассмотреть наиболее общие вопросы темы лекции (тематика лекций представлена в РПД), познакомиться с понятийным аппаратом по теме лекции. Благодаря такой предварительной подготовке усвоение материала будет осмысленным. Кроме того, в процессе самоподготовки, могут возникнуть вопросы, которые можно будет выяснить на лекции у преподавателя. Следует помнить, что лекция и для студента и для преподавателя-это прежде всего серьезная работа. Она требует сосредоточенности и внимания. Поэтому до начала лекции следует отключить мобильный телефон (или поставить его в бесшумный режим), чтобы случайный звонок не отвлекал преподавателя и других студентов.</p> <p>Если Вы в чем-то не согласны с преподавателем или какой то из рассмотренных вопросов вам остался не вполне понятным, то не следует тут же перебивать преподавателя и выкрикивать свои вопросы с места. Перебивание преподавателя на полуслове - это верный признак невоспитанности. В конце лекции предусмотрено время для ответов на вопросы и утонение позиций.</p> <p>Чтобы лучше усвоить материал лекции ее следует законспектировать. Форма конспектирования выбирается слушателем самостоятельно. Но аккуратно законспектированная лекция послужит ценным источником для подготовки к самостоятельным и контрольным работам, в том числе итоговым формам контроля.</p> |
| практические занятия | <p>Подготовка к практическим занятиям.</p> <p>Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.</p> |

| Вид работ | Методические рекомендации |
|-----------------------------|--|
| самостоя- тельная работа | <p>Самостоятельная работа выступает формой, методом, средством и условием развития познавательной активности будущего специалиста. Ее содержательная сторона осуществляется через планируемую учебную, учебно-исследовательскую, научно-исследовательскую деятельность студентов, выполняемую во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, однако без его непосредственного участия.</p> <p>Методологическими принципами самостоятельной работы являются: целенаправленность, системность; систематичность; логичность; эффективность; полезность и безопасность. Логика процесса обучения определяет задачи самостоятельной работы студента. Основными задачами самостоятельной работы студента, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение новых знаний, углубление и повторение ранее приобретенных знаний с целью их обобщения и систематизации; - формирование практических умений и навыков по дисциплине и профессиональных умений и навыков по специальности. - применение полученных знаний, приобретенных умений, навыков на практике. <p>Формы самостоятельной работы представлены в заданиях для самостоятельной работы студентов. Для усвоения новых знаний, углубления и повторения, ранее приобретенных знаний их обобщения и систематизации предусмотрены следующие формы СРС:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подготовка свободного конспекта, являющегося результатом осмысления студентом изученного материала; - составление плана прочитанной книги (статьи); - накопление научной информации в виде выписок и цитат; - составление библиографического списка; - графическое представление учебного материала в форме таблиц, классификационных, технологических и других схем, диаграмм и т.п.; - подготовка устных и письменных ответов на предложенные преподавателем вопросы; - составление вопросов по изученному материалу; - подготовка тематического словаря; - решение и составление кроссвордов, требующих знаний учебного материала; - подготовка рефератов, обзоров, справок, тезисов, докладов, рекламных проспектов и т.д.; <p>Рекомендации по работе с научной и учебной литературой</p> <p>Одной из форм самостоятельной работы студентов является работа с учебно-методической, научной и информационно-статистической литературой.</p> <p>При работе литературой целесообразно обращаться к источникам философского, экономического, политологического, юридического, социологического, исторического, психологического, культурологического характера. Исследованию подлежат не только отечественные, но и зарубежные работы.</p> <p>Изучение научных публикаций желательно проводить по следующим этапам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению; - беглый просмотр всего содержания; - чтение в порядке последовательности расположения материала; - выборочное чтение какой-либо части произведения; - выписка представляющих интерес материалов; - критическая оценка записанного, его редактирование и 'чистовая' запись как фрагмент текста будущей, дипломной работы. <p>При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материала. Параллельно следует обдумать найденную информацию.</p> <p>Рекомендации по самостоятельной работе со статистической информацией</p> <p>При подборе конкретного (цифрового) материала следует учитывать, что для обобщений, выводов и конкретных предложений необходимо иметь данные за ряд лет или периодов, которые раскрыли бы сущность социально-экономических процессов, их тенденции и закономерности. Все используемые при сравнении данные должны быть приведены к одинаковым измерениям, но могут использоваться как в абсолютных, так и в относительных показателях. Необходимо стремиться к тому, чтобы используемые данные охватывали не только достаточный период времени, но и содержали новейшие показатели, были типичными и убедительными.</p> |

| Вид работ | Методические рекомендации |
|-----------|---|
| экзамен | <p>Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и процессе самостоятельной работы.</p> <p>В период подготовки к экзамену студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только закрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> * самостоятельная работа в течение семестра; * непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса; * подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах. <p>Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем либо указана в учебно-методическом пособии. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.</p> <p>Основным источником подготовки к экзамену является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к зачету студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем. Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа экзаменатор может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. На подготовку к ответу по вопросам билета студенту дается 20 минут с момента получения им билета. Положительным также будет стремление студента изложить различные точки зрения на рассматриваемую проблему, выразить свое отношение к ней, применить теоретические знания.</p> |

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе "Международные экономические отношения стран Европы и Северной Америки".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.04 Инновационная экономика стран Европы и Северной
Америки

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Международные экономические отношения стран Европы и Северной Америки

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Основная литература:

Якушев Анатолий Алексеевич, Дубынина Анна Валерьевна. Инновационная экономика.- Финансы и статистика. - 2021.- 264с. <https://znanium.ru/catalog/document?id=389846>

Донцова Олеся Игоревна. Инновационная экономика. - НИЦ ИНФРА-М. - 2023. - 217с.
<https://znanium.ru/catalog/document?id=423547>

Кудина Марианна Валерьевна. Под ред.: Сажина Муза Аркадьевна. - Инновационная экономика. - Научно-методическое пособие. - ФОРУМ. - 2021. - 304с. <https://znanium.ru/catalog/document?id=398358>

Тепман Леонид Наумович, Наперов Валерий Александрович. Инновационная экономика. - Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления. - ЮНИТИ-ДАНА. - 2017. -279с.
<https://znanium.ru/catalog/document?id=341336>

Дополнительная литература:

Донцова Олеся Игоревна, Логвинов Станислав Александрович. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования. - Альфа-М. - 2019. - 208с. <https://znanium.ru/catalog/document?id=336207>

Инновационная экономика России: состояние и новые пути развития: сборник научных статей. -Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов. - 2014. - 206с. <https://znanium.ru/catalog/document?id=157451>

Бабикова Анна Валерьевна, Задорожная Елена Константиновна, Кобец Елена Александровна, Макареня Татьяна Анатольевна, Масыч Марина Анатольевна, Морозова Татьяна Владимировна, Тычинский Александр Владимирович, Федосова Татьяна Викторовна. Под ред.: Корсаков Михаил Николаевич, Шевченко Инна Константиновна. - Экономическое обоснование инженерных проектов в инновационной экономике. - НИЦ ИНФРА-М. - 2024. - 143с.
<https://znanium.ru/catalog/document?id=437556>

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.04 Инновационная экономика стран Европы и Северной
Америки*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Международные экономические отношения стран Европы и Северной Америки

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.