МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт международных отношений
Отделение Высшая школа иностранных языков и перевода

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Е.А. Турилова
17 февраля 2023 г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Цифровая дипломатия в иноязычной коммуникации (первый иностранный язык)

Направление подготовки: 50.03.01 - Искусства и гуманитарные науки
Профиль подготовки: Социокультурные проекты в сфере дипломатии
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

13. Приложение №1. Фонд оценочных средств

14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Ахметзянов И.Г. (Кафедра иностранных языков в сфере международных отношений, Высшая школа иностранных языков и перевода), IGAhmetzyanov@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Муллагалиев Н.К. (Кафедра иностранных языков в сфере международных отношений, Высшая школа иностранных языков и перевода), NKMullagaliev@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-9	Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, формирующих основные направления культурной политики на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру

Должен уметь:

Умеет прогнозировать результаты принятых решений, оценивать возможные риски, выбирать оптимальный вариант при сравнении нескольких вариантов действий, оценивать инновационные идеи с точки зрения соответствия их интересам субъектов культурной политики.

Умеет применять базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

Должен владеть:

Владеть базовыми дефектологическими знаниями в социальной и профессиональной сферах

Владеет навыками осуществления своих профессиональных действий с учетом механизмов функционирования государственной культурной политики РФ.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.11 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 50.03.01 "Искусства и гуманитарные науки (Социокультурные проекты в сфере дипломатии)" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 37 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 36 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 35 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабораторные работы, всего	Лабораторные в эл. форме	
1.	Тема 1. Понятие цифровой дипломатии и ее роль в мировой политике.	2	0	0	4	1	0	0	3
2.	Тема 2. Цифровая дипломатия и информационная безопасность.	2	0	0	4	1	0	0	4
3.	Тема 3. История возникновения цифрового медиа пространства как арены ведения цифровой дипломатии	2	0	0	4	1	0	0	4
4.	Тема 4. Новые медиа, социальные сетевые сервисы, блоги и другие медиаплатформы как элементы цифровой дипломатии: типы и функционал.	2	0	0	4	1	0	0	4
5.	Тема 5. Влияние медиа пространства и социальных сетевых сервисов на современное общество.	2	0	0	4	1	0	0	4
6.	Тема 6. Этика и нормы социального присутствия. Международные и российские законы, регулирующие цифровое пространство.	2	0	0	4	1	0	0	4
7.	Тема 7. Цифровая дипломатия как составляющая публичной дипломатии.	2	0	0	4	2	0	0	4
8.	Тема 8. Фейковая дипломатия как новое явление в международном пространстве.	2	0	0	4	2	0	0	4
9.	Тема 9. Формирование политического бренда, как основа ведения цифровой дипломатии.	2	0	0	4	2	0	0	4
	Итого		0	0	36	12	0	0	35

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие цифровой дипломатии и ее роль в мировой политике.

Отличие современного цифрового информационного пространства от традиционных средств масс медиа. Определение понятия "цифровая дипломатия". История зарождения и эволюция понятия цифровой дипломатии и ее роль в международном пространстве. Место цифровой дипломатии в современных международных отношениях.

Тема 2. Цифровая дипломатия и информационная безопасность.

Современные источники информации: масс медиа и ресурсы сети интернет. Связь социально-сетевых сервисов с цифровой дипломатией. Угрозы, связанные с пребыванием и ведением активной дипломатической и политической деятельности в цифровом пространстве. Виды и особенности угроз, возникающих в цифровом пространстве.

Тема 3. История возникновения цифрового медиа пространства как арены ведения цифровой дипломатии

История возникновения современных социально-сетевых сервисов: возникновения e-mail, neighbourhood, youtube, snapchat, LinkedIn, twitter, whatsapp, vkontakte, telegram, сервисов Yandex и др. Социально-сетевые сервисы как платформа дипломатической и политической активности в современном мире. Понятие "twitter didlomacy", история возникновения и развития.

Тема 4. Новые медиа, социальные сетевые сервисы, блоги и другие медиаплатформы как элементы цифровой дипломатии: типы и функционал.

Основной функционал и возможности наиболее современных и распространенных средств социально-сетевого взаимодействия: блоги, живые журналы, каналы с видео и аудио контентом, .хостинги, стриминговые сервисы, мессенджеры и др. Распределение средств цифрового медиа-пространства в зависимости от достигаемых целей и возможностей их применения.

Тема 5. Влияние медиа пространства и социальных сетевых сервисов на современное общество.

Трансформации в современном общественном сознании, вызванные новыми формами взаимодействия: актуализация интернет присутствия в дипломатии и политике, переход от понимания медиа пространства, как средства получения информации и развлечение к восприятию как области максимального присутствия и расширения аудиторий, путем прямого влияние через формирование необходимого контента.

Тема 6. Этика и нормы социального присутствия. Международные и российские законы, регулирующие цифровое пространство.

Понимание этики и норм цифрового присутствия, осознание ответственности и возможностей незаконного поведения в интернет пространстве. Международные и российские законодательные акты, регулирующие отношения в интернет пространстве. Постулаты устойчивого развития в формирование интернет профиля и контента.

Тема 7. Цифровая дипломатия как составляющая публичной дипломатии.

Публичная дипломатия: определение и роль в современном мире. Цифровая дипломатия как форма ведения публичной дипломатии: массовость, коммуникационные сети, формы и уровни дипломатического взаимодействия в сети интернет. Создание контента и продвижение дипломатического профиля посредством социальных сетевых сервисов.

Тема 8. Фейковая дипломатия как новое явление в международном пространстве.

Генерация, развитие и продвижение лживых суждений, новостей и сообщений и медиа пространстве. Основные типы фейкового контента и уровень их влияния на современные дипломатические взаимоотношений мирового и государственного уровня. Фейковая и фриковая дипломатия как новые тенденции в цифровой дипломатии. Понятие "deep fake".

Тема 9. Формирование политического бренда, как основа ведения цифровой дипломатии.

Что такое бренд? Переход от продукта к бренду. Базовые понятия брендинга и их взаимосвязь. Функции брендов. Характеристики сильных брендов. Проблемы создания и управления сильными брендами. Бренд и его роль в корпоративной стратегии. Переход от модели бренд-менеджмента к модели бренд-лидерства. Ключевые решения в области брендинга. Роль интегрированных маркетинговых коммуникаций в создании сильных брендов. "Колесо бренд-менеджмента":

воздействие на 360?. Роль рекламы в создании и продвижении брендов. Создание брендов без использования рекламы: спонсорство как инструмент создания бренда, создание брендов в Интернет. Растягивание бренда: движение бренда вниз и вверх. Совместный брендинг. Ингредиентный брендинг. Перепозиционирование брендов. Ликвидация бренда: причины и стратегии. Ребрендинг.

Список прикрепленных к данной дисциплине (модулю) электронных курсов и сторонних ресурсов	
• LMS Moodle: Веб-брендинг и СММ \ Цифровая дипломатия (3923)	2-й семестр

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

CNN news - https://edition.cnn.com

Russia Today - https://www.rt.com

the Guardian - https://www.theguardian.com/international

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	На занятия выносится тема, которую необходимо рассмотреть в различных аспектах. На наго также могут быть приглашены специалисты соответствующих профессии и педагоги данных дисциплин. Между студентами распределяются задания для подготовки сообщений по теме. Данный метод позволяет расширить кругозор студентов, приучает к комплексной оценке проблем, видеть межпредметные связи.

Вид работ	Методические рекомендации
самостоя-тельная работа	Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня подготовленности обучающихся. Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы могут быть: для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернет-ресурсов и др.;
зачет	Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки к зачету выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ студенту не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации. Каждый зачетный билет содержит два вопроса согласно изученным темам на практических занятиях. При подготовке к зачету необходимо опираться, прежде всего, на учебную литературу, а также практический материал, который разбирался в течение семестра.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 50.03.01 "Искусства и гуманитарные науки" и профилю подготовки "Социокультурные проекты в сфере дипломатии".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.11 Цифровая дипломатия в иноязычной коммуникации
(первый иностранный язык)

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 50.03.01 - Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки: Социокультурные проекты в сфере дипломатии

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Основная литература:

1. Новое в обучении профессиональному английскому языку : цифровая культура и цифровое образование : монография / П. А. Балышев, В. О. Белоусова, М. А. Битнер [и др.] ; под. ред. М. Ю. Копыловской. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-4839-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1891071 (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: по подписке.

2. Цифровая экономика: актуальные направления правового регулирования : научно-практическое пособие / под ред. И.И. Кучерова, С.А. Синицына. - Москва : Норма : ИЗиСП, 2023. - 376 с. - DOI 10.12737/1839690. - ISBN 978-5-00156-210-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2046015 (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: по подписке.

3. Канг, Ш. Цифровая дисциплина: Воспитание здоровых привычек в мире гаджетов и соцсетей : практическое руководство / Ш. Канг. - Москва : Альпина Паблишер, 2022. - 364 с. - ISBN 978-5-9614-7305-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2138155 (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: по подписке.

4. Дипломатия негосударственных акторов в условиях турбулентности мирового порядка: сборник статей по результатам Международной научно-практической конференции (30-31 марта 2022 г., Тюмень, Москва, Минск). - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 218 с. - ISBN 978-5-16-111329-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1975199 (дата обращения: 26.02.2024)

5. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. - 316 с. - (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). - DOI: https://doi.org/10.12737/2142. - ISBN 978-5-369-01934-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2008766 (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Годин, А. М. Брендинг: Учебное пособие / Годин А.М., - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва :Дашков и К, 2016. - 184 с.ISBN 978-5-394-02629-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/329358 (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: по подписке.

2. Козловский, Б. Максимальный репост: Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям : научно-популярное издание / Б. Козловский. - Москва : Альпина Паблишер, 2018. - 198 с. - ISBN 978-5-9614-7108-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2137164 (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: по подписке.

3. Осипова, Е. А. Теория и практика социокультурного брендинга. Ценностные аспекты создания брендов в социальной сфере : учебное пособие / Е. А. Осипова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 156 с. - ISBN 978-5-16-103661-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/523512 (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: по подписке.

4. Баранова, С. А. Основы брендинга: курс лекций и тестовые задания : учебное пособие / С. А. Баранова. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 98 с. - ISBN 978-5-9765-4702-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1851743 (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: по подписке.

5. Пищева, Т. Н. Публичная политика. Конспект лекций [Электронный ресурс] / Т. Н. Пищева. - Москва : МГГУ им. М.А. Шолохова, 2008. - 79 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/444522 (дата обращения: 26.02.2024). - Режим доступа: по подписке.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.11 Цифровая дипломатия в иноязычной коммуникации
(первый иностранный язык)

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 50.03.01 - Искусства и гуманитарные науки

Профиль подготовки: Социокультурные проекты в сфере дипломатии

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.