

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт филологии и межкультурной коммуникации
Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

_____ Турилова Е.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Теория и практика живописи

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Копирайтинг и бренд-коммуникации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2023

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, б/с Валиуллин Ф.Р. (Кафедра татаристики и культуроведения, Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая), Farit.Valiullin@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ПК-9	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Должен знать:

Знает сущность потребностей своей аудитории

Знает базовые технологии копирайтинга

Должен уметь:

Умеет при реализации коммуникационного продукта использовать технологии медиарилейшнз в онлайн и офлайн среде

Умеет использовать технологии копирайтинга

Умеет использовать технологии копирайтинга

Должен владеть:

Владеет базовыми инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

Владеет базовыми навыками работы с целевой аудиторией

Владеет основными инструментами внутрикорпоративного пиара

Владеет основными инструментами внутрикорпоративного пиара

Должен демонстрировать способность и готовность:

способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ПК-9.1. При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.

ПК-9.2 При реализации коммуникационного продукта использует

ПК-9.2 При реализации коммуникационного продукта использует

технологии
медиаарейшнз и
медиапланирования в
онлайн и офлайн среде
ПК-9.3. Применяет
основные технологии
организации специальных
мероприятий в работе с
различными целевыми
группами
ПК-9.4. Участвует в формировании
корпоративной культуры
организации с помощью
основных инструментов
внутренних
коммуникаций
ПК-9.5. Использует
современные технические
средства и основные
технологии цифровых
коммуникаций для
подготовки текстов
рекламы и (или) связей с
общественностью,
реализации
коммуникационного
продукта

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.02.09 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью (Копирайтинг и бренд-коммуникации)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 1, 2, 3 курсах в 1, 2, 3, 4, 5 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) на 216 часа(ов).

Контактная работа - 38 часа(ов), в том числе лекции - 2 часа(ов), практические занятия - 0 часа(ов), лабораторные работы - 32 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 4 часа(ов).

Самостоятельная работа - 157 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 21 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре; зачет во 2 семестре; отсутствует в 3 семестре; зачет в 4 семестре; экзамен в 5 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабораторные работы, всего	Лабораторные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 2. Композиция в станковом искусстве. Изучение основных законов композиции, понятие композиционного центра, изучение основных правил композиции. Тема 3.Этюды предметов быта. Выделение главного в живописной композиции, понятие цвето-тоновых отношений.	1	1	0	0	0	2	0	15
1.	Тема 1. Тема 1. Материалы в станковом искусстве. Изучение разных технологий живописи. Техника акварельной живописи, работа с растяжками и смешениями цвета, работа с растяжками и смешениями цвета, изучение роли света и цвета в в искусстве. Понятие цветового тона, понятие оптического смешения цветов.	1	1	0	0	0	2	0	10
2.	Тема 2. Тема 4. Живопись группы предметов в теплой и холодной гамме. Живопись на сближенных цветовых отношениях. Выделение главного в композиции, за счет контрастов и цвето-тоновых отношений.	2	0	0	0	0	2	0	13
3.	Тема 3. Тема 5. Живопись группы предметов разных колористических гаммах. Работа с цветовыми контрастными отношениями. Умение грамотно выстроить композицию и техническое владение различными техниками живописи.	2	0	0	0	0	2	0	14
4.	Тема 4. Тема 6. Условно-декоративная стилизация из предметов быта. Умение самостоятельно выстроить цвето-тоновую композицию из основных, условно стилизованных предметов, уметь гармонизировать большие цветовые отношения.	3	0	0	0	0	4	0	14
5.	Тема 5. Тема 7. Использование графического искусства в рекламе на улицах города. Умение пользоваться композиционными приемами, выделяя главное. Выполнение варианта рекламы (на выбор) на городских улицах города	3	0	0	0	0	4	0	14
6.	Тема 6. Материалы в станковом искусстве. Изучение разных технологий живописи. Техника акварельной живописи, работа с растяжками и смешениями цвета, Изучение роли света и цвета в в искусстве. Понятие цветового тона, понятие оптического смешения цветов.	4	0	0	0	0	4	0	11

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
7.	Тема 7. Материалы в станковом искусстве. Изучение разных технологий живописи. Техника акварельной живописи, работа с растяжками и смешениями цвета, Изучение роли света и цвета в в искусстве. Понятие цветового тона, понятие оптического смешения цветов.	4	0	0	0	0	4	0	12
8.	Тема 8. Материалы в станковом искусстве. Изучение разных технологий живописи. Техника акварельной живописи, работа с растяжками и смешениями цвета, Изучение роли света и цвета в в искусстве. Понятие цветового тона, понятие оптического смешения цветов	5	0	0	0	0	4	0	26
9.	Тема 9. Материалы в станковом искусстве. Изучение разных технологий живописи. Техника акварельной живописи, работа с растяжками и смешениями цвета, Изучение роли света и цвета в в искусстве. Понятие цветового тона, понятие оптического смешения цветов	5	0	0	0	0	4	0	28
	Итого		2	0	0	0	32	0	157

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тема 2. Композиция в станковом искусстве. Изучение основных законов композиции, понятие композиционного центра, изучение основных правил композиции. Тема 3.Этюды предметов быта. Выделение главного в живописной композиции, понятие цвето-тоновых отношений.

Общее решение и понимание основных задач композиции, правил композиции Основные правила композиции в станковом искусстве., их применение в живописи. Понимание цветового колорита, контрастов, правил ритма и монументальности.

Тема 1. Материалы в станковом искусстве.

Тема 1.1. Практическое применение техник живописи. Тема 1.2. Работа с акварелью. Тема 1.2. Работа с акварельными карандашами.

Содержание дисциплины и ее задачи, связь с другими дисциплинами. Материалы, инструменты, необходимые для занятий. Организация и подготовка рабочего места. Рисунок как основа изобразительного искусства. Цели и задачи учебного академической живописи. Общие методические установки. Роль этюдов и зарисовок в учебном процессе.

Тема 1. Тема 1. Материалы в станковом искусстве. Изучение разных технологий живописи. Техника акварельной живописи, работа с растяжками и смешениями цвета, Изучение роли света и цвета в в искусстве. Понятие цветового тона, понятие оптического смешения цветов.

Тема 1. Материалы в станковом искусстве.

Тема 1.1. Практическое применение техник живописи. Тема 1.2. Работа с акварелью. Тема 1.2. Работа с акварельными карандашами.

Содержание дисциплины и ее задачи, связь с другими дисциплинами. Материалы, инструменты, необходимые для занятий. Организация и подготовка рабочего места. Рисунок как основа изобразительного искусства. Цели и задачи учебного академической живописи. Общие методические установки. Роль этюдов и зарисовок в учебном процессе. Умение работать с различными техниками станкового искусства: акварелью, гуашью, акриловыми и масляными красками. Умение работать с палитрой и разными техническими навыками.

Тема 2. Тема 4. Живопись группы предметов в теплой и холодной гамме. Живопись на сближенных цветовых отношениях. Выделение главного в композиции, за счет контрастов и цвето-тоновых отношений.

Понятие цветового тона, насыщенности и светлоты. Понятие оптического смешения цветов. Понятие контраста. Ахроматические и хроматические цвета. Основные и дополнительные цвета. Теплые и холодные цвета. Основные характеристики цвета, цветовой тон, светлота, насыщенность. Символика цвета. Цветовые контрасты.

Тема 3. Тема 5. Живопись группы предметов разных колористических гаммах. Работа с цветовыми контрастными отношениями. Умение грамотно выстроить композицию и техническое владение различными техниками живописи.

Живопись группы предметов в разных колористических гаммах. Натюрморт.

Понятие цветового тона, насыщенности и светлоты. Понятие оптического смешения цветов. Понятие контраста. Ахроматические и хроматические цвета. Основные и дополнительные цвета. Теплые и холодные цвета. Основные характеристики цвета, цветовой тон, светлота, насыщенность. Символика цвета. Цветовые контрасты.

Тема 4. Тема 6. Условно-декоративная стилизация из предметов быта. Умение самостоятельно выстроить цвето-тоновую композицию из основных, условно стилизованных предметов, уметь гармонизировать большие цветовые отношения.

В задачи данной работы входит нахождение цветовых декоративных отношений с учетом стилизованного образно-творческого подхода. В задачи данной работы входит решение цветовых тоновых и пространственных задач, детальная проработка формы, объема посредством светотеневой моделировки. Основные характеристики цвета: цветовой тон, светлота, насыщенность.

Тема 5. Тема 7. Использование графического искусства в рекламе на улицах города. Умение пользоваться композиционными приемами, выделяя главное. Выполнение варианта рекламы (на выбор) на городских улицах города

Выполнение варианта рекламы (на выбор) на городских улицах города (графический материал на выбор). При работе над эскизом рекламного плаката, умение грамотно пользоваться графическими материалами, сочетая их с живописными технологиями. Выполнение варианта рекламы (на выбор) на городских улицах города (графический материал на выбор). При работе над эскизом рекламного плаката, умение грамотно пользоваться графическими материалами, сочетая их с живописными технологиями.

Тема 6. Материалы в станковом искусстве. Изучение разных технологий живописи. Техника акварельной живописи, работа с растяжками и смешениями цвета, Изучение роли света и цвета в в искусстве. Понятие цветового тона, понятие оптического смешения цветов.

Выполнение варианта рекламы (на выбор) на городских улицах города (графический материал на выбор). При работе над эскизом рекламного плаката, умение грамотно пользоваться графическими материалами, сочетая их с живописными технологиями. Выполнение варианта рекламы (на выбор) на городских улицах города (графический материал на выбор). При работе над эскизом рекламного плаката, умение грамотно пользоваться графическими материалами, сочетая их с живописными технологиями.

Тема 7. Материалы в станковом искусстве. Изучение разных технологий живописи. Техника акварельной живописи, работа с растяжками и смешениями цвета, Изучение роли света и цвета в в искусстве. Понятие цветового тона, понятие оптического смешения цветов.

Выполнение варианта рекламы (на выбор) на городских улицах города (графический материал на выбор). При работе над эскизом рекламного плаката, умение грамотно пользоваться графическими материалами, сочетая их с живописными технологиями. Выполнение варианта рекламы (на выбор) на городских улицах города (графический материал на выбор). При работе над эскизом рекламного плаката, умение грамотно пользоваться графическими материалами, сочетая их с живописными технологиями.

Тема 8. Материалы в станковом искусстве. Изучение разных технологий живописи. Техника акварельной живописи, работа с растяжками и смешениями цвета, Изучение роли света и цвета в в искусстве. Понятие цветового тона, понятие оптического смешения цветов

Выполнение варианта рекламы (на выбор) на городских улицах города (графический материал на выбор). При работе над эскизом рекламного плаката, умение грамотно пользоваться графическими материалами, сочетая их с живописными технологиями. Выполнение варианта рекламы (на выбор) на городских улицах города (графический материал на выбор). При работе над эскизом рекламного плаката, умение грамотно пользоваться графическими материалами, сочетая их с живописными технологиями.

Тема 9. Материалы в станковом искусстве. Изучение разных технологий живописи. Техника акварельной живописи, работа с растяжками и смешениями цвета, Изучение роли света и цвета в в искусстве. Понятие цветового тона, понятие оптического смешения цветов

Выполнение варианта рекламы (на выбор) на городских улицах города (графический материал на выбор). При работе над эскизом рекламного плаката, умение грамотно пользоваться графическими материалами, сочетая их с живописными технологиями. Выполнение варианта рекламы (на выбор) на городских улицах города (графический материал на выбор). При работе над эскизом рекламного плаката, умение грамотно пользоваться графическими материалами, сочетая их с живописными технологиями.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

<https://jotto8.ru/blog/tehniki-zhivopisi-obzor> -

<https://fb.ru/article/442879/osnovyi-jivopisi-tsvetovedenie-kompozitsiya-perspektiva>

3. <https://zhukdk.ru/uroki-risovaniya/kakie-sushhestvuyut-tehniki-risovaniya-guashyu.html> - http://zaholstom.ru/?page_id=5265

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Академический рисунок - Академический рисунок. - <http://portrets.com.ua/gallery/akademicheskii-risunok>
 Википедия. рисунок - Википедия. рисунок. - <http://ru.mobile.wikipedia.org>
 как научиться рисовать - как научиться рисовать - <http://paintmaster.ru/tsvetovedenie.php.php>
 Уроки рисования карандашом - Уроки рисования карандашом. - http://aqq-project.ru/2011/07/drawing_/
 школа рисунка. - школа рисунка. - <http://nashol.com/tag/akademicheskii-risunok/>
 школа рисунка. - школа рисунка. - <http://nashol.com/tag/akademicheskii-risunok/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Практическая реализация теоретических и практических знаний реализуется на лекционных занятиях. Лекционные занятия, реализуемые в рамках дисциплины "Теория и практика живописи", проводятся для получения и закрепления у студентов опыта работы с живописными материалами, в том числе и при разработке рекламной продукции. Они являются занятиями, наиболее подходящими для усвоения учебного материала, предназначены для освоения под руководством преподавателя основных проектных процессов в области рекламы. Методические рекомендации на лекции при работе над практическими заданиями: Внимательно прослушать задачи задания. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения задания. При выполнении работы учитывать рекомендации преподавателя и требования учебного задания. При необходимости обращаться за консультацией к преподавателю.
лабораторные работы	Практическая реализация теоретических и практических знаний реализуется на практических занятиях. Практические занятия, реализуемые в рамках дисциплины "Теория и практика живописи", проводятся для получения и закрепления у студентов навыков работы с живописными материалами, в том числе и при разработке рекламной продукции. Они являются занятиями, наиболее подходящими для усвоения учебного материала, предназначены для освоения под руководством преподавателя основных проектных процессов в области рекламы. Методические рекомендации при работе над практическими заданиями: Внимательно прослушать задачи задания. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения задания. При выполнении работы учитывать рекомендации преподавателя и требования учебного задания. При необходимости обращаться за консультацией к преподавателю.
самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов заключается в поиске информации в библиотеке, дома, в интернет-классе, изучении материалов по академическому рисунку, живописи, просмотре репродукций известных мастеров ? художников, альбомов по искусству. Также для полноценного освоения дисциплины ? живопись ? необходимо посещать Картинную галерею, художественные выставки, конкурсы, просмотры. Контроль над ходом выполнения лабораторных работ преподавателем осуществляется в аудиторном режиме.

Вид работ	Методические рекомендации
зачет	<p>При подготовке к зачету по дисциплине "Теория и практика живописи" у студента должны быть качественным образом (аккуратно и грамотно) выполнены практические работы соответственно заданиям семестра. Работы должны быть сданы в срок.</p> <p>Кроме выполнения практических работ, студент должен подготовиться к устному опросу по вопросам зачета, заранее предоставленному преподавателем.</p> <p>Своевременная и качественная подготовка к зачету базируется на соблюдении рекомендаций преподавателя и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками (в том числе из сети интернета), не представленными в списке рекомендованной литературы. Кроме того, студент при подготовке к зачету может руководствоваться видео- презентациями, мастер-классами, иллюстративным и методическим материалом, найденным самостоятельно. При подготовке к зачету студент при необходимости может обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.</p>
экзамен	<p>При подготовке к экзамену по дисциплине "Тео базируется на соблюдении рекомендаций преподавателя и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками (в том числе из сети интернета), не представленными в списке рекомендованной литературы. Кроме того, студент при подготовке к зачету может руководствоваться видео- презентациями, мастер-классами, иллюстративным и методическим материалом, найденным самостоятельно. При подготовке к экзамену студент при необходимости может обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые и практика живописи" у студента должны быть качественным образом (аккуратно и грамотно) выполнены практические работы соответственно заданиям семестра. Работы должны быть сданы в срок.</p> <p>Кроме выполнения практических работ, студент должен подготовиться к устному опросу по вопросам экзамена, заранее предоставленному преподавателем.</p> <p>Своевременная и качественная подготовка к экзамену требуют разъяснения.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки "Копирайтинг и бренд-коммуникации".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.02.09 Теория и практика живописи

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Копирайтинг и бренд-коммуникации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2023

Основная литература:

Основная литература:

Основы творческого подхода в живописи : учебное пособие / А. А. Исаев, Д. Н. Деменёв, С. В. Рябинова, О. П. Савельева. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2016. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-2548-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089027> (дата обращения: 22.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Коробейников, В.Н. Академическая живопись : учебное пособие / В.Н. Коробейников, А.В. Ткаченко ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК. 2016. - 151 с. - ISBN 978-5-8154-0358-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041745> (дата обращения: 22.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Лукина, И. К. Рисунок и живопись: учебное пособие / Лукина И.К., Кузьменко Е.Л. - Воронеж:ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. - 76 с.: ISBN 978-5-7994-0582-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/858315> (дата обращения: 23.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Федоренко, В. Е. Некоторые закономерности масляной живописи : учебное пособие / В. Е. Федоренко. - Москва : Флинта, 2012. - 152 с. - ISBN 978-5-9765-1394-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/462707> (дата обращения: 12.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

Дорофеева Ю.Ю., Пастельная живопись. Русская реалистическая школа : учебное пособие для студентов вузов / Дорофеева Ю.Ю., Моисеев А.А. - М. : ВЛАДОС, 2014. - 95 с. - ISBN 978-5-691-01942-5 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691019425.html> (дата обращения: 03.04.2020). - Режим доступа : по подписке.

Кайда, Л. Г. Интермедиаальное пространство композиции : монография / Л. Г. Кайда. - Москва : ФЛИНТА, 2013. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-1669-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/458177> (дата обращения: 12.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Бенуа А. История живописи в XIX веке. Русская живопись / А. Бенуа. - Санкт-Петербург : Тип. Спб. общ. печат. дела в России Е. Евдокимов, 1901. - 136 с.: ил. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/353035> (дата обращения: 12.04.2020) . - Режим доступа: по подписке.

Богустов, А. П. Интеграция академической и авангардной школ живописи: педагогические аспекты: монография / А.П. Богустов. - Москва : ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 50 с. + 30с. вклейка. - (Наука и практика). ISBN 978-5-369-01217-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/409318> (дата обращения: 12.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети 'Интернет', необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Академический рисунок. - <http://portrets.com.ua/gallery/akademicheskii-risunok>

Википедия. рисунок. - <http://ru.mobile.wikipedia.org>

как научиться рисовать - <http://paintmaster.ru/tsvetovedenie.php.php>

Уроки рисования карандашом. - http://aqq-project.ru/2011/07/drawing_/
школа рисунка. - <http://nashol.com/tag/akademicheskii-risunok/>

Дополнительная литература:

Основная литература:

Основы творческого подхода в живописи : учебное пособие / А. А. Исаев, Д. Н. Деменёв, С. В. Рябинова, О. П. Савельева. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2016. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-2548-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089027> (дата обращения: 22.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Коробейников, В.Н. Академическая живопись : учебное пособие / В.Н. Коробейников, А.В. Ткаченко ; Кемеровский государственный институт культуры. - Кемерово : КемГИК. 2016. - 151 с. - ISBN 978-5-8154-0358-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041745> (дата обращения: 22.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Лукина, И. К. Рисунок и живопись: учебное пособие / Лукина И.К., Кузьменко Е.Л. - Воронеж:ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова, 2013. - 76 с.: ISBN 978-5-7994-0582-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/858315> (дата обращения: 23.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Федоренко, В. Е. Некоторые закономерности масляной живописи : учебное пособие / В. Е. Федоренко. - Москва : Флинта, 2012. - 152 с. - ISBN 978-5-9765-1394-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/462707> (дата обращения: 12.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

Дорофеева Ю.Ю., Пастельная живопись. Русская реалистическая школа : учебное пособие для студентов вузов / Дорофеева Ю.Ю., Моисеев А.А. - М. : ВЛАДОС, 2014. - 95 с. - ISBN 978-5-691-01942-5 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691019425.html> (дата обращения: 03.04.2020). - Режим доступа : по подписке.

Кайда, Л. Г. Интермедиаальное пространство композиции : монография / Л. Г. Кайда. - Москва : ФЛИНТА, 2013. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-1669-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/458177> (дата обращения: 12.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Бенуа А. История живописи в XIX веке. Русская живопись / А. Бенуа. - Санкт-Петербург : Тип. Спб. общ. печат. дела в России Е. Евдокимов, 1901. - 136 с.: ил. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/353035> (дата обращения: 12.04.2020) . - Режим доступа: по подписке.

Богустов, А. П. Интеграция академической и авангардной школ живописи: педагогические аспекты: монография / А.П. Богустов. - Москва : ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 50 с. + 30с. вклейка. - (Наука и практика). ISBN 978-5-369-01217-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/409318> (дата обращения: 12.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети 'Интернет', необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Академический рисунок. - <http://portrets.com.ua/gallery/akademicheskii-risunok>

Википедия. рисунок. - <http://ru.mobile.wikipedia.org>

как научиться рисовать - <http://paintmaster.ru/tsvetovedenie.php.php>

Уроки рисования карандашом. - http://aqq-project.ru/2011/07/drawing_/

школа рисунка. - <http://nashol.com/tag/akademicheskii-risunok/>

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.02.09 Теория и практика живописи*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Копирайтинг и бренд-коммуникации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2023

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.