

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Е. А. Турилова

17 февраля 2023 г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Прогнозирование туристических потоков

Направление подготовки: 43.03.01 - Сервис

Профиль подготовки: Сервис и индустрия гостеприимства

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2023

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): заведующий центром Бердникова О.А. (Центр корпоративного обучения, Институт передовых образовательных технологий КФУ), OAVerdnikova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6	Готовностью к анализу динамики развития индустрии гостеприимства, к разработке гостиничного и туристического продуктов в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, формированию пакета услуг в соответствии с требованиями развития индустрии гостеприимства

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные методы прогнозирования в сфере сервиса, туризма;
- основные подходы к учету туристов по категориям, включая сервисную деятельность;
- основы прогнозирования с различных категорий туристов.

Должен уметь:

- анализировать и прогнозировать на основе полученных данных для различных категорий туристов в сервисной деятельности;
- использовать методы соц опросов и прогнозирования в сервисной деятельности;
- использовать открытые источники информации с учетом особенностей туристов.

Должен владеть:

- навыками аналитического прогнозирования в сервисной деятельности;
- навыками работы с людьми с учетом их пси-хологических характеристик по сбору информации;
- навыками сбора информации в сервисной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.01 "Сервис (Сервис и индустрия гостеприимства)" и относится к дисциплинам по выбору части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 6 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 1. Актуальность развития логистики в туристической сфере	6	4	0	4	0	0	0	10
2.	Тема 2. Тема 2. Конкретизация логистических парадигм применительно к туристической сфере	6	4	0	4	0	0	0	10
3.	Тема 3. Тема 3. Основные объекты управления в системе управления туристическими потоками.	6	4	0	4	0	0	0	10
4.	Тема 4. Тема 4. Специфика потоков туристов при получении ими разных видов услуг	6	4	0	4	0	0	0	10
5.	Тема 5. Тема 5. Системы прогнозирования потока клиентов в турбизнесе	6	4	0	4	0	0	0	10
6.	Тема 6. Тема 6. Потребности клиентов в прогнозировании турпотока	6	4	0	4	0	0	0	10
7.	Тема 7. Тема 7. Инфраструктурные факторы в прогнозировании турпотока	6	4	0	4	0	0	0	10
8.	Тема 8. Тема 8. Экономические факторы и лояльность клиентов в турбизнесе	6	2	0	2	0	0	0	5
9.	Тема 9. Тема 9. Показатели развития туристической отрасли и статистика туризма	6	2	0	2	0	0	0	5
	Итого		32	0	32	0	0	0	80

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тема 1. Актуальность развития логистики в туристической сфере

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Управление туристическими потоками в системе логистики. Целостная концепция туристической логистики , терминология -туристическая логистика.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Туристическая логистика как отождествление с логистикой. Исследования туристической логистики. Предпосылки управления туристическими потоками. Управление процессом (перемещение) человека в системе туристических и гостиничных услуг. Управление потоками туристов как объекта управления.

Тема 2. Тема 2. Конкретизация логистических парадигм применительно к туристической сфере

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Аналитическая парадигма. Технологическая парадигма. Маркетинговая парадигма. Интеграционная парадигма.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Применение отдельных положений парадигмы, например, метода исследования операций при проектировании рекреационного продукта, теории управления запасами - при обеспечении туристов продовольствием и др. Создание единого информационного поля, определяющего тесную связь между продуцентами услуг и определяющего варьирование продуктов, комплектующихся для разных групп потребителей. Оценка эффективности создания логистической системы в туристической сфере с точки зрения конкурентоспособности базового предприятия (совокупности предприятий). Интеграция подразделений (подсистем). рекреационного предприятия как логистической системы, где ингрессивной целью выступает наиболее полное обслуживание туристов

Тема 3. Тема 3. Основные объекты управления в системе управления туристическими потоками.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Потоки потребителей туристических услуг. Услуги на уровне ежедневного отдыха, носящие краткосрочный характер: культурно-развлекательные и экскурсионные услуги. практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные задачи туристической логистики - доставка туристов к месту проведения мероприятия и обратно, движение по маршруту итд.. Потоки туристов в системе стратегического, тактического и оперативного управления. Стратегическое управление в рамках косвенного управления потоками согласно выбранным элементам стратегии, тактическое управление, специфично для каждого тура (касательно туристов) и курса лечения (касательно лиц, проходящих санаторно-курортное лечение), оперативное управление- корректирует движение потребителей при получении ими разных видов услуг

Тема 4. Тема 4. Специфика потоков туристов при получении ими разных видов услуг

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Виды услуг и специфика распределения потоков по ним. Услуги размещения. Услуги питания. Транспортные услуги. Экскурсионные услуги. Развлекательные услуги.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Проживание: Неравномерность входа-выхода из мест размещения. Ограничение на движение в ночной период. Питание. Интенсивность в период предоставления завтрака, обеда и ужина. Экскурсионная услуга. Управляемость, подчинение программе перемещения. Развлекательная услуга. Некоторая стохастичность за счет проявления активности туристов. Медицинская услуга. Планируемость в соответствии с работой лечебных подразделений.

Тема 5. Тема 5. Системы прогнозирования потока клиентов в турбизнесе

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Потребительские, экономические, инфраструктурные зависимости в прогнозировании потока клиентов.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Структура и основные зависимости, определяющие приток российских и иностранных граждан в туристский центр; имитационная модель прогноза развития гостиничного комплекса. возможности региона в области привлечения потока клиентов; модель выбора рациональных решений в области прогнозирования потоков клиентов в гостиничном бизнесе

Тема 6. Тема 6. Потребности клиентов в прогнозировании турпотока

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Система закрепления клиентов в гостиничном секторе туроператорами. Всесезонность в работе гостиничного сектора. Сезонные колебания туристических потоков и управление ими. практическое занятие (4 часа(ов)):

Создание системы закрепления клиентов в сезоне. Статусное разделение клиентов и потери клиентов: решение проблемы. Системы привлечения и удержания корпоративных клиентов.

Тема 7. Тема 7. Инфраструктурные факторы в прогнозировании турпотока

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Качество оказываемых услуг. Месторасположение гостиницы. Цена проезда до гостиницы, привлекательность окружающей среды, развитость инфраструктуры страны или города; уровень сервиса. удобство обслуживания;

практическое занятие (4 часа(ов)):

Ассортимент услуг, имидж и репутация гостиницы. Анализ ресурсов гостиницы и составление конкурентного преимущества.

Тема 8. Тема 8. Экономические факторы и лояльность клиентов в турбизнесе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Система скидок разным группам клиентов предоставляются различные скидки (постоянным клиентам, клиентам, оплатившим по банковской карте, групповые скидки, скидки детям).

Накопительные системы для клиентов. Система бонусных услуг в программе лояльности клиентов в турбизнесе. Система бонусных баллов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Программы для корпоративных клиентов (скидки на размещение, особая процедура отмены бронирования, помощь в организации проведения рабочих встреч, конференций, трансфер и т.д. Составление коммерческих предложений.

Тема 9. Тема 9. Показатели развития туристической отрасли и статистика туризма

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности статистической информации в туризме. Сущность и виды статистических показателей. Статистические показатели в туризме. Официальная методология оценки числа въездных и выездных потоков.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Прогноз туристических потоков выбранного региона при совместном применении трех методов: сравнительного анализа, экстраполяции и сегментации.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемому результату обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Вести Экономика - - www.vestifinance.ru

Ростуризм - - www.russiatourism.ru/

Travel Russian New - - www.trn-news.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекционные занятия включают в себя теоретический материал, примеры и опыт лучших практик. В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.
практические занятия	Семинарские занятия складываются из опроса по пройденному материалу, разработке и обсуждению заданий. В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах, и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.
самостоятельная работа	Составить план - конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании работ. Важной составной частью учебного процесса в вузе являются семинарские и практические занятия. Семинарские занятия проводятся главным образом по общественным наукам и другим дисциплинам, требующим научно-теоретического - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.
зачет	Подготовка к зачету является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством итогового контроля. В процессе подготовки к зачету выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе либо ответ студенту не ясен. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя. В подготовке необходимо использовать основную и дополнительную литературу.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 43.03.01 "Сервис" и профилю подготовки "Сервис и индустрия гостеприимства".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 43.03.01 - Сервис
Профиль подготовки: Сервис и индустрия гостеприимства
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2023

Основная литература:

1. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации : монография / Г. А. Бунич. - Москва : Дашков и К, 2011. - ISBN 978-5-394-01813-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451090> (дата обращения: 08.03.2020).
2. Скобкин, С. С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 432 с. ISBN 978-5-9776-0148-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/193469> (дата обращения: 12.03.2020)
- Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2013. - 396 с. - ISBN 978-5-9596-0862-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514838> (дата обращения: 25.03.2020)

Дополнительная литература:

1. Гончарова, Л. М. Рекламная коммуникация в сфере туризма / Л. М. Гончарова // Цивилизация знаний: проблемы модернизации России. - Москва : РосНОУ, 2010. - С. 277 - 280. - ISSN 1998-4588. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365335> (дата обращения: 25.04.2020)
2. Казаков, С. П. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме: Монография/С.П.Казаков - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 98 с. (Научная мысль) ISBN 978-5-369-01453-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/508573> (дата обращения: 14.03.2020).
3. Соболев, С. В. Совершенствование тренировочного процесса в спортивном туризме в дисциплине 'Дистанции - пешеходные' : монография / С. В. Соболев, Н. В. Соболева, С. К. Рябинина. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2014. - 134 с. - ISBN 978-5-7638-3112-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/511106> (дата обращения: 25.03.2020).

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.03.01 Прогнозирование туристических потоков*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 43.03.01 - Сервис

Профиль подготовки: Сервис и индустрия гостеприимства

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2023

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.