

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт филологии и межкультурной коммуникации
Высшая школа русской и зарубежной филологии им. Льва Толстого



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины **Язык средств массовой информации**

Направление подготовки: 45.03.02 - Лингвистика

Профиль подготовки: Русский жестовый язык: теория и практика перевода

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): Сафиуллина Л.Г.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5	Способен понимать, порождать и анализировать устные и письменные тексты различных функциональных стилей на изучаемом языке
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- особенности языка и стиля современных СМИ;
- основные типы и жанры средств массовой информации;
- технику правки текстов;
- специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения для осуществления успешной коммуникации в устной и письменной формах на русском языке;
- механизмы формирования языковых стереотипов;
- способы преодоления речевых барьеров для установления успешной коммуникации.

Должен уметь:

- понимать и анализировать устные и письменные тексты в СМИ;
- выделять главную и детализирующую информацию, содержащуюся в текстах публицистического жанра, теле- и радиопрограммах; обобщать изложенные факты;
- правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения для осуществления успешной деловой коммуникации;
- преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

Должен владеть:

- различными видами монолога (повествование, описание, рассуждение; сочетание разных видов монолога) и диалога (этикетный, диалог-расспрос, диалог-побуждение, диалог - обмен мнениями и др.; сочетание разных видов диалога);
- свободным, правильным изложением своих мыслей в устной и письменной форме с соблюдением норм построения текста с учетом логичности, последовательности, связности, соответствия теме;
- навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации;
- нормами современного русского языка.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- получать, хранить и перерабатывать информацию, размещенную в СМИ;
- применять полученные знания в области языка СМИ в различных сферах коммуникации, а также в учебной и научно-исследовательской деятельности;
- создавать, реферировать, систематизировать тексты публицистического стиля.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.03.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 45.03.02 "Лингвистика (Русский жестовый язык: теория и практика перевода)" и относится к дисциплинам по выбору части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 5 курсе в 9 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 37 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 35 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 9 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Роль и функции СМИ в современном обществе. Место СМИ в системе функциональных стилей.	9	2	0	2	0	0	0	3
2.	Тема 2. Язык средств массовой информации как регулятор национальной речевой культуры.	9	2	0	2	0	0	0	4
3.	Тема 3. Типологические характеристики и лингвостилистические особенности жанров массмедиа.	9	2	0	2	0	0	0	4
4.	Тема 4. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.	9	2	0	2	0	0	0	4
5.	Тема 5. Лексика, фразеология и синтаксис современных массмедиа.	9	2	0	2	0	0	0	4
6.	Тема 6. Разговорная речь в современной публицистике.	9	2	0	2	0	0	0	4
7.	Тема 7. Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле.	9	2	0	2	0	0	0	4
8.	Тема 8. Язык телерадиоэфира: функции, особенности.	9	2	0	2	0	0	0	4
9.	Тема 9. Язык рекламы.	9	2	0	2	0	0	0	4
	Итого		18	0	18	0	0	0	35

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Роль и функции СМИ в современном обществе. Место СМИ в системе функциональных стилей.

СМИ как "четвертая власть". Основные функции массмедиа: информирование и воздействие. Новые тенденции в развитии языка СМИ: актуализация информационности, индивидуализация, диалогичность, психологизация, полемичность, изменение композиции медиатекста, ироничность и т.д.). Мифологемы в текстах СМИ. Роль СМИ в создании образов и стереотипов.

Функционально-стилистическая дифференциация современного русского языка. Функциональные стили.

Публицистический стиль, сфера его применения и особенности. Публицистический стиль как форма реализации языка средств массовой информации. Языковые и понятийные характеристики публицистического функционального стиля.

Проблемы правового регулирования средств массовой информации в России.

Тема 2. Язык средств массовой информации как регулятор национальной речевой культуры.

Язык СМИ и его роль в формировании речевой культуры, в повышении грамотности населения. Проблема трансляции необразцовой русской речи с телеэкранов. Отклонения от схем ударения и русской литературной интонации в электронных СМИ. Английские интонационные стратегии в речи русских дикторов новостных программ. Тенденция к ослаблению падежных функций, нарушение норм русского литературного языка. Обильное использование неологизмов, большое количество неоправданных иноязычных заимствований (прежде всего, англицизмов), сокращения, перевооружения и коверканье исконно русских слов в рекламе.

Речевая агрессия в СМИ. Черный пиар.

Тема 3. Типологические характеристики и лингвостилистические особенности жанров массмедиа.

Медийный текст (структура и содержание понятия). Медиадискурс и его коммуникативно-прагматическая сущность. Стилистическая неоднородность языка средств массовой информации. Жанрово-видовая классификация текстов массовой информации. Автор и адресат в СМИ. Язык Интернета (характеристика, особенности, влияние на речевую культуру).

Манипулятивные технологии в текстах СМИ. Восприятие и понимание текстов массовой информации.

Тема 4. Лингвистические особенности газетных и журнальных заголовков.

Соотношение заголовка и текста. Функции заголовка. Структурные, функциональные и прагматические особенности заголовков. Лингвостилистический анализ заголовка как элемента текста. Цитация и виды ее трансформации в заголовках. Использование экспрессивных средств. Синтаксические особенности заголовков.

Тема 5. Лексика, фразеология и синтаксис современных массмедиа.

Метафоризация. Использование в средствах массовой информации лексики пассивного фонда языка, высокой книжной, профессиональной лексики. Употребление разговорных, просторечных, жаргонных слов. Особенности использования фразеологизмов в языке СМИ. Словообразовательные и морфологические особенности языка СМИ.

Активные процессы в синтаксисе и их отражения в текстах средств массовой информации. Активизация разговорных конструкций в текстах СМИ. Парцелированные, присоединительные конструкции. Типичные нарушения синтаксических норм в письменном тексте. Наиболее частотные синтаксические фигуры как средство оценочности и образной экспрессии.

Методика анализа публицистических текстов.

Тема 6. Разговорная речь в современной публицистике.

Особенности разговорной речи в современной публицистике. Основные тенденции на интралингвистическом уровне: распространение норм разговорного стиля; снижение речевой нормы; тиражирование ошибочного речеупотребления и т.д. Основные разговорные стратегии ("контактная подстройка", диалогизация, языковая игра).

Тема 7. Оценка и экспрессия в газетно-публицистическом подстиле.

Способы выражения оценки и экспрессии в газетно-публицистическом подстиле. Языковая игра как способ создания экспрессии. Функции игры в средствах массовой информации. Типы игр. Метафоризация как средство выражения оценки. "Публицистические" метафоры, основные темы, характерные для создания метафор. Цитатность и прецедентность текстов СМИ.

Тема 8. Язык телерадиоэфира: функции, особенности.

Особенности: невозможность приостановить поток информации с целью осмыслить непонятное, выборочно получить желаемое. Реорганизация электронных СМИ и создание новых каналов и программ.

Зрители как соучастники "параллельного" мира массмедиа. Непосредственность и естественность коммуникации в различных жанрах: интервью, телемост, ток-шоу, беседа и др. Использование жаргонизмов.

Телевизионный жанр ток-шоу: разговорность и элемент игры. Информационно-развлекательный и проблемно-дискуссионный характер ток-шоу.

Работа радиотелевидения по принципу диалога с аудиторией. Способы реализации непринуждённого монолога.

Импровизация как условие профессионализма ведущего и творческой группы программы. Приемы реализации задач телевизионной коммуникации.

Тема 9. Язык рекламы.

Особенности реализации функции воздействия в рекламных текстах. Приемы речевого воздействия в рекламе (генерализация, сравнение, наклеивания ярлыков). Прагматические особенности рекламных текстов. Внутренняя структура вербальной части рекламного текста. Стилистические приемы, используемые в рекламных текстах.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

"Аргументы и факты" - www.aif.ru

"Вечерняя Казань" - <https://www.evening-kazan.ru/>

Телеканал "Культура" - www.tvkultura.ru

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Бизнес Online - <https://www.business-gazeta.ru/>

Первый канал - www.1tv.ru.

Радио России - <https://vgtrk.ru/radiorus>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции</p> <p>В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. 2. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. 3. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. 4. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами. <p>Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.</p> <p>В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т. д.</p>
практические занятия	<p>В процессе подготовки к практическим занятиям необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Познакомиться заранее с планом подготовки к практическому занятию или семинару. Записать тему семинара, его содержание, задания для выполнения, список необходимой литературы, сроки проведения занятия. 2. Обратит внимание на индивидуальные и групповые задания, предлагаемые преподавателем, если дано групповое задание, распределить обязанности и наметить сроки обсуждения выполненного. 3. Определить пути и средства выполнения заданий семинара (изучение первоисточников, чтение научно-популярной литературы, накопление материала из периодической печати, исследование и др.), делать выписки из изучаемых источников, которые можно использовать во время ответа на семинарском занятии. 4. При подготовке к семинару использовать советы преподавателя, памятки - как работать с первоисточниками, книгой и др., если при чтении встретятся новые или недостаточно известные вам термины, найти их значение в справочнике, словаре. 5. При возникновении трудностей необходимо обратиться за консультацией к преподавателю. 6. Продумать и выбрать, в какой форме вы подготовите ответ на вопрос (если специально это не оговорено в заданиях). Что это будет: краткий или сложный план, тезисы, конспект, опорный конспект с удобными для вас условными обозначениями, символами, выделениями цветом, шифром и т.д. 7. Проверить, по всем ли вопросам плана подготовлен ответ. На полях тетради выписать возникшие вопросы или подчеркивания положения, которые кажутся спорными, для того чтобы обсудить их на семинаре. 8. В процессе работы на семинаре необходимо: - внимательно слушать выступления других участников семинара, стараться соотнести, сопоставить их высказывания со своим мнением; - активно участвовать в обсуждении рассматриваемых вопросов, не бояться высказывать свое мнение, но стараться, чтобы оно было подкреплено убедительными доводами; 9. После семинара кратко сформулируйте окончательный правильный ответ на вопросы, которые были рассмотрены.
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа при изучении дисциплины включает: чтение студентами рекомендованной литературы и усвоение теоретического материала дисциплины; знакомство с интернет-источниками; подготовку ответов на вопросы по различным темам дисциплины в той последовательности, в какой они представлены. Планирование времени, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять весь семестр, предусматривая при этом регулярное повторение материала. Материал необходимо регулярно прорабатывать и дополнять сведениями из других источников литературы, представленных не только в программе дисциплины, но и в периодических изданиях.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
зачет	<p>Учебный курс завершается зачетом. В период подготовки к нему студенты могут получить у преподавателя индивидуальные и групповые консультации.</p> <p>Подготовка к зачету - это завершающий, наиболее активный этап самостоятельной работы студента над учебным курсом. По учебнику или по другим материалам надо ликвидировать все недоработки, внимательно разобраться в материалах практических занятий. Необходимо систематизировать и упорядочить накопленные знания.</p> <p>Просмотрите основные вопросы программы до зачёта; в случае необходимости обратитесь к преподавателю за разъяснением или прочитайте соответствующий по теме материал в литературе, рекомендованной по курсу.</p> <p>Готовясь к зачёту, изучите основную литературу. В случае необходимости получения разъясняющей информации, обратитесь к дополнительной литературе, рекомендованной по курсу.</p> <p>Составьте план повторения материала в соответствии с собственным ритмом работы. При необходимости делайте отсылки к источникам литературы к тому или иному вопросу, записывайте основные понятия, которые нужно запомнить, также термины и т.д.</p> <p>Составьте опорную схему ответа по каждому вопросу. Для этого закодируйте текст с помощью ключевых слов, букв-сигналов и схем. Изобразите опору, обеспечивая логическое последовательное раскрытие темы (ответа на вопрос). Используйте маркировку или подчёркивание, чтобы выделить основной материал.</p> <p>Материал повторяйте большими частями. Объедините в смысловые части несколько параграфов (пунктов). Читая, обращайтесь внимание на те места, которые вы помните хуже. При самостоятельном изучении нового материала пользуйтесь эффективными стратегиями чтения: просмотрное чтение (для общего охвата содержания), изучающее чтение (для выделения основной и дополнительной информации). Обязательно регулярно повторяйте краткое содержание изученного самостоятельно материала.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 45.03.02 "Лингвистика" и профилю подготовки "Русский жестовый язык: теория и практика перевода".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 45.03.02 - Лингвистика

Профиль подготовки: Русский жестовый язык: теория и практика перевода

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Основная литература:

1. Ильясова, С. В. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы : монография / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - 6-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 296 с. - ISBN 978-5-9765-0825-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1145386> (дата обращения: 7.07.2022). - Режим доступа: по подписке.
2. Кормилицына, М. А. Язык СМИ : учебное пособие / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2185-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1145410> (дата обращения: 27.07.2023). - Режим доступа: по подписке.
3. Мандель, Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации : учебное пособие / Б.Р. Мандель. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. - 238 с. - ISBN 978-5-9558-0556-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1987479>. - Режим доступа: по подписке.
4. Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н. Б. Руженцева. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 184 с. - ISBN 978-5-9765-1217-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875190> (дата обращения: 22.06.2022). - Режим доступа: по подписке.
5. Серпикова, М. Б. Язык и стиль СМИ : практикум / М. Б. Серпикова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 189 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895751> (дата обращения: 25.07.2022). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Лыткина, О. И. Практическая стилистика русского языка : учебное пособие / О. И. Лыткина, Л. В. Селезнева, Е. Ю. Скороходова. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 208 с. - ISBN 978-5-9765-0821-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1595862> (дата обращения: 27.07.2022). - Режим доступа: по подписке.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацбургская. - 6-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0347-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875184> (дата обращения: 15.07.2022). - Режим доступа: по подписке.
3. Уланова, М. А. Исследование лексики информатики, ее перехода в язык СМИ : учебное пособие / М. А. Уланова. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 92 с. - ISBN 978-5-9765-2539-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816353> (дата обращения: 5.07.2022). - Режим доступа: по подписке.
4. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 27.07.2022). - Режим доступа: по подписке.
5. Ушанов, П.В. Реклама в телевизионной программе : учеб. пособие / П.В. Ушанов. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 50 с. - ISBN 978-5-9765-14S6-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034607> (дата обращения: 27.07.2022). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.03.02 Язык средств массовой информации*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 45.03.02 - Лингвистика

Профиль подготовки: Русский жестовый язык: теория и практика перевода

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.