

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Отделение социально-политических наук



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Д. А. Таюрский  
ДЕПАРТАМЕНТ  
ОБРАЗОВАНИЯ  
(ДО КФУ)



« 01 » ИЮНЯ 2021 г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## **Программа дисциплины** Современные методы социологических исследований

Направление подготовки: 39.04.01 - Социология  
Профиль подготовки: Социология управления инновационными процессами  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очное  
Язык обучения: русский  
Год начала обучения по образовательной программе: 2022

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Гарипова Р.Р. (Кафедра общей и этнической социологии, Отделение социально-политических наук), ReginRGaripova@kpfu.ru ; доцент, к.н. (доцент) Низамова Л.Р. (Кафедра общей и этнической социологии, Отделение социально-политических наук), Lilia.Nizamova@kpfu.ru ; старший преподаватель, б/с Фахретдинова Л.М. (Кафедра общей и этнической социологии, Отделение социально-политических наук), LiMFahretdinova@kpfu.ru

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1	Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач
ОПК-3	Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- содержание, методику и технику современных методов социологического исследования, связанных с применением компьютерных, цифровых технологий и автоматизированных средств сбора и анализа данных;
- содержание современных методов, заимствованных из смежных социогуманитарных дисциплин (лингвистики, семиологии, искусствоведения и др.) и процедуры их использования в социологии;
- основные исследовательские стратегии и подходы, существующие в современной социологии, их особенности, преимущества и недостатки;
- требования профессиональной этики при проведении прикладных исследований;
- основные количественные и качественные методы исследований;
- виды выборок и способы их формирования, требования к проведению выборочных исследований;
- способы анализа данных в социологии.

Должен уметь:

- для анализа социально значимых проблем отбирать релевантные методы из арсенала современных методов социологического исследования и проектировать конкретно-социологическое исследование;
- выбирать исследовательские подходы и методы в зависимости от особенностей объекта и проблемы исследования;
- корректно осуществлять сбор и анализа данных, интерпретировать результаты исследования и формировать прогнозы.

Должен владеть:

- навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий в реализации конкретно-социологического исследования для выработки практических рекомендаций по актуальным социальным проблемам;
- навыками сбора, обработки, анализа и интерпретации данных в рамках количественной и качественной методологии социологических исследований;
- основными методами сбора и анализа данных, существующих в современной социологии.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- владения инструментальными средствами исследования, получения, хранения, обработки и представления информации;
- применять инструментальные средства исследования к решению поставленных задач;

- разрабатывать и применять методы и инструменты проведения исследований в системе управления персоналом и проводить анализ их результатов;
- применять количественные и качественные методы сбора и анализа данных при принятии решений в области управления персоналом и решения актуальных профессиональных задач.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.04 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 39.04.01 "Социология (Социология управления инновационными процессами)" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 1, 2 курсах в 2, 3 семестрах.

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных(ые) единиц(ы) на 324 часа(ов).

Контактная работа - 146 часа(ов), в том числе лекции - 72 часа(ов), практические занятия - 72 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 2 часа(ов).

Самостоятельная работа - 142 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре; экзамен в 3 семестре.

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Современные методы социологических исследований: введение в проблематику	2	2	0	2	0	0	0	2
2.	Тема 2. Реабилитация телефонных опросов: значение для практики научных исследований	2	3	0	3	0	0	0	3
3.	Тема 3. Переход к информационным безбумажным технологиям опроса: интервью с применением планшета (CAPI) и онлайн-опрос (CAWI)	2	4	0	4	0	0	0	3
4.	Тема 4. Большие данные в социологическом исследовании	2	3	0	3	0	0	0	3
5.	Тема 5. Фокус-группа в цифровой среде: онлайн фокус-группа	2	3	0	3	0	0	0	3
6.	Тема 6. Социальные медиа и социальные сети как источник социальной информации	2	3	0	3	0	0	0	3
7.	Тема 7. Контент-анализ как метод изучения социальной информации	2	2	0	2	0	0	0	3
8.	Тема 8. Автоматизированные системы сбора и анализа контента	2	4	0	4	0	0	0	3
9.	Тема 9. Введение в социологический анализ дискурса: базовые категории и принципы	2	2	0	2	0	0	0	2
10.	Тема 10. Семиология (семиотика): основные понятия, идеи и тематика	2	2	0	2	0	0	0	2

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная рабо- та
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
11.	Тема 11. Текст, дискурс, идеология: от лингвистического подхода к социологической интерпретации	2	3	0	3	0	0	0	2
12.	Тема 12. Телевизионный дискурс: структура, особенности и методы исследования	2	2	0	2	0	0	0	3
13.	Тема 13. Дискурс-анализ: виды, проектирование и методика	2	3	0	3	0	0	0	3
14.	Тема 14. Исследовательские стратегии в социологии. Социальные технологии	3	3	0	3	0	0	0	12
15.	Тема 15. Общие принципы научного исследования. Исследовательская этика	3	3	0	3	0	0	0	12
16.	Тема 16. Сравнительная характеристика качественного и количественного методологических подходов в социологии	3	4	0	4	0	0	0	12
17.	Тема 17. Синтез качественного и количественного методологических подходов в зарубежной и отечественной социологии	3	4	0	4	0	0	0	12
18.	Тема 18. Проблема надежности информации. Контроль и ремонт выборки	3	4	0	4	0	0	0	12
19.	Тема 19. Кейс-стади. Этнографическое исследование. Автоэтнография	3	6	0	6	0	0	0	12
20.	Тема 20. Качественные интервью. Фокус-группа	3	4	0	4	0	0	0	12
21.	Тема 21. Способы анализа данных в социологии	3	4	0	4	0	0	0	12
22.	Тема 22. Анализ данных в исследованиях качественной стратегии	3	4	0	4	0	0	0	11
	Итого		72	0	72	0	0	0	142

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. Современные методы социологических исследований: введение в проблематику

Классификация методов социологических исследований: методы сбора информации, методы обработки и анализа данных, методы построения теории. Постановки проблемы, исследовательский вопрос и выбор метода(-ов) сбора и анализа информации. Опросные и неопросные методы. "Количественные" и "качественные" методы. З.Бауман о "законодательной" и "интерпретативной" функции социолога. "Смешивание" методов. Влияние междисциплинарности и заимствование методов других родственных социогуманитарных дисциплин. Трансформация привычных методов в условиях современных ИКТ, Интернета, автоматизации и цифровизации. Появление новых источников социальной информации: социальные медиа (блоги, социальные сети, комментарии пользователей), "большие данные". Компьютеризация сбора и фиксации данных. CATI, CAPI, онлайн-опрос. Исследовательские компании на рынке изучения общественного мнения.

##### Тема 2. Реабилитация телефонных опросов: значение для практики научных исследований

Телефонный опрос в СССР и современной России. Телефонные опросы со случайным набором номеров как вид выборочного исследования. Репрезентативность и случайная выборка. Двухосновная пересекающаяся выборка мобильных и стационарных номеров телефонов. Общая теория ошибок (смещений) в контексте конструктивизма (П.Лавракас). Ошибка как отклонение получаемых результатов от истинной характеристики объекта (генеральной совокупности). Ошибки измерения. Ошибки репрезентации. Виды ошибок репрезентации: ошибки покрытия, выборки, неответов. Практики пользования телефоном в России и ошибка выборки. Особенности телефонных опросов. Способы изучения неответов. Парадигмы телефонного опроса: виды и значение.

### **Тема 3. Переход к информационным безбумажным технологиям опроса: интервью с применением планшета (CAPI) и онлайн-опрос (CAWI)**

Применение компьютерных технологий массового опроса на этапе сбора и ввода данных. Качество "бумажных" опросов по месту жительства: проблемы фальсификации и фабрикация данных. Системные дефекты проведения полевых работ. Стратегия перехода к безбумажным технологиям: интервью с применением планшета (CAPI) и онлайн-опрос (CAWI). Основные преимущества и ограничения применения CAPI. Программное обеспечение CAPI. Simple Forms - комплексная российская система автоматизации полевых служб. Классификация областей интернет-исследований. Практика проведения онлайн-опросов (CAWI) в России. Основания классификации веб-опросов. Проблема репрезентативности полученных данных и ошибка покрытия. Процедура проведения веб-опроса. Преимущества CAWI по сравнению с традиционными опросами. Недостатки и ограничения онлайн-опроса. Многообразие и специфика интернет-платформ проведения CAWI.

### **Тема 4. Большие данные в социологическом исследовании**

Значение больших данных (big data) для государственного управления, бизнеса, ученых и пользователей. Понятие и виды больших данных. Характеристики больших данных: объем, скорость, многообразие и др. Административные и технологические проблемы и трудности использования: право собственности на данные, контроль данных, управление сбором данных, конфиденциальность и повторная идентификация, требования к навыкам исследователей и вычислениям и др. Источники больших данных. Большие данные и изменение парадигмы социальных исследований. Процесс обработки больших данных: последовательность операций. Достоинства и недостатки исследований с применением больших данных.

### **Тема 5. Фокус-группа в цифровой среде: онлайн фокус-группа**

Фокус-группа как гибридный метод. Онлайн фокус-группа в контексте "качественных" онлайн-исследований: многообразие методик. Особенности интернет-коммуникации, влияющие на проведение онлайн фокус-группы. Методические требования к проведению онлайн фокус-группы и особенности рекрутирования участников. Модификации фокус-группы: телефонные, видеофокус-группы, компьютерно-опосредованные фокус-группы, интернет фокус-группы (онлайн-овые). Проблематика онлайн фокус-группы. Асинхронные и синхронные, открытые и подконтрольные онлайн фокус-группы. Сходство и различия традиционной и онлайн фокус-группы. Технические платформы проведения онлайн фокус-групп.

### **Тема 6. Социальные медиа и социальные сети как источник социальной информации**

Традиционные опросные методы и социальные медиа как источник информации в изучении общественного мнения и социального поведения. Динамика интернет-пользователей и пользователей социальных сетей в России и мире. Понятие и виды социальных медиа. Блоги, микроблоги, социальные сети, хостинги и форумы, виртуальные миры. Трудности формирования основы выборки для отбора респондентов. Проблема репрезентативности получаемых данных и неполнота сведений. Изменчивость доступной информации. Выбор единицы анализа: посты, слова, уникальные пользователи, веб-страницы, др. Многообразие методов анализ данных. Правовые и этические вопросы применения данных социальных медиа. Достоинства и ограничения изучения общественного мнения в социальных сетях.

### **Тема 7. Контент-анализ как метод изучения социальной информации**

Контент-анализ как количественно-качественный и формализованный метод изучения содержания информационного сообщения. История использования контент-анализа в социологии. Содержание информационного сообщения (текста) как совокупность словесных, кинетических, музыкальных или графических знаков и их организация. Контент-анализ как способ изучения неструктурированных органических текстов. Преимущества и недостатки изучения неструктурированных органических текстов. Способы оценки количественных и качественных параметров сообщения. Процедура контент-анализа и основные этапы. Недостатки атомарного подхода с использованием кодировщиков. Возможности и ограничения автоматизированного контент-анализа.

### **Тема 8. Автоматизированные системы сбора и анализа контента**

Автоматическая обработка текстов, компьютерная лингвистика, работы в области искусственного интеллекта и их влияние на социальные исследования. Приложения компьютерной лингвистики: машинный перевод, информационный поиск, классификация и кластеризация текстов, тематическое моделирование. Text mining как составляющая data mining (интеллектуальный анализ данных). Извлечение информации из текстов, выделение именованных сущностей - объектов, событий и фактов, извлечение мнений и анализ тональности текстов (сентимент-анализ). Использование лингвистических ресурсов: словарей, тезаурусов, онтологий. Машинное обучение. Процедуры автоматического анализа текстов для социальных наук: расчленение текста на слова (токенизация), обучение компьютера узнавать словоформы, расчленение текста на последовательности слов (n-граммы). Техническое обеспечение автоматической обработки и анализа текстов.

### **Тема 9. Введение в социологический анализ дискурса: базовые категории и принципы**



Социология дискурса: проблематика и основные понятия (знак, символ, значение, текст, дискурс, идеология). Ключевые интеллектуальные традиции и авторитеты. Коммуникация как "социальная интеракция посредством сообщения", как процесс производства смысла и его восприятия в разнообразных социальных ситуациях. Культура и процессы сигнификации. "Знаковость", "текстуальность" и "дискурсивность" социальных практик и поведения. Соотношение предметной области и проблематики социологии, лингвистики, социолингвистики, искусствоведения и семиотики. Семиология и семиотика: сходство и различие. У.Эко о предмете семиологии и многообразии "семиотик". Основные виды знаковых систем (семиотик).

#### **Тема 10. Семиология (семиотика): основные понятия, идеи и тематика**

Соотношение категорий "текст" и "дискурс". Множественность и разнообразие значений понятия "дискурс". Институты производства и распространения дискурсов. Отличительные свойства дискурса. "Дискурсивная формация" ("формация дискурса") М.Фуко. Связность, непрерывность истории и историческая изменчивость дискурсов (систем значений). "История безумия в классическую эпоху" М.Фуко как пример изучения исторически обусловленных и изменчивых дискурсов безумия. Ограничительные эффекты дискурса. Дискурс и идеология. Семиологический анализ идеологии. Т.А. ван Дейк о репрезентации доминирования в дискурсе. Идеологический аппарат: образование, политическая и правовая системы, СМИ и книгоиздательство. "Интертекстуальность" идеологии. Р.Барт об идеологии как источнике значений "второго порядка": мифов и коннотаций. Идеологический процесс сигнификации.

#### **Тема 11. Текст, дискурс, идеология: от лингвистического подхода к социологической интерпретации**

Соотношение категорий "текст" и "дискурс". Множественность и разнообразие значений понятия "дискурс". Институты производства и распространения дискурсов. Отличительные свойства дискурса. "Дискурсивная формация" ("формация дискурса") М.Фуко. Связность, непрерывность истории и историческая изменчивость дискурсов (систем значений). "История безумия в классическую эпоху" М.Фуко как пример изучения исторически обусловленных и изменчивых дискурсов безумия. Ограничительные эффекты дискурса. Дискурс и идеология. Семиологический анализ идеологии. Т.А. ван Дейк о репрезентации доминирования в дискурсе. Идеологический аппарат: образование, политическая и правовая системы, СМИ и книгоиздательство. "Интертекстуальность" идеологии. Р.Барт об идеологии как источнике значений "второго порядка": мифов и коннотаций. Идеологический процесс сигнификации.

#### **Тема 12. Телевизионный дискурс: структура, особенности и методы исследования**

Визуальная социология: методология, стратегии и методы. Дискурсы современной рекламы: культурные коды и значения. Гендерные, возрастные, этнические, расовые "семиотики" рекламы. Место теледискурса в системе масс-медиа, его особенности и структура. Вклад исследовательской группы по изучению медиа университета Глазго: проекты "Плохие новости" и "Еще больше плохих новостей". Новости как ключевой телевизионный жанр. Преимущественно индексный и символический характер телевизионного вещания. Телевизионное кодирование и конструирование социальной реальности. Технические и символические коды визуализации. Телевидение в интернете и виртуализация общества.

#### **Тема 13. Дискурс-анализ: виды, проектирование и методика**

Дискурсивный и лингвистический характер социальных и культурных процессов и структур. Тексты как важная форма социальной практики. Контекстуальный анализ употребления языка. Идеологическая функция дискурса. Холистический подход к анализу дискурса. Два измерения дискурса: коммуникативное событие и порядок дискурса. Виды дискурс-анализа. Критический дискурс-анализ. Критический дискурс-анализ Нормана Фэркло: трехмерная модель (текст - дискурсивная практика - социальная практика). Лингвистические особенности и структура текста (словарь, грамматика, синтаксис, связность). Процессы производства и восприятия текста - анализ дискурсов и жанров. Контекстуализация - рассмотрение текста в контексте социальной практики. Проектирование исследования с применением дискурс-анализа: основные этапы.

#### **Тема 14. Исследовательские стратегии в социологии. Социальные технологии**

Социальные технологии как особая область научного знания, как процесс целенаправленного воздействия на социальный объект, обусловленный необходимостью и потребностью получения заданного результата. Социологическое исследование как вид социальной технологии. Виды социологических исследований.

Понятие парадигмы. Социологические парадигмы. Две стратегии социологического исследования. Две стратегии - две культуры в реализации социологического исследования. Количественные и качественные методы в социологии. Историческая ретроспектива развития эмпирической социологии.

Качественная стратегия в социологии. Социологи первого поколения: Ф.Теннис, Э.Дюркгейм,

Г.Зиммель и др. Методы, источники эмпирических данных. Специфика обработки и анализа социологической информации. Количественная стратегия в социологии. Методы, источники эмпирических данных. Специфика обработки и анализа социологической информации.

#### **Тема 15. Общие принципы научного исследования. Исследовательская этика**

Логические принципы научного исследования как следствие принятия профессиональных правил получения и воспроизводства знания. Принцип универсализма как необходимость рассмотрения явлений природы одинаковыми повсюду и понимание объективности истины. Принцип организованного скептицизма как требование стремиться опровергать установленные обобщения. Исследовательская этика. Этический абсолютизм и этический релятивизм.

#### **Тема 16. Сравнительная характеристика качественного и количественного методологических подходов в социологии**

Генезис качественной и количественной методологий в социологии - чикагская школа (У. Томас, Ф. Знанецкий), венский кружок (М. Шлик, О. Гнйрап, Р. Карнап), феноменология и этнометодология (А. Шюц, П. Бергер, Т. Луман, И. Гоффман). Критерии дифференциации качественной и количественной методологий. Специфические особенности качественного и количественного методологических подходов.

#### **Тема 17. Синтез качественного и количественного методологических подходов в зарубежной и отечественной социологии**

Фазовая модель синтеза качественных и количественных методов в социологии (А. Бартон, П. Лазарсфельд). Последовательная модель синтеза качественных и количественных методов в социологии (Д. Морган) и возможности вариантов сочетания качественных и количественных методов. Методологическая триангуляция (Д. Кемпбелл, Д. Фиске) и ее критерии; значение методологической триангуляции в работах Э. Вебба, Н. Дензина, Дж. Максвелла, У. Флик. Методологическая триангуляция в работах А.С. Готлиб, С.А. Белановского, В.П. Култыгина. Качественно-количественный интерфейс в работах Т. Шанина. Синтез качественной и количественной методологий в рамках одного исследования. Теоретическое обоснование методологического синтеза в концепции диалога М.М. Бахтина. Формализованные и неформализованные методы сбора социологической информации. Специфика качественного методологического подхода. Специфика количественного методологического подхода. Критерии классификации качественного и количественного методологических подходов (цель, фокусировка исследования, логика построения исследования, представление первичных данных, продукт, методы анализа собранных первичных данных). Сочетание методов сбора социологической информации, его роль в социологическом исследовании. Комбинирование количественных и качественных методов сбора социологической информации (конвергенция, дивергенция, погружение, фокусировка). Постадийное разделение количественного и качественного этапов социологического исследования, его временное и информационное измерение.

Практика использования качественных и количественных методов сбора информации в социологических исследованиях. Возможности синтеза качественных и количественных методов сбора социологической информации. Возможности и ограничения в использовании качественных методов сбора социологической информации.

#### **Тема 18. Проблема надежности информации. Контроль и ремонт выборки**

Проблемы надежности и валидности. Традиционные и альтернативные критерии оценки в качественном исследовании. Процедуры триангуляции для обеспечения объективности. Принципы процедурной этики. Этические дилеммы полевого исследования. Коррекция выборочной совокупности, коррекция демографических характеристик, взвешивание исходных данных, коррекция резко выделяющихся и пропущенных ответов.

#### **Тема 19. Кейс-стади. Этнографическое исследование. Автоэтнография**

Кейс-стади, его возможности и особенности применения. Этнографическое исследование: характеристика метода. Организация полевой работы. Проблемы доступа: "открытые" и "закрытые" контексты наблюдения. Репертуар ролей исследователя по степени

включенности в ситуацию. "Полевой шок". Скрытое и открытое наблюдение. Коммуникации с участниками изучаемой ситуации, ключевые информанты. Полевые заметки. Фокусировка наблюдения: описательное, фокусированное, избирательное наблюдение. Параметры наблюдаемой социальной ситуации в описательном наблюдении (гранд-тур и мини-тур). Этнографическое письмо. Визуальная этнография. Автоэтнография.

#### **Тема 20. Качественные интервью. Фокус-группа**

Качественное интервью как метод исследования. Основные типы качественного интервью по степени структурированности и фокусу исследовательского интереса. Полуструктурированное интервью как метод исследования. Нарративное интервью. Путеводитель (guide) интервью, типы вопросов. Коммуникация в процессе качественного интервью. Правила транскрибирования и цитирования интервью. Основные подходы к анализу интервью: конденсация смыслов, категоризация, нарративный анализ. Проблемы интерпретации.

Фокус-группа как метод исследования. Типы фокус групп. Подготовка фокус-группы (topic guide, рекрутинг), проведение фокус-группы (модерирование, групповая динамика), анализ и отчет о результатах. Открытая групповая дискуссия. Интервью в мини-группах (диады и триады).

#### **Тема 21. Способы анализа данных в социологии**

Анализ эмпирических данных в исследованиях количественной стратегии.

Анализ одномерных распределений. Анализ двумерных распределений. Группировка (простая и сложная). Кластерный анализ как вид статистического анализа данных (эмпирическая типологизация), условия применения типологизации при измерении социальных явлений. Факторный анализ и его возможности. Корреляционный анализ данных.

#### **Тема 22. Анализ данных в исследованиях качественной стратегии**

Анализ качественных данных. Основные стратегии анализа данных (аналитическая индукция, иллюстративный метод, метод идеальных типов, аналитическое сравнение). Основные процедуры: кодирование, как способ организации и концептуализации данных. Стратегия построения обоснованной теории и процедуры кодирования по версии А. Стросса и Дж. Корбин (концепты, категории, мемо, типы кодирования: открытое, осевое, избирательное).

Качественный контент-анализ: дедуктивный и индуктивный подход. Тематический анализ.



## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемому результату обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

ВЦИОМ - [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru)

Институт социологии РАН - [www.isras.ru](http://www.isras.ru)

Фонд Общественное мнение - [www.fom.ru](http://www.fom.ru)

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>В основу подготовки нужно положить рабочую программу дисциплины. Слушание и конспектирование лекции - важный вид вузовской аудиторной работы. Краткие записи лекций, их конспектирование помогают усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом.</p> <p>Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, разделы. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателем. Принципиальные места, определения и другое следует выделять. Целесообразно для этого разработать и использовать систему символов и сокращения слов. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.</p>
практические занятия	<p>Подготовку к каждому семинарскому (практическому) занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского (практического) занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо осмыслить и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.</p> <p>Предполагаются интерактивные формы проведения занятий - дискуссии, презентации, обсуждение медиаисточников. На семинарских занятиях обсуждаются тексты, предлагаемые для самостоятельного чтения (фрагменты из монографий, научные статьи, социологические данные и правовые источники).</p>
самостоятельная работа	<p>Работа с литературными источниками. В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической и научной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Освоению вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.</p>
зачет	<p>Итоговой формой контроля учебным планом предусмотрен зачет. Для успешной сдачи зачета необходимо ознакомиться с основной литературой, изучить теоретическую часть по конспектам лекций, овладеть практическими навыками и уметь их продемонстрировать. Успешно проходит итоговый контроль только тот студент, кто хорошо усвоил учебный материал. Если студент плохо работал в семестре, пропускал лекции, был невнимателен, не конспектировал, не изучал рекомендованную литературу, то в процессе подготовки к сессии ему придется не повторять уже знакомое, а заново в короткий срок изучать весь учебный материал в условиях дефицита времени. В этом случае подготовка будет трудным, а иногда и непосильным делом.</p> <p>При оценке теоретических знаний и практических навыков студентов при устном опросе на зачете учитывается их участие в работе на лекциях и семинарских занятиях, выполнение ими контрольной работы и презентаций.</p> <p>По всем возникшим в ходе освоения курса вопросам студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
экзамен	Итоговой формой контроля по дисциплине учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в устной форме. Для успешной сдачи экзамена необходимо ознакомиться с основной литературой, изучить теоретическую часть по конспектам лекций, овладеть практическими навыками и уметь их продемонстрировать. При ответе на вопрос приветствуются практические иллюстрации, отсылка к актуальным событиям и кейсам, а также к собственному опыту реализации группового исследовательского проекта в ходе изучения дисциплины и подготовке магистерской диссертации. Задания к промежуточной аттестации ориентированы на проверку степени сформированности каждой из компетенций, предусмотренных учебным планом.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

**12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 39.04.01 "Социология" и магистерской программе "Социология управления инновационными процессами".

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.О.04 Современные методы социологических исследований

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 39.04.01 - Социология

Профиль подготовки: Социология управления инновационными процессами

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

**Основная литература:**

1. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 768 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167877>
2. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2019. - 256 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091826>
3. Тавокин, Е. П. Основы методики социологического исследования: учебное пособие / Е.П. Тавокин. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 239 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/993600>
4. Зотов, В. В. Социологические исследования в экономике и управлении: учебник для бакалавров / В. В. Зотов, М. П. Куркина. - Москва: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2020. - 222 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081787>

**Дополнительная литература:**

1. Дудина, В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854>
2. Могильчак, Е. Л. Выборочный метод в эмпирическом социологическом исследовании: Учебное пособие / Могильчак Е.Л., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 119 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/948625>
3. Новикова, С. С. Методы исследований в социальной работе: учеб. пособие / С.С. Новикова, А.В. Соловьев. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 381 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/937960>
4. Онокой, Л.С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов: учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. - Москва: ИНФРА-М, 2022. - 344 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864966>
5. Готлиб, А.С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты [Электронный ресурс]: монография / А.С. Готлиб. - 3-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2019. - 353 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047519>
6. Сравнительная социология: Учебник / Под ред. Резаев А.В. - СПб: СПбГУ, 2015. - 396 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/941900>
7. Фарахутдинов, Ш.Ф. Современные тенденции и инновационные методы в маркетинговых исследованиях: учебное пособие / Ш.Ф. Фарахутдинов. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 231 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016648>

*Приложение 3*  
*к рабочей программе дисциплины (модуля)*  
*Б1.О.04 Современные методы социологических исследований*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 39.04.01 - Социология

Профиль подготовки: Социология управления инновационными процессами

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.