

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д. А. Гаурский
ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)



« 01 » ИЮНЯ 2021 г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Модульный курс: профессиональные технологии современной журналистики

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): профессор, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Leona31@yandex.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- специфику профессиональных технологий в журналистике с учетом внедрения их в процесс медиапроизводства;
- особенности применения, виды и типы профессиональных технологий в журналистике;
- своеобразие организации и руководства работой команды с основами выработки командной стратегии для достижения поставленной цели.

Должен уметь:

- применять профессиональные технологии в профессиональной деятельности на основе отбора и внедрения в процесс медиапроизводства современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий;
- организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Должен владеть:

- основными приемами и методиками профессиональной деятельности с учетом отбора и внедрения в процесс медиапроизводства технических средств и информационно-коммуникационных технологий;
- технологиями организации и руководства работой команды;
- приемами выработки командной стратегии для достижения поставленной цели.

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к обязательной части ОПОП ВО. Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 16 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 47 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 1. Введение. Профессиональные технологии в журналистике	1	0	0	1	0	0	0	4
2.	Тема 2. Тема 2. Слагаемые технологии профессиональной деятельности журналиста	1	0	0	1	0	0	0	4
3.	Тема 3. Тема 3. Журналист как носитель профессиональных технологий	1	0	0	1	0	0	0	4
4.	Тема 4. Тема 4. Коммуникативные технологии в журналистике	1	0	0	1	0	0	0	4
5.	Тема 5. Тема 5. Контент-стратегии современной журналистики	1	0	0	1	0	0	0	4
6.	Тема 6. Тема 6. Технологии создания журналистского текста	1	0	0	1	0	0	0	4
7.	Тема 7. Тема 7. Медиапроект как технология социального проектирования и конструирования в журналистике	1	0	0	1	0	0	0	4
8.	Тема 8. Тема 8. Технологии мультимедийности	1	0	0	1	0	0	0	3
9.	Тема 9. Тема 9. Визуальная журналистика	1	0	0	1	0	0	0	2
10.	Тема 10. Тема 10. Конвергентные технологии в журналистике	1	0	0	1	0	0	0	2
11.	Тема 11. Тема 11. Когнитивные технологии	1	0	0	1	0	0	0	2
12.	Тема 12. Тема 12. Сетевые технологии и цифровая журналистика	1	0	0	1	0	0	0	2
13.	Тема 13. Тема 13. Роботизированная журналистика	1	0	0	1	0	0	0	2
14.	Тема 14. Тема 14. Профессиональные технологии журналиста в газете и журнале	1	0	0	1	0	0	0	2
15.	Тема 15. Тема 15. Технологические основы работы журналиста в аудиовизуальной сфере	1	0	0	1	0	0	0	2
16.	Тема 16. Тема 16. Технологические основы работы журналиста в интернет-среде	1	0	0	1	0	0	0	2
	Итого		0	0	16	0	0	0	47

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тема 1. Введение. Профессиональные технологии в журналистике

Предмет и задачи курса. Основные понятия и категории. Познавательные комплексы курса. Требования к слушателям.

Понятие "профессиональной технологии" как реализации содержания и способа профессиональной деятельности. Технология как общенаучная категория: инвариантная структура, свойства, подходы к разработке и внедрению результатов, принципы и закономерности функционирования. Технология как система представлений и действий, направленных на достижение каких-либо целей. Понятие "медиа-технологии". Понятия "техника" и "технология" в профессиональной деятельности журналиста. Техника как процесс обеспечения творческой деятельности журналиста с использованием дополнительных специализированных средств. Технология как проектирование творческих действий журналиста, направленных на достижение целей взаимодействия в информационном творческом пространстве.

Технология, культура и способ деятельности. Культура как система материальных и духовных средств, обеспечивающих специфическую человеческую деятельность. Технология как элемент способа деятельности и показатель уровня профессиональной культуры. Признаки профессиональных технологий в деятельности журналиста: суть профессиональных технологий в журналистике. Общие характеристики журналистской деятельности: системность, предметность, продуктивность, субъектный характер и пр. Автор - журналист как субъект профессиональной деятельности. Понятия "творчности" и "креативности" в системе профессиональной деятельности журналиста.

Профессионализм и мастерство в журналистике. Компетенции и компетентность журналиста как основа профессионализма.

Тема 2. Тема 2. Слагаемые технологии профессиональной деятельности журналиста

Системный характер профессиональной технологии. Свойства информации как объекта изучения журналистом: уровень фактов, событий, явлений. Процессы, характерные для журналистской деятельности: информационные, коммуникационные, манипулятивные, творческие и пр. Информация как продукт авторской творческой деятельности в журналистике. Методы и способы получения информации и работы журналиста с информационным массивом. Понятие "источник информации" в журналистике, разновидности источников информации и специфика работы журналиста с ними. Документы, их разновидности, специфика использования. Вещественная среда как источник знаний: наблюдательность и детализация для качественной оценки информационного пространства.

Понятие "творческого процесса". Слагаемые творческого процесса - общие характеристики. Функциональные особенности творческой деятельности журналиста. Структура и факторы творческого процесса в журналистике. Слагаемые творческой деятельности журналиста: характеристика субъекта, объекта, предмета творчества. Механизмы профессиональной деятельности журналиста: рациональный и интуитивный характер способа журналистской деятельности; типология методов журналистского творчества: методы познания и методы порождения текста; специфика использования эмпирических и теоретических методов познания; общие и специальные методы получения информации в журналистике, конкретные приемы и методики, используемые в журналистской практике.

Управление процессами реализации профессиональных технологий в журналистике. Экологическая подсистема профессиональных технологий в журналистике: принципы здоровьесберегающих, безопасных технологий. Экономические оценки эффективности применения профессиональных технологий в журналистике. Слагаемые профессиональной технологии в журналистике: содержательный: содержание деятельности журналиста и способ деятельности; орудийный: материально-технические средства, методы и формы реализации и контроля деятельности; аксиологический: ценностное отношение субъекта-журналиста к производимой деятельности.

Тема 3. Тема 3. Журналист как носитель профессиональных технологий

Журналист - центральная фигура процесса применения профессиональных технологий. Разнопрофильность личности и информационной базы журналиста. Метаязык профессиональных технологий в журналистике. Специализация и универсализм. Тенденция к созданию комплекса близких технологий в журналистике: визуальные технологии, текстовые технологии, мультимедийные технологии и пр. Критерии эффективности профессиональных технологий в журналистике.

Познавательная деятельность как основа журналистского творчества. Критерии творческого познания в журналистике. Литературные способности и опыт в структуре творческой деятельности в журналистике. Психологические и педагогические особенности творческого акта журналиста: интуиция и ее роль в творчестве журналиста. Память, мышление, установка журналиста в процессе творчества. Самоактуализация и самовоспитание - слагаемые творческого акта в системе СМИ. Ступени мастерства. Стадиальность и операциональность профессиональной деятельности журналиста. Результативность познавательной деятельности журналиста.

Понятие "творческая индивидуальность" в журналистике. Авторская деятельность как среда формирования субъекта журналистского творчества. Слагаемые творческой индивидуальности журналиста, ролевые характеристики журналиста в современных условиях деятельности медиасистем. Стиль журналистского творчества. Понятие деятельностного и литературного стиля в журналистике. Современные взгляды на теорию стиля. Имидж творческого стиля.

Тема 4. Тема 4. Коммуникативные технологии в журналистике

Общение в журналистике как основа профессиональной деятельности журналиста и основной способ получения информации. Общение в профессиональной деятельности как философия взаимодействия. Параметры общения в журналистике: речевое и духовное взаимодействие; эффективность взаимодействия; коммуникативная стратегия говорящего; средства, формы, функции и виды общения. Коммуникативная грамотность и культура общения личности. Цели профессионального общения журналиста: гибкость и обеспечение общающимся достаточного простора для проявления инициативы в общении. Стратегии профессионального общения журналиста. Приемы достижения целей общения: определение собственных тем для общения; выработка конструктивных требований к общающимся; четкая формулировка вопросов, умение слушать, точная постановка задачи общения, выделение коммуникационных планов, оперативных шагов, контроль коммуникативной деятельности. Оценка эффективности стратегии профессионального общения журналиста: степень разработанности решаемой проблемы; возможности для проявления инициативы в общении; условия необходимого простора для принятия решения. Тактика и правила общения: содержательный и психологический аспекты. Проблемы общения в журналистике и пути их преодоления. Приемы настройки на общение: настройки на результат, на соответствие, на стратегию убеждающей коммуникации; на ресурсное состояние (состояние уверенности в своих силах и собственной компетенции); на понятность. Установки на общение: на доминантность, равенство, подчинение, заинтересованность-незаинтересованность, официальное или доверительное отношение, зоны психологического пространства, открытость - закрытость.

Тема 5. Тема 5. Контент-стратегии современной журналистики

Современные принципы формирования медиаконтента СМИ. Сочетание в медиаконтенте текстов разных типов и видов. Вариативные технологии создания медиаконтента. Понятие медиатекста: основные признаки и родовые и видовые особенности. Журналистский текст как особый род произведения. Журналистский текст в системе текстов публичных коммуникаций: общее и особенное. Понятие "журналистский текст". Текстовая деятельность журналиста: семантика, синтактика и прагматика. Функции журналистского произведения: коммуникативная, информационная, познавательная, культурно-охранительная и пр. Понятие "содержание журналистского произведения". Устойчивые признаки журналистского текста. "Журналистская информация" как особый вид информации - основа журналистского произведения. Реакции на публикации в СМИ. Тема журналистского текста и ее особенности. Проблематика журналистских выступлений и тематические специализации журналиста-автора. Идея журналистского текста как коммуникативные намерения автора. Факт, ситуация, явление, событие и проблема в тексте журналиста. Их виды и основные особенности. Фактологические, аксиологические и идеолого-концептуальные элементы содержания журналистского текста. Элементарные выразительные средства журналистики (факты, образы, нормативы). Синтаксическая полноценность текста и коммуникативная ситуация. Значение текстовых элементов в построении текста. Связи и средства в организации журналистского произведения: монтаж, композиция, подтемы. "Журналистский образ" и способы его отражения в тексте.

Тема 6. Тема 6. Технологии создания журналистского текста

Технологии речевого поведения в медиасфере. Медиатекст: структура, значение. Парадигмы изучения медиатекста. Интенциональность медиатекста. Лингвосоциокультурные модели. Полиинтенциональность медиатекста. Автор в интенциональном поле медиатекста. Лингвистическая этика в контексте коммуникации. Медиажанры: типовая интенциональность и речевые особенности. Журналист как языковая личность. Авторское начало в медиатексте. Рецепция медиатекста.

Многофункциональность продукта творческой деятельности журналиста. Творческие подходы к выбору содержания и формы журналистского текста. Диалектика формы и содержания в тексте как продукте авторского творчества журналиста. Тенденции развития текстовых форм в журналистском творчестве.

Журналистский текст как система коммуникации. Языковые и стилистические особенности текста как продукта творческой деятельности журналиста. Психолингвистические особенности деятельности журналиста. Система порождения высказывания в разных видах текстовой деятельности в журналистике: визуальный текст, аудиотекст, видеотекст и пр. Роль субъекта. Слагаемые мастерства журналиста в системе порождения текста. Жанровая специфика журналистского текста: типология в современной медиасистеме. Понятие "жанра" в журналистике и литературоведении. Современная трактовка медиа-жанров в теории и практике журналистской деятельности, тенденции порождения жанровых форм в журналистике. Событийная и исследовательская журналистика: основные черты и специфические особенности. Событие как основа информационных жанров. Разновидности информационных жанров. Исследовательская журналистика и ее система жанров. Сложные жанровые формы. Аналитика: профессиональные стандарты. Художественная публицистика и медиакритика.

Тема 7. Тема 7. Медиапроект как технология социального проектирования и конструирования в журналистике

Понятие социального проектирования. Понятие проекта. Концепции социального проектирования. Творчество в социальном пространстве. Понятие "социальный проект". Предмет социального проектирования. Поиск путей оптимизации социального проектирования. Сущность социального проектирования. Мышление проектами: специфика. Современная теория социального проектирования. Дискурс социального проектирования. Проект как процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния. Проектирование как специфическая деятельность в медийном пространстве. Медиапроектирование как разновидность социального проектирования. Проект-менеджмент в медиасистеме. Проектирование как составная часть управления. Прогноз и предвидение в процессе медиапроектирования. Экстраполяция, моделирование и экспертиза в социальном проектировании. Конструирование реальности и социальное проектирование: сходство и различия. Медиапроект как текст. Текстовое описание проекта. Замысел проекта, самоанализ, концепция проекта, актуальность проекта. "Дерево проблем" и цель проекта. Содержание и обоснование проекта. Планирование проекта: виды и способы планирования. Правила планирования: ресурсов, времени, места, последствий. Бюджет медиапроекта.

Тема 8. Технологии мультимедийности

Мультимедиа как сочетание разных сред представления информации при взаимодействии с ними получателя этой информации. Цифровые мультимедийные технологии как средство передачи контента. Развитие мультимедийного производства и трансляции персонализированного контента для различных типов новых медиа: Интернет, сотовая связь, цифровое, мобильное ТВ, ТВЧ, широкополосный доступ. Производство мультимедийного контента на основе технологий высокоскоростных мобильных сетей и конвергентного обслуживания медиафрагментированного рынка. Мультимедиа как новый пласт цифровой (дигитальной) культуры. Две стороны мультимедиа: как специализированных рынков культуры; как продуктов экономики символического обмена. Мультимедиа как технология объединения аудиовизуальных и печатных СМИ, общедоступной и высокой культуры, развлечений и информации, образования и пропаганды. Особенности рынка мультимедиа. Мультимедиа как характерная форма художественного творчества, как новый вид рекламно-информационной коммуникации (brand connection), как специализированный рынок цифровой культуры, как ресурсообразующая константа маркетинга и рекламы. Мультимедиа как формат производства, культуры, потребления. Альтернативные аудиовизуальные средства коммуникации на основе мультимедийных технологий: DIGITAL TV, CABLE AND SATELLITE TV, HDTV, MOBILE TV, PAY-TV, IPTV "видео-по-запросу", мобильная связь, мобильный Интернет. Принцип обеспечения персонализированных контактов со специализированными аудиториями как основной принцип развития мультимедийных технологий в журналистике. Мультимедийный продукт. Интерактивность как важный аспект мультимедийного информационного продукта. Мультимедийные форматы медиатекста: мультимедийный лонгрид и мультимедийный проект. Новые форматы представления информации: аудиослайдфильм, интерактивная видеоклонка, инфографика, рассылки по электронной почте, блоги, пользовательский подкастинг. Новые специализации на основе мультимедийности: блоггер, контент-менеджер (веб-редактор), создатель и редактор инфографики.

Тема 9. Визуальная журналистика

Визуальный контент, особенности и характеристики. Зримый ряд объектов как наиболее эффективный способ представления данных в современном социуме. Визуализация как технология углубления процессов усвоения транслированных образов и контента, объяснения сложных данных быстро и наглядно. Визуальный язык. Графические символы как элементы визуального языка. Визуализация как расширение возможностей журналистики. Инструменты и форматы визуализации. Инфографика и дизайн печатных СМИ. Стандарты и технологии. Клиповое восприятие сообщений, фрагментарность. Принципы клипового мышления: "изображение - заголовок – текст", фактичность, детализация, акцентирование, интрига. Представление данных и визуализация в контексте журналистики данных: полнота освещения события, использование всего массива информации, относящейся к теме, привлечение экспертов, официальных цифр, предыстории, сопредельных проблем. Журналистика данных и история, рассказанная при помощи цифр, рисунков, графиков, связей. Визуализация и эмоциональность журналистского сообщения. Графический образ как выразительное средство визуализации. Переменные визуализации Бертена для передачи данных: расположение, форма, ориентация, цвет, текстура, значение и размер. Предмет и объект визуализации. Цель, концепции, методы и средства визуализации: принципы дизайна карты (картография), принципы обозначения данных в графиках (статистика), правила композиции, макетирования, колористики (графический дизайн), стиль написания (журналистика), программные средства (информатика, программирование), ориентация на читательскую аудиторию (психология восприятия). Понятие "визуальный стиль". Виды визуализации журналистского контента: графические символы (пиктограммы, монограммы, логотипы, эмблемы, орнаменты, виньетки, заставки, декоративные элементы); рисунки (карикатуры, шаржи, комиксы, графические, технические и художественные картинки); инфографика (карты, диаграммы, таблицы, графики, деревья, матрицы, планы, структуры и блок-схемы); фотографии; типографика.

Тема 10. Конвергентные технологии в журналистике

Процессы конвергенции в СМИ: исторические аспекты. Появление радио как первый этап конвергенции в медиасистемах. Развитие телевидения и интернет-технологий как факторы конвергенции. Ранние конвергентные жанры: газетные новости в дикторском исполнении на радио, обзоры печати на радио как процессы механического объединения прессы и радио. Развитие интернет-журналистики как фактор перехода от механического соединения разнородных информационных сред (конвергенции) к творческому синтезу новых форм и методов деятельности (мультимедийности). Конвергенция медиа - системный переход от мономедийных к мультимедийным вещательным платформам и мультимедийным информационным кампаниям. Конвергенция медиа и процессы медиаобеспечения, медиапотребления, медиакультуры. Особенности конвергенции медиа как процесса поэтапного перехода медиапредприятий от уровня конкуренции к уровню партнерства. Создание нового, интегрированного рынка мультимедийного контента: мультимедийных программных продуктов и сервисных услуг. Сегментация и диверсификация аудитории медиа. Коммерциализация медиапредприятий. Создание высокотехнологичных и персонализированных медиапродуктов. Взаимодействующая мультимедийная среда производителя и потребителя. Цифровая техника и цифровой вид содержания медиасообщений - факторы конвергенции СМИ.

Тема 11. Тема 11. Когнитивные технологии

Цифровизация как фактор развития когнитивных технологий в СМИ. Когнитивные технологии - технологии, способствующие ускорению обработки массивов неструктурированной, текстовой информации. Объективация процесса обработки информации с учетом: а) множества сторонних факторов (точек зрения); б) результатов прошлых выступлений по данному направлению (тематике); в) внешних источников информации (в частности, баз данных Интернета, Big Data). Когнитивные технологии в коммуникации медиа: на уровне создания текста, на уровне распространения текстового продукта, на уровне обмена, на уровне потребления журналистского текста наряду с функционированием иных медиатекстов в информационном поле. Когнитивные технологии и жизненный цикл продукта журналистской деятельности. Когнитивные технологии как фактор качества производимого журналистом продукта. Когнитивные системы, предназначенные для работы с информацией (IBM Watson - на основе интеллектуализации машинного труда предоставляет реферативные данные для создания разнообразных продуктов труда). Разновидности когнитивных и иных инновационных технологий (Cloud Computing, Big Data, Block Chain) и их влияние на производственный процесс в журналистике.

Тема 12. Тема 12. Сетевые технологии и цифровая журналистика

Цифровая журналистика и особенности ее развития. Сетевые технологии в структуре развития медиaprостранства: виды, особенности, основные характеристики. Диалоговые или чат-интерфейсы. Conversational UI (user interfaces): разговорные или диалоговые интерфейсы для взаимодействия с пользователями. Функции чат-интерфейсов: предоставление полезной информации и решения по разным вопросам; операции по установленным правилам и/или по запросу. Генерация бота и чат-интерфейсов для создания разговорной среды. Диалоговые медиа. Бот и формат диалога: фокусировка на решении конкретной задачи, скорость и выстраивание понятного сценария взаимодействия, ведение сессии вопросов и ответов, анализ больших объемов информации, выбор подходящих ответов и решений. Доступ к различной информации о пользователе. Система уведомлений.

Технологии и социальные практики разговорных интерфейсов. Соцсети и мессенджеры. Сервисы персональных помощников (Google Now, Siri, Microsoft Cortana, Amazon Alexa и пр.).

Технологии искусственного интеллекта (AI - Artificial Intelligence) и машинного обучения (ML - Machine Learning).

Перспективные коммуникационные сетевые платформы: массовые платформы, носимые устройства и искусственный интеллект для персональных настраиваемых умных решений. Информационный медийный функционал.

Тема 13. Тема 13. Роботизированная журналистика

Автоматизация и роботизация в журналистской деятельности. Искусственный интеллект и его влияние на медиа-индустрию и практику создания новостей. Понятие "автоматизированной программы искусственного интеллекта". Автоматизация создания новостей. Понятие "автоматизированной журналистики" или "роботизированной журналистики". Роботизированная журналистика как алгоритмический процесс преобразования данных в повествовательный текст при ограниченном или отсутствующем вмешательстве человека. Ассошиэтед Пресс и использование сервисов "Automated Insights" (основа платформы "Wordsmith") для автоматического преобразования данных из докладов в новостные истории. Роботизация работы с информацией в "Лос-Анджелес таймс", "Гардиан", "Вашингтон пост", "Форбс". Особенности генерации текста: робот-журналист. Автоматизированная журналистика и новые возможности для СМИ. Точность, скорость, снижение расходов, расширение сферы освещаемых проблем как факторы развития роботизированной журналистики. Технологии и их влияние на профессиональный статус журналиста.

Тема 14. Тема 14. Профессиональные технологии журналиста в газете и журнале

Особенности работы журналиста в газете и журнале. Профессиональные технологии пишущего журналиста. Особенности создания новостных и информационных материалов. Особенности создания аналитических материалов. Принципы формирования медиаконтента в газете и журнале. Проблематика газетных и журнальных выступлений. Анализ конкретных ситуаций действительности в контексте актуальных общественных проблем. Природа и структура материалов сложных жанровых форм, аналитические формы в работе журналиста. Обязанности журналиста-аналитика в газетных и журнальных изданиях, специфика его деятельности, профессиональные стандарты. Методы аналитико-познавательной деятельности. Выявление и оценивание актуальных проблем. Исследование причинно-следственных связей, процессов и явлений, выработка решений проблемы, формулировка конструктивных предложений, осуществление прогностического анализа.

Тема 15. Тема 15. Технологические основы работы журналиста в аудиовизуальной сфере

Особенности организации деятельности журналиста в аудиовизуальной сфере. Радиовещание и телевидение как форматы работы журналиста и технологии деятельности. Особенности работы журналиста на радио. Радиовещание как формат и технология воздействия на аудиторию. Понятия радиоэфира, его организация и особенности. Прямой эфир. Деятельность подкастов: организация и специфика.

Задачи журналиста на радио.

Особенности технологий телевизионного вещания. Журналист в телеэфире: специфика организации деятельности. Прямой эфир на телевидении: особенности организации и проведения. Форматы работы телеканала в Интернете.

Тема 16. Тема 16. Технологические основы работы журналиста в интернет-среде

Интернет-среда: особенности развития и этапы. Этап трансляционный: Web 1.0 - каталоги, тексты и трансляционная медиамодель. Этап новых медиа: Web 2.0 - динамически обновляемый и пользовательский контент, соцсети и интерактивные новые медиа. Этап гибридный: Web 3.0 - развитие гибридных сетей, объединение технологий, совмещение медиа и сервисов, взаимопроникновение. Журналистика и интернет-платформы. Использование возможностей интернет-платформ в журналистской деятельности. Социальные сети и решение профессиональных журналистских задач. Google, Yandex и другие платформы в редакционной деятельности. Принципы и методики распространения журналистского контента в интернет-пространстве. Бот-журналистика и ее особенности. Бот как программа-помощник для обмена сообщениями между пользователем и системой с набором готовых или сгенерированных с помощью искусственного интеллекта ответов. Агрегаторы новостей. Технологии виртуальной реальности. Виртуальная реальность как имитация настоящей реальности с помощью различных мультимедийных устройств, задействующих слух, зрение, обоняние и прочие ощущения. Погружение в виртуальную реальность: компоновка проекционных систем, применение 3D графики и иных мультимедийных технологий, виртуальные тренажеры. "Дополненная реальность" в журналистике. Кликбейт, спонсированный контент в онлайн-среде. Верификация и фактчекинг. Развитие фактчекинг-ресурсов. Модель деятельности медиа: "медиа+сервис". Проекты крупных СМИ (The New York Times - Cooking). Диалоговые новости (Quartz).

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Библиотека Гумер - гуманитарные науки - <http://www.gumer.info/>

Интернет-библиотека IQlib - <http://www.iqlib.ru>

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" - <http://www.ecsocman.edu.ru>

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Библиотека журналиста - <http://journalism.narod.ru/>

научный журнал Медиаскоп - www.mediascop.ru

Сайт для журналистов - www.evartist.narod.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	Практические занятия направлены на практическое освоение изучаемого материала. Они представляют собой проектную форму организации работы студента, при этом, мини-проекты, выполняемые на практических занятиях студентами, отличаются исследовательским характером и позволяют формировать базы данных в данном конкретном сегменте изучаемого пространства. Для подготовки к практическим занятиям необходимо освоить ту проблематику и тему, которой посвящено данное практическое занятие. Следует также познакомиться с вопросами, предлагаемыми преподавателем для осмысления темы на практическом занятии и с формулировками задач, предлагаемых для решения. Если это задачи, требующие предварительной подготовки - домашних заготовок, то необходимо так рассчитать свое время, чтобы подготовить этот домашний кейс к началу практической работы.

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа представляет собой такую форму образовательной деятельности студента, когда все виды заданий и дополнительных работ проводятся студентом самостоятельно без помощи преподавателя. При этом различают аудиторную (во время лекционных и практических занятий) и внеаудиторную самостоятельную работу. Она нацелена в данной дисциплине на освоение студентом самостоятельных действий по изучению методик профессиональной деятельности журналиста и применения этих методик в журналистской деятельности, то есть носит практико-ориентированный профессиональный характер. Поэтому все задания самостоятельной работы касаются анализа журналистской практики или/и профессиональной рефлексии.</p> <p>При выполнении заданий для самостоятельной работы ориентируйтесь на предложенные методики, которые прописаны в формулировках задач и лабораторных заданий. Они станут для вас ориентиром при планировании и осуществлении самостоятельной работы. Результаты самостоятельной работы по данной дисциплине учитываются при оценке практических занятий и могут быть добавлены в рейтинговый показатель работы студента.</p>
экзамен	<p>Экзамен представляет собой форму отчетности по данной дисциплине, в ходе проведения которой комплексно проверяются теоретические знания, полученные студентом при освоении дисциплины, и практические навыки, которые вы приобрели в ходе занятий. Экзамен позволяет также проверить степень сформированности профессиональных компетенций, так как предполагает включение в вопросы заданий для выполнения. Экзамен проводится по вопросам, представленным в программе, которые размещены в билетах. Экзамен проводится в устной форме: студент готовится отвечать на выбранный им билет, выполняет предложенные задания, устно излагает свои ответы и решения. Экзамен оценивается из двух составных частей -- работы в семестре и ответа на билет, сумма оценок и составляет итоговый результат, который заносится в ведомость и зачетную книжку.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Новые медиа".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.01 Модульный курс: профессиональные технологии
современной журналистики

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Основная литература:

1. Шестеркина, Л. П. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Шестеркина Л. П. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-0841-7. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
2. Шишов, О. В. Современные технологии и технические средства информатизации: учебник / О.В. Шишов. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 462 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011776-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002745> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа: по подписке
3. Современные мультимедийные информационные технологии: учебное пособие / Алексеев А.П., Ванютин А.Р., Королькова И.А. - Москва: СОЛОН-Пресс, 2017. - 108 с.: ISBN 978-5-91359-219-4 - Текст: электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/858607> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
4. Федотова, Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании: учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. - Москва: ИД 'ФОРУМ' : ИНФРА-М, 2019. - 335 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0884-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018730> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
5. Лазутина, Г. В. Журналистика в информационном поле современной России : должное и реальное : монография / Под ред. Г. В. Лазутиной. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-1014-4. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710144.html> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

Дополнительная литература:

1. Баранова, Е.А. Особенности развития газетных редакций в условиях медиаконвергенции / Е.А. Баранова. - Москва : Вузский учебник, 2015. - 25 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506098> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
2. Баранова, Е. А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция: монография/Е.А.Баранова - Москва : Вузский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 187 с. (Научная книга) ISBN 978-5-9558-0449-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/512258> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
3. Федотова, Е. Л. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебное пособие / Е.Л. Федотова. - Москва : ИД 'ФОРУМ' : ИНФРА-М, 2019. - 367 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0752-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016607> (дата обращения: 03.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.01 Модульный курс: профессиональные технологии
современной журналистики*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.