

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)



« 01 » июня 2021 г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины **Контент и аналитика в социальных сетях**

Направление подготовки: 42.03.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Медиаинжиниринг: Digital медиа и цифровое видеопроизводство (с углубленным изучением английского языка)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Газизов Р.Р. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), gazizov-da@yandex.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1	Способен ориентироваться в исторических и современных процессах, происходящих в мире и стране, в социально-психологических аспектах функции СМИ, а также осознавать сущность качеств личности, необходимых для выполнения профессиональных задач в области телевидения

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

специфику создания контента, а также инструменты аналитики социальных медиа

Должен уметь:

ориентироваться в исторических и современных процессах, происходящих в системе СМИ

Должен владеть:

навыками анализа и создания контента в социальных сетях, а также в области телевидения

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания и навыки на практике

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.07 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.04 "Телевидение (Медиаинжиниринг: Digital медиа и цифровое видеопроизводство (с углубленным изучением английского языка))" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 32 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 40 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 4 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Введение в аналитику социальных медиа	4	2	0	6	0	0	0	10

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
2.	Тема 2. Работа с контентом в социальных сетях	4	2	0	6	0	0	0	10
3.	Тема 3. Аналитическая культура и инструменты визуализации данных	4	2	0	6	0	0	0	10
4.	Тема 4. Сервисы анализа социальных медиа и их применение на практике	4	2	0	6	0	0	0	10
	Итого		8	0	24	0	0	0	40

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в аналитику социальных медиа

Установочная информация. Цель и задачи изучаемого курса. Рекомендуемая литература и источники. Формы работы на занятиях. Курс, его место в системе изучаемых дисциплин. Понятие социальных сетей, их системные характеристики. Аудитория и специфика. Базовые понятия. Основные системы аналитики. Настройка систем аналитики, событий, а также работа с пользовательскими параметрами. Сквозная аналитика. Поведенческая аналитика. Настройка счетчиков веб- и мобильной аналитики, проведение когортного и RFM-анализа, верификация данных и интерпретация результатов, создание отчетов и дашбордов.

Тема 2. Работа с контентом в социальных сетях

Составление контент-плана. Виды контента на разных площадках. Копирайтинг для социальных сетей. Особенности подготовки информационных и промо-текстов. Семантика контента. Специфика создания развлекательного контента. Интерактивные посты и вовлечение пользователей в публикацию. Использование хэштегов в публикациях. Вирусный контент. Использование a-mail рассылок.

Тема 3. Аналитическая культура и инструменты визуализации данных

Разработка мудборда и визуальной концепции. Изображения для поста: требования к баннеру, создание изображения. Применения сервиса Canva. Создание контента посредством мобильной фотографии. Инструменты для качественной обработки фотографий. Проведение конкурсов и розыгрышей: разработка кампании, определение приоритетов, оформление.

Тема 4. Сервисы анализа социальных медиа и их применение на практике

Популярные инструменты для аналитики социальных сетей: Popsters, AgoraPulse, Hootsuite, quintly, Simply Measured, Socialbakers, Audiense, TweetReach, Klout, NetBase, Oktopost, Social Mention, Tailwind, Keyhole, Brand24, Brandwatch, SumAll, Cyfe, Klear, Peakfeed, Sprout Social. Обзоры, функции, современная практика, эффективность.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Контент-план для социальных сетей: из чего он состоит и как его составить -

https://skillbox.ru/media/marketing/kontent_plan_dlya_sotsialnykh_setey/

30+ сервисов для аналитики социальных сетей - <https://conversion.im/30-servisov-dlya-analitiki-sotsialnyh-setej>

35 инструментов для аналитики социальных сетей - <https://popsters.ru/blog/post/35-instrumentov-dlya-analitiki-socsetey>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>На лекциях излагаются сложные теоретические и практические проблемы, обстоятельно раскрываются закономерности, принципы, научные термины и т.п. На вводной лекции дается консультация о характере контрольной работы, которую студенты должны выполнить в рамках предстоящего по итогам обучения. Лекция знакомит Вас с основными концептуальными положениями, понятиями и категориями курса, на которые вы будете опираться при дальнейшей работе над модулями. Лекция - это сложное действо, требующее от студента, как от слушателя, концентрации внимания и созидательной активности. Иными словами, слушание лекций, как и чтение, - это творческий процесс. Чтобы сделать его ярким и незабываемым, а главное - полезным - необходимо настроить себя на эти качества заранее. В большинстве случаев студент делает это самостоятельно, но может консультироваться с преподавателями (в том числе и с кураторами и тьюторами). Существует несколько видов самостоятельной работы студента:</p> <p>а) составление конспектов лекций: выборочных, тезисных, программных или концептуальных: основу выборочных конспектов составляют положения, выделенные студентом, исходя из их значимости и новизны для автора конспекта; основу тезисных конспектов составляют суждения, истинность или ложность которых студент доказывает или опровергает; основу программных конспектов составляют программные положения, в которых содержатся суждения, предопределяющие решение того или иного вопроса; основу концептуальных конспектов представляют суждения студента, а также закономерности, выделенные в результате работы на лекции, которые принимаются за основу концепции развития СМИ;</p> <p>б) участие в лекциях: дискуссия, диалог, проблемный диалог, самостоятельные вопросы;</p> <p>в) контроль материала, предоставленного в течение лекционного времени для самостоятельного осмысления ? конспектирование, тезисное фиксирование, устная проработка;</p> <p>г) работа с литературой, распадающаяся на несколько самостоятельных и взаимодополняющих друг друга форм: работа в библиотеке; концептуальные книжные подборки - по типу цепной реакции, когда одна книга неминуемо влечет за собой знакомство с другой дополняющей или уточняющей некоторые положения и др. самостоятельные изыскания, наиболее соответствующие вашей форме мышления. Особая форма занятий - виртуальная лекция, позволяющая объединить усилия многих ее участников для постижения истины. Она проводится через Интернет и предполагает одновременное участие всех слушателей курса. Для осуществления интернет-лекции в режиме реального времени потребуются специальные условия: наличие возможностей приема и трансляции информации. Такие лекции встречаются не часто и составляют не более 10% всего лекционного времени для данного курса. Для осуществления интернет-лекции в режиме -визуальных тезисов - требуется наличие специальных устройств типа ?электронных книг? - версия Amazon Kindle, имеющая экран большего размера, что позволяет удобно читать учебники и периодические издания.</p>
практические занятия	<p>Даются задания, требующие создания уникальных объектов определённого типа. Тип объекта, его требуемые характеристики и методы его создания определяются потребностями профессиональной деятельности в соответствующей сфере либо целями тренировки определённых навыков и умений. Оцениваются креативность, владение теоретическим материалом по теме, владение практическими навыками.</p> <p>Обучающиеся самостоятельно пишут работу на заданную тему и сдают преподавателю в письменном виде. В работе производится обзор материала в определённой тематической области либо предлагается собственное решение определённой теоретической или практической проблемы. Оцениваются проработка источников, изложение материала, формулировка выводов, соблюдение требований к структуре и оформлению работы, своевременность выполнения. В случае публичной защиты оцениваются также ораторские способности.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Рекомендуем предметное знакомство с темами, которые на ваш взгляд особо сложны для понимания и усвоения. В нем содержатся как хорошо знакомые формы работы, так и инверсионные, представляющие собой подход ?вопреки?. Это такие формы, как:</p> <p>а) конспектирование и составление словаря понятий, наиболее часто употребляемых при изучении конкретной темы. Например, понятие системы СМИ может быть объяснено с помощью понятий ?система?, ?системные связи?, и понятия ?информация?, что, в свою очередь, может объяснить и такое сложное явление как формирование нового типа журналистики в современном обществе;</p> <p>б) конспектирование и построение схематических блоков основных категорий и понятий, являющихся базовыми для тематического направления ? например, понятие ?функции журналистики? является базовым для изучения социального функционирования журналистики и др.;</p> <p>в) составление ?цепочки категорий и понятий?, которая помогла бы представить основную структуру курса как связь между темами.</p> <p>Как связать то, о чем говорит преподаватель, с практической деятельностью современной системы СМИ и СМК?</p> <p>Необходимо применить категории и понятия курса на практике, что тоже включает несколько форм:</p> <p>а) практическое осмысление лекционного материала как буквальное применение в журналистской практике тех категорий, которые наблюдаются на современном этапе в деятельности современной газеты или любого другого СМИ. Например, поиск информации и обработка ее на основе одного из принципов или возможности и сферы проявления в городской газете социальных позиций журналиста и т.д.;</p> <p>б) периодическое знакомство с практикой современных средств массовой информации ? ежедневных или еженедельных газет, выпусков теле и радиопрограмм и т.д. и прослеживание всех основных положений курса на практических примерах деятельности СМИ;</p> <p>в) анализ практической деятельности одного из журналистов, чье творчество знакомо или узнаваемо в потоке информации в СМИ в соответствии с теми положениями, которые рассматриваются на теоретическом уровне в курсе.</p>
зачет	<p>Психологи советуют готовиться к зачетным испытаниям по частям и использовать прием - от простого к сложному. Для этого сначала надо запоминать самое лёгкое, а потом переходить к сложному материалу. Важно планировать количество выученного материала на каждый день, использовать время для подготовки к экзамену для плодотворной работы как по воспоминанию пройденного материала, так и по освоению самостоятельно нового - не усвоенного в процессе лекционных и практических занятий. Всегда следует помнить, что пройти надо весь материал - это будет гарантией свободного и уверенного поведения на экзамене, а для этого надо правильно рассчитать дни до экзамена, определив объемы того, что требуется выучить за день. Следует учить вопросы по несколько сразу, объединяя их тематически, такой подход позволяет эффективнее запоминать пройденное и использовать его при трактовке вопроса. Более того, тематически объединенные вопросы позволяют сделать материал понятным - а это повышает запоминаемость.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.04 "Телевидение" и профилю подготовки "Медиаинжиниринг: Digital медиа и цифровое видеопроизводство (с углубленным изучением английского языка)".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Медиаинжиниринг: Digital медиа и цифровое видеопроизводство (с углубленным изучением английского языка)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Основная литература:

1. Шестеркина Л.П., Методика телевизионной журналистики: учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0661-1 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html> (дата обращения: 16.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
2. Филь, М. Социальные сети: новые технологии управления миром: учебное пособие / Филь М. - Москва : Университет 'Синергия', 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-4257-0222-7 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702227.html> (дата обращения: 16.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
3. Смолина, В.А. SMM С НУЛЯ. Секреты продвижения в социальных сетях: монография / Смолина В.А. - Москва : Инфра-Инженерия, 2019. - 252 с. - ISBN 978-5-9729-0259-0 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972902590.html> (дата обращения: 16.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
4. Вайнерчук, Г. Лайкни меня!: экономика благодарности: практическое руководство / Гари Вайнерчук; Пер с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-9614-1687-9 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961416879.html> (дата обращения: 16.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Шомова, С.А. Мемы как они есть : учебное. пособие / С.А. Шомова. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 136 с. - ISBN 978-5-7567-1017-5 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710175.html> (дата обращения: 16.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
2. Шпаковский, В.О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Москва : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-9729-0202-6 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972902026.html> (дата обращения: 16.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.07 Контент и аналитика в социальных сетях*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Медиаинжиниринг: Digital медиа и цифровое видеопроизводство (с углубленным изучением английского языка)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.