

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Отделение социально-политических наук



*подписано электронно-цифровой подписью*

## **Программа дисциплины** Социология экономики и предпринимательства

Направление подготовки: 39.03.01 - Социология

Профиль подготовки: Социальная теория и прикладное социальное знание

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Фурсова В.В. (Кафедра общей и этнической социологии, Отделение социально-политических наук), Valentina.Fursova@kpfu.ru

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4	Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

теории предпринимательства и менеджмента;

Должен уметь:

составлять бизнес-план, осуществлять стратегическое планирование;

Должен владеть:

основными теоретическими понятиями и навыками организации и управления предприятием.

Должен демонстрировать способность и готовность:

изучить теоретический материал и применять свои знания на практике.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.18 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 39.03.01 "Социология (Социальная теория и прикладное социальное знание)" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 73 часа(ов), в том числе лекции - 36 часа(ов), практические занятия - 36 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 35 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Теории предпринимательства в творчестве классиков мировой социологии.	7	2	0	2	0	0	0	6

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
2.	Тема 2. Предпринимательство как социальный институт: организация и функции.	7	2	0	2	0	0	0	4
3.	Тема 3. Социальные условия предпринимательской деятельности.	7	2	0	2	0	0	0	4
4.	Тема 4. Современное предпринимательство в зарубежных странах: опыт западных и восточных государств.	7	2	0	2	0	0	0	4
5.	Тема 5. Предпринимательство в России: история и современность.	7	2	0	2	0	0	0	6
6.	Тема 6. Особенности регионального бизнеса. Теневое предпринимательство, коррупция и бизнес-элиты в советское и постсоветское время.	7	2	0	2	0	0	0	4
7.	Тема 7. Введение в менеджмент.	7	2	0	2	0	0	0	4
8.	Тема 8. Внутренняя и внешняя среда организации.	7	2	0	2	0	0	0	3
9.	Тема 9. Этика менеджмента и социальная ответственность организации.	7	2	0	2	0	0	0	0
10.	Тема 10. Постановка целей и планирование в организации.	7	2	0	2	0	0	0	0
11.	Тема 11. Стратегическое управление.	7	2	0	2	0	0	0	0
12.	Тема 12. Проектирование организации.	7	2	0	2	0	0	0	0
13.	Тема 13. Теории мотивации.	7	2	0	2	0	0	0	0
14.	Тема 14. Контроль в организации.	7	2	0	2	0	0	0	0
15.	Тема 15. Коммуникации в организации.	7	2	0	2	0	0	0	0
16.	Тема 16. Принятие управленческих решений.	7	2	0	2	0	0	0	0
17.	Тема 17. Управление с помощью команд и групп.	7	2	0	2	0	0	0	0
18.	Тема 18. Власть и влияние. Управление персоналом.	7	2	0	2	0	0	0	0
	Итого		36	0	36	0	0	0	35

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. Теории предпринимательства в творчестве классиков мировой социологии.

##### ТЕОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТВОРЧЕСТВЕ КЛАССИКОВ МИРОВОЙ СОЦИОЛОГИИ.

Теории Платона, Аристотеля, Цицерона о предпринимательстве как негативной для общества деятельности. Идея о недопущении предпринимателей к управлению государством. Учение Ф. Аквинского о предпринимательстве как о ?морально-неполноценной? деятельности. Осуждение бизнеса.

Развитие учений о предпринимательстве в условиях Нового времени. Ф. Бэкон о положительной функции предпринимательства в экономической системе общества, о роли торговли и промышленных предприятий. Идея Т. Гоббса о предпринимательстве как предмете государственной политики. Роль предпринимательства в процессе устранения безработицы и борьбы с нищетой.

Учение А. Смита об источниках дохода предпринимателей и об основных классах общества (землевладельцах и рабочих). Д. Рикардо о классе предпринимателей как одном из основных общественных классов.

Критика Т. Вебленом предпринимательства как дисфункционального явления социальной системы. Концепция "праздного класса?". Теории риска как основного свойства предпринимательской деятельности / Р. Кантильон, Й фон Тюнен, Г. фон Мангольд, Ф. Найт /.

Инновационные теории предпринимательства. Социальные источники инновационных идей. Типы предпринимателей. / Й. Шумпетер, П. Дракер/. Дж. Гэлбрейт о новом индустриальном обществе и о социальных аспектах предпринимательства.

Теория исторических типов предпринимателей, различия между современными и традиционными предпринимателями / В. Зомбарт/. Определение и сущность предпринимательства в трудах К. Маркса, П. Сорокина, М. Вебера. Ф. Хайек о социально-политических аспектах предпринимательства. П. Бурдьё о предпринимателях, о различиях стилей жизни старой и новой буржуазии.

Современные исследования предпринимательства В. Ойкенем, П. Самуэльсоном, М. Фридменом, Д. Сэвэджем, А. Маршаллом, Л. Мидесом, Ч. Кирцнером, М. Кэссоном, Дж. Тиммонсом, Г. Стивенсоном.

## **Тема 2. Предпринимательство как социальный институт: организация и функции.**

### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ: ОРГАНИЗАЦИЯ И ФУНКЦИИ.**

Различные подходы к определению предпринимательства и предпринимателей. Типологические черты и свойства предпринимателей. Критерии выделения класса предпринимателей в социальной структуре общества. Отличия предпринимателей от других социальных групп: менеджеров, рабочих-совладельцев, классической буржуазии. Место предпринимателей в социальной структуре общества / по произведениям О. Райта, Э. Гидденса, П. Бурдьё, А., А. Турена, Т. Заславской, В. Радаева, О. Шкаратана/.

Роль предпринимательства в экономической жизни общества. Функциональное содержание труда предпринимателей. Специфика предпринимательской деятельности. Мотивация предпринимательского труда. Активность как имманентное свойство предпринимательского труда. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая и другие. Сферы приложения предпринимательского труда. Основные функции предпринимателей: профессиональные и социальные. Источники предпринимательских идей. Процесс предпринимательской деятельности.

Предпринимательские организации: структура, функции. Специфика предприятий с различными формами собственности. Частный, индивидуальный, коллективный бизнес: особенности, характерные черты.

Преодоление отчуждения труда в рамках предпринимательской деятельности. Проблема образования роста предпринимателей. Государственные и частные учреждения, обучающие предпринимательству и менеджменту.

## **Тема 3. Социальные условия предпринимательской деятельности.**

### **СОЦИАЛЬНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

Влияние экономической, политической, социально-культурной, технологической, географической среды на эффективность предпринимательской деятельности. Переход к рынку как необходимое условие предпринимательства. Понятие и типология рынка. Критерии цивилизованного рынка.

Особенности перехода к рыночным отношениям в России. Плюрализм форм собственности как основа предпринимательской деятельности. Особенности приватизации в России. Роль государства в обеспечении эффективной предпринимательской деятельности. Система законодательных, налоговых, финансовых мер по поддержанию предпринимательства.

Влияние политической жизни на предпринимательство. НТР и бизнес. Наличие развитой инфраструктуры как условие предпринимательства. Социокультурная среда и предпринимательство: нравственные нормы, обычаи, традиции, общественное мнение и бизнес.

Современная цивилизация и предпринимательство. Социокультурный аспект предпринимательской деятельности. Содержание и механизм формирования предпринимательской культуры. Этика бизнеса. Ценности и нормы современных предпринимателей. Инновационная культура как фактор

научно-технического прогресса общества. Культура взаимоотношений между предпринимательскими структурами. Социально-психологические аспекты взаимоотношений внутри предприятий. Особенности предпринимательской культуры в современном Российском обществе.

## **Тема 4. Современное предпринимательство в зарубежных странах: опыт западных и восточных государств.**

### **СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ: ОПЫТ ЗАПАДНЫХ И ВОСТОЧНЫХ ГОСУДАРСТВ.**

Основные тенденции развития предпринимательства за рубежом. Делегирование прав собственности. Распространение коллективного предпринимательства. Трансформация традиционной частной собственности. Внутрифирменное предпринимательство. ?Предпринимательские сети?. Рост ТНК. Глобализация экономики. Влияние предпринимательства на экономические успехи новых индустриальных стран.

Франчайзинг как новая форма предпринимательства. Рост и

значение малого бизнеса. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах: программы, правовая, инвестиционная политика, система образовательных услуг. Международное партнерство.

Социальные источники формирования предпринимателей. Расширение социальной ориентации предпринимательства в развитых странах : улучшение социального положения работников предприятия, поддержка неимущих, меценатство и т.д.

Предприниматели в политическом пространстве. Политические партии и международные организации предпринимателей. Предпринимательские структуры в восточно-европейских постсоциалистических странах. Формирование трудовых отношений переходного периода. Развитие частного предпринимательства и политика занятости на рынке труда.

Интернационализация экономики и изменение роли предпринимательских организаций. Деятельность Международной организации предпринимателей и ее участие в Международной организации труда.

### **Тема 5. Предпринимательство в России: история и современность.**

#### **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ.**

Основные тенденции становления предпринимательства в России до революции 1917 г. Советское государство и предпринимательство. Этапы возрождения предпринимательской традиции в настоящий период. Социальные источники формирования класса предпринимателей в России. Специфика предпринимательства в России. Социальная характеристика современных российских предпринимателей.

Становление и развитие фермерства. Малые предприятия в экономике страны. Проблемы и трудности частных предприятий. Распространение акционерных, арендных, смешанных предприятий. Появление коллективных предприятий.

Основные сферы деятельности предпринимателей. Роль предпринимателей в политической жизни страны: партии и организации. Влияние бизнеса на политику. Этническое предпринимательство в России. Гендерные исследования российских предпринимателей.

Бизнес элита современного российского общества: понятие и основные черты. Формирование региональных бизнес-элиты. Социальная характеристика современных элит в России. Крупные бизнес: основные тенденции развития.

### **Тема 6. Особенности регионального бизнеса. Теневое предпринимательство, коррупция и бизнес-элиты в советское и постсоветское время.**

Теневая экономика в советское время. Махинации, приписки. Подпольные цеха. Теневое предпринимательство в период перестройки: виды и масштабы. Современные виды теневой экономики. Черный бизнес: торговля наркотиками, людьми, оружием, порнография. Особенности регионального бизнеса. Проблемы развития предпринимательства в Татарстане. Региональные элиты: особенности становления.

### **Тема 7. Введение в менеджмент.**

Введение в менеджмент

Понятие менеджмента и его роли в общественном развитии. Предмет науки управления. Методы управления. Организация как объект управления. Понятие об уровнях управления. Функции и роли руководителя. Требования к профессиональной компетенции менеджера. Представление о различных школах и моделях менеджмента. Новейшие исторические тенденции.

### **Тема 8. Внутренняя и внешняя среда организации.**

Внутренняя и внешняя среды организации

Характеристика целей, структуры, задач, технологий и трудовых ресурсов ? основных внутренних ситуационных переменных организаций. Корпоративная культура в современных условиях. Определение внешней среды организации. Основные факторы внешней среды и их взаимосвязь. Характеристики внешней среды. Международная среда бизнеса. Выход на международные рынки. Менеджмент в глобальном масштабе.

### **Тема 9. Этика менеджмента и социальная ответственность организации.**

Этика менеджмента и социальная ответственность организации

Роль бизнеса в обществе. Понятие деловой этики. Критерии принятия этически сложных решений. Факторы, определяющие этический выбор. Понятие социальной ответственности. Заинтересованные в деятельности организации группы. Оценка результатов социальной деятельности. Управление этикой и социальной ответственностью в организации.

### **Тема 10. Постановка целей и планирование в организации.**

Постановка целей и планирование в организации

Значение целей и планов. Миссия организации. Цели организации. Иерархия целей. Критерии эффективности целей. Типы и модели планирования. Тактика, политика, процедуры и правила. Традиционные подходы к планированию. Современные подходы к планированию. Внедрение планирования в масштабах организации.

### **Тема 11. Стратегическое управление.**

Стратегическое управление

Общая характеристика стратегического управления. Глобальная стратегия. Уровни стратегии. Анализ и оценка внешней среды. ПЭСТ анализ. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ. Эталонные стратегии. Портфельные стратегии. Стратегический выбор. Выполнение и оценка стратегии.

### **Тема 12. Проектирование организации.**

Проектирование организации

Суть и содержание функции организации. Понятия: делегирование, полномочия, ответственность. Факторы проектирования организации: разделение труда и специализация; департаментализация и кооперация; связи в организации и координация; масштаб управляемости; централизация и децентрализация; дифференциация и интеграция. Последовательность этапов разработки организационных структур. Типы организационных структур: преимущества и недостатки.

### **Тема 13. Теории мотивации.**

Теории мотивации.

Понятие мотивации. Потребности, мотивы, стимулы, вознаграждения. Модель мотивации. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей Маслоу; теория ERG Альдерфера; теория приобретенных потребностей МакКлелланда; теория двух факторов Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания; теория справедливости (равенства); теория постановки целей; теория Портера-Лоулера. Мотивация и компенсация. Системы экономического стимулирования. Целостная система вознаграждения.

### **Тема 14. Контроль в организации.**

Контроль

Контроль, его место и значение в ряду функций управления. Этапы процесса контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. Управление тотальным качеством (TQM). Стержневая система управленческого контроля. Финансовый контроль. Бюджетный контроль. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля.

### **Тема 15. Коммуникации в организации.**

Коммуникации в системе управления фирмой

Роль коммуникаций в процессе управления. Система коммуникаций в организации: между организацией и ее средой, между уровнями и подразделениями, между руководителем и подчиненными. Слухи как неформальная информационная система. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Невербальные коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Межличностные и организационные коммуникационные барьеры и способы их преодоления. Развитие индивидуальных навыков коммуникации.

### **Тема 16. Принятие управленческих решений.**

Принятие управленческих решений

Природа процесса принятия решений. Управленческая проблема. Классификация управленческих решений. Модели принятия решения. Индивидуальные стили принятия решения. Этапы принятия рационального решения. Методы принятия и обоснования решений. Побуждение сотрудников к принятию управленческих решений.

### **Тема 17. Управление с помощью команд и групп.**

Управление с помощью команд и групп

Определение групп и команд. Формальные и неформальные группы. Основа эффективной работы в группе. Внутренняя структура группы. Социальные роли членов группы. Групповая социометрия. Развитие неформальных групп и их характеристика. Управление неформальными организациями. Этапы формирования группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Типы рабочих команд. Распространение групповой работы. Преимущества и недостатки работы в командах. Управление конфликтами в командах. Целесообразность инвестиций в формирование команд.

### **Тема 18. Власть и влияние. Управление персоналом.**

управление человеческими ресурсами.

Теории человеческого капитала. три подхода к решению проблемы лидерства:

? Подход с позиций личных качеств.

? Поведенческий подход.

? Ситуационный подход.

четыре основные групп лидерских качеств:

? физиологические;

? психологические (эмоциональные);

? интеллектуальные (умственные);

? личностные, деловые.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

### **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):



- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Базы данных научной периодики и книг EBSCO - [www.ebsco.com](http://www.ebsco.com)

Базы данных научной периодики и книг JSTORE - [www.jstor.org](http://www.jstor.org)

Базы данных научной периодики и книг ProQuest - [www.proquestdirect.com](http://www.proquestdirect.com)

Базы данных научной периодики и книг НЭБ - [Elibrary.ru](http://elibrary.ru)

Библиотека Фонда - <http://club.fom.ru/182/library.html>

Образовательный портал - <http://ecsocman.edu.ru>

Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию - <http://www.humanities.edu.ru/>

Электронная библиотека - [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru)

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекционный материал для дистанционного обучения изложен следующим образом: в каждой теме рассматривается ряд вопросов в соответствии с программой курса. Материал построен по типовой схеме: биографические данные мыслителя; основные произведения мыслителя; взгляды мыслителя на государство и право. В процессе лекции составляется конспект.
практические занятия	Изучение ряда тем учебной дисциплины завершается семинарскими занятиями. Они служат для контроля преподавателем подготовленности студентов; закрепления изучаемого материала; развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений по правовой проблематике; приобретения опыта публичных выступлений, ведения дискуссий, в том числе приемов аргументации и защиты выдвигаемых положений и тезисов.
самостоятельная работа	Семинару предшествует самостоятельная работа студента, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также в литературе, рекомендованной преподавателем. По согласованию с преподавателем или его заданию студент может подготовить рефераты по отдельным темам дисциплины. В процессе подготовки к семинару студент может обратиться за консультацией преподавателю. Примерные (рекомендованные) темы докладов, рефератов и вопросов для обсуждения приведены в настоящих методических указаниях. Важным видом работы студентов и слушателей при изучении дисциплины является самостоятельная работа. Самостоятельная работа должна носить творческий и планомерный характер. Студенты не должны ограничиваться лишь той информацией, которая была получена ими в ходе лекций или семинарских занятий, необходимо закрепить и увеличить ее объем в результате самостоятельной работы. В процессе организации самостоятельной работы большое значение имеют консультации преподавателя. Самостоятельную работу над темой дисциплины следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучающихся. Получив представление об основном содержании темы, необходимо изучить материал, используя лекции и соответствующий раздел учебника. Затем желательно изучить первоисточники (или выдержки из них), т.е. работы выдающихся мыслителей-философов, правоведов и политологов прошлого и современности. Полезно также составить их краткий конспект (оставляя поля в тексте для своих пометок).

Вид работ	Методические рекомендации
экзамен	При подготовке к экзамену изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, особое внимание, уделяя целям и задачам, структуре и содержанию курса. Студентам рекомендуется получить в Библиотечно-информационном центре университета учебную литературу по дисциплине, необходимую для эффективной работы на всех видах аудиторных занятий, а также для самостоятельной работы по изучению дисциплины. Успешное освоение курса предполагает активное, творческое участие студента путем планомерной, повседневной работы.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

Специализированная лаборатория.

Специализированная лаборатория.

**12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 39.03.01 "Социология" и профилю подготовки "Социальная теория и прикладное социальное знание".

*Приложение 2*  
*к рабочей программе дисциплины (модуля)*  
*Б1.О.18 Социология экономики и предпринимательства*

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 39.03.01 - Социология

Профиль подготовки: Социальная теория и прикладное социальное знание

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

**Основная литература:**

1. Экономическая социология: учебник / М.А. Васьков, К.В. Воденко, С.И. Самыгин и др. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-369-01478-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/525198>

(дата обращения: 18.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

2. Тимофеева, А. А. История предпринимательства в России / Тимофеева А.А., - 3-е изд. - Москва: Флинта, 2016. - 268 с.: ISBN 978-5-9765-1218-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/406241>

(дата обращения: 18.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

3. Основы предпринимательства: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям - Москва: ЭК. ф-т МГУ, 2016. - 168 с.: ISBN 978-5-906783-31-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967686>

(дата обращения: 18.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

**Дополнительная литература:**

1. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - Москва: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. ISBN 978-5-9558-0137-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/429542>

(дата обращения: 18.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

2. Исаев, Г. Н. Предпринимательство в информационной сфере: учебное пособие / Г.Н. Исаев. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 288 с.: ил.; . ISBN 978-5-98281-235-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/210462>

(дата обращения: 18.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3*  
*к рабочей программе дисциплины (модуля)*  
*Б1.О.18 Социология экономики и предпринимательства*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 39.03.01 - Социология

Профиль подготовки: Социальная теория и прикладное социальное знание

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.