

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт филологии и межкультурной коммуникации  
Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая



*подписано электронно-цифровой подписью*

## **Программа дисциплины**

Цветоведение и психология цвета в рекламе

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Копирайтинг и бренд-коммуникации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Кадырова Л.Х. (Кафедра татаристики и культуроведения, Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая), LHKadyrova@kpfu.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10	способен под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы
ПК-9	способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- особенности оптического и механического смешения цветов;
- возможности воздействия цвета на человеческий организм;
- основы цветового конструирования;
- типы цветовых контрастов;
- гармонию цветовых сочетаний;
- теорию цветовой выразительности;
- особенности использования цвета в рекламе

Должен уметь:

- создавать поисковый ряд композиции рекламы с применением контрастных цветов от наброска до рабочего эскиза;
- грамотно определять гармонические цветотонные отношения в контексте решения живописных и проектных задач в области рекламы;
- находить колористические решения, учитывая область назначения, ассоциативный ряд, символику цвета, целевую аудиторию, сложившиеся традиции, физиологическое воздействие цвета, национальные предпочтения и культурно-религиозные связи;
- выразить творческий замысел в области рекламы с помощью условного языка цвета

Должен владеть:

- терминологией, используемой в работе с цветом;
- навыками грамотного изображения цветовых систем и приемов, полезных в практике создания рекламных проектов;
- приемами цветового и декоративного оформления экспозиционных, выставочных, студийных помещений

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.02.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью (Копирайтинг и бренд-коммуникации)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 43 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 36 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 29 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Теория цвета. Физическая природа цвета. Особенности зрительного восприятия цветов глазами человека и его мозгом.	1	1	0	4	0	0	0	3
2.	Тема 2. Характеристика цвета. Теория цветовой выразительности.	1	1	0	6	0	0	0	6
3.	Тема 3. Влияние цвета на физиологию человека. Семантика цветов.	1	1	0	6	0	0	0	4
4.	Тема 4. Общая характеристика цветов.	1	1	0	6	0	0	0	6
5.	Тема 5. Цветовая гармония.	1	1	0	8	0	0	0	4
6.	Тема 6. Особенности использования цвета в рекламе	1	1	0	6	0	0	0	6
	Итого		6	0	36	0	0	0	29

**4.2 Содержание дисциплины (модуля)**

**Тема 1. Теория цвета. Физическая природа цвета. Особенности зрительного восприятия цветов глазами человека и его мозгом.**

Восприятие поверхностей как цветных зависит от их способности к отражению световых лучей. По этому признаку все окрашенные поверхности подразделяются на две большие группы: ахроматические и хроматические. Группа ахроматических цветов включает белый, черный и все оттенки серого цвета, которые отличаются один от другого только светлотой. Ахроматические поверхности не имеют цветового тона и характеризуются лишь светлотой.

В спектрах хроматических цветов всегда преобладают волны какой-либо одной длины. Человек воспринимает в основном отраженный свет. Восприятие поверхностей как цветных обусловлено избирательным отражением и поглощением ими световых лучей.

Основными (первичными) цветами являются красный, желтый, синий. Именно эти цвета не могут быть получены посредством комбинации других.

**Тема 2. Характеристика цвета. Теория цветовой выразительности.**

Основной характеристикой цвета является цветовой тон, который определяется длиной волны, соответствующей преобладающему в спектре монохроматическому излучению. То есть цветовой тон - это, по-простому, название цвета.

Кроме цветового тона, каждому цвету присущи такие характеристики, как насыщенность и светлота.

Светлота - (она же относительная яркость цвета) - это степень отличия данного цвета от белого или черного. Характеризуется словами "темный", "светлый". Эта характеристика определяет, насколько один цвет темнее или светлее другого.

Насыщенность цвета - напряжение, чистота - какова насыщенность цвета, насколько он чист. Эта характеристика определяет, насколько один цвет ярче или приглушеннее относительно другого. Самое предельно яркое, открытое, громкое звучание цвета можно наблюдать, открыв тюбики только что купленной коробки красок. Таким образом, цвета с максимальной насыщенностью - это цвета спектральные, цвета с минимальной насыщенностью дают отсутствие цветового тона.

**Тема 3. Влияние цвета на физиологию человека. Семантика цветов.**

Люди, которые профессионально работают с цветом, часто склонны руководствоваться собственными пристрастиями в отношении к цвету. Это может привести к непониманию и спорам, особенно в тех случаях, когда одно субъективное мнение сталкивается с другим. Так, мясная лавка может быть оформлена светло-зелёными и сине-зелёными тонами, для того, чтобы разные сорта мяса казались более свежими и красными. Магазины кондитерских изделий покажутся более нарядными в обстановке, окрашенной в светло-оранжевые, розовые и белые цвета с чёрными вкраплениями, возбуждающими желание купить лакомства. Но если бы коммерческий дизайнер задумал создать упаковку для кофе, украшенную жёлтыми и белыми полосками, или пакет для спагетти с синими горошинами, то его проект был бы отвергнут, потому что эти формы и цвета не сопутствуют теме.

Если в персональных цветовых симпатиях того или иного архитектора господствуют серо-синие тона, то они предпочтут выдержать жилые и торговые помещения в тонах, которые им нравятся. Заказчики, которым эти цвета также импонируют, будут очень довольны, но другим, настроенным на оранжевый или зелёный цвет, серо-синие помещения покажутся неприятными, и эти люди будут чувствовать себя здесь плохо. У людей, чувствительных к цвету, несимпатичные им цвета могут спровоцировать даже психические расстройства.

#### **Тема 4. Тема 4. Общая характеристика цветов.**

Опираясь на эти основные положения психологического раздела своего учения, Гете разделяет цвета на "положительные" - жёлтый, красно-жёлтый (оранжевый) и жёлто-красный (сурик, киноварь) и "отрицательные" - синий, красно-синий и сине-красный. Цвета первой группы создают бодрое, живое, деятельное настроение, а второй - беспокойное, мягкое и тоскливое. Зелёный Гете относил к "нейтральным".

#### **Тема 5. Тема 5. Цветовая гармония.**

Жёлтый, красно-фиолетовый и сине-фиолетовый цвета объединяет фигура равнобедренного треугольника. Гармоничное созвучие жёлтого, красно-оранжевого, фиолетового и сине-зелёного объединены квадратом. Прямоугольник же даёт сгармонизованное сочетание жёлто-оранжевого, красно-фиолетового, сине-фиолетового и жёлто-зелёного.

Можно сделать общее заключение, что все пары дополнительных цветов, все сочетания трёх цветов в двенадцатицветном цветовом круге, которые связаны друг с другом через равнобедренные или равнобокие треугольники, квадраты и прямоугольники, являются гармоничными.

Связка геометрических фигур, состоящая из равнобедренного и равнобокого треугольника, квадрата и прямоугольника, может быть размещена в любой точке цветового круга. Эти фигуры можно вращать в пределах круга, заменяя, таким образом, треугольник, состоящий из жёлтого, красного и синего, треугольником, объединяющим жёлто-оранжевый, красно-фиолетовый и сине-зелёный или красно-оранжевый, сине-фиолетовый и жёлто-зелёный.

#### **Тема 6. Тема 6. Особенности использования цвета в рекламе**

Мы говорим о контрастах, когда, сравнивая между собой два цвета, находим между ними чётко выраженные различия. Когда эти различия достигают своего предела, мы говорим о диаметрально или полярном контрасте. Так, противопоставления большой-маленький, белый-чёрный, холодный-тёплый в своих крайних проявлениях представляют собой полярные контрасты. Наши органы чувств функционируют только посредством сравнений. Глаз воспринимает линию как длинную только в том случае, если для сравнения перед ним имеется более короткая, но та же линия воспринимается короткой при сравнении с более длинной. Подобным же образом впечатления от цвета могут быть усилены или ослаблены с помощью других контрастных цветов. Изучая характерные способы воздействия цвета, мы можем констатировать наличие семи видов контрастных проявлений.

Начнём с перечисления семи типов цветовых контрастов:

1. Контраст цветовых сопоставлений (контраст по цвету)
2. Контраст светлого и тёмного
3. Контраст холодного и тёплого
4. Контраст дополнительных цветов
5. Симультанный контраст
6. Контраст цветового насыщения (контраст по насыщенности)
7. Контраст цветового распространения (контраст по площади цв.пятен).

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Восприятие цвета - [http://mask-of-shadow.narod.ru/articles/article\\_7.htm](http://mask-of-shadow.narod.ru/articles/article_7.htm)

Книги о цвете - [https://skillbox.ru/media/design/9\\_poleznykh\\_knig\\_o\\_tsvete\\_dlya\\_dizaynerov/](https://skillbox.ru/media/design/9_poleznykh_knig_o_tsvete_dlya_dizaynerov/)

Ломов С.П., Цветоведение: Учебн. пособие для вузов, по спец. "Изобразит. искусство", "Декоративно-прикладное искусство" и "Дизайн" / С.П. Ломов, С.А. Аманжолов. - М. : ВЛАДОС, 2014. - 144 с. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691021039.html>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Можно дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на устный опрос.</p> <p>Методические рекомендации по подготовке к лекциям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Чтение специальной литературы;</li> <li>- Поиск необходимой информации в интернет-ресурсах;</li> <li>- Посещение мастер-классов, выставок;</li> <li>- Посещение и участие в научно-практических конференциях.</li> </ul>
практические занятия	<p>Практическая реализация теоретических и практических знаний реализуется на практических занятиях. Практические занятия, реализуемые в рамках дисциплины, проводятся для получения и закрепления у студентов навыков работы с цветом и цветовыми сочетаниями при разработке проектов. Они являются занятиями, наиболее подходящими для усвоения учебного материала, предназначены для освоения под руководством преподавателя основных проектных процессов в области дизайна интерьера.</p> <p>Методические рекомендации при работе над практическими заданиями:</p> <p>Внимательно прослушать задачи задания.</p> <p>Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения задания.</p> <p>При выполнении работы учитывать рекомендации преподавателя и требования учебного задания.</p> <p>При необходимости обращаться за консультацией к преподавателю.</p>
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа проводится с целью:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений студентов;</li> <li>углубления и расширения теоретических знаний;</li> <li>развития познавательных способностей и активности студентов, самостоятельности, ответственности и организованности;</li> <li>формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.</li> </ul> <p>Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Используются следующие виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), работа со словарями и справочниками, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета;</li> <li>для закрепления и систематизации знаний: повторная работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей), ответы на контрольные вопросы, для формирования умений: выполнение практических заданий.</li> </ul> <p>Перед выполнением студентами внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
зачет	<p>Для подготовки к зачету студенту необходимо тщательно изучить теоретический материал по тематике вопросов, используя список предоставленной для изучения литературы.</p> <p>При проведении зачета рекомендуется руководствоваться следующим:</p> <p>а) основой успешной подготовки студентов к сдаче зачета является систематическое изучение ими рекомендованной литературы и правильное конспектирование всего изучаемого материала. Для наиболее успешного решения этой задачи по возможности необходимо во время предшествующей учебно-экзаменационной сессии провести со студентами методическую беседу об их подготовке к зачету в следующем учебном году (семестре), предупредив о необходимости конспектирования рекомендуемой литературы, и точно определить объем требований, которые будут предъявлены на зачете. Каждый студент опрашивается отдельно;</p> <p>б) перед зачетом рекомендуется ознакомиться с конспектами студента, что позволит составить общее впечатление об уровне самостоятельной работы студента и его подготовленности к сдаче зачета. Если конспекты составлены неграмотно, на низком уровне или студент не законспектировал основную литературу, указанную в программе курса, преподаватель должен все это учесть при решении вопроса о принятии зачета;</p> <p>в) зачет рекомендуется проводить путем опроса студента, предоставив ему возможность изложить весь известный материал. Не следует перебивать студента, ставить дополнительные или уточняющие вопросы, пока он не закончит своего изложения.</p>

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;



- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки "Копирайтинг и бренд-коммуникации".

*Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.02.01 Цветоведение и психология цвета в рекламе*

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Копирайтинг и бренд-коммуникации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

**Основная литература:**

Омельяненко, Е. В. Цветоведение и колористика : учебное пособие / Е.В. Омельяненко. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2010. - 184 с. ISBN 978-5-9275-0747-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/550759> (дата обращения: 12.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Ломов С.П., Цветоведение : учебное пособие для вузов, по спец. 'Изобразит. искусство', 'Декоративно-прикладное искусство' и 'Дизайн' / С.П. Ломов, С.А. Аманжолов. - М. : ВЛАДОС, 2014. - 144 с. - ISBN 978-5-691-02103-9 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785691021039.html> (дата обращения: 23.04.2020). - Режим доступа : по подписке.

Казарина, Т.Ю. Цветоведение и колористика : практикум по направлению подготовки 54.03.01 'Дизайн', профиль 'Графический дизайн' / Т.Ю. Казарина. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 36 с. - ISBN 978-5-8154-0382-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041671> (дата обращения: 14.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Федоренко, В. Е. Некоторые закономерности масляной живописи : учебное пособие / В. Е. Федоренко. - Москва : Флинта, 2012. - 152 с. - ISBN 978-5-9765-1394-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/462707> (дата обращения: 12.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

**Дополнительная литература:**

Брашнов, Д. Г. Флористика: технологии аранжировки композиций: учебное пособие / Д.Г. Брашнов. - Москва : Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. ISBN 978-5-98281-381-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/443543> (дата обращения: 12.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Богустов, А. П. Интеграция академической и авангардной школ живописи: педагогические аспекты: монография / А.П. Богустов. - Москва : ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 50 с. + 30с. вклейка. - (Наука и практика). ISBN 978-5-369-01217-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/409318> (дата обращения: 12.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Исаев, А. А. Философия цвета: феномен цвета в мышлении и творчестве : монография / А. А. Исаев, Д. А. Теплых. - 2-е изд., стереотип. - Магнитогорск : МаГУ, 2011. - 180 с. - ISBN 978-5-9765-1197-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/410003> (дата обращения: 12.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.02.01 Цветоведение и психология цвета в рекламе

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Копирайтинг и бренд-коммуникации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.