

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт филологии и межкультурной коммуникации  
Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая



*подписано электронно-цифровой подписью*

## Программа дисциплины

Язык и стиль современных средств массовой коммуникации

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Копирайтинг и бренд-коммуникации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): старший лаборант Аниферова В.В. (Кафедра татаристики и культуроведения, Высшая школа национальной культуры и образования им. Габдуллы Тукая), ilyuza-2213366@yandex.ru

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ПК-5	способен применять основные методы качественных и количественных социологических исследований, технологии экспертного интервью, методов постановки и формулирования целей, основных методов и технологий анализа информационного поля, в том числе больших массивов данных, знание основ маркетинга и методов маркетингового анализа, владение методом конкурентного анализа, подготовки аналитической информации (справки, отчеты, графики, дорожные карты, прогнозы и т.д.)
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- базовые понятия и теоретические основы стилистики текстов СМК;
- основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов;
- специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения;
- механизмы формирования языковых стереотипов;
- способы преодоления языковых и речевых барьеров.

Должен уметь:

- использовать полученные теоретические знания по стилистике текстов СМИ в сфере профессиональной деятельности;
- создавать аналитические тексты для СМИ;
- анализировать текст СМК, обращая внимание на наиболее трудные случаи употребления русского языка в речи;
- правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения;
- применять полученные теоретические знания на языковой практике;
- преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

Должен владеть:

- основной терминологической базой и теоретическими знаниями стилистики современного русского литературного языка;
- языковой нормой (в области произношения, словоупотребления, слово- и формообразования, морфологических и синтаксических средств, в области орфографии и пунктуации);
- языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм;
- методическими принципами и приемами лингвостилистического анализа текстов печатных и электронных СМИ;
- навыками редактирования текстов СМК с учетом совокупности вербальных и невербальных составляющих.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять полученные теоретические знания на практике;

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.01.05 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью (Копирайтинг и бренд-коммуникации)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 55 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 36 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 26 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 27 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 1. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования.	3	2	0	4	0	0	0	2
2.	Тема 2. Тема 2. Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: лингвокультурологический аспект	3	2	0	4	0	0	0	3
3.	Тема 3. Тема 3. Стили массовой коммуникации в стилевой системе языка.	3	2	0	4	0	0	0	3
4.	Тема 4. Тема 4. Средства массовой информации и средства речевой выразительности	3	2	0	4	0	0	0	3
5.	Тема 5. Тема 5. Язык и стиль печатного медиатекста.	3	2	0	4	0	0	0	3
6.	Тема 6. Тема 6. Язык и стиль радиомедиатекста.	3	2	0	4	0	0	0	3
7.	Тема 7. Тема 7. Языковая специфика передач на телевидении. Разговорная речь и язык телевидения: характер отношений.	3	2	0	4	0	0	0	3
8.	Тема 8. Тема 8. Язык и стиль рекламного медиатекста.	3	2	0	4	0	0	0	3
9.	Тема 9. Тема 9. Язык и стиль Интернета как формы коммуникации.	3	2	0	4	0	0	0	3
	Итого		18	0	36	0	0	0	26

### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

**Тема 1. Тема 1. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования.**

История развития средств массовой информации. Массовая коммуникация и ее задачи. Типы СМИ в обществе. Целевая аудитория. Роль языка СМИ в современном обществе. Подходы к изучению языка СМИ. Роль медиатекста в динамике языковых процессов. Место СМИ среди функциональных стилей современного русского языка.

### **Тема 2. Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: лингвокультурологический аспект**

Речь как один из видов коммуникативной деятельности человека: использование средств языка для общения с другими членами языкового коллектива. О понятии "язык в журналистике". Классификация форм выражения мысли: устная и письменная. Язык телевидения: слышимые слова, видимые изображения, музыка, шумовые эффекты и ряд других элементов (ракурс, монтаж и т.д.). Культура речи журналиста и три аспекта: Культура визуальной речи (культура речи периодической печати); Культура аудиоречи (культура речи радиовещания); Культура аудиовизуальной речи (культура речи телевидения и документального кино). Исследование языка СМИ и тонкости лингвистики.

### **Тема 3. Стили массовой коммуникации в стилевой системе языка.**

Публицистический стиль речи, его характерные стилевые черты. Языковые особенности публицистического стиля. Публицистический текст: определение понятия. Жанры публицистики. Публицистический текст в новой системе стилистических координат. Понятие оценочности в публицистике. Стилистическая тональность публицистического текста.

### **Тема 4. Средства массовой информации и средства речевой выразительности**

Виды средств массовой информации. Функции СМИ. Аллюзия. Лексические средства речевой выразительности: троп, эпитет, метафора, метонимия, сравнение, ирония, олицетворение и т.д. Синтаксические выразительные средства: удвоение, антитеза, повторы, параллельные конструкции и т. д. Синтаксические средства выразительности в газетной печати. Средства выразительности в газетных заголовках.

### **Тема 5. Язык и стиль печатного медиатекста.**

Специфика жанров газетно-публицистического дискурса и языка отдельных жанров. Логическая, графологическая, синтаксическая структура статьи. Редакторская статья, комментарий. Чередование и контрастирование стандартизированных и экспрессивных средств выражения как "единый конструктивный принцип" организации языковых средств в языке газеты. Особенности языка и стиля печати современного периода

### **Тема 6. Язык и стиль радиомедиатекста.**

Радио как вид СМИ. Жанры радиопередач. Специфика презентации радиопрограмм. Отличительные признаки радиоязыка на современном этапе. Действие "закона коммуникативной целесообразности" (говорящие производят такой отбор языковых средств, который позволяет получить "оптимальный вариант в данной речевой ситуации" и вызывает к жизни особые средства, отличные от книжного стиля).

### **Тема 7. Языковая специфика передач на телевидении. Разговорная речь и язык телевидения: характер отношений.**

Телевидение и различные функции: информационная (часто изложение фактов сопровождается комментарием к ним, их анализом и оценкой), познавательно-просветительная (передавая многообразную культурную, историческую научную информацию, телевидение способствует пополнению фонда знаний своих зрителей). Основные тенденции развития телевизионного языка. Основные черты современной телевизионной речи. Взаимосвязь литературного языка и разговорной речи. Особенности разговорной речи. Жаргонизмы и просторечия. Способы увеличения экспрессивности публицистического текста на телевидении. Стилистически окрашенные слова как один из методов увеличения экспрессивности текста.

### **Тема 8. Язык и стиль рекламного медиатекста.**

Понятия "рекламный текст" и "журналистский текст", их соотношение. Функции рекламного текста. Особенности языка и стиля рекламы. Основные требования, которым должен соответствовать рекламный текст. Морфологические особенности языка рекламы. Синтаксис рекламных текстов. Основные принципы и нормы рекламного кодекса.

### **Тема 9. Язык и стиль Интернета как формы коммуникации.**

Интернет как СМИ. Особенности коммуникации в системе Интернет. Структурная и языковая специфика всемирной электронной сети. Отличительные черты языка и стиля Интернет-коммуникации. Интернет-коммуникация как место возникновения новых форм письменного речевого общения, совмещающих в себе публичную и личностноориентированную, устную и письменную коммуникацию (сетевые коммуникативноречевые жанры).

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Абрамович А.В., Толстой И.В. ЯЗЫК И СТИЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПРОПАГАНДЫ - [http://www.p-marketing.ru/book/old-books/yazyk\\_i\\_stil-\\_sredstv\\_massovoi\\_informatsii\\_i\\_propa](http://www.p-marketing.ru/book/old-books/yazyk_i_stil-_sredstv_massovoi_informatsii_i_propa)

Культура русской речи. Учебник для вузов - [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Linguist/graud/06.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/graud/06.php)

Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru/>

Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ - русский язык для всех - [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)

ЭБС "Лань" - <http://www.e.lanbook.com>



**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Лекция - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой устное, монологическое, систематическое, последовательное изложение преподавателем учебного материала с демонстрацией слайдов и фильмов. Работа обучающихся на лекции включает в себя: составление или слежение за планом чтения лекции, написание конспекта лекции, дополнение конспекта рекомендованной литературой. Требования к конспекту лекций: краткость, схематичность, последовательная фиксация основных положений, выводов, формулировок, обобщений. В конспекте нужно помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Последующая работа над материалом лекции предусматривает проверку терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. В конспекте нужно обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p>
практические занятия	<p>Практические занятия, реализуемые в рамках дисциплины "Язык и стиль современных средств массовой коммуникации", представляют особую форму сочетания теории и практики. Процесс подготовки к практическим занятиям включает изучение основной и дополнительной литературы по рассматриваемому вопросу, использование иных информационных источников. Непосредственное проведение практического занятия предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- индивидуальные выступления студентов с сообщениями по какому-либо вопросу изучаемой темы;</li> <li>- фронтальное обсуждение рассматриваемой проблемы, обобщения и выводы;</li> <li>- решение ситуационных профессиональных задач;</li> <li>- проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности.</li> <li>- выполнение проектных работ.</li> </ul> <p>При подготовке к практическим занятиям студентам рекомендуется: внимательно ознакомиться с тематикой практического занятия; прочесть конспект лекции по теме, изучить рекомендованную литературу; составить краткий план ответа на каждый вопрос практического занятия; проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки; если встретятся незнакомые термины, обязательно обратиться к словарю и зафиксировать их в тетради.</p> <p>Контрольные вопросы служат для проверки подготовки обучающихся к выполнению практических заданий и оценки степени освоения материала.</p>
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа может реализовываться:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- непосредственно в процессе аудиторных занятий на лекциях, практических и работа семинарских занятиях, при выполнении контрольных и лабораторных работ и др.;</li> <li>- в контакте с преподавателем вне рамок аудиторных занятий на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;</li> <li>- в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре и других местах при выполнении студентом учебных и творческих заданий.</li> </ul> <p>Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности и уровня умений студентов.</p> <p>Контроль результатов самостоятельной работы студентов должен осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме. Формы самостоятельной работы студента могут различаться в зависимости от цели, характера, дисциплины, объема часов, определенных учебным планом:</p> <p>подготовка к лекциям, семинарским, практическим и лабораторным занятиям; изучение учебных пособий; изучение и конспектирование хрестоматий и сборников документов; изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия; написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы; аннотирование монографий или их отдельных глав, статей; выполнение исследовательских и творческих заданий; написание контрольных и лабораторных работ; составление библиографии и реферирование по заданной теме.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
экзамен	<p>При оформлении экзаменационных билетов (профессиональных задач) выполняются следующие этапы: комплект билетов (первый экземпляр) утверждается заведующий кафедрой соответствующей специальности, который хранится у заведующего кафедрой (на кафедре), несущего ответственность за актуализацию и сохранность билетов. Второй экземпляр используется для проведения экзамена, на каждом билете ставится подпись зав. кафедрой и печать деканата. Требования к уровню подготовки студента по дисциплине на экзамене составляются на основе государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника по конкретной специальности с учетом региональных особенностей и формы проведения экзамена, зачета (письменно, устно), форма изложения данных требований определяется кафедрой. Экзаменационный ответ оценивается по 4-х бальной системе, в соответствие с которой выставляются оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".</p> <p>Экзамен сдается по билетам, в каждом из которых присутствует по два вопроса. На экзамене студенту необходимо:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интегрировать знания, полученные на лекциях, практических занятиях, при освоении научно-критической литературы.</li> <li>2. Анализировать тексты современных массовых коммуникаций, владеть навыками жанрового и стилистического анализа.</li> <li>3. Показать понимание основных положений научной литературы, применять полученные теоретические знания на языковой практике.</li> </ol>

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

**12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;



- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" и профилю подготовки "Копирайтинг и бренд-коммуникации".

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.01.05 Язык и стиль современных средств массовой  
коммуникации

### Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Копирайтинг и бренд-коммуникации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

#### Основная литература:

1. Солганик Г. Я., Дроняева Т. С. Стилистика современного русского языка и культура речи. - М.: Издательство: Академия. Серия: Высшее профессиональное образование. - 2008.
2. Кайда Л.Г. Стилистика текста: от теории композиции - к декодированию: учебное пособие. - М.: Издательство: Флинта; Наука, 2011. - 208 с. // <http://www.knigafund.ru/books/116047>
3. Трофимова, Г. К. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : Курс лекций [Электронный ресурс] / Г. К. Трофимова. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-89349-603-1//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495796>
- 4 Александров, Д. Н. Риторика [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Д. Н. Александров. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 624 с.: ил. - ISBN 978-5-89349-205-7.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495849>
5. Синцов, Е. В. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. В. Синцов. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0334-2 (Флинта), ISBN 978-5-02-034789-2 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=409872>

#### Дополнительная литература:

1. Дроняева Т. С. и др. Стилистика современного русского языка: Учебное пособие: 13 - Москва: Издательство 'Флинта', 2017 - 184 с. - URL: <http://znanium.com/catalog/document?id=291654>
2. Дроняева Т.С. и др. Стилистика современного русского языка: практикум - Москва: Флинта, 2017 - 184 с. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893493030.html>
3. Пасечная, И. Н. Культура речи (аспекты порождения высказывания) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И. Н. Пасечная, С. В. Скоморохова, С. В. Юртаев; под ред. С. В. Юртаева. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 159 с. - ISBN 978-5-9765-1646-5.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466250>
4. Гуськова, С. В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 97 с. - ISBN 978-5-9765-1679-3//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458087>
5. Речевая коммуникация: Учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 272 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 5-16-002657-6, 3000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=109282>

*Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.01.05 Язык и стиль современных средств массовой  
коммуникации*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Копирайтинг и бренд-коммуникации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows