МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт вычислительной математики и информационных технологий

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
_____ Турилова Е.А.
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж

Направление подготовки: 38.03.05 - Бизнес-информатика
Профиль подготовки: Бизнес-информатика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

13. Приложение №1. Фонд оценочных средств

14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Тимерханов Р.Ш. (кафедра государственного и муниципального управления, Институт управления, экономики и финансов), RSTimerhanov@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ПК-10	Умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет
ПК-8	Организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия
ПК-9	Организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основы действующего законодательства Российской Федерации, в том числе основные понятия и положения конституционного права, гражданского права, трудового права, уголовного права;
- основные цели и задачи маркетинга, основные причинно-следственные связи между маркетинговой деятельностью и рынком;
- принципы построения, состав, назначение аппаратного комплексов ЭВМ и компьютерных сетей, особенности их функционирования; основные ИС и ИКТ управления бизнесом; методы анализа и моделирования бизнес-процессов систем;

Должен уметь:

- анализировать правовые явления
- работать с базами данных в качестве пользователя;
- использовать современную информацию о рынке информационных систем, а также методах маркетингового анализа данного рынка
- выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом, систематизировать и обобщать информацию, организовывать и проводить исследования в области экономики, управления и ИКТ, разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы для принятия управленческих решений;

Должен владеть:

- навыком и практическим опытом работы с законами и подзаконными актами, поиска в них нужной информации;
- основами анализа измерения рынка ИКТ, методиками маркетингового анализа с учетом требований современной ситуации;
- методами рационального выбора ИС и ИКТ

Должен демонстрировать способность и готовность:

Осуществлять трудовые функции определенные профессиональным стандартом 'Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем' для шестого уровня квалификации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.07 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.05 "Бизнес-информатика (Бизнес-информатика)" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабораторные работы, всего	Лабораторные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 1. Введение в предмет. Профессиональный стандарт 06-029 "Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем". Обобщенные трудовые функции. Уровни квалификации.	5	2	0	2	0	0	0	2
2.	Тема 2. Тема 2. Обзор мирового и российского рынка ИКТ	5	2	0	2	0	0	0	4
3.	Тема 3. Тема 3. Обзор мирового и российского рынка бизнес-приложений.	5	2	0	0	0	0	0	4
4.	Тема 4. Тема 4. Зарубежные лидеры рынка ERP-систем России и СНГ. ERP-решения и стратегия продаж SAP SE. ERP-системы и стратегия продаж Microsoft.	5	2	0	0	0	0	0	4
5.	Тема 5. Тема 5. Российские компании - лидеры рынка ERP-систем. ERP-системы и стратегия продаж корпорации "Галактика"	5	2	0	2	0	0	0	4
6.	Тема 6. Тема 6. Бизнес-приложения и стратегия продаж фирмы "1С"	5	4	0	6	0	0	0	8
7.	Тема 7. Тема 7. PDM/PLM-системы, CAD-системы компании PTC Inc. (США) Продукты и маркетинговая политика компании PTC Inc.	5	2	0	2	0	0	0	6
8.	Тема 8. Тема 8. PDM/PLM-системы, CAD-системы компании "АСКОН" (Россия) Продукты и маркетинговая политика компании "АСКОН".	5	2	0	4	0	0	0	4
	Итого		18	0	18	0	0	0	36

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тема 1. Введение в предмет. Профессиональный стандарт 06-029 "Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем". Обобщенные трудовые функции. Уровни квалификации.

Профессиональная деятельность менеджера по продажам ИКС. Раскрытие и разъяснение содержания стандарта. Характеристика шестого уровня квалификации. Обобщенные трудовые для шестого уровня квалификации. Трудовая функция Продажа типовых решений по инфокоммуникационным системам и/или их составляющим. Трудовая функция Продажа нетиповых и комплексных решений по инфокоммуникационным системам и/или их составляющим.

Тема 2. Тема 2. Обзор мирового и российского рынка ИКТ

Специфика рынка информационно-коммуникационных технологий. Структура рынка информационно-коммуникационных технологий. Маркетинг и стратегия продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий. Рынок аппаратного обеспечения. Рынок программного обеспечения. Рынок системного программного обеспечения. Рынок прикладного программного обеспечения. Рынок бизнес-приложений.

Тема 3. Тема 3. Обзор мирового и российского рынка бизнес-приложений.

Специфика рынка бизнес-приложений. Структура рынка бизнес-приложений. Обзор мирового и российского рынка ERP-систем. Обзор мирового и российского рынка PMS-систем. Обзор рынка CRM-систем. Обзор рынка BI-систем. Обзор рынка CAD-систем. Обзор рынка PDM/PLM-систем.

Маркетинг и организация продаж на рынке бизнес-приложений.

Тема 4. Тема 4. Зарубежные лидеры рынка ERP-систем России и СНГ. ERP-решения и стратегия продаж SAP SE. ERP-системы и стратегия продаж Microsoft.

О компанииSAP SE (System Analysis and Program Development, Системный анализ и разработка программ). О компании SAP CIS. Партнерская сеть SAP SE в Российской федерации и республике Татарстан. Программные продукты SAP ERP. Бизнес-приложения компании Microsoft. ERP система Dynamics 365 for Finance and Operations .

Тема 5. Тема 5. Российские компании - лидеры рынка ERP-систем. ERP-системы и стратегия продаж корпорации "Галактика"

О компании "Корпорация Галактика". Маркетинговая политика корпорации "Галактика". Партнерская сеть корпорации "Галактика" в Российской Федерации и республике Татарстан.

Обзор семейства информационных систем "ГАЛАКТИКА ERP". Система Галактика AMM (Advanced Manufacturing Management). Система Галактика EAM (управление производственными активами предприятия).

Тема 6. Тема 6. Бизнес-приложения и стратегия продаж фирмы "1С"

О фирме "1С". Система программ "1С:Предприятие 8". Области применения. Технологическая платформа. Прикладные решения. Работа в облаке (1cFresh). Мобильные решения на платформе "1С:Предприятия 8". "1С:ERP УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ 2" - флагманский продукт фирмы "1С".

Маркетинговая стратегия фирмы "1С". Партнерская программа фирмы "1С". Бизнес-партнеры фирмы "1С" в Российской федерации и республике "Татарстан".

Тема 7. Тема 7. PDM/PLM-системы, CAD-системы компании PTC Inc. (США) Продукты и маркетинговая политика компании PTC Inc.

О компании PTC. Продукты и решения компании PTC. CAD-система CREO. Программные продукты семейства CREO. PDM/PLM система Windchill. Программные продукты семейства Windchill. Платформа интернета вещей ThingWorx. Платформа дополненной реальности ThingWorx Studio. Маркетинговая политика PTC Inc. Партнерская сеть PTC Inc. в Российской федерации.

Тема 8. Тема 8. PDM/PLM-системы, CAD-системы компании "АСКОН" (Россия) Продукты и маркетинговая политика компании "АСКОН".

О компании "АСКОН". Маркетинговая политика компании "АСКОН". Партнерская программа компании "АСКОН". Дистрибьютеры компании "АСКОН". Комплексные бизнес-решения "АСКОН". Продукты АСКОН-Системы проектирования. CAD-система "КОМПАС 3D". PLM система "Лоцман PLM". Образовательная программа АСКОН "Будь инженером".

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. Профессиональные стандарты. - http://profstandart.rosmintrud.ru

Справочник кодов общероссийских классификаторов - https://classinform.ru/profstandarty/06.029-menedzher-po-prodazham-informatcionno-kommunikatcionnykh-sistem.html

Фирма 1С - 1c.ru

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);

- критерии оценивания сформированности компетенций;

- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);

- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;

- критерии оценивания для каждого оценочного средства;

- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Microsoft Dynamics 365 - https://dynamics.microsoft.com/ru-ru/ax-overview/

АСКОН - - https://ascon.ru/company/

Фирма 1С - http://1c.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекции читаются в мультимедийной аудитории с доступом к сети интернет. В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.
практические занятия	Практическое занятия проводятся в мультимедийном компьютерном классе. При проведении семинара необходимо сочетать выступления студентов и преподавателя, чтобы сделать положительное толкование (рассмотрение) обсуждаемой проблемы и анализ дискуссионных позиций. Преподаватель обязан обсудить мнения студентов и дать свои разъяснения и консультации, что позволит студентам не только углубленно изучить теорию, но и приобрести навыки и умения использовать ее в практической работе.
самостоя-тельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Этапы самостоятельной работы: - осознание учебной задачи, которая решается с помощью данной самостоятельной работы; - ознакомление с инструкцией о её выполнении; - осуществление процесса выполнения работы; - самоанализ, самоконтроль; - проверка работ студента, выделение и разбор типичных преимуществ и ошибок
зачет	Готовиться к зачету необходимо последовательно, с учетом контрольных вопросов, разработанных ведущим преподавателем кафедры. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмыслить рекомендованные научные работы, соответствующие разделы рекомендованных учебников. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если вы сможете ответить на все контрольные вопросы и дать определение понятий по изучаемой для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.05 "Бизнес-информатика" и профилю подготовки "Бизнес-информатика".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.07 Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.05 - Бизнес-информатика
Профиль подготовки: Бизнес-информатика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Основная литература:

1.Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж: учебник / В.Н. Наумов. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 404 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/21026. - ISBN 978-5-16-012042-3. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/550748 (дата обращения: 04.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

2.Черников, Б. В. Информационные технологии управления: учебник / Б.В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 368 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0782-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/954481 (дата обращения: 04.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

3. Светлов, Н. М. Информационные технологии управления проектами: учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Инфра-М, 2015. - 232 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-004472-9. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/429103 (дата обращения: 04.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1.Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса: учебник / Ю.Д. Романова и др. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 279 с. - (Учебник для программы MBA). ISBN 978-5-16-006873-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/411654 (дата обращения: 04.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

2.Ясенев, В.Н. Информационные системы и технологии в экономике: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (080100) / В.Н. Ясенев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 560 с. - ISBN 978-5-238-01410-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028481 (дата обращения: 04.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.07 Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.05 - Бизнес-информатика

Профиль подготовки: Бизнес-информатика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.