

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт дизайна и пространственных искусств



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Д. А. Гаюровский  
01 » июня 2021 г.



*подписано электронно-цифровой подписью*

## Программа дисциплины

Коммуникативный дизайн

Направление подготовки: 54.03.01 - Дизайн

Профиль подготовки: Коммуникативный дизайн (Communicative design)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): руководитель центра Бибикина А.Р. (Центр по сопровождению учебного процесса ИДиПИ, Институт дизайна и пространственных искусств), ARBibikina@kpfu.ru ; доцент, к.н. Денисенко Е.В. (Кафедра конструктивно-дизайнерского проектирования, Институт дизайна и пространственных искусств), EVDenisenko@kpfu.ru

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1	Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
ОПК-3	Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основы истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности;
- значение произведений искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;
- способы выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики;
- методы разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- методы определения набора возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

Должен уметь:

- сравнивать и анализировать информацию в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности;
- оценивать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом, религиозном, философском и эстетическом ракурсе конкретного исторического периода;
- выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики;
- формировать возможные решения проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- оценивать и выбирать набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные потребности человека (техника и оборудование, средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

Должен владеть:

- методами применения актуальных знаний в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности;
- навыками рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода;

- приёмами выполнения поисковых эскизов средствами и способами проектной графики;
- методами разработки проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- способностью синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, полиграфия, товары народного потребления).

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять теоретические знания на практике.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.03.06 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 54.03.01 "Дизайн (Коммуникативный дизайн (Communicative design))" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 1, 2, 3, 4 курсах в 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 семестрах.

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 28 зачетных(ые) единиц(ы) на 1008 часа(ов).

Контактная работа - 584 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 0 часа(ов), лабораторные работы - 544 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 8 часа(ов).

Самостоятельная работа - 334 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 90 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре; зачет во 2 семестре; зачет в 3 семестре; экзамен в 4 семестре; зачет в 5 семестре; экзамен в 6 семестре; экзамен в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Введение в предмет.	1	2	0	0	0	34	0	17
2.	Тема 2. Коммуникационный дизайн и аспекты современного восприятия визуальной информации.	1	2	0	0	0	34	0	18
3.	Тема 3. Мультисенсорность и современные медиа. Анализ современных проектных решений.	2	2	0	0	0	34	0	35
4.	Тема 4. Современные требования к коммуникационному дизайну и потребительские ожидания от мультимедиапродукции.	2	2	0	0	0	34	0	36
5.	Тема 5. Художественнопроектные методики коммуникационного дизайна.	3	2	0	0	0	34	0	17
6.	Тема 6. Проектные технологии и инструменты коммуникационного дизайна.	3	2	0	0	0	34	0	18
7.	Тема 7. Отечественная практика создания объектов коммуникационного дизайна.	4	2	0	0	0	34	0	8

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
8.	Тема 8. Современный коммуникационный дизайн в контексте окружающей мультимедиа-среды.	4	2	0	0	0	34	0	9
9.	Тема 9. Социальный резонанс продуктов коммуникационного дизайна.	5	2	0	0	0	34	0	35
10.	Тема 10. Визуальное исследование.	5	2	0	0	0	34	0	36
11.	Тема 11. Инфографика. Презентация визуального исследования.	6	2	0	0	0	34	0	44
12.	Тема 12. Визуальная коммуникация.	6	2	0	0	0	34	0	45
13.	Тема 13. Специальный проект.	7	2	0	0	0	34	0	4
14.	Тема 14. Многостраничное издание.	7	2	0	0	0	34	0	4
15.	Тема 15. Дизайн-студия.	8	2	0	0	0	34	0	4
16.	Тема 16. Принцип дизайн-студии.	8	2	0	0	0	34	0	4
	Итого		32	0	0	0	544	0	334

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. Введение в предмет.

Цель, задачи, общая характеристика курса "Коммуникативный дизайн". Предметнообъектная область. Понятийно категориальный аппарат дисциплины. Сущность и содержание дисциплины "Коммуникационный дизайн". Основные разделы. Связь с другими дисциплинами. Роль и место в образовательном процессе. Роль и место в профессиональной деятельности графического дизайнера.

##### Тема 2. Коммуникационный дизайн и аспекты современного восприятия визуальной информации.

Раскрытие понятия "Коммуникационный дизайн"; определение визуальных коммуникаций как ведущих в мультисенсорной среде современного коммуникативного пространства; изучение современных методов восприятия, потребления и переработки визуальной информации; изучение перцептивных возможностей человека; психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия.

##### Тема 3. Мультисенсорность и современные медиа. Анализ современных проектных решений.

Рассмотрение мультисенсорной природы коммуникационного дизайна, определение компонентов коммуникаций, воздействующих на человека: цветографических, видео-, аудиовизуальных, сенсорных и т.д. изучение современных областей проектной деятельности коммуникационного дизайна, среди которых можно выделить: дизайн электронных СМИ, дизайн СМ; дизайн СМ-контента; дизайн рекламы, веб-дизайн, арт-дизайн, ланд-дизайн, дизайн игр и т.д. анализ существующих проектных решений в коммуникационном дизайне, рассмотрение функциональных и эстетических особенностей современных объектов коммуникации; типологии художественно-образных решений коммуникационного дизайна на основе цифровых технологий.

##### Тема 4. Современные требования к коммуникационному дизайну и потребительские ожидания от мультимедиапродукции.

Изучение типологии мультимедийного оборудования; определение экрана как типа информационного пространства; исследование возможностей использования инновационных цифровых технологий в коммуникационном дизайне; определение современных общих требований к коммуникационному дизайну и формирование представлений о тенденциях развития коммуникационного дизайна.

##### Тема 5. Художественнопроектные методики коммуникационного дизайна.

Рассмотрение методик постановки художественно-технических, проектных и прочих задач в коммуникационном дизайне; написание брифа (задания) на дизайн-проектирование; Проектные методики коммуникационного дизайна как комплексная междисциплинарная область; изучение и освоение приемов создания движущейся экранной композиции с применением различных графических и 3D средств визуализации; изучение внутрикадровой динамической композиции и принципов воздействия экранного образа на зрителя.

##### Тема 6. Проектные технологии и инструменты коммуникационного дизайна.

Изучение приемов работы с программным обеспечением для работы в авторинге, для дизайна и редактирования медиаданных (Adobe Audition, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Flash, Adobe Director); изучение основных форматов предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиапространствах.

#### **Тема 7. Отечественная практика создания объектов коммуникационного дизайна.**

Отечественная практика коммуникационного дизайна; отечественный опыт проектирования и разработки дизайн-проектов, соответствующих современным требованиям, предъявляемым к визуальным коммуникациям; особенности создания комплексного коммуникационного дизайн-проекта с использованием различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста) в России.

#### **Тема 8. Современный коммуникационный дизайн в контексте окружающей мультимедиа-среды.**

Выявление отношения коммуникационного дизайна с различными смежными областями проектной деятельности на различных этапах дизайн-проектирования; применение системного подхода к проектированию и размещению мультимедиа-контента; определение специфики каналов коммуникаций; выявление общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент.

#### **Тема 9. Социальный резонанс продуктов коммуникационного дизайна.**

Рассмотрение социокультурной природы коммуникационного дизайна, выделение его роли и места в организации новых коммуникационных сред общения и взаимодействия, способных вызвать резонанс в обществе; Социальный резонанс продуктов коммуникационного дизайна; обоснование места коммуникационного дизайна как базового фактора современной проектной цивилизации.

#### **Тема 10. Визуальное исследование.**

Визуальное исследование направлено на то, чтобы помочь студенту осуществить выбор своей проектной темы (в контексте "большой темы" куратора) и представляет собой многостраничное издание, в состав которого включены вступительный текст и иллюстративный материал. Визуальная часть исследования раскрывает заявленную во вступлении проблематику. Задачей студента является анализ и сопоставление визуального материала, на основе чего он формулирует вывод. Визуальное исследование в обязательном порядке должно следовать формальным требованиям

оформления студенческой работы.

#### **Тема 11. Инфографика. Презентация визуального исследования.**

Разработка инфографики, создание которой подразумевает обобщение данных, с которыми работает студент в контексте визуального исследования, и их соответствующую визуализацию. Результат работы над визуальным исследованием в обязательном порядке должен быть представлен в формате презентации, которая раскрывает основные положения исследования и выводы о проделанной работе.

#### **Тема 12. Визуальная коммуникация.**

В качестве проекта в области визуальной коммуникации преподаватель выбирает один из предложенных вариантов проекта, определяет его формат исходя из своей специализации. Результат работы группы оценивается на общем просмотре. Варианты проекта: Фильм. Рекламная кампания. Креативная упаковка. Креативная иллюстрация. Создание брендбука. Айдентика как конструктор. Айдентика/Брендинг. Продукт. Социальная реклама. Телевизионный дизайн. Фотопроект. Анимационный фильм (1,5 минуты - индивидуальная работа). Презентация. Упаковка. Копирайтинг. Маркетинговая стратегия.

#### **Тема 13. Специальный проект.**

В качестве специального модульного проекта куратор группы выбирает один из предложенных вариантов и форматов проекта в зависимости от профиля обучения, профессиональной специализации самого куратора и "большой темы" текущего года обучения. Ключевая особенность данной работы заключается в масштабности этого проекта - он не ограничен в отношении тематики или жанра работы. Варианты проекта: Продукт из фарфора. Корпоративное издание. Коллекция одежды. Инсталляция. Интерактивная инсталляция. Видеоарт. Выставочный проект. Социальная реклама. Мерчандайзинг.

#### **Тема 14. Многостраничное издание.**

Разработка обучающимся проекта какого-либо варианта многостраничного издания. Разработка большого проекта многостраничного издания (это может быть книга, журнал, путеводитель, детская книга, брошюра и прочее), тематика которого связана с "большой темой" второго года обучения. Варианты: книга, журнал, путеводитель, детская книга, брошюра.

#### **Тема 15. Дизайн-студия.**

Работа группы выстраивается по принципу функционирования дизайн-студии. Функции арт-директора выполняет преподаватель, под руководством которого дизайнеры выполняют проекты по брифам, то есть по конкретным заданиям с жесткими формальными требованиями. Главной задачей студентов является разработка готового к реализации проекта, отвечающего всем техническим требованиям заказчика, заявленным в брифе. Это отличает работу по брифам от проектов предыдущих лет обучения, когда студенту было достаточно визуализировать свою идею или концепцию в формате презентации. Брифы могут поступать со стороны других преподавателей, либо из внешних источников.

#### **Тема 16. Принцип дизайн-студии.**

В качестве самостоятельной работы студенты выполняют задания, нацеленные на реализацию и выполнение задач, поставленных во время аудиторных занятий. Формы и методы проведения занятий по разделу: в рамках занятий по всем разделам дисциплины предусмотрено выполнение практических заданий, рассмотрение различных кейсов, проведение дискуссий, возможно проведение мастер-классов приглашенными специалистами.

##### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

##### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

##### **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Визуальные коммуникации в дизайне - [https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/7693.pdf](https://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/7693.pdf)

Коммуникационный дизайн - <https://artandshock-school.com/3dblog/kommunikatsionnyy-dizayn/>

Коммуникационный дизайн - [https://www.hmong.press/wiki/Communication\\_Design](https://www.hmong.press/wiki/Communication_Design)

Развитие коммуникативного дизайна - <https://gonzo-design.ru/education/articles/development>

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекция. Основное предназначение лекции: помощь в освоении фундаментальных аспектов; упрощение процесса понимания научно-популярных проблем; распространение сведений о новых достижениях современной науки. Функции лекционной подачи материала: информационная (сообщает нужные сведения); стимулирующая (вызывает интерес к предмету сообщения); воспитательная; развивающая (оценивает различные явления, активизирует умственную деятельность); ориентирующая (помогает составить представление о проблематике, литературных источниках); поясняющая (формирует базу научных понятий); убеждающая (подтверждает, приводит доказательства). Нередко лекции являются единственно возможным способом обучения, например, если отсутствуют учебники по предмету. Лекция позволяет раскрыть основные понятия и проблематику изучаемой области науки, дать учащимся представление о сути предмета, продемонстрировать взаимосвязь с другими смежными дисциплинами.
лабораторные работы	При подготовке к лабораторным занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). При необходимости студенту следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. В начале занятия преподаватель знакомит студентов с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задание. В течение отведенного времени на выполнение работы студент может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных работ: проверка проекта, собеседование со студентом. Результаты выполнения лабораторных работ оцениваются как текущая работа "выполнена"/"не выполнена".
самостоятельная работа	Для лучшего освоения материала в процессе проведения семинарских занятий рекомендуются такие интерактивные формы, как подготовка студентами рефератов, докладов в форме презентаций и обсуждение вопросов в форме круглого стола, а также проведение семинара в форме решения проблемной ситуации. Это требует от студента уделять достаточно много времени самостоятельному изучению дополнительной литературы, интернет-ресурсов, докладов и статистики.
зачет	Зачёт представляет собой форму итогового контроля теоретических знаний, практических умений и навыков, усвоенных студентом в ходе изучения дисциплины. При подготовке к зачёту студенту следует повторить лекционный материал по курсу, прорешать задачи из домашних заданий и практических занятий, подготовиться к тестированию, просмотреть материал из основной и дополнительной рекомендуемой литературы. Целесообразно учесть ошибки и недочеты, допущенные при выполнении контрольных работ.



Вид работ	Методические рекомендации
экзамен	<p>Экзамен является средством проверки знаний студента и его подготовки по данной дисциплине, а также активной формой учебно-воспитательной работы преподавателя со студентами. Экзамены имеют своим основным назначением:</p> <p>а) выяснение и оценку знаний студента;</p> <p>б) проверку умения студента применять положения теории на практике;</p> <p>в) в отдельных случаях - оказание студенту методической помощи для дальнейшей самостоятельной работы и углубления знаний по данной дисциплине. При проведении экзаменов рекомендуется руководствоваться следующим:</p> <p>а) основой успешной подготовки студентов к экзамену является систематическое изучение ими рекомендованной литературы и правильное конспектирование всего изучаемого материала. Для наиболее успешного решения этой задачи надо во время предшествующей учебно-экзаменационной сессии провести со студентами методическую беседу об их подготовке к экзамену в следующем учебном году (семестре), особо предупредив о необходимости конспектирования рекомендуемой литературы, и точно определить объем требований, которые будут предъявлены на экзамене. Каждый студент опрашивается отдельно;</p> <p>б) перед экзаменом рекомендуется внимательно ознакомиться с конспектами студента, что позволит составить общее впечатление об уровне самостоятельной работы студента и его подготовленности к сдаче экзамена. Если конспекты составлены неграмотно, на низком уровне или студент совершенно не законспектировал основную литературу, указанную в программе курса, преподаватель должен все это учесть при решении вопроса о принятии экзамена;</p> <p>в) экзамен рекомендуется проводить путем опроса студента, предоставив ему возможность изложить весь известный материал. Не следует перебивать студента, ставить дополнительные или уточняющие вопросы, пока он не закончит своего изложения. Во время сдачи экзамена студент не имеет права пользоваться учебником, учебным пособием, конспектом, каким-либо источником. Однако в необходимых случаях преподаватель может предложить дополнительный вопрос. Дополнительные вопросы должны быть поставлены четко и ясно. При выставлении оценок экзаменатор принимает во внимание не столько знание материала, часто являющееся результатом механического запоминания прочитанного, сколько умение ориентироваться в нем, логически рассуждать, а равно применять полученные знания к практическим вопросам. Важно также учесть форму изложения.</p>

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

**12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 54.03.01 "Дизайн" и профилю подготовки "Коммуникативный дизайн (Communicative design)".

### Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 54.03.01 - Дизайн

Профиль подготовки: Коммуникативный дизайн (Communicative design)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

#### Основная литература:

1. Дмитриева, Л. М. Дизайн в культурном пространстве : учебное пособие / под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 152 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0461-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844349> (дата обращения: 05.05.2022). - Режим доступа: по подписке.
2. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 'Дизайн', 032401 'Реклама' / Р.Ю. Овчинникова ; под ред. Л.М. Дмитриевой. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. - (Серия 'Азбука рекламы'). - ISBN 978-5-238-01525-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028720> (дата обращения: 05.05.2022). - Режим доступа: по подписке.
3. The art of design : учебно-методическое пособие / составители Д. В. Кузнецова, Н. Э. Чернявская. - Белгород : БГИИК, 2019. - 172 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/153885> (дата обращения: 05.05.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### Дополнительная литература:

1. Пашкова, И. В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии : учебное пособие / И. В. Пашкова. - Кемерово : КемГИК, 2018. - 180 с. - ISBN 978-5-8154-0454-0. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/121916> (дата обращения: 05.05.2022). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Стогниева, О. Н. Designs that change the world: English for Art and Design Students (B2-C1) = Дизайн, изменяющий мир: Английский язык для изучающих искусство и дизайн (B2-C1) : учебное пособие / О. Н. Стогниева, Н. Е. Чеснокова. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-4455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863851> (дата обращения: 05.05.2022). - Режим доступа: по подписке.
3. Россман, Р. Дизайн впечатлений: инструменты и шаблоны создания у клиента положительных эмоций от взаимодействия с компанией и продуктом : научно-популярное издание / Р. Россман, М. Дюрден. - Москва : Альпина Паблишер, 2021. - 332 с. - ISBN 978-5-9614-2726-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842462> (дата обращения: 05.05.2022). - Режим доступа: по подписке.

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 54.03.01 - Дизайн

Профиль подготовки: Коммуникативный дизайн (Communicative design)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.