

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Д. А. Таюрский  
ДЕПАРТАМЕНТ  
ОБРАЗОВАНИЯ  
(ДО КФУ)



« 01 » июня 2021 г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## Программа дисциплины

Социальная журналистика

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые национальные медиа

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): ассистент, б.с. Фазлутдинов И.И. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), IlnaIFazludtinov@kpfu.ru

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- Знать специфику социальных проблем
- Знать перечень актуальных социальных проблем в России
- Знать о роли СМИ в постановке социальных проблем

Должен уметь:

- уметь формулировать социальную проблему
- уметь различать региональный и федеральный уровень социальных проблем
- уметь связывать социальную проблему с журналистской проблематикой

Должен владеть:

Владеть навыками формирования редакционных задач в социальной теме

Должен демонстрировать способность и готовность:

Создавать медиатекст в заданной социальной сфере

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.18 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика (Новые национальные медиа)" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 5 курсе в 9, 10 семестрах.

**3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 10 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 45 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 9 семестре; экзамен в 10 семестре.

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тель-ная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 1. "Социальная" журналистика: что								

это такое.

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная рабо- та
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
2.	Тема 2. Тема 2. Социальная журналистика в различных ее интерпретациях.	9	1	0	0	0	0	0	2
3.	Тема 3. Тема 3. Социальная журналистика: журналистика о человеке и для человека.	9	1	0	0	0	0	0	4
4.	Тема 4. Тема 4. Социальная журналистика: отечественный и зарубежный опыт.	9	1	0	0	0	0	0	4
5.	Тема 5. Тема 5. Технологии социальной журналистики.	9	0	0	1	0	0	0	4
6.	Тема 6. Тема 6. Социальная журналистика в регионах.	9	0	0	1	0	0	0	4
7.	Тема 7. Тема 7. Гендерная проблематика в СМИ.	9	0	0	1	0	0	0	4
8.	Тема 8. Тема 8. Социальное неравенство. Безработица. Бездомные. наркомания	9	0	0	1	0	0	0	4
9.	Тема 9. Тема 1. Жанры и типология современной социальной журналистики. Репортаж как опорный жанр социальной журналистики.	10	1	0	0	0	0	0	1
10.	Тема 10. Тема 2. Проблемы социальной сферы в "повестке дня" СМИ, конкуренция социальных проблем.	10	1	0	0	0	0	0	1
11.	Тема 11. Тема 3. Этика социальной журналистики.	10	1	0	0	0	0	0	1
12.	Тема 12. Тема 4. Философские основы социальной журналистики.	10	1	0	0	0	0	0	2
13.	Тема 13. Тема 5. Технологии социальной журналистики.	10	0	0	1	0	0	0	2
14.	Тема 14. Тема 6. Институты социальной помощи.	10	0	0	1	0	0	0	2
15.	Тема 15. Тема 7. Социологические, психологические, физиологические и антропологические основы социальной взаимопомощи.	10	0	0	1	0	0	0	2
16.	Тема 16. Тема 8. Социальная тематика в новых медиа.	10	0	0	1	0	0	0	2
17.	Тема 17. Тема 9. Эффективная благотворительность и дурные практики.	10	0	0	1	0	0	0	2
18.	Тема 18. Тема 10. Идентичность и социальные группы с повышенными рисками.	10	0	0	1	0	0	0	2
	Итого		8	0	10	0	0	0	45

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. Тема 1. "Социальная" журналистика: что это такое.

Рассматривается социальная журналистика на современном российском медиарынке. Сравнение традиционной журналистики и социальной. Гражданский журнализм и общественное телевидение на Западе. Попытка "заселения" человека на страницах современных газет. Жизненные истории как жанр социальной журналистики. Социальные сюжеты на страницах изданий. Парадигмы профессиональной деятельности журналистов-социальщиков.

#### **Тема 2. Тема 2. Социальная журналистика в различных ее интерпретациях.**

Альтернативные определения: гражданская, общественная, журналистика соучастия, публичная журналистика, журналистика действия, "людская" журналистика, интерактивная журналистика, партиципаторная. Приводятся различные определения и функции социальной журналистики к единому целому. Попытка "прививания" западных тенденции социальной журналистики на российской почве. Миссии социального журналиста на современном медиаполе. "Интерактивность", "блоггеры" - новые способы социального общения.

#### **Тема 3. Тема 3. Социальная журналистика: журналистика о человеке и для человека.**

Информационная политика. Социальная политика. Социальная журналистика в российской прессе (социальная тематика СМИ). Социальная журналистика рассматривается с антропологической точки зрения. Социальная антропология позволяет увидеть все "языки" общества сквозь призму социальности. Социальная политика - как способ и возможность разрешения социальных проблем и противоречий.

#### **Тема 4. Тема 4. Социальная журналистика: отечественный и зарубежный опыт.**

Сравнительный анализ разных СМИ и исторического опыта России и зарубежья. Рассматриваются СМИ России и зарубежья, зависимость социальной политики от культурной политики стран. Сравнительный анализ повестки дня в зависимости от типологических особенностей СМИ и авторский предпочтений журналистов. Опыт лучших СМИ.

#### **Тема 5. Тема 5. Технологии социальной журналистики.**

Информационные кампании, акции как инструментарий социальной журналистики. Акции социальной журналистики в регионах РФ. Изменение российских реалий, "новые" СМИ и СМК. Применение информационных кампаний в деятельности СМИ и технологий информационного взаимодействия. Новые правила и обобщение опыта проведения журналистских акций. Мобилизационные кампании как способ воздействовать и влиять на мнение и поведение людей. Профилактические способы и стратегии, приносящие положительный результат, в проведении социальных акций.

#### **Тема 6. Тема 6. Социальная журналистика в регионах.**

Обзор региональных СМИ, которые ведут социальную проблематику. Технологии социальной журналистики. Информационные кампании, акции как инструментарий социальной журналистики. Акции социальной журналистики в регионах РФ. Изменение российских реалий "новые" СМИ и СМК. Применение информационных кампаний в деятельности СМИ и технологий информационного взаимодействия. Новые правила и обобщение опыта проведения журналистских акций. Мобилизационные кампании как способ воздействовать и влиять на мнение и поведение людей. Профилактические способы и стратегии, приносящие положительный результат, в проведении социальных акций.

#### **Тема 7. Тема 7. Гендерная проблематика в СМИ.**

Рассмотрение случаев дискриминации по гендерному признаку в региональных и федеральных СМИ. Существование журналистики невозможно без стереотипов. С появления первой газеты до создания глобальной системы массовых коммуникаций устойчивые представления о добре и зле, героизме и подлости, спасителе человечества и "враге народов" и т.д. являлись не только незыблемым атрибутом каждого адресованного широкой аудитории сообщения, но непосредственно самим строительным материалом любой публикации, радиопрограммы или телепередачи.

#### **Тема 8. Тема 8. Социальное неравенство. Безработица. Бездомные. наркомания**

Обзор социальных проблем и рассмотрение опыта их освещения в различных СМИ

Бездомность и бродяжничество - явления, присущие человечеству на всем протяжении его существования. Но особенно широко они распространены в периоды социальных потрясений и стихийных бедствий, а именно: войн, голода, наводнений, землетрясений, кризисных процессов.

Традиционно бездомным считается человек, не имеющий постоянного жилища и не ведущий оседлого образа жизни. Часто отсутствием жилья сопровождается и отсутствием определенных занятий.

#### **Тема 9. Тема 1. Жанры и типология современной социальной журналистики. Репортаж как опорный жанр социальной журналистики.**

Жанры социальной журналистики. Типология соответствующих СМИ. Социальная тематика в новых медиа. Специализированные и неспециализированные СМИ, функциональное разнообразие. Жанровая специфика социальной журналистики. Жанр аналитического репортажа. Соотношение частной истории и социального явления в социальной журналистике. Элементы нарратива, сторителлинга, прямой речи героя, социологические данные, комментарий эксперта. Политическая ангажированность и социальные вопросы.

#### **Тема 10. Тема 2. Проблемы социальной сферы в "повестке дня" СМИ, конкуренция социальных проблем.**

Понятие "повестка дня СМИ". Ее цель, задачи и способы формирования. Что такое краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная "повестка дня"? Приемы формирования "повестки дня" в зависимости от принадлежности к медийному холдингу.

Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения социальной проблематики. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? Факты манипулирования общественным мнением.

### **Тема 11. Тема 3. Этика социальной журналистики.**

Этические нормы социальной журналистики. Как писать о социальных группах с повышенными рисками, о благотворительности и правозащитной деятельности. Основные ошибки журналистов. Нормы поведения журналиста: отношения с героем, отношения с властями. Табу, эвфемизмы и политкорректность в общественном дискурсе.

### **Тема 12. Тема 4. Философские основы социальной журналистики.**

Теории (концепции) прессы: авторитарная теория, либертарианская теория, теория социальной ответственности и советская коммунистическая теория. Каждая из этих теорий (концепций) рассматривается с точки зрения философского решения определенных вопросов: вопросов о природе человека, вопросов соотношения природы общества и государства, вопросов отношения человека к государству, основного вопроса философии, соотношения знания и истины.

### **Тема 13. Тема 5. Технологии социальной журналистики.**

История социальной журналистики. Дореволюционная благотворительность и социальная журналистика. Благотворительность и социальная тематика в советской прессе. Становление новой социальной журналистики в конце 80-х - начале 90-х. Появление специализированных социальных медиа. Расширение актуальных представлений о влиянии политических процессов на повседневную жизнь людей и прежде всего на сферу общественных отношений.

### **Тема 14. Тема 6. Институты социальной помощи.**

Сферы, формы и виды благотворительности, волонтерской и правозащитной деятельности. Ценности как основа социальной помощи. Понятие социального института. Государство, бизнес, семья, общество (в том числе местные сообщества), церковь, журналистика - возможности и ограничения. Благотворительные организации, правозащитные организации, волонтеры, КСО, фонды местных сообществ. Новый словарь благотворительности.

### **Тема 15. Тема 7. Социологические, психологические, физиологические и антропологические основы социальной взаимопомощи.**

Психологические основы коммуникации в социальной журналистике и безопасность журналистской деятельности. Теории альтруизма. Социальная функция взаимопомощи. Теория игр. Психологические аспекты взаимодействия с социально опасными группами. Идентичность и социальные группы с повышенными рисками. Финансирование социальной помощи. Группы с рисками как социальный субъект.

### **Тема 16. Тема 8. Социальная тематика в новых медиа.**

Особенности отражения социальных проблем в новых медиа, функционирующих в интернет-пространстве. Специализированные и неспециализированные СМИ, функциональное разнообразие. Анализ информации, представленной в СМИ. Анализ социальных проблем. Отражение подобных проблем в сообществах в социальных сетях как вид современной публицистики.

### **Тема 17. Тема 9. Эффективная благотворительность и дурные практики.**

Эффективная благотворительность и правозащита и дурные практики. Как отличить мошенников. Что такое хорошо и что такое плохо в благотворительности. Критерии эффективности. Помощь детям и людям пожилого возраста. Благотворительность в медицинской сфере, помощь людям с ограниченными возможностями. Волонтеры в чрезвычайных ситуациях. Экологическая деятельность. Защита прав меньшинств и другая правозащитная деятельность.

### **Тема 18. Тема 10. Идентичность и социальные группы с повышенными рисками.**

Объекты социальной сферы. Теории идентичности: субъективная и объективная идентичность. Социальные группы с повышенными рисками. Появление и исчезновение групп, участие членов групп в защите собственных прав. Образы социальных групп в СМИ. Типологизация социальных групп на основе стиля жизни в СМИ. Дифференциация общества в социальных сетях.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

#### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

#### **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Социальные коммуникации - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=448967>

Социология морали - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=368966>

Теория и практика социальных коммуникаций - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548840>

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Функции лекции: Информационная функция ? лекция знакомит студента с логично структурированным основным содержанием учебной темы через раскрытие научных фактов и явлений, основных положений и выводов, законов и закономерностей в их последовательной доказательности. Ориентирующая функция ? лекция управляет профессионально-мотивационной направленностью студентов через отбор основных источников содержания, анализ различных научных школ и теорий. Методологическая функция ? преподаватель руководит научным мышлением студента через раскрытие методов исследования, сравнение и сопоставление принципов, предпосылок, подходов и приемов научного поиска; формирует понятийный аппарат студента. Управляющая функция ? проявляется в педагогическом руководстве процессом познания, активизацией мыслительной деятельности студентов, развитием их восприятия и памяти. Увлекающая (воодушевляющая) функция ? лекция формирует у студента эмоционально-оценочное отношение к предмету изучения, внутреннюю мотивацию на познание предьявляемого объема сведений.</p>
практические занятия	<p>На практических занятиях студенты овладевают первоначальными профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем закрепляются и совершенствуются в процессе курсового проектирования, учебной и производственной (профессиональной) практики. Наряду с формированием умений и навыков в процессе практических занятий обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность и готовность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.</p>
самостоятельная работа	<p>Ведущей дидактической целью самостоятельной работы является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умений работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п. В соответствии с ведущей дидактической целью содержанием семинарских занятий являются узловые, наиболее трудные для понимания и усвоения темы, разделы дисциплины. Спецификой данной формы ведения занятия является совместная работа преподавателя и студентов над решением стоящей проблемы, а сам поиск верного ответа строится на основе чередования индивидуальной и коллективной деятельности.</p> <p>Самостоятельная работа нацелена на освоение навыка самому диагностировать возможные нарушения деонтологических стандартов в текстах разных форматов</p> <p>Практические занятия нацелены на освоение стандартов медиаэтики и информационного права. Важно показать различие нормативности права и этики.</p> <p>В связи с тем, что слушатели представляют собой разные виды медиадеятельности, необходимо сделать акцент на различии деонтологий разных направлений медиадеятельности. Важно довести идею приоритетности деонтологии</p>
экзамен	<p>экзамен проводится в конце семестра, включает в себя все пункты проверки РП, может быть представлен письменными и устными формами. Вопросы могут быть представлены студентам заранее, могут быть даны в виде перечня тем программы. Могут быть использованы тестовые задания с возможностью заполнения их в он-лайн режиме.</p>

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Компьютерный класс.

## **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки "Новые национальные медиа".

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые национальные медиа

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

**Основная литература:**

Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337>

Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. ? 2-е изд., перераб. ? М. : Флинта : Наука, 2012. ? 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>

Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-387-9, 300 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=448967>

**Дополнительная литература:**

Социология морали: Учебник / Т.Ю. Кирилина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 190 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-006257-0, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=368966>

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

Козловская С.Н. Теория и практика социальных коммуникаций. - 2-е изд., сокр. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 98 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104596-1 (online) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548840>

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые национальные медиа

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.