

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт фундаментальной медицины и биологии



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины Основы фармацевтического маркетинга

Специальность: 33.05.01 - Фармация

Специализация: Фармация

Квалификация выпускника: провизор

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): старший преподаватель, б/с Угольцова В.Н. (кафедра фармации, Центр медицины и фармации), VNUgolcova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5	Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- методы формулирования проектной задачи и способы её решения через реализацию проектного управления;
- основные этапы разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы;
- основные виды необходимых ресурсов, методы планирования ресурсов с учетом их заменимости;
- основные методы планирования реализации проектов с использованием инструментов планирования;
- основные методы мониторинга реализации и управления проектом;
- методы составления стратегии сотрудничества и основы организации работы в команде;
- особенности организации работы в команде с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов;
- структуру социальных конфликтов и современные технологии управления конфликтами при деловом общении;
- этапы и правила ведения дискуссии с привлечением оппонентов;
- экономические показатели ТЗ ЛП и других товаров аптечного ассортимента;
- организацию процесса закупок ЛС для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента;
- порядок контроля исполнения договорных отношений в области поставки ЛС и других товаров аптечного ассортимента;
- порядок проведения приемочного контроля поступающих ЛС и других товаров аптечного ассортимента;
- порядок изъятия из обращения и уничтожения фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных ЛС;
- учётную документацию по ведению ПКУ и порядок организации ПКУ;
- основные мероприятия по контролю за наличием и условиями хранения ЛС для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.

Должен уметь:

- формулировать проектную задачу на основе поставленной проблемы и определить способ ее решения;
- формулировать основные составляющие проекта: цель, задачи, обосновывать актуальность, значимость, определять результаты и сферы применения;
- осуществлять планирование ресурсов, в том числе с учетом их заменимости;
- использовать инструменты планирования для разработки плана реализации проекта;
- проводить мониторинг реализации проекта, проводить анализ и корректировку плана проекта, определять зоны ответственности участников проекта;
- организовывать отбор членов команды и распределение ролей для достижения поставленной цели;
- планировать и корректировать работу команды, распределять поручения и делегировать полномочия между членами команды;
- выявлять и разрешать конфликты и противоречия с учетом интересов всех сторон;

- организовать дискуссии, анализировать результаты работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям;
- определять экономические показатели ТЗ ЛП и других товаров аптечного ассортимента;
- организовывать работу по закупке ЛС для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента на основе результатов исследования рынка поставщиков ЛС;
- контролировать исполнение договорных отношений в области поставки ЛС и других товаров аптечного ассортимента;
- проводить приемочный контроль;
- проводить изъятие из обращения и уничтожения фальсифицированных, недоброкачественных и контрафактных ЛС;
- документально оформлять операции по ПКУ ЛС в установленном порядке;
- организовывать контроль за наличием и условиями хранения ЛС для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента.

Должен владеть:

- навыками определения проектной задачи на основании анализа проблематики, навыками проектного управления для решения проектных задач;
- навыками создания концепции проектов и их обоснования;
- навыками выявления необходимых ресурсов и их планирования;
- навыками разработки и аргументации проекта с использованием инструментов планирования;
- навыками выявления и корректирования отклонений проекта, распределения зоны ответственности;
- навыками выработки стратегии сотрудничества и организации работы в команде;
- навыками организации работы в команде, распределения поручений и делегирования полномочий;
- навыками диагностики и решения конфликтов и навыками делового общения;
- навыками организации дискуссии по заданной теме и обсуждения результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям;
- навыками определения экономических показателей ТЗ ЛП и других товаров аптечного ассортимента;
- навыками выбора поставщиков ЛС для медицинского применения и других товаров аптечного ассортимента и организации закупок;
- навыками контроля исполнения договорных отношений в области поставки ЛС и других товаров аптечного ассортимента;
- навыками приемочного контроля поступающих ЛС и других товаров аптечного ассортимента

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.05 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 33.05.01 "Фармация (Фармация)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 5 курсе в 9 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 67 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 0 часа(ов), лабораторные работы - 48 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 77 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 9 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная рабо- та
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
1.	Тема 1. . Введение в фармацевтический маркетинг. Основные понятия, основные задачи, функции и мероприятия.	9	2	0	0	0	4	0	8
2.	Тема 2. Основы фармацевтического маркетинга: Прогнозирование потребности	9	2	0	0	0	4	0	8
3.	Тема 3. Характеристика фармацевтического рынка. Сегментирование. Поведение потребителей на рынке лекарственных средств	9	2	0	0	0	4	0	8
4.	Тема 4. Фармацевтический товар как объект маркетинга. Ассортиментная политика фармацевтической организации.	9	2	0	0	0	4	0	8
5.	Тема 5. . Процесс управления фармацевтическим маркетингом. Маркетинговая среда фармацевтической организации.	9	2	0	0	0	4	0	8
6.	Тема 6. Маркетинговое планирование. План маркетинга и его структура. Ключевые показатели эффективности, система стратегических показателей фармацевтического предприятия.	9	2	0	0	0	4	0	8
7.	Тема 7. Маркетинговые метрики, цели, задачи, основные концепции. Метрики управления комплексом маркетинга фармацевтической компании.	9	2	0	0	0	4	0	8
8.	Тема 8. . Основы маркетинговых коммуникаций, виды коммуникаций, их характеристики и цели. Сбытовой маркетинг.	9	2	0	0	0	8	0	6
9.	Тема 9. Реклама и PR в системе маркетинга. Реклама лекарственных средств.	9	2	0	0	0	4	0	8
10.	Тема 10. Конкурентная среда фармацевтического рынка и методология её оценки.	9	0	0	0	0	8	0	7
	Итого		18	0	0	0	48	0	77

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. . Введение в фармацевтический маркетинг. Основные понятия, основные задачи, функции и мероприятия.

Определение "маркетинг" и его сущность. Эволюция содержания и форм маркетинга. Фармацевтический маркетинг как часть общего маркетинга. Современные концепции маркетинга. Базовые понятия маркетинга: "нужда", "потребность", "спрос", "товар", "покупка", "потребление", "рынок". Особенности фармацевтического маркетинга, ориентация на клиента аптечной организации в контексте рыночной ориентации. Функции маркетинга (аналитическая, продуктивно-производственная, ценовая, распределительная, коммуникационная). 4 "Р" - комплекс маркетинговых инструментов в применении к товарам аптечного ассортимента.

Тема 2. Основы фармацевтического маркетинга: Прогнозирование потребности

Классификация факторов, влияющих на потребление товаров аптечного ассортимента. Прогнозирование потребности в отдельных группах лекарственных препаратов. Особенности потребления. Лекарственные препараты с нормируемым потреблением. Лекарственные препараты специфического действия. Лекарственные препараты широкого спектра действия. Прогнозирование потребности.

Тема 3. Характеристика фармацевтического рынка. Сегментирование. Поведение потребителей на рынке лекарственных средств

Характеристика и особенности фармацевтического рынка. Современное состояние фармацевтического рынка в РФ и мире. Количественные характеристики рынка. Инфраструктура. Механизмы регуляции фармацевтического рынка. Типы потребителей на фармацевтическом рынке. Поведение покупателей на рынке лекарственных средств. Методы изучения покупательского поведения. Методы определения спрос и потребность в лекарственных средствах. Сегментирование фармацевтического рынка.

Тема 4. Фармацевтический товар как объект маркетинга. Ассортиментная политика фармацевтической организации.

Понятия "товар", "фармацевтический товар", "товар аптечного ассортимента". Жизненный цикл товара (ЖЦТ), кривая ЖЦТ и её видоизменения. Конкуренентоспособность товара, позиционирование товара. Этапы разработки новых товаров. Товарный знак: понятие, правовые аспекты. Брендинг. Нейминг. Основные направления товарной политики в аптечной организации. Принципы формирования и анализа ассортимента лекарственных средств в аптеке.

Тема 5. . Процесс управления фармацевтическим маркетингом. Маркетинговая среда фармацевтической организации.

Роль отдела маркетинга в структуре фармацевтической компании. Этапы организации маркетинговой службы на фармацевтическом предприятии. Модели организации маркетинговых служб в фармации. Маркетинговая среда фармацевтической организации: определение, структура. Значение исследования маркетинговой среды для успешного функционирования аптечной организации. Основные факторы микросреды функционирования фармацевтической организации. Характеристика. Этапы анализа маркетинговой среды предприятия.

Тема 6. Маркетинговое планирование. План маркетинга и его структура. Ключевые показатели эффективности, система стратегических показателей фармацевтического предприятия.

Процесс маркетингового планирования, этапы. Структура маркетингового плана фармацевтического предприятия. Разработка стратегии компании на фармацевтическом рынке, принципы Маркетинговый бюджет, варианты построения, составляющие бюджета, компоненты для его контроля. Измеримые показатели эффективности работы фармацевтического предприятия в сфере маркетинга (методы сравнения). Разработка системы стратегических показателей предприятий. Ценообразование, факторы, влияющие на политику ценообразования.

Тема 7. Маркетинговые метрики, цели, задачи, основные концепции. Метрики управления комплексом маркетинга фармацевтической компании.

Определения маркетинговых метрик, цели, задачи. Роль маркетинговых метрик в принятии управленческих решений в области реализации маркетинговых стратегий фармацевтических предприятий. Основные концепции (процессный подход, МРМ-анализ). Потребительские (клиентские) метрики. Модели оценки успешности брендов фармацевтического рынка. Ценовые метрики, маржинальный анализ.

Тема 8. . Основы маркетинговых коммуникаций, виды коммуникаций, их характеристики и цели. Сбытовой маркетинг.

Маркетинговые коммуникации, воздействие на путь потребительского решения. Виды маркетинговых коммуникаций (ATL, BTL, TTL в фармацевтическом бизнесе). Стимулирование рынка сбыта товаров аптечного ассортимента посредством маркетинговых коммуникаций. "Имидж" фармацевтической компании. Понятие товародвижения. Организация сбытовой политики в фармацевтической компании. Виды каналов товародвижения и их функции. Категории посредников и их роль в товародвижении. Основные виды сбыта. Традиционные каналы распределения и маркетинговые системы. Типы маркетинговых систем. Подходы к изучению и выбору поставщиков на фармацевтическом рынке. Продвижение товаров на фармацевтическом рынке как элемент комплекса маркетинга.

Тема 9. Реклама и PR в системе маркетинга. Реклама лекарственных средств.

Система формирования спроса и стимулирования сбыта. Цели и стратегии стимулирования сбыта. BTL - мероприятий в аптечных организациях: требования, порядок осуществления. Связи с общественностью, PR-стратегии, традиционные функции, инструменты. Понятие о "медиа-менеджменте". Реклама, цикл разработки рекламы фармацевтических товаров, пирамида продвижения. Интернет-продвижение, виды интернет-рекламы, инструменты интернет-маркетинга фармацевтических товаров.

Тема 10. Конкурентная среда фармацевтического рынка и методология её оценки.

Конкуренция: понятие и виды. Типы конкурентных стратегий. Понятие о конкурентоспособности фармацевтической организации. Типы покупок, осуществляемых в аптечном учреждении. Факторы, управляющие поведением покупателей в аптеке. Месторасположение аптеки как фактор повышения её конкурентоспособности. Роль персонала в формировании имиджа аптеки. Понятие об атмосфере торгового зала, основные компоненты. Атмосфера торгового зала: визуальные компоненты - виды, характеристика. Геомаркетинг: общее представление, основные методы исследования. Автоматизация геомаркетинговых исследований.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемому результату обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

информационно-аналитическое издание, посвященное изучению фармацевтического рынка лекарственных средств - www.remedium.ru

Официальный сайт министерства здравоохранения - <http://www.rosminzdrav.ru>

Официальный сайт Росздравнадзора РФ - <http://www.roszdravnadzor.ru>

официальный сайт Роспотребнадзора РФ - <http://www.minzdravsoc.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Во время лекции студент должен сосредоточить внимание на ее содержании. Основные положения лекции, отдельные важные факты, исторические даты, имена, выводы необходимо записать. Конспектирование текстов лекций должно помочь студенту выработать навыки самостоятельного отбора и анализа необходимой информации, умение сжато и четко записывать услышанный материал. Конспекты лекций являются необходимым вспомогательным материалом при подготовке к семинарским занятиям, текущим контролям и зачету.
лабораторные работы	Работа на лабораторных занятиях предполагает, как работу в учебной аудитории, так и в домашних условиях. На лабораторном занятии требуется иметь основную литературу и конспекты лекций. Выполнение работы предусматривает теоретическую и практическую части. В теоретической части лабораторной работы под руководством преподавателя студенты: - изучают Методические рекомендации по теме занятия; - знакомятся с учебной и нормативной литературой
самостоятельная работа	Подготовку к каждому занятию нужно начать с ознакомления с вопросов, необходимых для изучения. Тщательное продумывание и изучение вопросов основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия, новые термины и слова необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно отвечать на теоретические вопросы. Некоторые разделы курса выносятся на самостоятельное изучение. Необходимо правильно оформить задания в рабочей тетради.
зачет	При подготовке к промежуточной аттестации (зачету) целесообразно: - провести обзор лекционного материала, - внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них; - внимательно прочитать рекомендованную литературу; - составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по специальности: 33.05.01 "Фармация" и специализации "Фармация".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Специальность: 33.05.01 - Фармация

Специализация: Фармация

Квалификация выпускника: провизор

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Основная литература:

1. Липсиц И.В., Маркетинг: учебник / Липсиц И.В. и др. / Под ред. И.В. Липсица - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2012. - 576 с. - ISBN 978-5-9704-2112-3 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970421123.html> (дата обращения: 06.04.2020). - Режим доступа : по подписке.
2. Фармацевтические процессы : сетевое планирование и управление / Екшикеев Т.К. - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2020. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/01-COS-3484.html> (дата обращения: 06.04.2020). - Режим доступа : по подписке.
4. Внукова В.А., Правовые основы фармацевтической деятельности: учебник/ В.А. Внукова, И.В. Спичак - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 416 с. - ISBN 978-5-9704-4297-5 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442975.html> (дата обращения: 06.04.2020). - Режим доступа : по подписке.
5. Наркевич И.А., Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И. А. Наркевича - М. : ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-4226-5 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970442265.html> (дата обращения: 06.04.2020). - Режим доступа : по подписке.

Дополнительная литература:

1. Бережнов, Г. В. Знание и культура предприятия: монография / Г. В. Бережнов. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и Ко', 2011. - ISBN 978-5-394-01584-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/450885> (дата обращения: 06.04.2020). - Режим доступа: по подписке.
2. Ховард, К. Опыт менеджера: учебное пособие / К. Ховард, Э.М. Коротков. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-005641-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/347242> (дата обращения: 06.04.2020). - Режим доступа: по подписке.
3. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 624 с. ISBN 978-5-16-003649-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/169902> (дата обращения: 06.04.2020). - Режим доступа: по подписке.
4. Еремина, О. Ю. Товарный менеджмент: учебное пособие / О.Ю. Еремина, О.В. Евдокимова, В.И. Уварова; Под ред. Т.Н. Иванова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 234 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006908-1. Текст:электронный. -URL: <https://znanium.com/catalog/product/414518> (дата обращения: 06.04.2020). - Режим доступа: по подписке.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Специальность: 33.05.01 - Фармация

Специализация: Фармация

Квалификация выпускника: провизор

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.