

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр заочного и дистанционного обучения



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д. А. Гаурский
ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)



« 01 » ИЮНЯ 2021 г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины **Практикум по цифровой трансформации**

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика
Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очно-заочное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Свечников К.Л. (кафедра экономики производства, Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития), KLSvechnikov@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4	Способен к выбору и применению статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации
ПК-7	Способен к совершенствованию форм организации труда и управления, а также системы документационного обеспечения организации

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Знать:

- цель, задачи и методы цифровой трансформации деятельности предприятия; систему количественных и качественных показателей характеризующих цифровую трансформацию и методы их исследования;
- методические основы цифровой трансформации бизнес-процессов предприятия

Должен уметь:

Уметь:

- применять методы статистического, экономико-математического и маркетингового исследования для анализа процессов, обусловленных цифровой трансформацией предприятия;
- применять архитектурный подход к проектированию бизнеса и обеспечению его цифровой трансформации

Должен владеть:

Владеть:

- навыками оценки качественных и количественных показателей эффективности цифровой трансформации предприятия.
- навыками описания, анализа эффективности и моделирования бизнес-процессов предприятия в целях их оптимизации и совершенствования

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.06.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.01 "Экономика (Экономика предприятий и организаций)" и относится к дисциплинам по выбору части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 5 курсе в 10 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 40 часа(ов), в том числе лекции - 22 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 104 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 10 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 1. Основы цифровой экономики	10	2	0	1	0	0	0	8
2.	Тема 2. Тема 2. Базовые принципы цифровой трансформации	10	2	0	1	0	0	0	8
3.	Тема 3. Тема 3. Процесс цифровой трансформации	10	2	0	1	0	0	0	8
4.	Тема 4. Тема 4. Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации	10	2	0	1	0	0	0	8
5.	Тема 5. Тема 5. Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований	10	2	0	2	0	0	0	8
6.	Тема 6. Тема 6. Кадровые вопросы цифровой трансформации	10	2	0	2	0	0	0	8
7.	Тема 7. Тема 7. Цифровая трансформация российской экономики	10	2	0	2	0	0	0	8
8.	Тема 8. Тема 8. Базовые стандарты управления предприятием	10	2	0	2	0	0	0	12
9.	Тема 9. Тема 9. Концепция методологии ERP-систем в условиях цифровой трансформации. Выбор ERP-системы для внедрения.	10	2	0	2	0	0	0	12
10.	Тема 10. Тема 10. Основные компоненты программного продукта 1С:ERP Управление предприятием.	10	2	0	2	0	0	0	12
11.	Тема 11. Тема 11. Подсистема планирования и управления производством в 1С:ERP Управление предприятием.	10	2	0	2	0	0	0	12
	Итого		22	0	18	0	0	0	104

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тема 1. Основы цифровой экономики

Цифровизация экономики, ключевые предпосылки становления цифровой экономики, понятие цифровой экономики, отличительные черты цифровой экономики, цифровые технологии: когнитивные технологии, облачные технологии, Интернет вещей, большие данные, блокчейн и криптовалюты, теория шести технологических укладов

Тема 2. Тема 2. Базовые принципы цифровой трансформации

Цифровая трансформация в экономике, понятие технологических укладов, угрозы и вызовы цифровой экономики, программа развития цифровой экономики России до 2035 года, оцифровка, цифровизация, автоматизация, процессный, отраслевой, технологический подход к цифровой трансформации, факторы и тренды цифровой трансформации, объект цифровой трансформации, предмет цифровой трансформации.

Тема 3. Тема 3. Процесс цифровой трансформации

Роль цифровой трансформации, цель цифровой трансформации социально-экономических систем, подходы к цифровой трансформации, процессный подход к цифровой трансформации, отраслевой подход к цифровой трансформации, технологический подход к цифровой трансформации, ключевые технологические тренды цифровой трансформации, методология трансформации социально-экономических систем: системные и сквозные проекты, ключевые этапы, отражающие суть процесса цифровой трансформации, эффекты цифровой трансформации

Тема 4. Тема 4. Цифровые платформы как инструмент цифровой трансформации

Значение платформ для цифровой трансформации, субъекты цифровой экономики, понятие цифровой платформы, платформа как технологическая конструкция, платформа как бизнес-модель, платформа как открытая общедоступная инфраструктура, структурные элементы цифровой платформы, "платформизация", уникальные свойства платформ, принципиальные аспекты функционирования платформ, условия эффективности процесса "платформитизации", модели монетизации платформ, факторы развития цифровых платформ, примеры эффективного внедрения цифровых платформ

Тема 5. Тема 5. Бизнес-процессы как основа цифровых преобразований

Управление в цифровой экономике, сетевое управление, переход к цифровому управлению, бизнес-процессы как источник цифровых преобразований, роль IT-инфраструктуры в цифровой трансформации, технологическая сингулярность, информационная структура управления, перспективы IT-аутсорсинга, цифровые преобразования

Тема 6. Тема 6. Кадровые вопросы цифровой трансформации

Управление бизнес-процессами в цифровой экономике, управление цифровой трансформацией в организации, управление проектами в цифровой экономике, управление IT-инфраструктурой организации, управление организациями в сфере IT-услуг, ключевые компетенции в цифровой экономике, цифровые навыки: когнитивные, социально-поведенческие, технические, hard skills, soft skills, data science, open API, security by design, трудности цифровой трансформации, управление изменениями при цифровой трансформации, основные направления сопротивления изменениям

Тема 7. Тема 7. Цифровая трансформация российской экономики

Особенности цифровой трансформации экономики России, интегрированные характеристики уровня развития цифрового общества, ИКТ-индексы (е-индексы), программа "Цифровая экономика Российской Федерации", АНО "Цифровая экономика", цифровая трансформация системы государственного управления, эффекты цифровой трансформации посредством внедрения цифровых платформ

Тема 8. Тема 8. Базовые стандарты управления предприятием

Информационная модель и информационная система; ресурсы корпораций (материальные (материалы, готовая продукция, основные средства). Финансовые, людские (персонал), знания, ноу-хау). Основные характеристики современной корпорации. Стандарт управления бизнесом MPS (Master Planning Scheduling), или объемно-календарное планирование. Принципиальная схема реализации методологии MRP. Системы ERP и их в отличие от MRPII.

Тема 9. Тема 9. Концепция методологии ERP-систем в условиях цифровой трансформации. Выбор ERP-системы для внедрения.

Преимущества и недостатки ERP систем. Новый стандарт ERP II. Рынок современных информационных технологий. Обеспечение работы пользователей в ERP-системах. Информационная система Microsoft Dynamics AX, Информационная система Microsoft Dynamics AX, Infor ERP LN (BAAN); технологии создания, хранения и передачи данных, применение информационных технологий для решения управленческих задач. Расчет стоимости владения системой. Стоимость работ по внедрению. Определение стоимости сопровождения.

Тема 10. Тема 10. Основные компоненты программного продукта 1С:ERP Управление предприятием.

Понятие "платформы" и конфигураций 1С, управление производством, управление затратами и расчет себестоимости, регламентированный учет, управление персоналом и расчет заработной платы, управление взаимоотношениями с клиентами, управление закупками, управление продажами, управление финансами и бюджетирование, управление складом и запасами, организация ремонтов.

Тема 11. Тема 11. Подсистема планирования и управления производством в 1С:ERP Управление предприятием.

Подсистема планирования. инструменты планирования планы (продаж, производства, закупок, сборки), предназначенные в первую очередь для укрупненного, предварительного планирования. Прогнозное планирование. Оперативное планирование и управление процессом производства (заказы на производство, этапы производства и график производства как основной инструмент оперативного планирования). Задачи производственного планирования

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Справочно-информационная система Гарант - <http://www.garant.ru>

Справочно-информационная система Консультант - <http://www.consultant.ru/about/software/cons/>

Цифровая экономика России 2024 - <https://data-economy.ru/2024>

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Справочно-информационная система Гарант - <http://www.garant.ru>

Справочно-информационная система Консультант - <http://www.consultant.ru/about/software/cons/>

Цифровая экономика России 2024 - <https://data-economy.ru/2024>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Основная цель лекции обеспечение ориентировочной основы для дальнейшего усвоения учебного материала. В ходе лекционных занятий студентам необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.
практические занятия	В ходе подготовки к практическим занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.
самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. СРС включает следующие формы работ: - подготовка к практическому занятию; - изучение учебного материала по конспектам лекций и другим источникам; - изучение учебного материала, выведенного на самостоятельное изучение; - подготовка к устному опросу; - подготовка к текущей контрольной работе; - подготовка к зачету. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.
экзамен	При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносимых на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки "Экономика предприятий и организаций".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика
Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очно-заочное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Основная литература:

1. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / П. Вайл, С. Ворнер; пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-250-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077903> (дата обращения: 20.04.2021)
2. Зараменских, Е. П. Интернет вещей. Исследования и область применения: Монография / Е.П.Зараменских, И.Е.Артемьев. - Москва: ИНФРА-М, 2015. - 188 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-011476-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/526946> (дата обращения: 13.04.2021)
3. Плотников, Д. А. Инвестирование инновационной деятельности наукоемких высокотехнологичных предприятий : монография / Д.А. Плотников, А.Н. Плотников. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 289 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-012429-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/968751> (дата обращения: 13.04.2021)
4. Управление изменениями в современных компаниях : монография / под общ. ред. Р.М. Нижегородцева, С.Д. Резника. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 263 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-106621-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/982619> (дата обращения: 13.04.2021)
5. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 418 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013017-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/905363> (дата обращения: 13.04.2021)

Дополнительная литература:

1. Новая экономика: теория и практика / Под ред. Е.Ф. Авдокушина, В.С. Сизова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 368 с. - (Экономика 2.0). - ISBN 978-5-9776-0306-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/449418> (дата обращения: 13.04.2021)
2. Проскурин, В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов: Учебное пособие/ В.К.Проскурин. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 136 с. - (Вузовский учебник). - ISBN 978-5-9558-0486-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/507899> (дата обращения: 13.04.2021)
3. Герасимов, Б. Н. Моделирование процесса управления изменениями в организациях / Б. Н. Герасимов. - Текст : электронный // Znanium.com. - 2017. - №1-12. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/526860> (дата обращения: 13.04.2021)
4. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 479 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1055872> (дата обращения: 20.04.2021)
5. Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 186 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043213> (дата обращения: 20.04.2021)
6. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия: учебник / М.Ф. Меняев. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 369 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015656-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045031> (дата обращения: 20.04.2021)
7. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 418 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013017-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989795> (дата обращения: 20.04.2021)
8. Мир в цифровую эпоху: политика, право и экономика в XXI веке: коллективная монография / А.Ю. Мамычев, Я.В. Гайворонская, Д.А. Петрова и др. - Москва: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 216 с. - ISBN 978-5-16-106821-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088708> (дата обращения: 20.04.2021)

9. Уколов, В. Ф. Цифровизация: взаимодействие реального и виртуального секторов экономики: монография / В.Ф. Уколов, В.В. Черкасов. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 203 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015640-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044339> (дата обращения: 20.04.2021)
10. Цифровая грамотность для экономики будущего / Л.Р. Баймуратова [и др.]; Аналитический центр НАФИ. - Москва: НАФИ, 2018. - 86 с. - ISBN 978-5-9909956-2-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031306>(дата обращения: 20.04.2021)
11. Максуров, А. А. Криптовалюты и правовое регулирование их обращения: монография / А. А. Максуров. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2019. - 356 с. - ISBN 978-5-394-03066-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081695> (дата обращения: 29.04.2021)
12. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. - Москва: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2020. - 352 с. - ISBN 978-5-394-02474-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091183> (дата обращения: 29.04.2021)
13. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232773> (дата обращения: 29.04.2021)
14. Вайл,П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-250-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077903> (дата обращения: 29.04.2021)
15. Хуатэн, М. Цифровая трансформация Китая: опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики / Ма Хуатэн, Мэн Чжаоли, Ян Дели, Ван Хуалей ; пер. с кит. - Москва: Интеллектуальная Литература, 2019. - 250 с. - ISBN 978-5-60428-808-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077959> (дата обращения: 29.04.2021)

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.06.02 Практикум по цифровой трансформации*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.