

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д. А. Таюрский
ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)



« 01 » ИЮНЯ 2021 г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Бенчмаркинг и управление конкурентоспособностью

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): старший преподаватель, б/с Шафигуллина А.В. (кафедра маркетинга, Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития), AnVKuzmina@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|--|
| ПК-4 | Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговые исследования на основе использования системы маркетинговой информации для совершенствования инструментов комплекса маркетинга и разработки конкурентной стратегии |

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- Называет понятия системы маркетинговой информации
- Знает понятия системы маркетинговой информации, инструменты комплекса маркетинга
- Перечисляет понятия системы маркетинговой информации, инструменты комплекса маркетинга, виды конкурентных стратегий, методы маркетинговых исследований

Должен уметь:

- Подбирает инструменты маркетинга, конкурентные стратегии на основе результатов маркетинговых исследований
- анализирует особенности инструментов маркетинга, виды конкурентных стратегий на основе результатов маркетинговых исследований
- Обосновывает выбор инструментов маркетинга, видов конкурентных стратегий на основе результатов маркетинговых исследований

-

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.13 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Маркетинг)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) на 216 часа(ов).

Контактная работа - 96 часа(ов), в том числе лекции - 48 часа(ов), практические занятия - 48 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 75 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 45 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 5 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

| N | Разделы дисциплины / модуля | Се- местр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) | | | | | | Само- стоя- тель- ная ра- бота |
|-----|---|--------------|--|--------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|---|
| | | | Лекции, всего | Лекции в эл. форме | Практи- ческие занятия, всего | Практи- ческие в эл. форме | Лабора- торные работы, всего | Лабора- торные в эл. форме | |
| N | Разделы дисциплины / модуля | Се- местр | Лекции, всего | Лекции в эл. форме | Практи- ческие занятия, всего | Практи- ческие в эл. форме | Лабора- торные работы, всего | Лабора- торные в эл. форме | Само- стоя- тель- ная ра- бота |
| 1. | Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью | 5 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| 2. | Тема 2. Теоретические основы бенчмаркинга | 5 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 3. | Тема 3. Управление конкурентными преимуществами | 5 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 4. | Тема 4. Конкурентный анализ | 5 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 5. | Тема 5. Инструменты бенчмаркинга | 5 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 6. | Тема 6. Оценка конкурентоспособности организации | 5 | 6 | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 8 |
| 7. | Тема 7. Экономический эффект от использования бенчмаркинга | 5 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 9. | Тема 9. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации | 5 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| 10. | Тема 10. Управление конкурентными преимуществами | 5 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 5 |
| 11. | Тема 11. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности | 5 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 12. | Тема 12. Механизм управления конкурентоспособностью организации | 5 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 13. | Тема 13. Конкурентоспособность товара | 5 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 15. | Тема 15. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности | 5 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 4.2 | Содержание дисциплины (модуля) | | | | | | | | |
| | Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью | | | | 4 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| | 1. Понятие и сущность конкурентоспособности объекта, предложенные разными авторами. | | | 0 | 48 | 0 | 0 | 0 | 75 |
| | 2. Модель конкурентоспособности, предложенные разными авторами. | | | | | | | | |
| | 3. Показатели, характеризующие конкурентоспособность товара, предприятия, отрасли. | | | | | | | | |
| | 4. Что представляет собой рейтинговая оценка конкурентоспособности страны. Перечислите особенности данного подхода. | | | | | | | | |
| | 5. Перечислите особенности конкурентоспособности российских товаров. | | | | | | | | |

Тема 2. Теоретические основы бенчмаркинга

1 Перечислите основные понятия и преимущества бенчмаркинга, предложенные разными авторами

2 Сформулируйте задачи и функции бенчмаркинга

3 Дайте характеристику этапов развития бенчмаркинга. Проведите анализ развития бенчмаркинга в Российской Федерации и бенчмаркинга за рубежом. В чем сходство и различие?

Тема 3. Управление конкурентными преимуществами

1. Что представляет собой понятие конкурентное преимущество?

2. Перечислите особенности модели управления конкурентными преимуществами.

3. Какие факторы оказывают влияние на формирование конкурентных преимуществ предприятия?

4. Что включают в себя ключевые компетенции при формировании конкурентных преимуществ товара?

5. В чём заключаются функции управления при формировании конкурентных преимуществ фирмы?

6. Какие решения в области управления конкурентными преимуществами применяются к этапам их жизненного цикла?

7. Выделите стратегии создания и удержания конкурентных преимуществ фирмы.

8. Какие существуют варианты для удержания конкурентных преимуществ предприятия?

Тема 4. Конкурентный анализ

1. Перечислите инструменты анализа рыночной доли (приведите пример из практики анализа рыночной доли).

2. Приведите классификацию стратегий конкурентоспособности.

3. Приведите примеры стратегий конкурентоспособности.

4. Каковы особенности инструментария анализа рыночной среды? Какие элементы рыночной среды вы можете назвать?

Тема 5. Инструменты бенчмаркинга

1. Что представляет собой понятие принципы бенчмаркинга и инструменты бенчмаркинга?

2. Охарактеризуйте принципы бенчмаркинга, предложенные разными авторами. Выявите их особенности

3. Перечислите виды бенчмаркинга

4. Проведите сравнительный анализ видов бенчмаркинга. Результаты представьте в виде таблицы

Тема 6. Оценка конкурентоспособности организации

1. Изучите определения категории конкурентоспособность предприятия, предложенные разными авторами. В чем сходства и различия, результат оформите в таблицу?

2. Рассмотрите факторы конкурентоспособности предприятия на конкретном примере.

3. Выделите особенности подходов к оценке конкурентоспособности предприятия.

Тема 7. Экономический эффект от использования бенчмаркинга

1. Что представляет собой понятие Экономический эффект? Как можно оценить на предприятии экономический эффект от использования бенчмаркинга?

2. Проведите анализ подходов к оценке эффективности бенчмаркинга. Сделайте выводы о возможности применения этих подходов на разных предприятиях (рассмотреть специфику деятельности предприятий)

3. Выделите особенности подходов к оценке эффективности бенчмаркинга

Тема 9. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации

1. Что представляет собой процесс управления конкурентоспособностью?

2. Перечислите научные подходы к управлению конкурентоспособности, предложенные разными авторами.

3. Приведите примеры реализации подхода к управлению конкурентоспособностью Р. Фатхутдинова.

4. В чем состоят особенности применения комплексного подхода в управлении конкурентоспособностью организации?

5. Приведите примеры реализации процессного и маркетингового подходов в управлении конкурентоспособностью.

Тема 10. Управление конкурентными преимуществами

1. Что представляет собой понятие конкурентное преимущество?

2. Перечислите особенности модели управления конкурентными преимуществами.

3. Какие факторы оказывают влияние на формирование конкурентных преимуществ предприятия?

4. Что включают в себя ключевые компетенции при формировании конкурентных преимуществ товара?

5. В чём заключаются функции управления при формировании конкурентных преимуществ фирмы?

6. Какие решения в области управления конкурентными преимуществами применяются к этапам их жизненного цикла?

7. Выделите стратегии создания и удержания конкурентных преимуществ фирмы.

8. Какие существуют варианты для удержания конкурентных преимуществ предприятия?

Тема 11. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности

1. Что представляет собой понятие стратегия?

2. В чем состоит эволюционное развитие понятия "стратегия"?

3. Перечислите виды стратегий по М. Портеру с примерами.

4. Перечислите виды стратегий по Юданову с примерами.

5. Перечислите особенности применения стратегий на российских предприятиях.

Тема 12. Механизм управления конкурентоспособностью организации

1. Что представляет собой механизм управления конкурентоспособностью предприятия?

2. Изучите этапы механизма управления конкурентоспособностью предприятия.

3. Рассмотрите на конкретных примерах как реализуется механизм управления конкурентоспособности в том или ином предприятии, процедура внедрения.

Тема 13. Конкурентоспособность товара

1. Что представляет понятие конкурентоспособность товара?
2. Перечислите особенности подходов к определению понятия конкурентоспособность товара, предложенные разными авторами.
3. Перечислите факторы конкурентоспособности товара.
4. Выделите особенности подходов к оценке конкурентоспособности товаров.

Тема 15. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности

1. Какие отличия существуют между ключевыми факторами успеха и конкурентными преимуществами предприятия?
2. Какие элементы включает в себя стратегическая карта конкурентоспособности предприятия?
3. Приведите пример формирования критических факторов успеха на существующем предприятии.
4. В чём заключается суть реинжиниринга в рамках повышения конкурентоспособности?

Тема 17. Инструментарий управления конкурентоспособностью

Опишите сущность стратегической карты. Какие разделы необходимо включать в стратегическую карту?

1. Каковы особенности применения моделей SPACE и FAST на практике?
2. В чем заключается сущность модели "ЗК"? Опишите особенности её внедрения.
3. Что такое реинжиниринг? Какие направления реинжиниринга вы можете назвать?
4. В чем заключаются особенности применения качественных методов при управлении конкурентоспособностью предприятия?

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемому результату обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

информационно-справочные системы - www.garant.ru

информационно-справочные системы - www.consultant.ru

информационно-справочные системы - ru.wikipedia.org

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

| Вид работ | Методические рекомендации |
|------------------------|--|
| лекции | Лекционный материал и указанные литературные источники по соответствующей теме необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не содержания лекционного материала. Таким образом, для понимания того, что будет сказано на лекции, необходимо получить базовые знания по теме, которые содержатся в лекционном материале. |
| практические занятия | Практическое занятие по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется отработка навыков использования программного обеспечения для решения маркетинговых задач, а также контроль знаний, полученных магистром самостоятельно. В связи с этим, такое занятие начинается либо с выполнения практического задания, либо с контрольной работы, которая может проводиться по: лекционному материалу темы, литературным источникам, указанным по данной теме, заданиям для самостоятельной работы. Подготовка к практическому занятию заключается в том, чтобы до практического занятия: изучить лекционный материал и указанные по теме литературные источники; выполнить задания для самостоятельной работы. |
| самостоятельная работа | В процессе подготовки контрольной работы студенты имеют возможность показать умение аналитически работать с литературой (российской и зарубежной), продемонстрировать навыки обоснованного и развернутого изложения своей точки зрения на исследуемую тему. При подготовке любой контрольной работы должны быть сформулированы актуальность и важность данной темы, цели и задачи работы, должен быть проведен разбор исследуемых материалов (статьи, монографии, Интернет-ресурсы на русском и иностранном языке) по определенной проблеме, проведено описание подходов, методов и индикаторов, используемых авторами, проведен их сравнительный анализ с позиции автора письменной работы и, в заключение, сделаны выводы. |
| экзамен | Подготовка к экзамену является заключительным этапом изучения дисциплины и является средством текущего контроля. В процессе подготовки к экзамену выявляются вопросы, по которым нет уверенности в ответе, либо не понятно, как выполняется практическое задание. Данные вопросы можно уточнить у преподавателя на консультации, которая проводится перед экзаменом. |

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки "Маркетинг".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Основная литература:

1. Тюлин, А. Е. Управление конкурентоспособностью продукции [Электронный ресурс]: учебник / А.Е. Тюлин, А.А. Чурсин. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 215 с. - (Высшее образование: Магистратура). - DOI 10.12737/1081761. - ISBN 978-5-16-016101-3. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1081761> (дата обращения: 11.05.2020). - Режим доступа: по подписке
2. Мусатов Борис Владимирович. Маркетинг: [Электронный ресурс] Учебник / Соловьев Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. ISBN 978-5-16-003647-2. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=608883> (дата обращения: 11.05.2020). - Режим доступа: по подписке
3. Иванов И. Н. Экономический анализ деятельности предприятия: [Электронный ресурс] Учебник / И.Н. Иванов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 348 с. ISBN 978-5-16-005608-1. Режим доступа: // <http://znanium.com/bookread.php?book=346196> (дата обращения: 11.05.2020). - Режим доступа: по подписке
4. Круглик В. М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): [Электронный ресурс] Уч. пос./В.М.Круглик, А.К.Александров и др.; Под общ. ред. В.М.Круглика - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013-285с.//Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=405186>
5. Абабков Ю. Н. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: Учебник / Ю.Н. Абабков, И.Г. Филиппова; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 144 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=223645> (дата обращения: 11.05.2020). - Режим доступа: по подписке
6. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : [Электронный ресурс] учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 347 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/18432. - ISBN 978-5-16-014377-4. - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/978530> (дата обращения: 11.05.2020). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература:

- 1 Антонов Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации: [Электронный ресурс] Учебник / Г.Д. Антонов, В.М. Тумин, О.П. Иванова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 300 с. ISBN-онлайн 978-5-16-106130-5. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=302952> (дата обращения: 11.05.2020). - Режим доступа: по подписке
2. Коротков Э. М. Практический менеджмент: [Электронный ресурс] Учебное пособие. / Э.М. Коротков, М.Б. Жернакова, О.Н. Александрова; Под общ. ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 330 с. ISBN-онлайн 978-5-16-101769-2. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=138392> (дата обращения: 11.05.2020). - Режим доступа: по подписке
3. Годин, А.М. Инструменты современного маркетинга [Электронный ресурс] : Монография / А. М. Годин, О. А. Масленникова. М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2014. 179 с. - ISBN 978-5-394-02485-6. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514607> (дата обращения: 11.05.2020). - Режим доступа: по подписке

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.13 Бенчмаркинг и управление конкурентоспособностью*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.