

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д. А. Гаурский
ДЕПАРТАМЕНТ
ОБРАЗОВАНИЯ
(ДО КФУ)



« 01 » июня 2021 г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Социология

Направление подготовки: 42.03.05 - Медиакоммуникации

Профиль подготовки: Медиакоммуникации в социальных системах

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): старший преподаватель, б/с Фахретдинова Л.М. (Кафедра общей и этнической социологии, Отделение социально-политических наук), LiMFahretdinova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5	Способен ставить исследовательские задачи, применять различные методы анализа данных, планировать и оценивать результаты аналитической работы в сфере медиакоммуникаций

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- базовые понятия дисциплины, основные категории и подходы;
- тенденции развития современного информационного общества, макро- и микросоциологические изменения, вызванные возрастающим процессом цифровизации;
- основные традиционные и современные методы сбора и обработки данных;
- правила и принципы проведения прикладных социологических исследований с использованием отдельных компьютерных способов сбора и обработки данных.

Должен уметь:

- собирать информацию с использованием интернет-ресурсов и баз данных;
- составлять социологическую анкету в Google Формах в соответствии с методологическими и методическими правилами;
- организовывать и проводить онлайн- и оффлайн- интервью;
- осуществлять ввод и редактирование первичных данных, представлять результаты исследования в корректной и доступной для аудитории форме.

Должен владеть:

- терминологическим аппаратом дисциплины;
- базовыми навыками разработки инструментария для использования опросных методов (Google Формы, электронные средства коммуникации для проведения онлайн- интервью);
- навыками поиска актуальной и достоверной статистической информации, данных опросов общественного мнения, материалов отечественных и зарубежных социологических исследований.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять социологические категории и концепции для описания и объяснения конкретных социальных явлений, процессов, тенденций и проблем современного информационного общества;
- находить и использовать материалы социологических исследований, данные опросов общественного мнения и статистики для решения практических, в том числе профессиональных, задач;
- разрабатывать социологический инструментарий, осуществлять сбор и анализ данных в соответствии с принципами и правилами, принятыми в современном социологическом сообществе, используя ручные и компьютерные способы сбора и обработки данных.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.05 "Медиакоммуникации (Медиакоммуникации в социальных системах)" и относится к дисциплинам по выбору части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 32 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия - 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 76 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Социология как наука	2	1	0	1	0	0	0	5
2.	Тема 2. Классические и современные социологические теории	2	2	0	1	0	0	0	6
3.	Тема 3. Социализация личности и социальные группы в цифровую эпоху	2	1	0	1	0	0	0	8
4.	Тема 4. Социальная структура и стратификация	2	1	0	1	0	0	0	7
5.	Тема 5. Основы прикладной социологии: традиционные и современные методы сбора и анализа данных	2	2	0	4	0	0	0	10
6.	Тема 6. Современное информационное общество	2	2	0	2	0	0	0	8
7.	Тема 7. Социология общественного мнения и массовых коммуникаций	2	2	0	1	0	0	0	8
8.	Тема 8. Социологические исследования Интернета и технологии	2	2	0	2	0	0	0	8
9.	Тема 9. Социология города: умные города и развитие городских сообществ	2	2	0	2	0	0	0	8
10.	Тема 10. Социология социальных проблем	2	1	0	1	0	0	0	8
	Итого		16	0	16	0	0	0	76

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Социология как наука

Объект и предмет социологии. Специфика социологического подхода. Место социологии в системе наук об обществе. Функции социологии. Дилеммы социологии: макро- и микросоциология, дилемма структуры и действия. Структура и уровни социологического знания. Теории "среднего уровня". Макро- и микросоциология. Отрасли социологии. Понятие социологического воображения. Социология как мультипарадигмальная наука. Парадигмы в социологии: парадигмы социальных фактов, социального определения, социального поведения. Понятие общества в социологии: содержание понятия и его критика. Общество и национальное государство. Специфика современных социальных изменений. Риск и неопределенность в современном обществе. Модели VUCA-мира и BANI-мира. Понятия индивида и актора в социологии. Человеческие и нечеловеческие акторы.

Тема 2. Классические и современные социологические теории

Социально-исторический и политический контексты формирования социологической науки. Позитивистская социология О. Конта. Идея позитивной науки и место социологии в системе наук. Иерархия наук. Социальная статика и социальная динамика. "Закон трех стадий". Социологические идеи К. Маркса. Экономический детерминизм. Понятия базиса и надстройки. Марксистская теория общественно-экономических формаций. Теория общества Э. Дюркгейма. Теория социальных фактов. Механическая и органическая солидарность. Теория аномии. Исследование самоубийств. Самоубийство и социальная интеграция. Исследование религии. Отличие религии от не-религий. Дихотомия сакрального и профанного в религиозной жизни. Понимающая социология М. Вебера. Концепция "понимающей" социологии. Понятие и виды социальных действий. Типы господства. Концепция бюрократии. Исследования протестантской этики и возникновение капиталистических отношений. Структурный функционализм: Т. Парсонс, Р. Мертон. Постулаты функционализма. Понятия функции и дисфункции. Самосбывающиеся пророчества. Теория девиантного поведения Р. Мертон. Символический интеракционизм: Дж.Г. Мид, Ч. Кули, И. Гофман. Представления о формировании личности: стадии имитации, игры, коллективной игры. Понятия Я-сам и Я-меня (I и Me). Концепция "зеркального Я". Драматургическая социология И. Гофмана. Стигма. Тотальные институты. Феноменологическая социология: А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман. Концепция множественности реальностей А. Шюца. Общий тезис о взаимозаменяемости перспектив. "Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания" П. Бергера и Т. Лукмана. Структуралистский конструктивизм П. Бурдьё. Концепция социального пространства. Габитус. Понятие капиталов, их виды.

Тема 3. Социализация личности и социальные группы в цифровую эпоху

Понятия человека, индивида и личности в социологии. Специфика социологического понимания личности. Социализация: понятие и виды. Институты и агенты социализации. Этапы социализации. Десоциализация и ресоциализация. Понятия адаптации и интернализации. Социальная группа: понятие и виды. Квазигруппы. Социальные круги, аудитория и толпа. Виды толпы. Концепция сильных и слабых связей М. Грановеттера. Социальные статусы и роли: понятие и виды. Стиль исполнения роли. Ролевая дистанция. Ролевая напряженность и ролевой конфликт. Масс-медиа как агент социализации. Интернет как средство социализации. Концепция "цифрового поколения". "Цифровые аборигены" и "цифровые мигранты". Критика концепции "цифрового поколения". "Все сложно. Жизнь подростков в социальных сетях" д. бойд. Проблемы формирования идентичности молодежи в условиях цифровизации. Виртуальные сообщества. Концепция "умных толп" Г. Рейнгольда. Интеграционный и дезинтеграционный потенциал Интернет-коммуникации. Теория социальных сетей Б. Уэллмана. Исследования интернет-сообществ П. Коллока.

Тема 4. Социальная структура и стратификация

Социальные институты: понятие и виды. Социальная дифференциация и стратификация. К. Маркс и М. Вебер о социальной стратификации. Исторические типы стратификации. Концепция стратификации У.Л. Уорнера. Теория функциональной значимости роли К. Дэвиса и У. Мура. Социальная мобильность: понятие и виды. Закрытые и открытые общества. Андеркласс: понятие, специфика, происхождение. Интернет как фактор социальной стратификации и мобильности. Экономические издержки распространения Интернета. Трансформация экономических практик в условиях распространения компьютерных технологий. Занятость в Интернете. Исследования феномена "новой занятости". Внутренняя стратификация пользователей Сети. "Цифровой разрыв" и способы его преодоления.

Тема 5. Основы прикладной социологии: традиционные и современные методы сбора и анализа данных

Социологическое исследование: понятие и виды. Количественные и качественные методы исследования. Комбинированные исследования. Позитивистский и интерпретивистский подходы. Выборочное исследование: генеральная совокупность, выборка, репрезентативность. Способы формирования выборки. Случайные и неслучайные методы отбора. Особенности построения выборки в онлайн-исследованиях. Измерение в социологии. Виды шкал. Анкетирование. Структура опросного листа. Виды вопросов анкеты. Преимущества и недостатки анкетных опросов. Создание анкет в Google Формах. Социологическое интервью. Виды интервью. Преимущества и недостатки метода интервью. Метод фокус-групп. Онлайн-интервью: преимущества и недостатки. Проведение индивидуальных и групповых онлайн-интервью с использованием сервисов для видеоконференций (Яндекс.Телемост, Google Meet, Skype, Zoom, MS Teams и т.д.). Интервью с использованием e-mail и мессенджеров (WhatsApp, Telegram и т.д.). Использование роботов-интервьюеров в телефонных интервью: тенденции, преимущества и недостатки. Анализ документов в социологии. Понятие и виды документов в исследовании. Количественные и качественные методы анализа документов (контент-анализ, дискурс-анализ, нарративный анализ и т.д.). Примеры использования метода анализа документов в социологии. Исследование изображений в социологии. Фотоинтервью и фоторассказы в социологических исследованиях. Ментальное картирование. Примеры использования ментального картирования. Использование рисованных изображений в социологических опросах. Визуализация понятия или проблемы. Наблюдение в социологии: специфика и виды. Преимущества и недостатки метода. Эксперимент: специфика, виды и этапы. Принципы планирования и основные правила проведения социальных экспериментов. Проблема валидности социальных экспериментов. Этические проблемы проведения социальных экспериментов. Примеры использования экспериментального метода в социальных науках (С. Аш, С. Милгрэм, Ф. Зимбардо). "Хоторнский эффект". Проведение социальных экспериментов в виртуальном пространстве. Первичные и вторичные данные в социологических исследованиях. Ручные и компьютерные способы обработки данных. Обработка количественных данных в Microsoft Excel и SPSS. Использование языка программирования R для анализа первичных данных. Компьютерные способы анализа качественных данных (computer assisted qualitative data analysis software, CAQDAS). Программное обеспечение NVivo для анализа качественных данных.

Тема 6. Современное информационное общество

Три стадии развития общества: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная. Концепции "информационного общества", "глобального", "постиндустриального", "сетевое", "общества постмодерна", "общества знания", "технологического", "телекоммуникационного", "информационного капитализма". Глобализационные процессы и информационное общество. Основные характеристики информационного общества: информация как главная экономическая ценность; приоритет интеллектуального труда над физическим; повсеместное распространение "новых медиа" и т.д. Виртуальная реальность как социальный и культурный феномен. Теория коммуникации М. Маклюэна. Средство коммуникации как сообщение. Концепция "глобальной деревни". Концепция сетевого общества в работах М. Кастельса, Я. Ван Дейка и др. Критика теории информационного общества (Ф. Уэбстер и др.). История создания сети Интернет: ARPANET, FIDONET и INTERNET. Значение деятельности правительственных структур, университетского сообщества и коммерческих организаций для создания Интернета в современном виде. "Калифорнийская весна". Интернет как технология и как социальный институт. Институционализация Интернета. Распространение сквозных технологий в современном обществе. Процессы цифровизации в России (на материалах сайта Минцифры РФ). Политические институты в информационном обществе. Система электронного правительства. Проблемы и риски, связанные с применением системы электронного правительства. Гражданское общество в информационную эпоху. Гражданские инициативы в Сети. Гиг-экономика: содержание понятия, основные тенденции. Платформенный капитализм. Понятие и виды цифровых платформ. Государство как платформа.

Тема 7. Социология общественного мнения и массовых коммуникаций

Сущность и содержание общественного мнения. Общественное мнение и общественное сознание. Массовое сознание. Объект и субъект общественного мнения: понятие, классификации, критерии выделения. Порог доступности. Носитель и выразитель общественного мнения. Становление и развитие общественного мнения. Динамика общественного мнения и тенденции его развития. Google Trends и Яндекс.Вордстат как инструменты изучения динамики общественного мнения. Лидеры мнений, их характеристики и значение. Слухи и сплетни как факторы формирования общественного мнения: понятия слухов и сплетен, классификации слухов; причины формирования слухов, динамика их существования и социальные функции; исследования слухов в социальных науках: Г. Олпорт, Л. Постман, К. Г. Юнг, П.А. Сорокин, Т. Шибутани, Ж.-Н. Капферер, т.д. Городские легенды как социальный феномен: понятие, возникновение, социальные функции. Подкаст К. Филоненко о крипипастах "Социология Стрема" и монография "Путеводитель по современным страхам. Социология страма". Монография "Опасные советские вещи: Городские легенды и страхи в СССР" А. Кирзюк и А. Архиповой. Масс-медиа и конструирование событий. Медиасобытия и псевдособытия: основные характеристики, способы конструирования, примеры. Фейк-ньюс: содержание понятия, основные признаки. Причины распространения фейковых новостей. Моральные паники: содержание понятия, причины возникновения. Примеры моральных паник. Распространение моральных паник в Интернете. Исследование "Группы смерти": от игры к моральной панике". Масс-медиа и общественное мнение. Индустрия опросов общественного мнения в России и за рубежом: Институт Гэллапа, ВЦИОМ и т.д. Эффекты опросов общественного мнения. "Эффект оркестрового вагона". "Эффект антилидерства". Теория "спирали молчания" Э. Ноэль-Нойман. Молчаливое большинство. Критика индустрии опросов общественного мнения (П. Бурдьё, П. Шампань). Постулаты опросов общественного мнения. Перформативность опросов общественного мнения (Дж. Ло).

Тема 8. Социологические исследования Интернета и технологии

Исследования науки и технологии (science and technology studies, STS): содержание проблемного поля. Теория социального конструирования технологий (social construction of technology, SCOT). Интернет как объект и метод сбора данных. Большие данные (big data) в социологии. Big data: понятие, признаки и социальное значение. Примеры использования больших данных в отечественных и зарубежных социологических исследованиях. Исследования Л. Мановича. Изучение производства визуальных изображений Интернет-пользователей с использованием больших данных (проекты Selfiecity, Visual Earth и т.д.). Исследование литературных вкусов россиян с использованием больших данных (М.М. Соколов). Интернет как исследовательское поле. Этические аспекты проведения исследований в Интернете. Цифровая этнография. Исследование веб-сайтов, изучение коммуникации пользователей Интернет-пабликов и онлайн-сообществ (Вконтакте, Одноклассники, Telegram, Кинопоиск и т.п.). Видеоматериалы в Интернете как объект социологического исследования (RuTube, YouTube, т.д.). Антропология Интернета: исследовательские проекты Why we post и Anthropology of Smartphones and Smart Ageing. Русифицированный онлайн-курс "Why we post: антропология социальных медиа". Российские Интернет-исследования. Проект "Открываем Россию заново": изучение интернета в различных регионах России. Изучение блогосферы в России и за рубежом: проблемы, методы, примеры. Социотехнические барьеры цифровизации. Исследование "Приключения технологий: барьеры цифровизации в России".

Тема 9. Социология города: умные города и развитие городских сообществ

Город как объект социологического исследования. Город в работах М. Вебера, Г. Зиммеля, Ф. Тенниса, Ф. Энгельса и т.д. Понятия Gemeinschaft и Gesellschaft. Чарльз Бут и городские "социальные обследования" в Британии и США. Городские исследования в работах представителей Чикагской школы (Р. Парк, Э. Берджесс, Л. Вирт и др.). Теория концентрических зон города Э. Берджесса. Город как "социологическая лаборатория". Транспорт и урбанизация (В. Шивельбуш, Д. Урри). Городские пространства и досуг. Концепция третьего места (Р. Ольденбург). Цифровой город, умный город, подключенный город (ubiquitous city): содержание понятий (М. Вайзер, М. Шепард, Р. Китчин). Инфраструктура, профессионалы и пользователи цифрового города. Цифровые пространства и цифровая пористость. Цифровые городские утопии. Проблемы власти и безопасности в умном городе и новая городская этика (Р. Китчин, К. Ратти, М. Колдел). Цифровой активизм, креативность и гражданское участие (К. Айвсон). Идея права на город (А. Лефевр, Д. Харви). Формирование городских сообществ. Освоение городских пространств. База мультимедийных кейсов "сделано.медиа": примеры мультимедийных креативных проектов, посвященных взаимодействию в городской среде.

Тема 10. Социология социальных проблем

Социальные нормы и санкции: понятие и виды. Социальный контроль. Девиантное поведение: понятие и виды. Делинквенция и преступность. Культурологические теории девиации: Э. Сазерленд, А. Бандура, Т. Селлин и др. Девиантное поведение как следствие социального научения. Теория нейтрализации Г. Сайкса и Д. Матцы. Техники нейтрализации. Теория стигматизации: Г. Беккер, Э. Лемерт. Болезнь как стигма. Типология ролей больного Э. Фрейдсона. Критический подход в социологии девиантного поведения (радикальные криминологи): Р. Куинни, У. Чемблесс и др. Актуальная статистика преступлений (на материалах сайта МВД РФ). Девиантное поведение в цифровой среде (троллинг, буллинг, stalking и т.д.) и способы борьбы с ним. Специфика преступлений в сфере компьютерной информации (киберпреступлений). "Беловоротничковая преступность" в информационном обществе. Виды киберпреступлений. Преступления, совершаемые в Сети, и преступления, совершаемые посредством компьютерных технологий. Распространение вирусов. Взлом персональных данных. Мошенничество в интернете. Самоубийства в Сети. Киберпреступность и международный терроризм. Политический активизм. Цифровое пиратство.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемому результату обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;

- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Worldometer - всемирная статистика в реальном времени - <https://www.worldometers.info/ru/>

Всероссийский центр изучения общественного мнения - <https://wciom.ru/>

Гуманитарный портал - <https://gtmarket.ru/>

Интелрос - <http://intelros.ru/>

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации - <https://digital.gov.ru/ru/>

Научная электронная библиотека "КиберЛенинка" - <https://cyberleninka.ru/>

Портал ПостНаука - <https://postnauka.ru/>

Федеральная служба государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекции выступают значимой частью образовательного процесса в вузе. В ходе лекций студенты слушают и конспектируют информацию, сообщаемую преподавателем, участвуют в инициируемых преподавателем обсуждениях и дискуссиях, отвечают на вопросы, а также сами задают лектору уточняющие вопросы по теме занятия. Конспекты лекций должны отражать базовые тезисы, быть лаконичными и разборчивыми. При написании конспекта лучше всего стремиться к различным способам представления информации, не ограничиваясь механической фиксацией произносимого. Информация в конспекте может оформляться в виде списков, схем, сопровождаться поясняющими изображениями. Подготовка содержательного и разборчивого конспекта лекции позволяет освоить основные положения дисциплины, зафиксировать наиболее значимые факты и положения и, соответственно, успешно подготовиться к зачету.
практические занятия	Основными целями семинарских занятий являются развитие аналитических способностей и критического мышления, навыков публичных выступлений, умения аргументированно излагать свою точку зрения и отстаивать ее в ходе дискуссии, развитие навыков работы с текстом, навыков групповой работы, развитие исследовательских умений. Студент в рамках семинарского занятия должен: выступать с ответами по теме занятия и давать ответы на дополнительные вопросы; принимать участие в обсуждении рассматриваемых проблем; делать презентации, устные выступления и доклады, участвовать в дискуссиях; выполнять задания, предлагаемые преподавателем; участвовать в коллективных видах работы, в выполнении творческих заданий и т.д.

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	Подготовка к занятию в ходе самостоятельной работы студента включает в себя следующие формы работы: работу с конспектами лекций; работу с текстами учебников, статей, первоисточников, электронных ресурсов, в том числе анализ аргументации автора, критическую оценку, интерпретирование содержания материала, конспектирование материала; выполнение письменных заданий для самостоятельной работы; выполнение коллективных форм работы; подготовку выступления или презентации на заданную тему, а также подготовку к участию в дискуссии. Все формы самостоятельной работы должны быть оформлены аккуратно и соответствовать требуемому преподавателем способу представления задания. Задания следует представлять своевременно. При отсутствии возможности своевременного представления задания или возникновении трудностей, препятствующих его выполнению, преподавателя следует своевременно уведомить.
зачет	Итоговой формой контроля по дисциплине "Социология" учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в устной форме по билетам. Для успешной сдачи зачета необходимо ознакомиться с основной литературой, изучить теоретическую часть по конспектам лекций, овладеть практическими навыками и уметь их продемонстрировать. Зачет проводится в официально установленный день. Промежуточная аттестация состоит из оценочных средств одного типа: билетов, включающих два вопроса. На подготовку к каждому вопросу дается 15 минут, то есть в общей сложности - 30 мин. на подготовку устного ответа по вопросам билета. Задания к промежуточной аттестации ориентированы на проверку степени сформированности компетенции, предусмотренной учебным планом. Ответ должен быть самостоятельным и свободным, однако допускается иногда обращаться к записям в черновике, сделанным при подготовке в аудитории. При ответе на вопрос приветствуются практические иллюстрации, отсылка к актуальным событиям и кейсам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.05 "Медиакоммуникации" и профилю подготовки "Медиакоммуникации в социальных системах".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.05 - Медиакоммуникации
Профиль подготовки: Медиакоммуникации в социальных системах
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Основная литература:

1. Волков, Ю.Г. Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. - 512 с. - (Бакалавриат) . - ISBN 978-5-98281-415-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/988441>
2. Добренков, В.И. Социология: учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. - М.: ИНФРА-М, 2021. - 624 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003522-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176863>
3. Социология: история, теория, методология, практика: учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. - 348 с. - ISBN 978-5-9558-0572-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742>
4. Социология: теория, история, методология: учебник / Ю. В. Асочаков, Е.С. Богомякова, А. О. Бороноев [и др.]. - СПб: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-288-05888-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956>
5. Социология. Общий курс: учебник / под ред. А.С. Страданченкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 391 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/textbook_5bd2d732f22435.12387440. - ISBN 978-5-16-014249-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063779>
6. Социология. Основы общей теории: учебник / отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2020. - 912 с. - ISBN 978-5-91768-597-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064137>

Дополнительная литература:

1. Дмитриев, А.В. Общая социология: учебник / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - (Бакалавриат. - ISBN 978-5-98281-248-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091082>
2. Дудина, В.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / В.И. Дудина, Е.Э. Смирнова. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854>
3. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - 2-е изд., стер. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03248-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091826>
4. Кукушкина, Е. И. История социологии: учебник / Е.И. Кукушкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 464 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005124-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967130>
5. Самыгин, С.И. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / С.И. Самыгин, К.В. Воденко. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 252 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01535-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/938017>
6. Социология семьи: учебник / под ред. проф. А.И. Антонова. - 2-е изд., испр. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 637 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014214-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/970021>
7. Тихонова, Е.В. Социология общественного мнения: учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 274 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/24742. - ISBN 978-5-16-012631-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/924697>

8. Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров 'Социология' (040100) / Ж.Т. Тощенко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 607 с. - (Серия 'Cogito ergo sum'). - ISBN 978-5-238-02260-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>
9. Штомпка, П. Социология. Анализ современного общества: учебник / П. Штомпка; пер. с польск. С. М. Червонной. - М.: Логос, 2020. - 664 с. + 32 с. цв. вкл. - ISBN 978-5-98704-500-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213747>
10. Экономическая социология: Учебник / М.А. Васьков, К.В. Воденко, С.И. Самыгин и др. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 252 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01478-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926484>

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.05 - Медиакоммуникации

Профиль подготовки: Медиакоммуникации в социальных системах

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.