

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

« 01 » июня 2021 г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Информационные войны

Направление подготовки: 42.03.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Режиссура телевидения и цифровых медиапроектов

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Шакурова А.Р. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), veiy@mail.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1	Способен ориентироваться в исторических и современных процессах, происходящих в мире и стране, в социально-психологических аспектах функции СМИ, а также осознавать сущность качеств личности, необходимых для выполнения профессиональных задач в области телевидения

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- иметь адекватное, немифологизированное представление об информационной войне, информационном оружии, средствах его разработки и методах анализа;
- основные методы оценки поражающих факторов информационного оружия, надежных средствах констатации его применения;
- алгоритмы различения информационной войны, контрпропаганды, антирекламы;
- иметь представление о важных нюансах проведения информационной партизанской войны и возможностях адаптации к ней;

Должен уметь:

- готовить специальные информационные мероприятия и применять их;
- оценивать риски и оправданность применения специальных информационных мероприятий;

Должен владеть:

- навыками быстрого и эффективного отбора исходных материалов для подготовки специальных информационных мероприятий
- навыками быстрого распознавания проводимой информационной войны и определения ее субъектов
- навыками минимизации ущерба от проведенных в отношении своих или дружественных организаций специальных информационных мероприятий

демонстрировать готовность и способность:

- применять полученные знания на практике.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- изучать процессы агрессивного распространения информации, вариантов создания благоприятных контекстов для успешного проведения коммуникаций;
- всесторонне освещать инструментарию информационной борьбы в крупнейших войнах и кризисных ситуациях человечества;
- анализировать механизмы влияния на общественное мнение;
- определять роль СМИ в конфликтах, работе тележурналистов и представителей пресс-служб в 'горячих точках';
- развивать навыки управления информационными процессами в кризисных ситуациях;
- применять полученные знания на практике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.08.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.04 "Телевидение (Режиссура телевидения и цифровых медиапроектов)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 8 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 20 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия - 10 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 70 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 18 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 8 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Информационные войны в структуре современной цивилизации	8	1	0	1	0	0	0	0
2.	Тема 2. Информационная кампания	8	1	0	1	0	0	0	7
3.	Тема 3. Модель информационной войны.	8	1	0	1	0	0	0	7
4.	Тема 4. Информационная составляющая национальной безопасности	8	0	0	2	0	0	0	7
5.	Тема 5. Психологические войны.	8	1	0	1	0	0	0	7
6.	Тема 6. Пропагандистские кампании	8	1	0	1	0	0	0	7
7.	Тема 7. Инструментарий информационной войны	8	1	0	0	0	0	0	7
8.	Тема 8. Стратегии трансформации информационного пространства	8	1	0	1	0	0	0	7
9.	Тема 9. Информационные войны в мирное и военное время	8	1	0	0	0	0	0	7
10.	Тема 10. Информационная война в интернете	8	0	0	1	0	0	0	7
11.	Тема 11. Информационные операции при решении миротворческих и социальных проблем	8	1	0	0	0	0	0	0
12.	Тема 12. Информационные войны в будущем	8	1	0	1	0	0	0	7
	Итого		10	0	10	0	0	0	70

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Информационные войны в структуре современной цивилизации

Статус информации в современной информационной цивилизации. Процессы анализа информации как предмет классической политической науки. Процессы распространения информации как предмет прикладного анализа информационных войн. Информация как базовый параметр информационной цивилизации. Междисциплинарный характер проблематики информационных войн. Рост объема информации, неконтролируемой правительствами. Созидательная и разрушительная сила информации. Публичная информация и принятие политических решений. Современные дефиниции феномена ?информационная война?. Зависимости цивилизации от ее информационной составляющей. Информационная борьба и информационная безопасность. Информационный суверенитет государства. Информационная война как коммуникативная технология. Массовое убеждение (mass persuasion). Технологический и прикладной характер коммуникативных исследований феномена ?Информационная война?. Технология ?повестки дня? (agenda setting) как ресурс масс-медиа. Дестабилизирующая информация. Цель информационных войн. Информационная реальность как вид оружия. Типы воздействия. Прямое воздействие. Контрадикторные состояния. Открытые и закрытые переходы между информационным полем и полем действия. Элемент запаздывания. Свойства информационного пространства и построение инструментария. Концепция информационной войны по Р. Шафранскому. Концепция Дж. Стейна. Влияние информационного пространства на возможные типы поведения. Стратегии поведения по Мирону Крамеру. Когнитивный характер информационных войн. Трансформаторы информационного пространства.

Тема 2. Информационная кампания

Информационные кампании 20 века. Эра новой пропаганды. Информационная война и методы планирования кампании от Паблик Рилейшнз. Политическая реклама по Д. Уоттсону. Модель ПР информационной кампании по П. Грину. Модель Ф. Джефкинса. Информационная война и акцент на целевую группу (аудиторию). Поиск точек ?уязвимости? массового сознания, точек резонанса и типов канала. Методы создания резонанса в информационной кампании. Вербализации. Ключевые коммуникаторы и масс-медиа в психологических операциях. Анализ целевой аудитории. Негативный срез информационной кампании. Классификации целевой аудитории информационной кампании (американская модель). Причины стабильности моделей поведения человека по Дж. Брауну. Ресурс психоанализа в информационной кампании. Технологии ?Переноса?, ?Проекции?, ?Идентификации?, ?Мифологизации?. Детерминанты коммуникативного воздействия: говорящий, содержание, контекст?

Тема 3. Модель информационной войны.

Составляющие схематической модели информационных войн по Г.Г. Поченцову.

Модели управления общественным мнением. Холодная война СССР-США как пример информационной войны. Рост возможностей информационного воздействия на массовое сознание. ?Чужая? информация. Эмоциональная коммуникация и рациональная коммуникация. Анализ событий в Индонезии в мае 1998 г. Аналоги на постсоветском пространстве. Уровни информационного воздействия. Интенсивное информационное воздействие внешнего ?чужого? характера и его последствия. Внешнее управление. Факторы социально-психологической и психологической депрессии. Демотивация активности. Отличие категории ?информационная война от категории ?психологическая война?. Коммуникативный резонанс. Война имиджей. Роль окружения лидера в построении информационных потоков. Новая роль информационного обеспечения первых лиц и СМИ. Приоритетность тем для массового сознания. Примеры успешных информационных войн в постсоветском мире. Модель переноса экономической нестабильности в политическую. Задачи изменения массового сознания. Информационно-культурная агрессия. Отбор информационных сообщений для СМИ. Модель информационной войны. Молодежь как целевая группа информационных войн. Конформизм: нормативный, информационный. Понятие ?исторический невроз? и систематика жизненных целей. Отличие войны в обычном понимании этого термина и войны информационной.

Тема 4. Информационная составляющая национальной безопасности

Теории разведки (Г.Г. Поченцов). Коммуникация в разведывательной деятельности.

Менеджмент возможных угроз суверенитету и национальной безопасности. Информационная безопасность государства. Основные направления государственной политики в информационной сфере. Информационное пространство государства: потоки формирования. Проблемы точек зрения в национальном информационном пространстве. Стратегии работы с ?чужим? мнением на национальном информационном пространстве. Стратегия запрета информации. Проблема подготовки кадров. Стратегия обыгрывания или ?лечения? информации. Феномен спин-докторства. Проблема подготовки специалистов для ведения информационных войн. Междисциплинарный характер подготовки специалистов. Информационная безопасность: контроль, санкции, креативность, позитив.

Тема 5. Психологические войны.

История вопроса. Базовые операции психологических войн. Менеджмент новостей. Работа со значимостью события. Типичные ошибки в области психологической войны. Комитет Криля (США, 1917 г.) как первая организация профессионалов сферы психологических войн. Дж. Браун о целях психологической войны в военное время. Информационные войны в период второй мировой войны. Термин ?черная пропаганда?: ретроспектива вопроса в нацистской Германии. Радио как средство внешнего информационного воздействия. Возрождение устного слова. Главное управление по делам ораторов в нацистском рейхе. Визуальные символы и типы сообщений. Плакатная пропаганда. Идея ?Лозунг недели?. Нацистская Германия: Информационная война и война вооруженными средствами - оценка итогов. Борьба со слухами. Профессиональная психологическая война: Корея. Вьетнам. Специфика информационного воздействия против ?вьетконга?. Основы психологической войны в период кризиса в Персидском заливе. Война СССР в Афганистане как вариант психологической войны.

Тема 6. Пропагандистские кампании

Пропаганда как традиционно-знакомая форма ИВ и психологические операции как относительно новая форма ИВ: специфика и различия. Паблик рилейшнз и бизнес. Истоки возникновения. Политика и бизнес. Экономические паблик рилейшнз и политическая реклама. Варианты политической рекламы (ретроспектива американского опыта). 19г. г. Самозащита. Система свободного предпринимательства. Выступления в пользу того или иного политического направления в обществе. Конец 60-х ? начало 70-х годов: ?защитные? коммуникации. Исследования политических кампаний. Зависимость от группы. Лидеры мнения. Двухступенчатая передача коммуникации.. Роль личностных контактов в передаче информации. Значимость информации передаваемой и информации умалчиваемой. Технология ?отсрочки вознаграждения?. Роль интеллигенции в формировании массового сознания. Ритуальность и формализованность. Выдвижение негативных мишеней и позитивных целей. ?Коммуникативный прыжок?. Оправдание снижения жизненного уровня. Средство коммуникации как главное сообщение, предопределяющее его содержание.

Тема 7. Инструментарий информационной войны

Информационное оружие и возможности нового этапа развития цивилизации. Дэн Куэль о различиях между ?информацией в войне? и ?информационной войной?. Борьба за контроль и использование информационного пространства. Понятия ?hardware?, ?software?, ?wetware? по Д. Куэлю. Характеристики информационного оружия. Асимметрия и неожиданность. Мимикрия и скрытность. Адаптация и трансформация среды. Анализ продукции массовой культуры с точки зрения асимметрии. Управление асимметрией. Понятия ?атака?, ?защита? и информационная асимметрия. Метод многократной подачи. Что разрушает информационное оружие. Новое состояние системы рассуждений. Нарушение принятой личностью модели мира.

Тема 8. Стратегии трансформации информационного пространства

ИВ как комплекс активных методов трансформации информационного пространства. Фоновые факторы ИВ: изменение роли пространства, изменение факторов угроз, изменение цели воздействия. Базовые характеристики противника, подлежащие изучению в ИВ. Объект и результаты воздействия в ИВ. Круг новых военных технологий: аграрные ? индустриальные. Тематическая направленность СМИ. Изменение приоритетности сообщений. Изменения структуры информационного пространства. Расширение контекста. Замедление или ускорение информационных процессов. Замена ключевых коммуникаторов. Создание пассивного большинства. Трансформация текста с внешними ориентирами на внутренние. Переход информации личного уровня в публичный дискурс. Использование привычных мифологических сеток. Введение информации целевыми блоками. Схема Коппершмидта. Современные теории влияния и асимметрическое построение коммуникации. Примеры анализа информационных процессов. Проверка эффективности информационного пространства.

Тема 9. Информационные войны в мирное и военное время

Информационные войны в рамках СНГ как примета активного политического противоборства. Примеры из истории СССР: процессы против космополитов, ?дело врачей?. ?Перестройка и гласность?. Спичрайтеры и внешне-ориентированные информационные продукты. Люди, ?порождающие? информацию. Типология современных информационных войн в СНГ. Информационные войны между олигархами. ИВ между властью и олигархами. ИВ между властью и оппозицией. ИВ, инспирированные противостоянием разных сегментов власти. Множественность источников по порождению социально значимых сообщений. Специфика технологий воздействия в альтернативной коммуникативной среде.

Информационные операции, решаемые армией в военное время. Интеграция. Дезинтеграция. Цели интеграции и дезинтеграции. Направления взаимодействия. Задачи информационной кампании, связанной с вооруженными силами. Долговременные и кратковременные информационные кампании. Участие масс-медиа в войне: вьетнамский опыт. Рекомендации генерала Сайдила. Легитимизация военного присутствия в конфликте. Героизация себя и демонизация противника. ?Кейсы? примеров. ?Мостик? между двумя моделями мира. Схема эффективного построения пропагандистского сообщения. Эмоциональный и рациональный уровни. Эксплуатация чувства страха. Место идеологической тематики в разработке ?мэссэджей?. Наглядная демонстрация поведения. Разблокировка и блокировка определенных типов поведения. Коммуникативный анализ Ф. Катца по поводу сдачи в плен. Место и роль информационных операций в военных действиях.

Тема 10. Информационная война в интернете

Инструменты отражения информационного нападения в Интернет.

Тематические Интернет-форумы, как целевые аудитории информационных войн.

Блоги и сайты: Что такое Интернет-блог и ?боевой? Интернет-блог? Устройство блогов; Создание блога в Живом Журнале; Платный аккаунт в ЖЖ; Создание блога в Liveinternet; Альтернативные блогхостинги; Подкастинги - аудио- и видеофайлы в блоге; Мобильные блоги; Stand-Alone-блоги.

Политтехнологий в Интернете: ?Фанера?; ?Пугало?; Антислоган; Антиобраз; Индуцирующие опросы; ?Разогрев темы?; ?Прививка?.

Особенности ведения затяжной информационной войны в Интернет:

Тактический прием ?Поплавков?; Тактический прием ?Полярная ночь?.

Тема 11. Информационные операции при решении миротворческих и социальных проблем

Миротворческие ситуации: цель стабилизации. Информационные действия и выполнение заданий. Адаптация к реальности. Информирование населения о программах правительства. Построение национального единства. Многоканальное воздействие. Формирование новой модели поведения. Параметры знания аудитории. Эффективность информационной операции и знание аудитории. Идентификация ?точек давления?. Соотношение информационной и неинформационной реальности. Мотивация людей к новым типам поведения как цель информационных операций.

Информационная операция как моделирование перехода на интересы получателя информации. Незаметность информационного воздействия. Стандартное использование метакоммуникативного сообщения. Указание на не правдивость оппонента как стандартный прием в политической борьбе. Анализ избирательных технологий с точки зрения информационных операций. Взаимосвязь информационного пространства и общественного мнения. Информация как один из четырех видов власти исторические примеры решения социальных задач информационными методами. Американская аналитика об особенностях информационных операций на постсоветском пространстве начала 90-х. Фактор интенсивного введения новой коммуникативной среды. Оценка И. Засурским информационных кампаний середины 90-х. Минимизация искажений исходного сообщения. Трансформации коммуникативной реальности к трансформации собственно реальности.

Тема 12. Информационные войны в будущем

Направленность удара информационного оружия на человеческий разум. Точка зрения Т. Томаса. Защита от физических атак и защита от атак на каналы восприятия человеческого мозга. Технология ?привязки? коммуникативного воздействия к конкретному получателю сообщения. Перспективы активизации сегментации аудитории. Подход М. Либицки. Индивидуализированный подход. Значение имени собственного. Дж. Стейн об акцентировании индивидуальных коммуникативных потоков. А. Эдельштейн о многообразии аудитории ?чужого? информационного воздействия. Интернет и традиционные СМИ: отличия и особенности. Возрастание роли сконструированной (фиктивной) реальности. Будущий инструментальный воздействия по Р. Шафранскому. Технологии конструирования фиктивной реальности. Технологии защиты. Информационная война как атака на структуры порождения информации. Роль простых средств коммуникативного воздействия. Глобальное информационное пространство.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Базы данных, информационно-справочные и поисковые систем - <http://elibrary.ru>

Базы данных, информационно-справочные и поисковые систем - <http://vsetesti.ru>

Базы данных, информационно-справочные и поисковые систем - <http://ihtik.lib.ru>

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;

- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
 - содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.
- Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Базы данных, информационно-справочные и поисковые систем - [http:// eds.pu.ru](http://eds.pu.ru)

Базы данных, информационно-справочные и поисковые систем - <http://koob.ru>

Научная электронная библиотека - <https://cyberleninka.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	<p>Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию. При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующей технологии: 1. внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами; 2. найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе; 3. после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки; 4. продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов; 5. продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.</p>
самостоятельная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно выслушайте или прочтите тему и цели самостоятельной работы. 2. Обсудите текст задания с преподавателем и группой, задавайте вопросы - нельзя оставлять невыясненными или непонятыми ни одного слова или вопроса. 3. Внимательно прослушайте рекомендации преподавателя по выполнению самостоятельной работы. 4. Уточните время, отводимое на выполнение задания, сроки сдачи и форму отчета у преподавателя. 5. Внимательно изучите письменные методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы. 6. Ознакомьтесь со списком литературы и источников по заданной теме самостоятельной работы. 7. Повторите необходимый для выполнения самостоятельной работы теоретический материал по конспектам лекций и другим источникам, ответьте на вопросы самоконтроля по изученному материалу. 8. Подготовьте все необходимое для выполнения задания, рационально (удобно и правильно) расположите па рабочем столе. Не следует браться за работу, пока не подготовлено рабочее место. 9. Продумайте ход выполнения работы, составьте план, если это необходимо. 10. Если вы делаете сообщение, то обязательно прочтите текст медленно вслух, обращая особое внимание на произношение новых терминов и стараясь запомнить информацию. 11. Если при выполнении самостоятельной работы применяется групповое или коллективное выполнение задания, старайтесь поддерживать в коллективе нормальный психологический климат, грамотно распределить обязанности. Вместе проводите анализ и самоконтроль организации самостоятельной работы группы. 12. В процессе выполнения самостоятельной работы обращайтесь за консультациями к преподавателю, чтобы вовремя скорректировать свою деятельность, проверить правильность выполнения задания. 13. Сдайте готовую работу преподавателю для проверки точно в срок. 14. Участвуйте в обсуждении и оценке полученных результатов самостоятельной работы.
экзамен	<p>Экзамен это форма итоговой отчетности студента по изученной дисциплине. По решению кафедры экзамен может проводиться в нескольких формах устной по билетам, письменной по билетам или тестирование, в форме собеседования по курсу. Главная задача проведения экзамена проверка знаний, навыков и умений студента, по прослушанной дисциплине. Огромную роль в успешной подготовке к экзамену играет правильная организация подготовки к нему. Рекомендуется при подготовке к экзамену опираться на следующий план: 1. просмотреть программу курса, с целью выявления наиболее проблемных тем, вопросов, которые могут вызвать трудности при подготовке к экзамену. 2. прорешать тестовые задания, предложенные в учебно-методическом комплексе. При этом для эффективного закрепления информации первый раз без использования 3. учебных материалов и нормативно-правовых актов, второй раз с их использованием. При выполнении первых двух пунктов плана студент получит возможность оценить свои знания и навыки по прослушанной дисциплине и сориентироваться при планировании объема подготовки. 1. темы необходимо изучать последовательно, внимательно обращая внимание на описание вопросов, которые раскрывают ее содержание. Начинать необходимо с первой темы. 2. после работы над первой темой необходимо ответить на контрольные вопросы к теме и решить тестовые задания к ней. 3. после изучения всех тем студенту рекомендуется ответить на контрольные вопросы по всему курсу.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.04 "Телевидение" и профилю подготовки "Режиссура телевидения и цифровых медиапроектов".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Режиссура телевидения и цифровых медиапроектов

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Основная литература:

1. Медиа. Введение: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям 'Связи с общественностью' (350400) и 'Реклама' (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с. - (Серия 'Зарубежный учебник') - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028522> (дата обращения: 06.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн: учебное пособие для студентов вузов / Вирен Г. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708240.html> (дата обращения: 06.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
3. Распопова, С.С. Фейковые новости: информационная мистификация : учебное пособие для вузов / Распопова С.С., Богдан Е.Н. - Москва. : Аспект Пресс, 2018. - 112 с. - ISBN 978-5-7567-0940-7 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709407.html> (дата обращения: 06.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
4. Цыганов, В.В. Информационные войны в бизнесе и политике. Теория и методология: монография / В.В. Цыганов, С.Н. Бухарин. - Москва: Академический Проект, 2020. - 336 с. - ISBN 978-5-8291-3178-4 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131784.html> (дата обращения: 06.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Уральский государственный университет, 2007. - 306 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/370912> (дата обращения: 06.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - Москва : Флинта: Наука, 2011. - 160 с. (e-book) ISBN 978-5-9765-0347-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/320777> (дата обращения: 06.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
3. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/374356> (дата обращения: 06.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
4. Баданина, Л. П. Бадагина, Л. П. Основы общей психологии : учебное пособие / Л. П. Баданина. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2012. - 448 с. - ISBN 978-5-9765-0705-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/454594> (дата обращения: 06.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Режиссура телевидения и цифровых медиапроектов

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.