

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
_____ Д.А. Таюрский
"___" _____ 20__ г.

Программа государственной итоговой аттестации

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки: 42.04.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Содержание

1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом
2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах
3. Форма проведения государственного экзамена
4. Перечень вопросов к государственному экзамену с указанием проверяемых компетенций
5. Критерии оценивания ответов обучающихся на государственном экзамене
6. Нормативные документы, на основании которых разработана программа государственного экзамена
7. Литература
8. Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену
9. Особенности проведения государственного экзамена для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу государственной итоговой аттестации разработал(а)(и): профессор, д.н. (доцент) Даутова Р.В. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), RVDautova@kpfu.ru

1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ПК-1	Владеет навыками самостоятельной разработки программной политики телеканалов и проектов новых телепрограмм
ПК-10	Владеет навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований с использованием современных методик и методологий, передового российского и зарубежного опыта программ
ПК-11	Владеет навыками осуществления функций тьютора - квалифицированного преподавателя, профессионального наставника, организатора и консультанта по вопросам обучения и воспитания обучающегося СМИ
ПК-12	Способен разрабатывать соответствующие учебно-методические материалы и организовывать профориентационную работу
ПК-2	Владеет навыками продюсирования процесса создания, предэфирной подготовки и трансляции как отдельных телепрограмм, так и масштабных и новаторских телепроектов
ПК-3	Способен к руководству творческо-производственным процессом создания телепрограммы или телефильма, деятельностью одного из самостоятельных подразделений телевизионного канала
ПК-4	Владеет навыками осуществления взаимодействия с органами государственной власти и управления, СМИ, творческими союзами, ассоциациями, общественными организациями

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5	Владеет навыками создания и распространения критических и аналитических материалов (статей, эссе, обзоров), содержащих художественно-эстетический анализ различных типов телевизионной продукции, произведений киноискусства, материалов СМИ
ПК-6	Владеет навыками оказания консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в области телевидения, кинематографии, культуры, образования, массовой коммуникации
ПК-7	Способен реализовывать сложный новаторский художественный замысел в профессиональном творческом коллективе, владение теорией и технологией создания телевизионного произведения на основе синтеза традиционных и новейших методов и технических средств
ПК-8	Способен к участию в качестве автора проекта, сценариста, режиссера- постановщика, оператора-постановщика и ведущего в творческом и производственном процессе подготовки и трансляции постановочных телевизионных программ и технических средств
ПК-9	Способен к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере массовых коммуникаций, гуманитарных и социально-экономических наук для собственных научных исследований
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах

Общая трудоемкость составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

3. Форма проведения государственного экзамена

Сроки проведения государственной итоговой аттестации определяются учебным планом и графиком учебного процесса основной образовательной программы.

Государственный экзамен проводится в устной форме по билетам, составленным в соответствии с утверждённой программой. Каждый билет содержит два теоретических вопроса и защиту научно-творческое портфолио. Во время проведения государственного экзамена студентам запрещается иметь при себе средства связи и другие технические средства, запрещается использовать любые электронные и печатные материалы.

Члены государственной экзаменационной комиссии могут задавать обучающемуся уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы государственного экзамена как в процессе ответа, так и после его завершения.

Результаты государственного экзамена оцениваются в соответствии с утверждёнными советом факультета критериями по пятибалльной шкале в ходе обсуждения на закрытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Оценки объявляются комиссией в день проведения экзамена.

4. Перечень вопросов к государственному экзамену с указанием проверяемых компетенций

Номер вопроса	Формулировка вопроса	Компетенции, освоение которых проверяется вопросом
1.	<p>1. Телевидение: определение и основные качества феномена 2. Телевидение в системе медиакратии 3. Телевидение как политический и национальный стратегический ресурс 4. Национальные интересы и СМИ (совпадения и конфликт интересов) 5. Свобода и телевидение: уровни и границы свободы 6. Телекарнавализация 7. Понятие "новости" в журналистике. Признаки новостной информации. 8. Источники информации. Методы сбора информации, проблемы телевизионной специфики. 9. Особенности сбора информации и подготовки телевизионных информационных сообщений в условиях экстремальных и военных ситуаций. 10. Жанры информационной журналистики и специфика телевидения. 11. Выразительные средства и язык информационных жанров на телевидении. Принцип построения информационного сообщения. 12. Типология телевизионных информационных выпусков. Приёмы вёрстки информационных сообщений. 13. Общие принципы организационной структуры производства теленовостей в телевидении. 14. Новости как товар и проблемы конкуренции в новостном информационном телевидении 15. Телевидение как источник новостной информации и его специфические возможности. Итоговая форма контроля</p>	ОПК-7, ОПК-6, ОПК-5, ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2
2.	<p>1. Телевизионный рынок России: принципы функционирования и его основные игроки. 2. Отечественное телевидение периода перестройки: середина 80-х - начало 90-х годов XX в. : новые форматы и характеристика контента. 3. Отечественное телевидение периода перестройки: середина 80-х - начало 90-х годов XX в.: трансформация Гостелерадио СССР, негосударственное телевидение 4. Научные открытия и изобретения XIX - начала XX века, приведшие к созданию телевидения. 5. Начало телевизионного вещания в России. Механический и электронный способы вещания. Опытный Ленинградский телецентр и московский телецентр на Шаболовке. Новые творческие возможности электронного телевидения. 6. Становление журналистских жанров на отечественном телевидении, влияние печатной прессы и радиовещания. 7. Телевидение в эпоху ?оттепели? (вторая половина 50- 60-е годы XX в.). Формирование основных тематических направлений. 8. Восстановление телевидения в СССР после Великой Отечественной войны. Постановление Совета Министров СССР 1951 года по вопросам дальнейшего развития телевидения в стране и его значение 9. Расширение возможностей телевидения с появлением новых технических средств в конце 40-х ? начале 50-х годов XX в. ПТС 10. Передача ?Эстафета новостей? и её значение для становления публицистики на ТВ 11. Создание системы центрального, республиканского и местного телевидения в СССР в 70 - 80-х годах XX в. 12. Владимир Саппак о природе и возможностях телевидения 13. Информационное телевидение: история становления и современное состояние 14. Политика государства в области идеологии телевизионного вещания в 70-х - середине 80-х годов XX века в СССР. Основные телепроекты. 15. Создание Российского телевидения. Всероссийская государственная телерадиокомпания сегодня 16. Телевизионный игровой кинематограф СССР 60-х - 80-х годов XX века. Студия "Телефильм" на Мосфильме и Творческое объединение "Экран" в структуре Гостелерадио СССР 17. Телевизионный документальный кинематограф 70-х - 80-х годов XX века в СССР. С. Зеликин, Д. Луньков, И. Беляев, А. Габрилович, В. Виноградов, другие режиссеры и их творчество 18. Передачи "Голубой огонёк" и КВН - первые отечественные проекты развлекательного телевидения. 19. Театр на телевидении: история возникновения, формы существования. Телевизионный театр как особый жанр сценического искусства</p>	ПК-12, ОПК-4, ОПК-3, ОПК-2

Номер вопроса	Формулировка вопроса	Компетенции, освоение которых проверяется вопросом
3.	<p>1. Современные приемы телевизионного монтажа 2. Функции монтажа 3. План, мизансцена, мизанкадр, внутрикадровый монтаж. Крупность планов, их технические и художественные особенности 4. Характеристика межкадрового и внутрикадрового монтажа. Способы применения 5. Основные правила телевизионного монтажа 6. Аудиовизуальный монтаж 7. Монтаж как средство художественной выразительности 8. Клиповый монтаж и его применение 9. Мастер-план, связующий план, перебивочный план. 10. Способы графического оформления телепродукта 11. Параллельный монтаж и его применение 12. Плавные монтажные переходы 13. Смешанные виды телевизионного монтажа 14. Виды монтажа 15. Фабула, сюжет. Трансформация фабулы в сюжете 16. Заявка, синопсис, поэпизодный план. Правила оформления сценария.</p>	ПК-8, ПК-7, ПК-6, ПК-5, ПК-4, ПК-3, ПК-2, ПК-1
4.	<p>1. Основные тенденции и развитие современной телекритики 2. Телекритик и телезритель 3. Объективное и субъективное в телекритике 4. Основные составляющие рецензии на телевизионную программу 5. Телекритика как средство формирования общественного мнения 6. Жанры телекритики 7. Разработка эффективной рекламной кампании. Некоммерческие формы работы над фильмом. Менеджмент фестивального бизнеса 8. Система реализации аудиовизуальной продукции в России, ее характеристика, состояние и перспективы развития. Рынки реализации аудиовизуальной продукции, субъекты и механизмы их функционирования 9. Принципы авторского права в аудиовизуальной сфере. Субъекты и объекты авторских прав. Исключительное и неисключительное право. Смежные права. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав 10. Типология профессии продюсера на современном телевидении 11. Этапы формирования плановых затрат на производство телепродукта и определение временных параметров их создания</p>	УК-3, УК-2, УК-1, ПК-9, ПК-10
5.	<p>1. Видо-родовая структура публичного выступления. 2. Требования к текстам сюжетов/репортажей информационных и аналитических программ 3. Архитектоника телевизионного произведения 4. Требования к телевизионному монологу 5. Критерии оценки качества телевизионных программ 6. Синхрон: определение, цели и задачи. 7. Место репортажа в телевизионных форматах. Типы репортажа 8. Стендап: определение. Виды, основные приёмы 9. Виды информационных телевизионных материалов. Их назначение, определение, названия. 10. Задача ведущего в работе над новостным выпуском 11. Правила работы с числительными в телевизионных материалах 12. Работа журналиста с источниками информации. Цитирование, фактография 13. Логика изложения материала 14. Три теоретические концепции имиджа и образа телеведущего 15. Основные коммуникативные навыки тележурналиста 16. Драматургический конфликт</p>	УК-6, УК-5, УК-4, УК-1, ПК-12, ПК-11, ОПК-1

5. Критерии оценивания ответов обучающихся на государственном экзамене

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
<p>- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>

6. Нормативные документы, на основании которых разработана программа государственного экзамена

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации".

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 №636).

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245).

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет", утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 июля 2015 года №714.

Регламент государственной итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет" от 30 декабря 2016 года № 0.1.1.67-06/248/16.

Регламент проведения государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет" от 31 марта 2017 года № 0.1.1.67-07/59-г.

7. Литература

Основная литература:

1. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: учебник для вузов / Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 719 с. - ISBN 978-5-238-00479-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028600> (дата обращения: 04.02.2021). - Режим доступа: по подписке.

2. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Продюсерство кино и телевидения' и другим кинематографическим специальностям / под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 711 с. -(Серия 'Медиаобразование'), - ISBN 978-5-238-01810-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028552> (дата обращения: 04.02.2021). - Режим доступа: по подписке.

3. Шестеркина, Л.П. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина,

- Т. Д. Николаева. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0661-1 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html> (дата обращения: 04.02.2021). - Режим доступа: по подписке.
- 4.Шевелев Г.А., История отечественного телевидения: взгляд исследователей и практиков : учебное пособие / Под ред. Г. А. Шевелева. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 160 с. - ISBN 978-5-7567-0658-1 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706581.html> (дата обращения: 04.02.2021). - Режим доступа: по подписке.
- 5.Голядкин Н.А., История отечественного и зарубежного телевидения: учебное пособие для вузов / Голядкин Н.А. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 191 с. - ISBN 978-5-7567-0823-3 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708233.html> (дата обращения: 04.02.2021). - Режим доступа : по подписке.
- 6.Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для студентов вузов / В. Л. Иваницкий. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 254 с. - ISBN 978-5-7567-0576-8. - Текст: электронный // ЭБС 'Консультант студента': [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705768.html> (дата обращения: 04.02.2021). - Режим доступа : по подписке.
- 7.Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ: специализация и профилизация в журналистике: учебное пособие / Бессонов С.И., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2018. - 123 с.: ISBN 978-5-9765-3562-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966434> (дата обращения: 04.02.2021). - Режим доступа: по подписке.
8. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов ; под ред. М.П. Переверзева. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 192 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006927-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857948> (дата обращения: 04.02.2021). - Режим доступа: по подписке.
- 9.Научно-исследовательская работа: учебно-методическое пособие / Сост.: Р.В. Даутова, Л.Р. Хузева. - Казань: Казанский университет, 2018. - 40 с. - Текст : электронный. - URL: https://allfind.kpfu.ru/record/go2url?url=http%3A%2F%2Fdspace.kpfu.ru%2Fxmlui%2Fbitstream%2Fnet%2F146895%2F1%2FF_NIR.p (дата обращения: 04.02.2021). - Режим доступа: только для студентов и сотрудников КФУ.
- 10.Зверева, Н. Прямой эфир: в кадре и за кадром: монография / Зверева Н. - Москва: Альпина Паблишер, 2012. - 16 с. - ISBN 978-5-91671-194-3 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785916711943.html> (дата обращения: 04.02.2021). - Режим доступа : по подписке.
- 11.Новикова, А. А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности: монография / Новикова А. А. - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2013. - 236 с. - ISBN 978-5-7598-1037-7. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759810377.html> (дата обращения: 04.02.2021). - Режим доступа : по подписке.
- 12.Варганова, Е. Л. СМИ в меняющейся России: коллективная монография / Варганова Е. Л. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 336 с. - ISBN 978-5-7567-0565-2. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705652.html> (дата обращения: 04.02.2021). - Режим доступа : по подписке.

Дополнительная литература:

- 1.Варганова, Е. Л. Основы медиабизнеса : учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Варгановой. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 400 с. (Серия 'Учебник нового поколения'). - ISBN 978-5-7567-0724-3. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html> (дата обращения: 04.02.2021). - Режим доступа : по подписке.
- 2.Фрумкин, Г. М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию: учебное пособие для вузов / Фрумкин Г. М. - Москва : Академический Проект, 2020. - 137 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2652-0. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126520.html> (дата обращения: 04.02.2021). - Режим доступа : по подписке.
3. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью : Имидж, репутация, бренд : учебное пособие для студентов вузов / Чумиков А. Н. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 159 с. (Серия 'Учебник нового поколения') - ISBN 978-5-7567-0819-6. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента': [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708196.html> (дата обращения: 04.02.2021). - Режим доступа : по подписке.
- 4.Кириллова, Н.Б. Медиалогия как синтез наук: монография / Кириллова Н.Б. - Москва : Академический Проект, 2020. - 368 с. (Концепции) - ISBN 978-5-8291-2678-0 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126780.html> (дата обращения: 04.02.2021). - Режим доступа: по подписке.
- 5.Кириллова, Н.Б. Медиасреда российской модернизации: монография / Кириллова Н.Б. - Москва : Академический Проект, 2020. - 400 с. ('Технологии культуры') - ISBN 978-5-8291-2681-0 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126810.html> (дата обращения: 04.02.2021). - Режим доступа: по подписке.

8. Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;
- создание (при необходимости) специализированных фондов оценочных средств, адаптированных для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ;
- для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения текущей и итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств, в форме тестирования и др.);
- для подготовки ответов на экзамене промежуточной и итоговой аттестации обучающимся с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;
- увеличение продолжительности сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- увеличение продолжительности подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.

9. Особенности проведения государственного экзамена для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации государственного экзамена;
- создание (при необходимости) специализированных фондов оценочных средств, адаптированных для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ;
- для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения текущей и итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств, в форме тестирования и др.);
- для подготовки ответов на экзамене промежуточной и итоговой аттестации обучающимся с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;
- увеличение продолжительности сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- увеличение продолжительности подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.04 "Телевидение" и магистерской программе "Отраслевое и тематическое телевидение".