

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Арт-продюсер телепроизводства

Направление подготовки: 42.04.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Продюсирование и медиаменеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Байрактар М.Х. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Murshida.Fatyhova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1	Владеет навыками самостоятельной разработки программной политики телеканалов и проектов новых телепрограмм
ПК-3	Способен к руководству творческо-производственным процессом создания телепрограммы или телефильма, деятельностью одного из самостоятельных подразделений телевизионного канала

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

навыками продюсирования процесса создания предэфирной подготовки и трансляции как отдельных телепрограмм, так и масштабных и новаторских телепроектов;

Должен уметь:

ориентироваться в основных профессиональных ролях, в которых придется выступать в ходе организации процесса выпуска как отдельных телепрограмм, так и масштабных и новаторских телепроектов

Должен владеть:

роль продюссора как отдельной программы, так и масштабного новаторского телепроекта. телевизионные компании разных профилей (вещательные, продюсерские и дистрибьюторские) и их информационные продукты (эфир, телепередачи, фильмы).

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.04 "Телевидение (Продюсирование и медиаменеджмент)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 16 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 8 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 128 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	Само- стоя- тель- ная ра- бота
1.	Тема 1. Введение. Понятие телепроизводства. Инфраструктура: базовые характеристики.	2	1	0	1	0	0	0	25
2.	Тема 2. АРТ- продюсер и процесс организации телепроизводства.	2	1	0	1	0	0	0	25
3.	Тема 3. Понятие телерынка и его инфраструктура: базовые характеристики.	2	2	0	2	0	0	0	25
4.	Тема 4. Телевизионные технологии арт-продюсирования и проектирование	2	2	0	2	0	0	0	25
4.2	Содержание дисциплины (модуля) 5. Программа на телевидении	2	2	0	2	0	0	0	28

Тема 1. Введение. Понятие телепроизводства. Инфраструктура: базовые характеристики. Продюсер на телевидении – это, по сути, организатор телепроизводства, который в первую очередь является соавтором корреспондента. Основная задача телевизионного продюсера - помочь журналисту собрать материал за ограниченное время. Называться его должность может по-разному, например, в Европе и Америке эти обязанности берут на себя линейный и исполнительный продюсеры, о работе которых мы подробнее скажем ниже.

Чтобы обозначить определенный вектор нашего исследования, дадим определение термину "продюсер" - (от англ. produce ? производить) -производитель, организатор передачи, доверенное лицо телекомпании, студии, редакции. Осуществляет художественный и организационно-финансовый контроль за созданием произведения телевидения, несет ответственность за соблюдение договоров с компанией, студией, редакцией о соответствии созданной телепередачи их требованиям, условиям договора".

Тема 2. АРТ- продюсер и процесс организации телепроизводства.

Продюсер на телевидении- это руководитель процесса создания и реализации различных кино и аудиовизуальных произведений. Он совместно с авторами художественного произведения разрабатывает оптимальную тактику создания и выпуска в прокат игрового фильма или телесериала, направляет и объединяет всю творческо-производительную деятельность коллектива, обеспечивает и организует технологические процессы подготовки и проведения съемок, монтажа произведения, осуществляет контроль соответствия снимаемого материала принятой художественной концепции, принимает готовый продукт и обеспечивает его дальнейшее продвижение. Должностные обязанности продюсера различаются в зависимости от конкретного вида деятельности предприятия, но в целом они очень схожи:

планирование и реализация проектов;

организация и контроль финансирования проектов (в том числе привлечение рекламодателей, инвесторов);

разработка и организация маркетинговых исследований;

координация деятельности всех заинтересованных сторон;

анализ бизнес-показателей проекта, их улучшение.

К человеку, который может работать на этой должности, обычно предъявляются следующие требования:

высшее профильное образование;

понимание технологических процессов проекта;

умение анализировать бизнес-показатели и влиять на них;

коммуникабельность и управленческие навыки.

Нередко требуется отличное знание иностранного языка, экономическое образование и знание юриспруденции.

Существует классификация продюсеров в зависимости от объема и масштаба обязанностей.

Тема 3. Понятие телерынка и его инфраструктура: базовые характеристики.

Понятие телерынка и его инфраструктура: базовые характеристики. Субъекты

телевизионного рынка: характеристика субъектов телерынка России и стран ближнего и дальнего зарубежья. Рыночная специфика деятельности телеканалов, формы и факторы эффективности телевизионного производства. Наличие и конкурентоспособность дистрибьютерских фирм, литературных и актерских агентств, технических фирм.

Тема 4. Телевизионные технологии арт-продюсирования и проектирование

Современные технологии продюсирования. Так как продюсер — это профессионал, кто создает проект с нуля, особенно значимым для него становятся создание и поиск новых идей и форматов телепрограмм. Сегодня хороший сценарий, основанный на интересной идее, необходимая база успешного медиапродукта, поэтому поиск сценариста для продюсера является очень важным и ответственным этапом работы над проектом. Из огромного списка кандидатов, продюсер выбирает нужного человека, предварительно изучив все его достижения и неудачи. Подбирая идею, продюсеру важно отталкиваться от реально существующих у него возможностей. Это касается не только финансовой стороны вопроса, но и о своевременности выхода программы в эфир. Так, если идея уже задействована в другом, аналогичном проекте, то, как правило, стоит приостановить разработку своей программы, но через некоторое время вернуться к ней и выпустить на экран в измененном, переработанном виде. Разумеется, существуют жанры телевизионных программ "на все времена". Так не утрачивают своей популярности, например, интервью со знаменитостями. Однако, работая даже с такими востребованными жанрами как интервью, продюсер, как уже говорилось выше, обязан учитывать особенности своей целевой аудитории, так как именно от численности и состава аудитории зависит привлекательность той или иной программы для рекламодателей — основного источника финансов для телеканалов. Таким образом, при написании сценария продюсеру необходимо понимать, какова целевая аудитория будущего проекта. Также важно помнить, что успех телепроекта зависит не только от оригинальности замысла, — ведь многие темы укладываются в уже давно существующие форматы, — но от его воплощения. В условиях рыночной экономики продюсер должен свободно обращаться с трудовыми, материальными и интеллектуальными ресурсами с учетом существующих перспектив, находить источники получения финансовых и других средств, а также правильно рассчитывать эффективность применения имеющихся ресурсов. Вместе с тем, он обязан планировать свою деятельность, собирать и накапливать информацию о движениях на целевых рынках, работе конкурентов, а также о собственных возможностях. Важной функцией продюсера является привлечение как отечественных, так и зарубежных инвесторов, поэтому ему необходимо умение эффективно выстраивать аргументацию, правильно передавать сущность объекта инвестиций. Для выполнения вышеперечисленных функций продюсером составляется бизнес-план. "Бизнес-план — это документ, дающий развернутое обоснование проекта и возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект". В правильно составленном бизнес-плане должны быть отображены параметры, благодаря которым конечный продукт достигнет своей аудитории. В нем должны быть указаны емкость целевого рынка и возможные пути его развития, а также оценен уровень затрат, необходимый для производства и выпуска программы в эфир. Кроме того, в бизнес-плане определяется прибыльность будущего проекта и его рентабельность для медиапредприятия и инвесторов. На телевидении бизнес-план должен быть ориентирован на основные творческие и производственные показатели проекта, определение его перспектив, рекламные элементы и всесторонний анализ ситуации на целевом рынке. План необходимо периодически обновлять и дорабатывать.

Тема 5. Продюсирование музыкальных программ на телевидении

Одним из важнейших сегментов телевидения, несущих развлекательную функцию, является музыкальный. Важно отметить, что само музыкальное телевидение можно разделить на два вида: узкоспециализированные музыкальные телеканалы и музыкальные

программы, включенные в сетку вещания общественных телеканалов. При этом на музыкальных телеканалах зачастую появляется контент, не

связанный с музыкой: популярны программы, посвященные моде, частной жизни звезд и олигархов. В то же время, общественные телеканалы часто имеют в своей сетке программы, посвященные музыке. Это могут быть трансляции концертов, музыкальных реалити-шоу, шоу талантов и пр.

Таким образом, специфика музыкальных каналов заключается именно в тесной связи с феноменом массовой культуры, для которого характерна стереотипизация и прививание определенных культурных практик. На общественном телевидении музыкальная составляющая обычно сводится к трансляции различных вариантов исполнения музыкального произведения, а также к показу фильмов на музыкальную тему. Таким образом, можно заключить, что каждый медиапроект, в том числе

музыкальный, независимо от своей длительности проходит определенные стадии производства, и каждая из них требует четкого руководства. Конечно, всегда существуют исключения, но обычно они представляют собой область, ответственность за которую несет продюсер. Этапы любого телевизионного медиапроекта⁸²

:

- 1) идея;
- 2) подготовительный период;
- 3) съемка;
- 4) пост-продакшн;
- 5) сведение и распространение;

На этапе разработки идеи продюсер чаще всего придумывает или находит интересный материал и покупает права на его реализацию. Это может быть оригинальная идея, готовый сценарий, книга, статья в газете или журнале. Любой источник представляет собой тот самый "материал". Кроме того, продюсеру необходимо оценить первоначальные затраты, найти источники финансирования и вероятные рынки распространения, а также разработать логлайн и синопсис сюжета как основу для получения финансирования. Немаловажным является и контроль развития идеи⁸³, что на телевидении, в том числе и на музыкальном, может включать в себя развитие сюжета и создание характеристик персонажей для сезона программы. После этого продюсер обычно производит грубую оценку бюджета, продвигает идею, чтобы получить финансирование для всего проекта или его первых стадий. Так подготовка сделки может варьироваться от предоставления простого сценария до производства пилотного выпуска.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Как стать продюсером? - <https://tvkinoradio.ru/article/article15452-kak-stat-prodyuserom>

Кто такой продюсер и чем он занимается - <https://edunews.ru/professii/obzor/tvorcheskie/prodyuser.html>

Телепродюсер - <https://www.profguide.io/professions/teleproducer.html>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в искусстве телевизионной критики. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.</p> <p>В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	<p>Можно выделить три основных этапа подготовки обучающимся к практической работе. На первом этапе происходит выбор или получение темы. При этом необходимо учитывать актуальность, степень научной разработанности темы, её практическое и познавательное значение.</p> <p>Второй этап подразумевает непосредственную подготовку к выполнению практической работы. Данный этап включает отбор материала, изучение литературы, составление плана возможного выступления по заданной теме. Первоначально обучающемуся необходимо определить цель написания работы по закреплённой теме, а также перечень решаемых вопросов. Рабочий (план) представляет собой краткий перечень основных вопросов, решаемых в ходе выполнения работы.</p> <p>На третьем этапе происходит систематизация отобранного материала, его обобщение, а также формулировка выводов по заданной теме. Подготовка на третьем этапе является наиболее трудоёмкой, в ходе которой обучающийся методами анализа и синтеза практически создаёт черновой вариант будущей работы.</p> <p>Заключительные этапы касаются уже не подготовки, а непосредственно написания и оформления хода и результатов практической работы.</p>
самостоятельная работа	<p>Важной составной частью учебного процесса по дисциплине является самостоятельная работа обучающегося.</p> <p>Начиная самостоятельную подготовку к занятию, необходимо, прежде всего, уяснить задания, подобрать рекомендованную литературу, составить плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.</p> <p>Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.</p> <p>Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что аудиторных занятиях обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.</p> <p>Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.</p> <p>В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.</p> <p>При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.</p> <p>Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
зачет	<p>Основное в подготовке к зачету - это повторение всего материала, курса или предмета, по которому необходимо сдавать зачет. Такое повторение предполагает обобщение, углубление, а в ряде случаев и расширение усвоенных за семестр знаний.</p> <p>При подготовке к зачету необходимо помнить:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Готовиться к зачету надо с первых дней семестра: не пропускать лекций, работать над закреплением лекционного материала, выполнять все задания. 2. Приступать к повторению и обобщению материала необходимо задолго до сессии (примерно за месяц). 3. Необходимо иметь список вопросов к зачету, конспектов лекций, нескольких учебников и других учебных материалов. <p>Подготовку начинайте с поиска источников, в которых содержатся ответы на вопросы из списка: конспектов, учебных и методических пособий и др.</p> <p>В списке напротив каждого вопроса отмечайте номер страницы литературного источника, в котором содержится ответ на вопрос.</p> <p>Полезно проговорить вслух ответы на все вопросы. Это позволяет лучше запомнить материал, научиться формулировать мысли и почувствовать себя увереннее.</p> <p>Не игнорируйте консультации по предмету.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Начинать повторение следует с чтения конспектов. Прочитав внимательно материал по предмету, приступить к тщательному повторению по темам и разделам. На этом этапе повторения следует использовать учебник и рекомендованную преподавателем дополнительную литературу. Нельзя ограничиваться при повторении только конспектами, так как обычно в них записано весьма кратко, сжато, только самое основное. 5. Повторяя материал по темам, надо добиваться его отчетливого усвоения. <p>Правила повторения материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> про себя или вслух рассказывать материал; ставить самому себе различные вопросы и отвечать на них, руководствуясь программой (применять самоконтроль); делать дополнительные записи, схемы, помогающие обобщить материал, синтезировать его; рассказывать повторенный и усвоенный материал своим товарищам, отвечать на их вопросы и критически оценивать изложенное; повторяя и обобщая, записывать в блокнот все непонятное, всякие сомнения, вновь возникающие вопросы и обязательно выяснять их на консультациях.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.04 "Телевидение" и магистерской программе "Продюсирование и медиаменеджмент".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.04.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Продюсирование и медиаменеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Основная литература:

1.Иванов, Г. П. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера [Электронный ресурс] :

Учебник для вузов / Под ред. Г. П. Иванова, П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко. - М. :

ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 719 с. - ISBN 5-238-00479-6.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377198>

2. Малышев В. С.Продюсерство. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учеб.

пособие / под ред. В. С. Малышева, Ю. В. Кривоуцкого. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 376 с. -

(Серия 'Медиаобразование') <http://znanium.com/bookread2.php?book=490962>

3.Огурчиков, П. К. Мастерство продюсера кино и телевидения [Электронный ресурс] : учебник

для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Продюсерство кино и телевидения' и

другим кинематографическим специальностям / П. К. Огурчиков; под ред. П. К. Огурчикова, В.

В. Падейского, В. И. Сидоренко. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 863 с. - (Серия

'Медиаобразование'). <http://znanium.com/bookread2.php?book=391850>

4.Сидоренко В. И. Профессия - продюсер кино и телевидения. Практические подходы

[Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности

'Продюсерство кино и телевидения' и другим кинематографическим специальностям / под

ред. В. И. Сидоренко, П. К. Огурчикова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 711 с. - (Серия

'Медиаобразование') <http://znanium.com/bookread2.php?book=390209>

Дополнительная литература:

1.Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов

вузов, обучающихся по специальности 030601 'Журналистика' / В. Л. Цвик. - 2-е изд., перераб.

и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. <http://znanium.com/bookread2.php?book=394929>

2. Марков А. А. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И.

Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60x90 1/16. - (Высшее

образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006505-2, 500

экз.<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.02.01 Арт-продюсер телепроизводства

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.04.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Продюсирование и медиаменеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows