

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Конкурентология

Направление подготовки: 42.04.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Продюсирование и медиаменеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Газизов Р.Р. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), gazizov-da@yandex.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-1	Владеет навыками самостоятельной разработки программной политики телеканалов и проектов новых телепрограмм
ПК-4	Владеет навыками осуществления взаимодействия с органами государственной власти и управления, СМИ, творческими союзами, ассоциациями, общественными организациями

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- Основные понятия и составляющие конкурентоспособной личности;
- Особенности становления конкурентоспособной личности журналиста в условиях конкурентной деятельности (творческой, учебной, научной, профессиональной, и т. д.);
- Методы и приемы самооценки и саморазвития индивидуального и коллективного уровня конкурентоспособности

Должен уметь:

- Эффективно управлять профессиональным и творческим саморазвитием, осуществлять самоанализ, самоконтроль, ставить цель и добиваться ее реализации;
- Плодотворно сотрудничать в команде и развивать навыки деятельного, мотивационного общения;
- Успешно развивать конкурентные и лидерские навыки;
- Выбирать оптимальные варианты проявления конкурентных способностей;
- Конструктивно решать проблемы, управлять конфликтами, стрессами, эмоциями, временем;
- Вести дискуссию, полемику, участвовать в дебатах;
- Публично представлять результаты проекта, исследования;
- Оформлять творческое портфолио и презентовать результаты своего творчества

Должен владеть:

- Многовариантными стратегиями и способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных, конкурентоспособных методов.
- Исследовать и анализировать новые данные, медиа-источники, в том числе электронные и на иностранном языке;
- Расширять инструментарий самообразования и саморазвития в предметной сфере.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- Применять полученные знания на практике

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.04 "Телевидение (Продюсирование и медиаменеджмент)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 32 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия - 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 112 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 1. Актуальные проблемы и концептуальные основы конкурентологии	1	2	0	2	0	0	0	20
2.	Тема 2. Тема 2. Психология Творческого саморазвития личности журналиста	1	4	0	4	0	0	0	28
3.	Тема 3. Тема 3. Деловая риторика для саморазвития конкурентоспособности журналиста	1	4	0	4	0	0	0	20
4.	Тема 4. Тема 4. Конфликтология для саморазвития конкурентоспособности журналиста	1	4	0	4	0	0	0	24
5.	Тема 5. Тема 5. Саморазвитие журналиста как менеджера и конкурентоспособного лидера	1	2	0	2	0	0	0	20
	Итого		16	0	16	0	0	0	112

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тема 1. Актуальные проблемы и концептуальные основы конкурентологии

Актуальные проблемы образования, воспитания и жизнедеятельности человека XXI века в контексте его конкурентоспособности. Предмет и задачи конкурентологии. Методологические особенности исследования проблем конкурентологии. типы и виды конкуренции в медиаиндустрии. конкуренция на уровне стран и наций (глобальная или политическая), на уровне профессиональных сфер (межпрофессиональная), узкопрофильных корпораций (межгрупповая или социальная), на уровне творческих успехов и профессиональных результатов (межличностная), на уровне одновременных достижений индивидуального "Я" (самоконкуренция).

Тема 2. Тема 2. Психология Творческого саморазвития личности журналиста

Творческая личность с точки зрения постоянного развития и поиска смыслов. Самопознание и самопрогнозирование. Оценка уровня интеллигентности интеллектуальности, эмоционального интеллекта, уровня адаптивности и стрессоустойчивости личности. Творческая самореализация как фактор профессиональной успешности и идентичности в журналистике. Самосовершенствование в творческих профессиях, конкурентный профиль журналиста (телекорреспондента, медиа-аналитика, веб-дизайнера и медиамессенджера, блогера и про) - разбор моделей успешности "близких" специализаций. Оценка трудолюбия и работоспособности и критерии успеха в медиа.

Тема 3. Тема 3. Деловая риторика для саморазвития конкурентоспособности журналиста

Общие правила делового общения в контексте достижения конкурентного преимущества. как влиять и убеждать журналисту? как работать с массовым зрителем (слушателем), чтобы достигать максимального эффекта? Логика речи. Культура речи. Этика публичного выступления. Об эмоциональности, голосе и жестах. Как опровергнуть обвинение. как выступать в суде и при публичных обвинениях. правила длительного и доверительного общения с информатором. ведение театрализованных проектов, артистизм и самовыражение.

Тема 4. Тема 4. Конфликтология для саморазвития конкурентоспособности журналиста

Саморазвитие культуры разрешения конфликтов. Конфликтная ситуация, инцидент, конфликт. Конфликтные ситуации в сфере профессионального, журналистского делового общения. Методы разрешения конфликтов. Как разрешать конфликтные ситуации в коллективе СМИ, кооперативная культура и кооперативная этика в медийной сфере и особенности конфликтов. творческая редакция как эмоциональная динамичная структура. драматургия журналистского произведения и конфликт интересов. Журналистское расследование и крайние степени напряженности конфликта "профессии".

Тема 5. Тема 5. Саморазвитие журналиста как менеджера и конкурентоспособного лидера

Саморазвитие культуры журналиста, журналистика как сфера массовой культуры. искусство самопрезентации и управления эффективными стратегиями саморазвития. Умение презентовать идеи и мнения, искусство ведения переговоров. Переговоры в СМИ (диалог с режиссером-продюсером-аналитиком, учредителями СМИ и властью), стратегии ведения переговоров с информаторами. Понимание и осмысление миссии профессии и концепция разумных компромиссов. Контрприемы против "грязных" и негативных дискурсов в адрес профессии. Журналист как самодостаточная, саморегулируемая личность. Информационный менеджер - специалист, управляющий медийными потоками. Журналист как конкурентоспособный лидер. Ориентация коллектива СМИ на творчество и качество. Искушения, проблемы, ресурсы, мотивация и барьеры.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Докторская диссертация автора курса Ю.В. Андреевой, посвященная конкурентоспособности журналистов - libweb.kpfu.ru/z3950/referat/111106_2.pdf

Сайт ИД Логос, книга "Конкурентология -учебный курс" В.И. Андреева - <http://logos-press.ru/docs/konkurent.pdf>

Ссылка на интернет издание Е.В. Егорова-Гантман "Имидж лидера" - https://www.google.com/search?q=егорова-гантман+е.в.+имидж+лидера&rlz=1C1OKWM_ruR

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Докторская диссертация профессора Ю.В. Андреевой, посвященная конкурентоспособности журналистов - libweb.kpfu.ru/z3950/referat/111106_2.pdf

Сайт ИД Логос, издания по теории творческого саморазвития В.И. Андреева - <http://logos-press.ru/docs/konkurent.pdf>

Сайт ИД Логос, книга "Конкуренентология -учебный курс" В.И. Андреева - <http://logos-press.ru/docs/konkurent.pdf>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Лекции представляют собой такую форму аудиторной работы, в рамках которой представляется основной теоретический материал по курсу. Как правило, лекции проводятся в двух наиболее распространенных форматах- монолог, когда лектором выступает преподаватель, ведущий дисциплину, читает лекцию, сопровождая ее визуальным материалом (слайдами, кино и фото продуктами и т.д.) и диалог, когда лекция представляет собой диалогическую форму представления теоретического материала, при этом, в диалоге могут принимать участие как приглашенные преподаватели, специалисты в данной области, так и студенты.</p> <p>Основная методическая атрибутика лекции включает в себя: тему лекции, план лекции, основные понятия лекции (хэштеги), перечень вопросов для осмысления, специальные задания для самостоятельного размышления и закрепления лекционного материала.</p> <p>Лекции - это обязательная часть данной дисциплины, поэтому подготовка и участие в них обязательны для слушателя курса. К основным требованиям по готовности к лекциям относятся требования организации внимания; выбора формы усвоения материала: письменный конспект, онлайн-конспект, фото-конспект, аудио-конспект; активного восприятия на лекции представленного материала, дополнительная подготовка к лекции - прочтение рекомендованной литературы.</p> <p>В ходе освоения лекционного материала рекомендуется подготовить и включить в работу атлас вопросов: в нем содержаться все вопросы, которые, на Ваш взгляд, уместны при анализе представленного в лекции материала. Они помогут выявить наиболее сложные моменты материала и представить вариативные ответы.</p>
практические занятия	<p>Цель практических занятий заключается в следующем: закрепить у студентов положения теории и углубить знания предмета; выявить практическое значение теоретических положений; способствовать осмысленному усвоению студентами законодательства; научить студентов правильно пользоваться нормативными актами при решении конкретных вопросов по данной отрасли права; содействовать развитию навыков самостоятельной работы; развивать умение публично выступать, полемизировать.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	Самостоятельная работа является не только формой, но и средством обучения, поскольку она формирует определенные навыки и умения студентов, выполняя при этом ряд функций: развивающую, информационно-обучающую, ориентирующую и стимулирующую, воспитательную и исследовательскую. Под самостоятельной работой студента понимают работу по определенному перечню тем, отведённых на самостоятельное изучение, обеспеченных учебно-методической литературой и рекомендациями, контролируемая в виде тестов, контрольных работ, коллоквиумов, рефератов.
зачет	Выставление оценок на зачете осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов. При выставлении оценки преподаватель учитывает: знание фактического материала по программе, в том числе; знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса, а также истории науки; степень активности студента на семинарских занятиях; логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи; наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.04 "Телевидение" и магистерской программе "Продюсирование и медиаменеджмент".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.04.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Продюсирование и медиаменеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Основная литература:

1. Резник, С. Д. Основы личной конкурентоспособности : учебное пособие / С. Д. Резник, А.А. Соколова ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Резника. - 3-е изд., стер. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 251 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003702-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1006745> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
2. Гаврилов, Д. А. Антиконтентные соглашения и недобросовестная конкуренция : учебное пособие / Гаврилов Д. А. , Кинев А. Ю. , Пузыревский С. А. , Серегин Д. И. , Хохлов Е. С. - Москва : Проспект, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-392-19277-9. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392192779.html> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
3. Фокс, Дж. Как стать сильным конкурентом : тактики достижения рыночного преимущества: практическое руководство / Фокс Дж. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 170 с. - ISBN 978-5-9614-1607-7. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961416077.html> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
4. Новиков, В. К. Информационное оружие - оружие современных и будущих войн: монография / Новиков В. К. - 2-е изд. , испр. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2013. - 262 с. - ISBN 978-5-9912-0166-7. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991201667.html> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

Дополнительная литература:

1. Баданина, Л. П. Бадагина, Л. П. Основы общей психологии : учебное пособие / Л. П. Баданина. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2012. - 448 с. - ISBN 978-5-9765-0705-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/454594> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
2. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Издательство РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/374356> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
3. Евплова, Е.В. Общесоциальный характер личностной и корпоративной конкурентоспособности будущего специалиста: результаты социологического исследования / Е. В. Евплова // Образование и наука. - 2019. - ♦ 2. - С. 132-154. - ISSN 1994-5639. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/313942> (дата обращения: 13.03.2020). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.04.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Продюсирование и медиаменеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.