

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

« 01 » июня 2021 г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## Программа дисциплины

Технология телевидения

Направление подготовки: 42.04.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Продюсирование и медиаменеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Байрактар М.Х. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Murshida.Fatyhova@kpfu.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

историю телевидения, специфику СМИ, организацию телевидения, типологию телевизионных передач, жанров тележурналистики, а также, нормы современного русского языка применительно к практике современных электронных СМИ;

Должен уметь:

создавать, анализировать и редактировать телевизионный продукт; ориентироваться в основных требованиях, выдвигаемых (в зависимости от жанровой специфики) к телепередаче; применять полученные знания в своей практической деятельности;

Должен владеть:

основными методами сбора информации и навыками построения текстового, изобразительного и звукового контента создаваемого телевидательного продукта.

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.05 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.04 "Телевидение (Продюсирование и медиаменеджмент)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 20 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия - 10 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 52 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет во 2 семестре.

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
1.	Тема 1. . Вводная лекция. Предмет и задачи курса. Теория и практика телерадиовещания как отраслевая дисциплина. Задачи университетской подготовки тележурналистов. Формы подготовки тележурналистов: специализации	2	1	0	1	0	0	0	5
2.	Тема 2. Истории телевидения	2	1	0	1	0	0	0	5
3.	Тема 3. Государственная программа организации советского телевидения	2	1	0	1	0	0	0	5
4.	Тема 4. . Телевидение в системе СМИ	2	1	0	1	0	0	0	5
5.	Тема 5. Функции телевидения	2	1	0	1	0	0	0	5
6.	Тема 6. Аудитория ТВ, формы, принципы и методы ее изучения	2	1	0	1	0	0	0	5
7.	Тема 7. Виды телевидения. Информационное вещание	2	1	0	1	0	0	0	5
8.	Тема 8. Жанры телевидения	2	1	0	1	0	0	0	5
9.	Тема 9. Предварительная подготовка к эфиру	2	1	0	1	0	0	0	5
10.	Тема 10. Форматы ТВ	2	1	0	1	0	0	0	7
	Итого		10	0	10	0	0	0	52

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. . Вводная лекция. Предмет и задачи курса. Теория и практика телерадиовещания как отраслевая дисциплина. Задачи университетской подготовки тележурналистов. Формы подготовки тележурналистов: специализации

Университеты поставили перед собой вполне достойную и реальную цель - стать центром научных, культурных, общественно-политических ценностей и взять на себя формирование общественного сознания. Анализ ситуации показывает, что телевизионные студии университетов России, обладая техническим инструментарием, методикой обучения, уже выросли для того, чтобы генерировать все свои лучшие достижения на новой общей практической платформе и продолжать вести линию эволюции духовных ценностей, профессиональных устремлений, жизненных установок нового поколения. Особенно важно это при активно развивающейся мультимедийной среде. Изменения правил игры в условиях цифрового вещания заставляют задуматься о переходе к сетевому видеоконтенту.

##### Тема 2. Истории телевидения

Телевидение в России зародилось в первой половине XX века. В 1930 году телевизионная лаборатория Всесоюзного электротехнического института в Москве разработала механическую систему передачи изображений на радиоволнах. 29 апреля и 2 мая 1931 года лаборатория провела первую в СССР экспериментальную передачу. Первые снимки были неподвижными - ими являлись фотографии известных актеров и заслуженных работников нашей страны. 1 октября 1931 года центральные газеты сообщили о первых регулярных передачах "движущихся изображений", транслировавшихся с Московского радиотехнического завода. Система была далека от совершенства, и вещание велось раздельно: изображение передавалось на одних волнах, а звук - на других. "Уважаемые радиозрители, мы начинаем трансляцию Советского...", - так начинали свою работу телеведущие. Слово "телезритель" и понятие "телевидение" тогда еще не вошли в обиход. В Москве на тот период имелось всего 30 самодельных телевизоров. Но радиопередачи, транслируемые по радиоволнам из столицы СССР, могли быть подхвачены по всему Советскому Союзу и даже за рубежом.

##### Тема 3. Государственная программа организации советского телевидения

В 1950-х годах появились разнообразные передачи - музыкальные, передачи для детей, литературные и т.д., которые шли только в прямом эфире. Запись и монтаж появились позднее. На Шаболовку пришли работать журналисты - Юрий Фокин, Дамир Белов, Валентин Зорин и др. Но главными героями стали дикторы: Валентина Леонтьева, Игорь Кириллов, Виктор Балашов, Нонна Бодрова - заслужившие всенародную любовь и признание зрителей. Именно благодаря первым дикторам телевидение стало настоящим средством общения. А кажущиеся сегодня примитивными первые программы советского телевидения до сих пор считаются специалистами и зрителями удивительно душевными.

Экран советских телевизоров 1950-х был голубым, что и предопределило появление термина "голубой экран". Просмотр телевизора был ритуалом, аппарат ставили в "красном углу", украшали, как икону, салфетками и цветами. Кстати, примерно такое же отношение к телевизору и у японцев - там его разрешают размещать в токонома - специальной ритуальной нише. Телевидение стремительно развивалось вместе с программой освоения космоса. И уже в 1959 году в СССР начало действовать спутниковое телевидение. С 1 октября 1967 года в Москве начались регулярные передачи цветного телевидения. Трансляция телепередач в рабочие дни начиналась в 6:30 с утренней информационно-музыкальной программы (в 1970-е годы - в 9:00-9:10 с выпуска "Новостей", с 1978 года и до 4 января 1987 года - в 8 часов утра с выпуска "Новостей" с повтором вчерашнего выпуска программы "Время") и продолжалась примерно до 12 часов, затем был перерыв до 14:00 (с 1978 года - до 14:30, с 1979 года - до 14:50, с 1986 года - до 16:00), в течение которого транслировался сигнал точного времени в виде стрелочных часов (по "Второй программе" транслировалась настроечная таблица). Вечерний эфир продолжался до 23:00, иногда до 00:00. В конце вещания несколько минут транслировалось мигающее напоминание - финальный сигнал, знаменующий окончание эфира с надписью "Не забудьте выключить телевизор", сопровождавшееся громким прерывистым звуковым сигналом

#### **Тема 4. Телевидение в системе СМИ**

Телевидение, как одно из средств массовой информации, является наиболее массовым из СМИ, охватывая и те слои населения, которые остаются за рамками влияния других СМИ. Эта способность телевидения объясняется его спецификой как средства создания, передачи и восприятия информации. Во-первых, эта специфика проникать в любую точку пространства в зоне действия передатчика. С появлением спутникового телевидения последнее ограничение отпало, еще более усилив позиции ТВ. Во-вторых, экранность обеспечивает непосредственно-чувственное восприятие телевизионных образов, а значит и их доступность для самой широкой аудитории. В отличие, например, от радио, телевизионная информация доносится до зрителя в двух плоскостях: вербальной и невербальной. Характер телевизионной коммуникации усиливается персонификацией информации, телевидение в большом числе случаев подразумевает личные контакты автора или ведущего и участников передачи с аудиторией. В третьих, телевидение способно сообщить в звукозрительной форме о действии в момент его свершения. Одновременность события и его отображения на телевизионном экране (симультантность) является едва ли не самым уникальным свойством телевидения.

Назначение всех средств массовой информации - удовлетворение информационных потребностей человека, общества, государства. Это относится и к телевидению, которое отличается лишь тем, что способно распространять информацию полнее, быстрее, достовернее и эмоционально более насыщенно, нежели радио или печатные СМИ. Любая телепередача в какой-то мере приобщает человека к культуре. Даже информационные программы демонстрируют зрителю участников событий, ведущих, их стиль общения, степень грамотности и т.д. Интегративная функция. Все СМИ поддерживают нормальное функционирование общества, на которое распространяется их воздействие. Задача телевидения - развитие этого ощущения сопричастности каждого ко всем. Соц.-пед. или управленческая функция предполагает пропаганду определенного образа жизни с соответствующим набором политических, моральных и духовных ценностей. Организаторская функция ТВ возникает в том случае, когда телевидение само становится инициатором той или иной общественной акции. Примером осуществления этой функции могут быть, скажем, многочасовые телемарафоны с благотворительными целями. Под образовательной функцией ТВ понимается трансляция учебных циклов в помощь людям, получающим то или иное образование. Рекреация - это отдых, расслабление, восстановление сил. Журналисты могут принимать участие в создании развлекательных программ рекреативной направленности в качестве редакторов, ведущих.

#### **Тема 5. Функции телевидения**

Г.В. Кузнецов отмечает семь основных функций телевидения:

- информационную;- образовательную;- культурно-рекреативную;
- культурно-просветительскую;- интегративную;- социально-педагогическую;
- организаторскую. Рассмотрим данные функции телевидения более подробно, так как представленная классификация по нашему мнению является очень подробной и разносторонней. Информационная функция. Регулярное получение людьми экономической, политической, социальной и культурной информации в современном мире стало нормой жизни. Отсюда тот факт, что информационные программы являются опорными точками сетки вещания любой телекомпании, а все остальные передачи располагаются в интервалах между выпусками новостей.

Информационная функция телевидения заключается в осведомлении людей о событиях в стране и мире. Особенно эта функция важна для людей сферы бизнеса, где всегда надо быть на пульсе событий. Поэтому для этой аудитории в России созданы специальные каналы новостей, или каналы бизнес новостей, где события обновляются каждые 20 минут, идет лента, ведется аналитика. Образовательная функция. Под образовательной функцией телевидения подразумевается трансляция учебных курсов телепередач. Например, на канале "Карусель" идет много просветительских телепередач: "Фанни Инглиш" - серия программ, обучающая английскому языку, "Берилляка" - серия передач по изучению чтения. Они помогают детям в изучении тех или иных предметов и навыков. Также хотелось бы отметить телевизионную программу для изучающих иностранные языки - "Полиглот" с Дмитрием Петровым, переводчиком-синхронистом, на канале "Культура". Культурно-просветительская функция. Формировать у зрителя эстетический вкус помогают трансляции концертов классической музыки и спектаклей, документальных и художественных фильмов. Говоря о признании зрителя к искусству посредством телевидения, нельзя не отметить огромный минус такого знакомства. Однако следует признать, что для многих людей это едва ли не единственная возможность познакомиться с теми или иными произведениями искусства и обогатить свой интеллект. Информационные программы тоже способны сформировать вкусы и предпочтения зрителей. Часто телеведущие программ становятся нашими кумирами, им подражают в одежде, в стиле общения, и хорошо, если телеведущие грамотны и этичны. Это тем более важно, учитывая количество телепередач различного уровня, и не всегда высокого, на нашем телевидении. Появление множества телеканалов разного уровня породило, в свою очередь, обилие недостаточно грамотных ведущих. Можно сделать вывод, что культурно-просветительскую функцию телевидения выполняет трансляция любых культурных мероприятий: спектаклей, концертов, кино- и телефильмов.

Интегративная функция. Все СМИ поддерживают нормальное функционирование общества. Определенная общность людей, составляющих аудиторию телевизионного СМИ, складывается уже из того факта, что некое количество людей сознательно смотрит ту или иную программу. Задача телевидения - развитие этого ощущения сопричастности каждого ко всем. Усиление общих для аудитории ценностных установок (на общечеловеческие, общенациональные и др. системы ценностей), как и противодействие деструктивным в отношении общества тенденциям, должно быть доминантой ТВ, как и любого другого СМИ. И в этом смысле выполнение интегративной функции ТВ значительно усложняется там, где сложен состав зрительской аудитории: в национальном, конфессиональном отношении. Необходим также учет интересов различных социальных и возрастных групп. Социально-педагогическая функция. Иначе определяется как управленческая функция. Предполагает прямую вовлеченность телевидения в систему административного воздействия на население, в пропаганду определенного образа жизни с соответствующим набором политических и духовно-нравственных ценностей.

Организаторская функция. Организаторская функция телевидения схожа с таким современным явлением как флеш-моб.

## **Тема 6. Аудитория ТВ, формы, принципы и методы ее изучения**

Понятие аудитории, при всей его обыденной простоте и ясности, может быть наполнено различным содержанием в зависимости от теоретической концепции. В разные периоды изучения массовой коммуникации и аудитории исследователи вкладывали различный смысл в это понятие.

Если аудитория как совокупность людей, воспринимающих совместно некоторое сообщение или зрелище, существует давно, то массовая аудитория - явление сравнительно недавнее. Массовую аудиторию характеризует гетерогенность, рассредоточенность и значительный размер, а также опосредованный и более индивидуализированный характер восприятия сообщений. Аудитория стала массовой в полном смысле слова в конце 19-начале 20 века, когда научный и технический прогресс принес принципиально новые возможности тиражирования печатной продукции и передачи информации на расстояние большим группам людей. В середине 20 века на передний план выдвинулось телевидение, собирающее и сейчас самую большую аудиторию. Вместе с тем, в конце 20 века наметились тенденции, приводящие к постепенной утрате аудиториями качества массовости.

Объем телеаудитории - это измеряемая величина, которая получается в результате специальных исследований, в ходе которых используются различные технологии сбора информации, различные социологические методики и статистические процедуры. Изменения общего объема аудитории, но менее существенные, могут быть вызваны также отдельными изменениями внутри существующей системы измерений (например, расширение изучаемой совокупности, изменения условий ротации респондентов в панель, измеряемого интервала и пр.).

## **Тема 7. Виды телевидения. Информационное вещание**

- эфирное вещание. В этом случае трансляция каналов производится с помощью телевизионных вышек. Чтобы принимать данный тип вещания необходимо иметь антенну для приема сигнала.

- кабельное вещание. Его доставляют до потребителя компании -- кабельные операторы. В данном случае сигнал передается по кабелю, который должны провести в вашу квартиру специалисты, если вы к ним обратитесь, конечно. вещание радиостанция телеканал

- спутниковое вещание. Спутники, распределенные над экватором Земли на высоте 36 тыс. км осуществляют трансляцию каналов. Чтобы принять сигнал со спутников нужно обзавестись антеннами - "тарелками", направленными на них.

Эфирное и кабельное телевидение бывает двух видов - аналоговое и цифровое. Они отличаются способом передачи сигнала. Аналоговый сигнал по качеству изображения и звука значительно уступает цифровому, в котором, кстати, еще и возрастает количество транслируемых каналов. В связи с однозначным преимуществом, последний набирает все большую популярность. В случае со спутниковым телевидением, "цифра" полностью вытеснила аналоговое вещание.

Для того, чтобы работать с цифровым сигналом, модель телевизора должна быть подходящей. В том случае, если это не так, можно воспользоваться ресивером. Это устройство преобразует цифровой сигнал в другой формат, понятный данной технике.

Важно знать, что форматы цифрового вещания для эфира, кабельной сети и для спутников будут совершенно разными. Европейские стандарты выглядят так:

? DVB-T - эфирное вещание

? DVB-C - кабельное вещание

? DVB-S и DVB-S2 - спутниковые стандарты вещания. Последний более современный и перспективный. Информационное вещание - система телевизионных или радиопередач, подготовкой которых занимаются отдельные структурные редакционные подразделения, специализирующиеся на оперативном информировании аудитории о наиболее важных и интересных событиях. Важное условие эффективности информационного вещания - оперативность. Это условие проистекает из закономерностей социальной психологии и психологии восприятия, согласно которым преобладающее общественное мнение по поводу социально значимого факта формируется, прежде всего, на основе его первой интерпретации в СМИ.

## Тема 8. Жанры телевидения

Российские теоретики телевидения, продолжающие советскую традицию 50-х г.г., жанры делят на три группы: жанры информационной публицистики, жанры аналитической публицистики, жанры художественной публицистики. К первой группе относят заметку (видеосюжет), отчет, выступление, интервью, репортаж; ко второй - комментарий, обзор, беседу; к третьей - очерк, зарисовку, фельетон, памфлет. Трудно согласиться с таким делением, ибо и группы, и входящие в них жанры классифицированы по разным основаниям. Главная задача телекоммуникатора (журналиста, режиссера, оператора и других творческих работников) - обеспечивать аудиторию аудиовизуальной информацией, т.е. ознакомить ее с происходящими в стране и мире реальными, имеющими общественное значение событиями, профессионально используя при этом особенности телевидения. А события бывают простые, средние и сложные. Нам кажется, что телепередачи целесообразнее делить не по группам жанров, а по степени сложности показываемых событий и отношению к ним журналиста: информационные программы (простые события, требующие оперативности), аналитические программы (события средней сложности, требующие анализа) и расследовательские программы (сложные события, требующие поисков, уточнений). В информационных программах не должно быть никаких комментариев и расследований. Телезрителям представляются оперативные сообщения о недавно происходивших или происходящих в данное время событиях. Тут основными творческими персонами являются репортер и оператор. Параллельно с визуальным изображением события (оператор) дается и краткое вербальное сообщение о нем (репортер), содержащее ответы на такое количество вопросов, которое бы создавало полное представление о происходящем. В международной практике эти вопросы выражаются формулой "5W-H" [На английском языке 5 из этих вопросов (what - что; where - где; when - когда; who - кто; why - почему) начинаются буквой "W", а один (how - как) - буквой "H"]. В этих программах телевидение как прозрачное стекло создает непосредственную связь между событием и аудиторией. Аналитические программы - это возвращение к происходившим за определенный отрезок времени событиям. Некоторые из этих событий уже знакомы телезрителям из ежедневных информационных программ. Теперь коммуникатор вникает в их суть, проливает свет в темные точки, придает цельность представлениям зрителей при помощи сведений, полученных из определенных достоверных источников. Расследовательские программы всесторонне и со всеми подробностями раскрывают малоизученные, скрытые, кем-то упрятанные истины (факты). Обращение к таким программам особенно необходимо для стран переходного режима, т.к. в них некоторые консервативные политические партии, государственные чиновники и ряд других лиц, занимающиеся коррупцией и взяточничеством, изо всех сил стремятся упрятать настоящие причины случившихся событий, осложнять процесс поиска истины, преследовать занимающихся этим делом журналистов. Так было и в ныне развитых странах. Не случайно, что автором клички "макрейкеры" (muckrakers - рыхлители мусора), относящейся к журналистам-расследователям, является не кто другой, а 26-й президент США Теодор Рузвельт. Деление телепрограмм по степени сложности событий может устранять также хаос, наблюдаемый в классификации жанров, т.к. в каждой из вышеприведенных групп в зависимости от характера материала и отношения автора к действительности можно использовать любой из традиционных жанров или их элементы. В таком случае отдельные жанры насильно не втискиваются в какую-то группу, а приобретая возможность свободного движения, применяются там, где они действительно нужны. Из-за деления жанров публицистики на три группы и возвышения между ними чуть ли не "китайской стены" и в выражении "система жанров" наблюдалась какая-то фальшивость. Термин "система", заимствованный из греческого языка (целое, составленное из частей, соединение) обозначает множество связанных друг с другом элементов, органически соединенных для выполнения определенной функции.

## Тема 9. Предварительная подготовка к эфиру

До эфира: подготовка и самонастрой

С чего начать подготовку к эфиру? На какие вопросы нужно ответить, прежде чем отправиться в телестудию? Что надеть и как настроить себя на нужный лад за 10 минут до эфира?

В этой главе вы получите технологию подготовки к эфиру, узнаете о правилах телегардероба и научитесь управлять волнением.

Также в этой главе: Андрей Кураев о Мадонне, Александр Гордон о "телепредставлении" и телеколористика.

Подготовка - часть 1: Что выяснить заранее?

Мы уверены, что вы внимательно следили за нашим повествованием и не пропустили рассказ о вопросах, которые нужно задать журналисту ДО встречи с ним. Для тех, кто к нам только что присоединился, - эти вопросы касаются трех областей:

- 1) содержание сообщения (что говорить);
- 2) источники информации (кто говорит);
- 3) формат сообщения (как говорить).

В ходе подготовки мы также должны выяснить следующее.

? Какова основная тема программы?

? Что уже известно аудитории на эту тему?

? Каково отношение аудитории к теме?

? Что хочет выяснить или "вскрыть" телеведущий?

? В чем цель программы? Развлечь? Информировать? Убедить?

? Есть ли у журналиста личная позиция по вопросам, которые будут рассматриваться в ходе передачи?

### **Тема 10. Форматы ТВ**

Сегодня в российском пространстве применяется несколько основных стандартов изображения. В каком качестве вещает цифровое ТВ в нашей стране? Это SD, HD и Full HD.

С каким разрешением вещает цифровое эфирное телевидение?

SD - 720 на 576 пикселей.

HD - характеризующийся высокой четкостью. Разрешение составляет 1280 на 720 пикселей.

Full HD - один из наиболее предпочтительных вариантов. Разрешение составляет 1920 на 1080 точек.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;



- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
  - содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.
- Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

### 7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Журнал Телеспутник - <https://telesputnik.ru>

Первый канал - <http://www.1tv.ru/>

Техника и технология СМИ - <https://static.my-shop.ru/product/pdf/248/2472258.pdf>

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в искусстве телевизионной критики. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.</p> <p>В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	<p>Можно выделить три основных этапа подготовки обучающимся к практической работе. На первом этапе происходит выбор или получение темы. При этом необходимо учитывать актуальность, степень научной разработанности темы, её практическое и познавательное значение.</p> <p>Второй этап подразумевает непосредственную подготовку к выполнению практической работы. Данный этап включает отбор материала, изучение литературы, составление плана возможного выступления по заданной теме. Первоначально обучающемуся необходимо определить цель написания работы по закреплённой теме, а также перечень решаемых вопросов. Рабочий (план) представляет собой краткий перечень основных вопросов, решаемых в ходе выполнения работы.</p> <p>На третьем этапе происходит систематизация отобранного материала, его обобщение, а также формулировка выводов по заданной теме. Подготовка на третьем этапе является наиболее трудоёмкой, в ходе которой обучающийся методами анализа и синтеза практически создаёт черновой вариант будущей работы.</p> <p>Заключительные этапы касаются уже не подготовки, а непосредственно написания и оформления хода и результатов практической работы.</p>
самостоятельная работа	<p>Важной составной частью учебного процесса по дисциплине является самостоятельная работа обучающегося.</p> <p>Начиная самостоятельную подготовку к занятию, необходимо, прежде всего, уяснить задания, подобрать рекомендованную литературу, составить плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.</p> <p>Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.</p> <p>Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что аудиторных занятиях обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.</p> <p>Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.</p> <p>При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.</p> <p>Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
зачет	<p>Основное в подготовке к зачету - это повторение всего материала, курса или предмета, по которому необходимо сдавать зачет. Такое повторение предполагает обобщение, углубление, а в ряде случаев и расширение усвоенных за семестр знаний. При подготовке к зачету необходимо помнить: 1. Готовиться к зачету надо с первых дней семестра: не пропускать лекций, работать над закреплением лекционного материала, выполнять все задания. 2. Приступать к повторению и обобщению материала необходимо задолго до сессии (примерно за месяц). 3. Необходимо иметь список вопросов к зачету, конспектов лекций, нескольких учебников и других учебных материалов. Подготовку начинайте с поиска источников, в которых содержатся ответы на вопросы из списка: конспектов, учебных и методических пособий и др. В списке напротив каждого вопроса отмечайте номер страницы литературного источника, в котором содержится ответ на вопрос. Полезно проговорить вслух ответы на все вопросы. Это позволяет лучше запомнить материал, научиться формулировать мысли и почувствовать себя увереннее. Не игнорируйте консультации по предмету. 4. Начинать повторение следует с чтения конспектов. Прочитав внимательно материал по предмету, приступить к тщательному повторению по темам и разделам. На этом этапе повторения следует использовать учебник и рекомендованную преподавателем дополнительную литературу. Нельзя ограничиваться при повторении только конспектами, так как обычно в них записано весьма кратко, сжато, только самое основное. 5. Повторяя материал по темам, надо добиваться его отчетливого усвоения. Правила повторения материала: про себя или вслух рассказывать материал; ставить самому себе различные вопросы и отвечать на них, руководствуясь программой (применять самоконтроль); делать дополнительные записи, схемы, помогающие обобщить материал, синтезировать его; рассказывать повторенный и усвоенный материал своим товарищам, отвечать на их вопросы и критически оценивать изложенное; повторяя и обобщая, записывать в блокнот все непонятное, всякие сомнения, вновь возникающие вопросы и обязательно выяснить их на консультациях</p>

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.04 "Телевидение" и магистерской программе "Продюсирование и медиаменеджмент".

### Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.04.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Продюсирование и медиаменеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

#### Основная литература:

1. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: учебник для вузов / Под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 719 с. - ISBN 978-5-238-00479-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028600>

(дата обращения: 27.02.2020). - Режим доступа: по подписке.

2. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415337>

(дата обращения: 27.02.2020). - Режим доступа: по подписке.

3. Гойхман, О. Я. Речевая коммуникация: учебник / О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-010593-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/492125> (дата обращения: 27.02.2020). - Режим доступа: по подписке.

4. Обухова, Г. С. Основы мастерства публичных выступлений, или Как научиться владеть любой аудиторией (практические рекомендации): практическое пособие / Г.С. Обухова, Г.Л. Климова. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 72 с. - ISBN 978-5-00091-157-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/608753> (дата обращения: 27.02.2020). - Режим доступа: по подписке

#### Дополнительная литература:

1. Левкина, А. В. Техника и искусство фотографии : учебное пособие / А.В. Левкина. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 295 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013790-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1065825>

(дата обращения: 05.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

2. Крылов, А. П. Фотомонтаж. Пособие для фотохудожников: учебное пособие / Крылов А.П. - Москва: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 80 с. ISBN 978-5-905554-05-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/557015> (дата обращения: 05.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

3. Грязин Г.Н., Основы и системы прикладного телевидения: учебное пособие для вузов / Г.Н. Грязин; Под ред. Н.К. Мальцевой. - Санкт-Петербург: Политехника, 2011. - 274 с. - ISBN 978-5-7325-0992-2 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785732509922.html> (дата обращения: 05.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.О.05 Технология телевидения

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.04.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Продюсирование и медиаменеджмент

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2021

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.